



Rapid Nutrition présente la feuille de route de l'entreprise pour 2023

Londres, Royaume-Uni 8 fév. 2023 - Rapid Nutrition PLC (Euronext Growth : [ALRPD](#)), société de bien-être naturel spécialisée dans la nutrition biologique à base de produits à base d'aliments complets et de produits à base de plantes scientifiques, dont la distribution mondiale ne cesse de croître stratégie de croissance pour l'année à venir ainsi que les principales mises à jour de l'entreprise.

En 2022, la société a renforcé les fondations de l'entreprise en obtenant un soutien important des investisseurs pour rembourser ses dettes à long terme, en plus de mener à bien l'acquisition stratégique de The Plant-Based Bundle - avec plus de 100 000 clients. L'expansion continue de son portefeuille de propriété intellectuelle comprend l'acceptation de sa marque phare en Chine, un marché clé pour la société en 2023 ; en outre, Rapid Nutrition a fait des progrès notables sur sa nouvelle formule Azurene et a mis à jour la marque phare de perte de poids SystemLS, qui est actuellement en cours de fabrication.

"Notre équipe de gestion diligente a poursuivi son expansion et exécute avec succès sa stratégie de croissance en continuant à progresser sur de nouveaux marchés tout en renforçant les fondamentaux de l'entreprise en distinguant la dette à long terme et en ajoutant des flux de revenus supplémentaires", a déclaré Simon St. Ledger, PDG de Rapid Nutrition. "Nous savons que les fluctuations du marché ont été difficiles, mais nous sommes très optimistes quant aux opportunités qui se présentent à nous."

Comme annoncé en décembre, Rapid Nutrition a conclu une lettre d'intention non contraignante pour l'acquisition de FFS, sous réserve d'une vérification préalable. Cette phase, avec une brève pause pour les vacances, est dans sa phase finale avec le résultat attendu dans les prochaines semaines. Azurene devait arriver sur le marché à la fin du quatrième trimestre 2022, cependant, en raison des capacités de fabrication, il devrait arriver sur le marché au cours du premier semestre 2023, à temps pour l'hiver de l'hémisphère nord. Ce délai a donné à la société l'occasion de finaliser la marque et le conditionnement de cette formule unique, et SystemLS est en production chez son fabricant à long terme avec un nouveau look et des extensions de gamme, capitalisant sur les dernières tendances de consommation, devraient être disponibles au premier ou au deuxième trimestre.

La direction de l'entreprise collabore avec des partenaires actuels et potentiels afin d'étendre sa présence sur des marchés cibles, principalement le Royaume-Uni, l'Europe et la Chine en 2023. L'industrie de la santé et du bien-être en Chine, évaluée à 683 milliards de dollars, continue d'exploser, tandis que l'Europe et le Royaume-Uni connaissent une expansion dans le domaine de la santé et du bien-être en général, ce qui fait de ces endroits un tiercé idéal pour la croissance cette année et au-delà.

En outre, Rapid Nutