



altri

COMUNICADO ANUAL
(informação não auditada)

2022

Índice

Destaques de 2022	3
Mensagem do CEO	4
Desempenho operacional e financeiro	5
Mercado de pasta	5
O Grupo Altri	7
Performance operacional	7
Performance económica e financeira	8
Investimento	10
Dívida	10
Sustentabilidade	11
Perspetivas	12
Anexos	13
Descrição do Grupo Altri	13
Paragens programadas das fábricas	14
Perfil de maturidade da dívida	14
Demonstração de resultados do 4T22	15
Demonstração de resultados de 2022	16
Glossário	17

Destaques de 2022

O Grupo Altri regista em 2022 o seu melhor ano de sempre em termos de receitas totais, de EBITDA, assim como de volumes de Pasta produzida nas várias unidades industriais do Grupo. Ao beneficiar de uma evolução favorável dos preços de pasta, o nível de **receitas totais atingiu cerca de € 1.066,2 M em 2022, um aumento de 34,4% vs 2021**. Durante o 4T22, o Grupo Altri registou receitas totais de € 260,4 M, um crescimento de 25,1% vs 4T21.

O Grupo Altri atingiu um **EBITDA recorde de € 301,4 M em 2022, 32,4% acima de 2021**. Apesar do ambiente desafiante em termos de inflação de custos, o Grupo conseguiu **manter um nível de rentabilidade elevada**, reportando uma margem EBITDA de 28,3% em 2022. No 4T22, o EBITDA atingiu € 78,1 M, um acréscimo de 57,3% vs 4T21 e uma margem implícita de 30,0%.

O **Resultado Líquido do Grupo Altri (operações continuadas) atingiu € 152,1 M em 2022, um aumento de 23,0% quando comparado com 2021**. No 4T22, o resultado líquido das operações continuadas foi cerca de € 34,7 M, um crescimento de 4,3% ao comparar com 4T21.

O Grupo Altri terminou o ano de **2022 com um rácio de Dívida Líquida/EBITDA 1,1x**, o que implica um nível de dívida líquida de € 325,8 M, o que compara com € 344,0 M no final do 2021.

Durante a primeira metade de 2022, o Grupo Altri **distribuiu aos seus acionistas um dividendo em numerário de € 0,24 por ação e ainda um dividendo em espécie de 52.523.229 ações da Greenvolt (correspondente a € 1,74 por ação Altri)**. Esta operação foi extremamente bem recebida pelo mercado e pelos acionistas.

O Grupo Altri continua a melhorar os seus níveis de **rating ESG com a subida de um nível pela agência MSCI para BBB**. Paralelamente, foi **mantida a classificação de 'A-' no combate às alterações climáticas no ranking do CDP**, o que coloca o Grupo Altri acima da média Europeia regional do setor.

O compromisso do Grupo Altri com um futuro do planeta mais sustentável está presente nas suas ações e resultados. **Em 2022, o Grupo Altri alcançou marcos importantes em direção às metas ambiciosas definidas para 2030 junto das Nações Unidas**. Em linha com os objetivos definidos, o Grupo atingiu já uma redução de 24% na emissão de gases de estufa (GEE), a energia primária utilizada nas fábricas da Altri é já 93% de origem renovável e 70% da madeira utilizada é certificada.

Durante o ano de 2022, o Grupo Altri empenhou-se em analisar o **projeto Gama**, o qual implica a construção de uma unidade industrial de produção de pasta solúvel e fibras têxteis sustentáveis de raiz, na Galiza. O Grupo Altri tem trabalhado ativamente no estudo de impacto ambiental, projeto de engenharia, estudo de viabilidade económica, estrutura de financiamento e acesso a fundos da União Europeia, no sentido de poder anunciar uma decisão final de investimento durante o ano de 2023.

Mensagem do CEO

O negócio da Altri gira em torno da Fibra. A fibra celulósica, que começa na gestão florestal, é transformada nas nossas indústrias utilizando as melhores práticas sustentáveis, estimulando a economia circular através da sua incorporação numa infinidade de produtos diferentes. Mas também a fibra de que somos feitos, que representa a nossa energia, a capacidade de tomar decisões e de assumir posições firmes. A isto juntamos valor: o que geramos através dos nossos produtos, e o que cultivamos diariamente entre os mais de 800 colaboradores que compõem o nosso Grupo Altri.

Foi com esta aspiração que encarámos 2022. Um ano de contínuos desafios, tanto ao nível operacional, como também na nossa ambição de fazer mais e melhor. Foi um ano em que nos deparámos com uma constante pressão de custos em todos os nossos inputs, especialmente matérias-primas, energia e químicos, assim como alterações significativas nos mercados que servimos, com pressões inflacionárias fruto de um ciclo económico bastante aquecido. Face a todos estes desafios a organização soube encontrar a melhor forma de os enfrentar e superar, atingindo máximos históricos na nossa performance tanto operacional como financeira.

O ano de 2022 marcou o Grupo Altri como um ano de forte crescimento, com significativos avanços em termos de sustentabilidade e resultados, com um forte aumento das receitas (+34,4%) superando pela primeira vez a marca dos 1.000 milhões de Euros de faturação. Apesar do difícil contexto, o ano de 2022 veio reforçar os resultados operacionais, com 301,4 milhões de Euros ao nível do EBITDA (+32,4%), assim como o resultado líquido (operações continuadas) que ascendeu a 152,1 milhões de Euros.

Durante o ano de 2022, o Grupo Altri distribuiu aos seus acionistas um dividendo em numerário de € 0,24 por ação e ainda um dividendo em espécie de 52.523.229 ações da Greenvolt (correspondente a € 1,74 por ação Altri). Esta operação foi extremamente bem recebida pelo mercado e pelos acionistas. Desde 2015 o Grupo Altri já distribuiu mais de 81% do seu valor bolsista em dividendos. Em paralelo, em 2022 investimos 45,3 milhões de Euros, incluindo projetos de manutenção, ambientais e de crescimento. Apesar deste forte investimento, o Grupo Altri apresenta uma sólida posição financeira, reduzindo o nosso já baixo nível de dívida líquida (1,1x EBITDA), o que nos permite manter a flexibilidade financeira para agarrar as oportunidades futuras da bioeconomia.

Continuamos totalmente empenhados na avaliação de uma nova unidade industrial para a produção de fibras têxteis sustentáveis na Galiza, que inclui o estudo de impacto ambiental, de viabilidade económica, o projeto de engenharia, de estrutura de financiamento e de acesso a fundos da União Europeia. Este é um projeto estruturante para a indústria quer ao nível da bioeconomia e da circularidade, quer ao nível da gestão energética, utilizando tecnologia de ponta. Pretendemos, como já afirmámos, poder anunciar a decisão final de investimento durante o ano em curso.

Antevendo 2023, enfrentamos o futuro com um grande enfoque na nossa disciplina operacional, e criação de valor, tornando-nos mais resilientes, e apostando de forma inequívoca no nosso propósito de construir um mundo mais renovável.

José Soares de Pina
CEO da Altri

Desempenho operacional e financeiro

Mercado de pasta

A procura global de pasta durante 2022 apresentou um crescimento de 1,5% face a 2021, sendo que a procura por pasta *Hardwood* aumentou a um nível mais acelerado atingindo 2,9%, de acordo com o *PPPC (World Chemical Market Pulp Global 100 Report- December 2022)*.

Em termos regionais, e focando essencialmente no mercado de pasta *Hardwood* em que o Grupo Altri tem uma posição predominante, destacamos positivamente o Japão (+10,9%), a América Latina (+5,7%) e o resto da Ásia/África (+4,5%). Os mercado de maior dimensão como a China (+2,1%) e a Europa Ocidental (+3,0%) registaram evoluções positivas no ano, apesar de uma desaceleração generalizada durante o 4T22.

Mil Tons	2022	2021	Var. %
<i>Bleached Hardwood Sulphate</i>	37.723	36.647	2,9%
<i>Bleached Softwood Sulphate</i>	24.578	25.022	-1,8%
<i>Unbleached Sulphite</i>	3.082	2.767	11,4%
<i>Sulphite</i>	110	119	-6,9%
Procura Global de Pasta	65.493	64.555	1,5%
<i>Bleached Hardwood Sulphate por região</i>			
América do Norte	3.356	3.296	1,8%
Europa Ocidental	8.491	8.247	3,0%
Europa de Leste	1.445	1.528	-5,4%
América Latina	2.814	2.662	5,7%
Japão	1.083	977	10,9%
China	14.458	14.160	2,1%
Resto da Ásia/África	5.842	5.588	4,5%
Oceania	234	189	23,9%
Total	37.723	36.647	2,9%

Fonte: *PPPC (World Chemical Market Pulp Global 100 Report- December 2022)*.

Um dos fatores relevantes para confirmar o equilíbrio da procura e oferta de pasta no mercado Europeu é o nível de *stocks* nos Portos Europeus. Durante o quarto trimestre, esse nível de *stocks* estabilizou perto de valores mais próximos das médias dos últimos anos.

Stocks de pasta nos Portos Europeus

Mil Tons	dez-22	nov-22	out-22	3T22	2T22	1T22	2021	2020	2019
Stocks (Portos UE)	1.331	1.330	1.313	1.099	1.079	1.124	1.198	1.542	1.912

Nota: Stocks mensais relativos ao final do período. Média mensal para os valores trimestrais e anuais.

Fonte: *Europulp (Federation of the National Associations of Pulp Sellers in Europe)*.

Durante o 4T22, o preço de tabela de pasta (BHKP) na Europa manteve um nível estável a US\$ 1.380/ton. Em geral, o mercado Europeu apresentou um ano de 2022 com um nível de procura elevada de pasta BHKP, apesar de algum abrandamento sentido no final do ano.

Evolução do preço médio de pasta BHKP na Europa (2017 ao 4T22)

US\$/ton	2022				2021	2020	2019	2018	2017
	4T22	3T22	2T22	1T22					
Preço médio da Pasta (BHKP)	1.380	1.368	1.245	1.151	1.014	680	858	1.037	819

Fonte: FOEX.

A pasta solúvel (DP) registou um ligeiro decréscimo na procura global de 0,2% durante o ano de 2022, de acordo com a *Numer Analytics (Global DP Demand Report – December 2022)*. Estes números de procura acontecem depois de um abrandamento na procura global na indústria têxtil durante o segundo semestre de 2022. A DP é direcionada para o uso têxtil e usada principalmente na Ásia, região que absorve mais de 80% da procura. Em termos geográficos, a China registou um decréscimo de 0,2%, depois de números positivos durante a primeira metade do ano. Em termos de preços de DP, e em linha com a procura, depois de uma subida acentuada até ao primeiro semestre de 2022, assistimos a uma correção durante a segunda metade do ano.

Procura global de pasta solúvel

000' Tons	2022	2021	Var. %
América do Norte	482	456	2,4%
Europa Ocidental	606	644	-2,8%
Ásia	5.564	5.546	0,3%
China	3.847	3.853	-0,2%
Japão	176	159	7,8%
Taiwan	52	64	-13,7%
Tailândia	200	162	38,8%
Resto da Ásia	1.289	1.307	-1,4%
Outros	62	83	-31,1%
Total	6.713	6.729	-0,2%

Fonte: *Numer Analytics (Global DP Demand Report – December 2022)*.

O Grupo Altri

Performance operacional

O volume total de pasta produzida no 4T22 atingiu 290,4 mil tons, 11,8% acima do trimestre homólogo e em linha com o trimestre anterior. Esta performance foi atingida apesar da paragem ocorrida durante o 4T22 na Caima, a fábrica do Grupo Altri responsável pela produção de pasta solúvel.

Em termos de vendas de pasta, o volume atingiu cerca de 244,6 mil tons no 4T22, 9,0% abaixo do trimestre homólogo. Este decréscimo é devido a algum abrandamento da procura, concentrado nos segmentos de uso final mais cíclicos, como a Impressão & Escrita (I&E) e Decór relacionado com a construção.

Indicadores operacionais (trimestrais)

Mil tons	4T22	4T21	4T22/4T21	3T22	4T22/3T22
Produção Pasta BHKP	269,2	235,8	14,1%	262,3	2,6%
Produção Pasta DWP	21,3	23,9	-11,2%	27,4	-22,3%
Produção Total	290,4	259,8	11,8%	289,7	0,3%
Vendas Pasta BHKP	228,3	255,9	-10,8%	252,0	-9,4%
Vendas Pasta DWP	16,3	12,8	27,8%	22,0	-25,9%
Vendas Totais	244,6	268,7	-9,0%	274,0	-10,7%

No ano de 2022, o volume total de pasta produzida atingiu o máximo de sempre registando 1.142,6 mil tons, 1,5% acima do período homólogo. Em termos de vendas de pasta, foi registada uma descida de 4,0% em comparação com o período homólogo, devido a algum abrandamento na procura registado no último trimestre, como comentado anteriormente.

Indicadores operacionais (2022)

Mil tons	2022	2021	2022/2021
Produção Pasta BHKP	1.046,8	1.029,0	1,7%
Produção Pasta DWP	95,7	96,6	-0,9%
Produção Total	1.142,6	1.125,7	1,5%
Vendas Pasta BHKP	1.010,9	1.060,2	-4,7%
Vendas Pasta DWP	96,7	93,0	4,0%
Vendas Totais	1.107,6	1.153,2	-4,0%

Em termos de uso final, a pasta vendida continua a ser maioritariamente para Tissue (53%), seguido de I&E com 24%. Em termos regionais, a Europa (incluindo Portugal), é responsável por 76% das vendas, seguida pelo Médio Oriente com 17%, sendo a Turquia e Israel os principais destinos no Médio Oriente.

Peso das vendas (volume) por uso final

	2022	2021
Tissue	53%	50%
I&E	24%	19%
Pasta Solúvel	8%	8%
Décor	5%	7%
Especialidades	5%	6%
Embalagens	2%	2%
Outros	3%	8%

Peso das vendas (volume) por região

	2022	2021
Europa (excl. Portugal)	61%	61%
Médio Oriente	17%	17%
Portugal	15%	14%
Asia	7%	8%

Performance económica e financeira

Durante o 4T22 as receitas totais do Grupo Altri atingiram € 260,4 M, um crescimento de 25,1% vs 4T21, sendo esta variação explicada pela evolução positiva dos preços de pasta. Face ao 3T22, a evolução das receitas totais apresenta um decréscimo de 8,4%, sendo esta evolução explicada por uma menor contribuição da receitas de pasta, em consequência dos volumes inferiores de vendas no último trimestre do ano (-10,7% vs 3T22).

Apesar de um ambiente favorável dos preços de pasta no ano de 2022, este foi vivido num contexto extremamente inflacionista dos vários custos variáveis. Durante o 4T22, começámos a verificar uma estabilização dos preços dos principais custos variáveis. A evolução mais positiva da margem no último trimestre em relação ao período homólogo, é essencialmente devido ao efeito negativo do regime de energia regulado que tinha afetado as contas do Grupo Altri no 4T21.

No 4T22, o EBITDA atingiu € 78,1 M, um aumento de 57,3% face ao 4T21, registando uma margem EBITDA de 30,0%, um aumento de 6,1 p.p. ao comparar com o período homólogo, e um decréscimo de 2,6 p.p. face ao 3T22.

A deterioração dos resultados financeiros no 4T22 é explicado pela evolução negativa dos hedges cambiais, largamente compensada no lado operacional, e pelas diferenças de câmbio desfavoráveis decorrentes da atualização de saldos no final de 2022. O resultado líquido das operações continuadas do Grupo Altri atingiu cerca de € 34,7 M, um crescimento de 4,3% ao comparar com o 4T21.

Destaques da demonstração de resultados do 4T22

€ M	4T22	4T21	4T22/4T21	3T22	4T22/3T22
Pasta	215,9	173,8	24,2%	244,2	-11,6%
Outros*	44,5	34,3	29,8%	39,9	11,5%
Receitas totais	260,4	208,1	25,1%	284,1	-8,4%
EBITDA	78,1	49,6	57,3%	92,6	-15,7%
Margem EBITDA	30,0%	23,9%	+6,1 pp	32,6%	-2,6 pp
EBIT	63,3	34,1	85,7%	76,2	-16,9%
Margem EBIT	24,3%	16,4%	+7,9 pp	26,8%	-2,5 pp
Resultado líquido op. continuadas	34,7	33,3	4,3%	47,7	-27,2%

* Outros: inclui essencialmente i) venda de biomassa e prestação de serviços de operação e manutenção às centrais de biomassa da Greenvolt em Portugal e ii) venda de Energia Elétrica (cogeração) relacionada com o processo de produção de fibras celulósicas.

Durante o ano de 2022, as receitas totais Grupo Altri atingiram cerca de € 1.066,2 M, um crescimento de 34,4% face a 2021. Este crescimento resulta essencialmente da evolução positiva dos preços de pasta. O EBITDA atingiu € 301,4 M em 2022, um aumento de 32,4% face a 2021, atingindo uma margem de EBITDA de 28,3%, o que se traduz numa redução de 0,4 p.p. face ao período homólogo. Apesar da forte inflação dos diversos custos sentida durante 2022, o Grupo Altri conseguiu manter praticamente o mesmo nível de rentabilidade ao nível do EBITDA e até uma melhoria ao nível do resultado operacional. O resultado líquido das operações continuadas do Grupo Altri atingiu € 152,1 M em 2022, um aumento de 23,0% ao comparar com 2021.

Destaques da demonstração de resultados de 2022

€ M	2022	2021	2022/2021
Pasta	883,8	661,6	33,6%
Outros*	182,4	131,8	38,4%
Receitas totais	1.066,2	793,4	34,4%
EBITDA	301,4	227,7	32,4%
Margem EBITDA	28,3%	28,7%	-0,4 pp
EBIT	237,4	163,8	45,0%
Margem EBIT	22,3%	20,6%	+1,6 pp
Resultado líquido op. continuadas	152,1	123,7	23,0%

* Outros: inclui essencialmente i) venda de biomassa e prestação de serviços de operação e manutenção às centrais de biomassa da Greenvolt em Portugal e ii) venda de Energia Elétrica (cogeração) relacionada com o processo de produção de fibras celulósicas.

Investimento

O investimento líquido total realizado pelo Grupo Altri durante o ano de 2022 foi de € 45,3 M, o que compara com € 26,1 M em 2021. Este investimento nos doze meses de 2022 inclui cerca de € 10,3 M relacionados com o investimento na nova caldeira de biomassa para a unidade industrial Caima. Em termos trimestrais, o investimento líquido total no 4T22 atingiu € 10,5 M.

	4T22	3T22	2T22	1T22	2022	2021
Investimento líquido total	10,5	16,0	12,0	6,8	45,3	26,1

Dívida

A dívida líquida do Grupo Altri atingiu € 325,8M no final de 2022, uma redução face a € 344,0 M no final de 2021 e de € 360,1 M nos 9M22. Esta redução foi atingida num ano em que o Grupo Altri registou um aumento substancial do nível de investimento, um nível de distribuição de dividendos relevante e um acréscimo das necessidades de capital circulante. Este nível de dívida equivale a um rácio de Dívida Líquida/EBITDA LTM de 1,1x. O nível de Dívida Líquida total, ao acrescentar o passivo da locação, era cerca de € 408,0 M no final de 2022.

€ M	4T22	3T22	2T22	1T22	2021
Dívida Líquida	325,8	360,1	356,9	303,3	344,0

Sustentabilidade

O Grupo Altri definiu quatro vetores estratégicos de desenvolvimento que centram a sua atividade e os seus futuros investimentos:

- Valorizar as pessoas
- Desenvolver e valorizar a floresta
- Apostar na excelência operacional e na inovação tecnológica
- Afirmar a Sustentabilidade como fator de competitividade

Com base nesta estratégia, foram identificados os principais objetivos de sustentabilidade para o Grupo, alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, e com as expectativas dos nossos *stakeholders*, resultando assim na definição do “Compromisso 2030” do Grupo Altri. Todos os trimestres vemos avanços no sentido de um Grupo mais sustentável, do qual destacamos as seguintes iniciativas durante o 4T22:

- O Grupo Altri continua a **melhorar os seus ratings ESG**, com a atribuição do **rating BBB pela agência MSCI em 2022**, uma melhoria de um nível relativo ao *rating* anterior. O Grupo Altri manteve o **rating A- no combate às alterações climáticas em 2022**, um dos estatutos na banda ‘Liderança’ do **ranking da agência CDP**. Este *ranking* é acima da média Europeia regional e descrito como uma referência de implementação de melhores práticas;
-
- Durante 2022, o Grupo Altri continuou a demonstrar um elevado compromisso com um futuro mais sustentável conseguindo dar passos importantes para cumprir os objetivos ambiciosos que se propôs atingir em 2030. Dos vários objetivos, destacamos **i) redução de emissões de GEE (âmbito 1 e 2) em 24% em 2022 vs 2020** (Objetivo 2030: -51%); **ii) uso de energia primária nas fábricas do Grupo Altri de origem renovável em 93% durante 2022** (Objetivo 2030: 100%); **iii) 28 mulheres em posições de liderança no final de 2022** (Objetivo 2030: 38 de 19 em 2018); **iv) uso de madeira de origem certificada subiu para 70% em 2022** (Objetivo 2030: 80% de 57% em 2018); **v) 7 estações de biodiversidade no final de 2022** (Objetivo 2030: 15 de 2 em 2018);
-
- O Grupo Altri publicou o livro **“Floresta partilhada”** no sentido de mostrar que a importância da floresta para o Grupo vai muito para além de um interesse económico. Há um grande envolvimento e partilha dos espaços florestais com as comunidades locais de Norte a Sul do país assim como um esforço documentado em preservar e aumentar os vários ecossistemas existentes nas florestas sob a gestão do Grupo Altri.
-

Perspetivas

Acreditamos que o **mercado de pasta global** está atualmente num processo de normalização, depois dos últimos três anos mais atípicos. A **Europa**, apresentando um comportamento bastante forte em 2022, mostrou algum abrandamento perto do final do ano e no início de 2023, nomeadamente nos segmentos de uso final mais cíclico como o *Décor* (construção) e I&E. Acreditamos que as razões principais poderão passar por algum abrandamento económico e o efeito de *destocking* ao longo da cadeia de valor da indústria de pasta e papel com a normalização da logística global. A procura no segmento para *Tissue*, como uso final, mantém níveis positivos e sólidos de procura. A **China**, depois de períodos sucessivos e prolongados de confinamento, diminuiu as medidas restritivas durante o último trimestre de 2022. Acreditamos que a reabertura da economia chinesa poderá ter um impacto relevante na procura global de pasta a partir do 2T23. O preço da pasta *Hardwood* (BHKP) na Europa manteve o nível de US\$1.380 durante o mês de janeiro tendo corrigido para níveis perto de US\$ 1.300/ton no início de março de 2023.

Em termos de **oferta**, e com uma maior normalização da logística global, acreditamos que muitas das restrições de abastecimento globais dos últimos anos, estão ultrapassadas. Como tal, e após a decisão da reabertura económica da China perto do final de 2022, será de esperar uma reação positiva do mercado chinês, podendo contribuir para absorver grande parte da capacidade dos novos projetos sediados na América Latina, cuja produção poderá começar a chegar ao mercado durante a segunda metade de 2023.

Após um ano de 2022 extremamente desafiante a tentar minimizar o efeito de uma **inflação generalizada dos custos variáveis, começámos a verificar alguma estabilização dos preços durante o 4T22 e no início de 2023**. Os principais fatores para esse acréscimo relevante no custo de produção por tonelada durante 2022 foram a evolução do preço do gás natural e eletricidade, o preço dos químicos e o custo da madeira, sendo este último parcialmente relacionado com o maior nível de importação e evolução do US\$. Adicionalmente, no sentido de reforçar a competitividade energética do Grupo Altri, esperamos que o projeto iniciado em 2022 de instalação de capacidade adicional de geração de energia elétrica, através de centrais fotovoltaicas nas três fábricas da Altri, inicie atividade nos próximos meses.

Em relação ao **projeto Gama**, na Galiza, o Grupo Altri continua a trabalhar com o objetivo de anunciar a decisão final de investimento. Continuamos a avançar nos principais pilares para a tomada de decisão, nomeadamente no estudo de impacto ambiental, projeto de engenharia, viabilidade económica, estrutura de financiamento e acesso a fundos da UE. Relembramos que o projeto Gama decorre de um Memorando de Entendimento (MdE) assinado com a Impulsa, um consórcio público-privado da Comunidade Autónoma da Galiza, para estudar em exclusivo a construção de uma unidade industrial de raiz, com uma capacidade produtiva anual de 200.000 toneladas de pasta solúvel e fibras têxteis sustentáveis.

Anexos

Descrição do Grupo Altri

A Altri é um produtor europeu de referência na produção de fibras celulósicas. Para além da produção de fibras celulósicas, o Grupo está também presente no setor de energias renováveis de base florestal, nomeadamente a cogeração industrial através de licor negro. A estratégia florestal assenta no aproveitamento integral de todos os componentes disponibilizados pela floresta: fibras celulósicas, licor negro e resíduos florestais.

Atualmente, a Altri gere cerca de 90,4 mil hectares de floresta em Portugal, integralmente certificada pelo *Forest Stewardship Council*® (FSC® -C004615) e pelo *Programme for the Endorsement of Forest Certification*™ (PEFC™), dois dos mais reconhecidos mecanismos de certificação florestal a nível mundial.

Atualmente, a Altri detém três fábricas de fibras celulósicas em Portugal, com uma capacidade instalada que, em 2022, superava 1,1 milhão de toneladas/ano de fibras celulósicas.

A estrutura orgânica do Grupo Altri no final de 2022 é representada da seguinte forma:

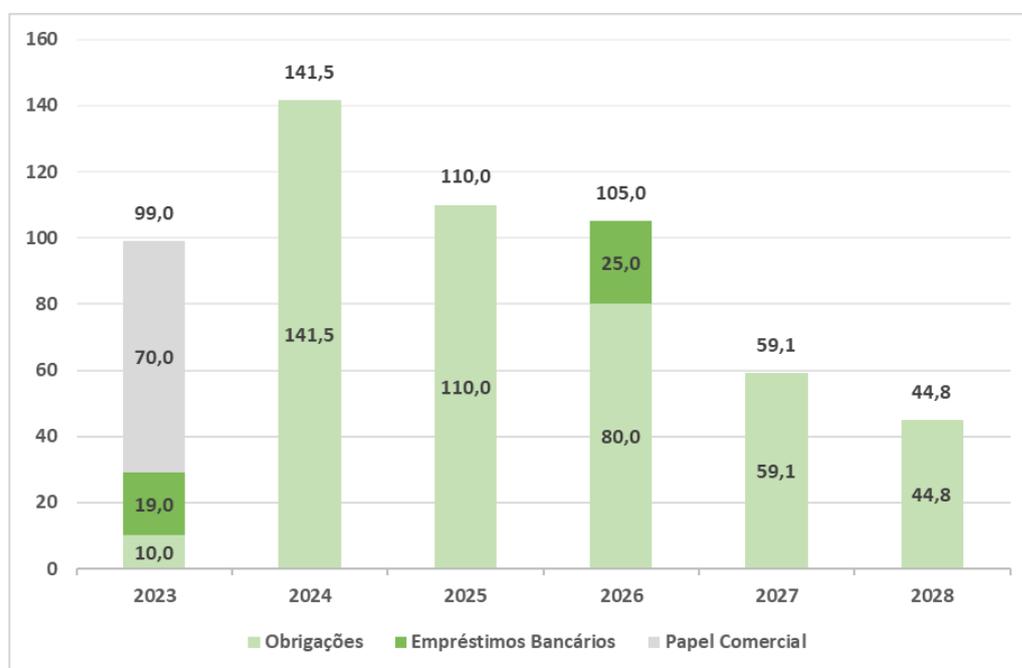


Paragens programadas das fábricas

Em termos de paragens programadas de manutenção em 2023, a calendarização é a seguinte:

Fábrica	2023	Estado
Celbi	Março	Concluída
Biotek	Setembro	Agendada
Caima	Outubro	Agendada

Perfil de maturidade da dívida



Valores em € M. Nota: Papel Comercial renovável com maturidade multi-ano. Durante 2023 cerca de €55 M que venceriam em 2024 foram renegociados e passaram a vencer em 2028.

Demonstração de resultados do 4T22

€ M	4T22	4T21	4T22/4T21	3T22	4T22/3T22
Pasta	215,9	173,8	24,2%	244,2	-11,6%
Outros*	44,5	34,3	29,8%	39,9	11,5%
Receitas totais	260,4	208,1	25,1%	284,1	-8,4%
Custo das vendas	116,9	84,2	38,8%	104,8	11,6%
Fornecimento de serviços externos	42,0	62,2	-32,4%	69,7	-39,7%
Custos com pessoal	17,1	14,3	20,0%	10,3	65,5%
Outros gastos	6,8	1,0	566,7%	6,3	8,8%
Variação de justo valor dos ativos biológicos	-3,6	0,0	s.s.	0,0	s.s.
Provisões e perdas por imparidade	3,0	-3,4	s.s.	0,5	s.s.
Custos totais	182,3	158,4	15,1%	191,6	-4,9%
EBITDA	78,1	49,6	57,3%	92,6	-15,7%
Margem EBITDA	30,0%	23,9%	+6,1 pp	32,6%	-2,6 pp
Amortizações e depreciações	-14,7	-15,5	-5,1%	-16,4	-9,9%
EBIT	63,3	34,1	85,7%	76,2	-16,9%
Margem EBIT	24,3%	16,4%	+7,9 pp	26,8%	-2,5 pp
Resultados financeiros	-18,0	-7,3	144,4%	-8,6	108,2%
Resultados antes de impostos e CESE das op. continuadas	45,4	26,8	69,6%	67,6	-32,9%
Impostos sobre rendimento	-10,6	6,6	s.s.	-19,8	-46,5%
Contribuição extraordinária sobre o setor energético (CESE)	0,0	0,0	s.s.	0,0	s.s.
Resultado líquido consolidado das operações continuadas	34,7	33,3	4,3%	47,7	-27,2%

* Outros: inclui essencialmente i) venda de biomassa e prestação de serviços de operação e manutenção às centrais de biomassa da Greenvolt em Portugal e ii) venda de Energia Elétrica (cogeração) relacionada com o processo de produção de fibras celulósicas.

Nota: Informação financeira de acordo com as Normas Internacionais de Relato Financeiro, tal como adotadas na União Europeia (IFRS-UE)

Demonstração de resultados de 2022

€ M	2022	2021	2022/2021
Pasta	883,8	661,6	33,6%
Outros*	182,4	131,8	38,4%
Receitas totais	1.066,2	793,4	34,4%
Custo das vendas	439,4	321,4	36,7%
Fornecimento de serviços externos	254,7	201,2	26,5%
Custos com pessoal	50,3	43,2	16,2%
Outros gastos	21,2	3,3	543,2%
Variação de justo valor dos ativos biológicos	-3,6	0,0	s.s.
Provisões e perdas por imparidade	2,9	-3,6	s.s.
Custos totais	764,8	565,7	35,2%
EBITDA	301,4	227,7	32,4%
Margem EBITDA	28,3%	28,7%	-0,4 pp
Amortizações e depreciações	-64,1	-64,0	0,1%
EBIT	237,4	163,8	45,0%
Margem EBIT	22,3%	20,6%	+1,6 pp
Resultados financeiros	-30,3	-13,5	125,2%
Resultados antes de impostos e CESE das op. continuadas	207,0	150,3	37,8%
Impostos sobre o rendimento	-54,9	-26,5	106,9%
Contribuição extraordinária sobre o setor energético (CESE)	-0,1	-0,1	-23,4%
Resultado líquido consolidado das operações continuadas	152,1	123,7	23,0%

* Outros: inclui essencialmente i) venda de biomassa e prestação de serviços de operação e manutenção às centrais de biomassa da Greenvolt em Portugal e ii) venda de Energia Elétrica (cogeração) relacionada com o processo de produção de fibras celulósicas.

Nota: Informação financeira de acordo com as Normas Internacionais de Relato Financeiro, tal como adotadas na União Europeia (IFRS-UE)

Glossário

Dívida Líquida: Empréstimos Bancários (valores nominais) + Outros Empréstimos (valores nominais) - Caixa e equivalentes de caixa

Dívida Líquida Total: Dívida Líquida + Passivo da Locação

EBIT: Resultados antes de impostos e CESE e Resultados financeiros das operações continuadas

EBITDA: Resultados antes de impostos e CESE, Resultados financeiros e Amortizações e depreciações das operações continuadas

EBITDA LTM: EBITDA reportado nos últimos 12 meses

ESG: *Environment, Social and Governance* ou Ambiente, Social e Governança

Investimento líquido total: Pagamentos no período relativos a aquisições de ativos fixos tangíveis

Margem EBIT: EBIT / Receitas totais

Margem EBITDA: EBITDA / Receitas totais

MSCI e CDP: Agências de *rating* ESG

Receitas totais: Vendas + Prestações de serviços + Outros rendimentos

Resultados financeiros: Resultados relativos a investimentos, Gastos financeiros e Rendimentos financeiros



COMUNICADO ANUAL

2022

ALTRI, SGPS, S.A.

Sede: Rua Manuel Pinto de Azevedo, 818, Porto

Capital Social: Euro 25.641.459

Matriculada na Conservatória do Registo Comercial do Porto

sob o número único de matrícula e identificação fiscal - 507 172 086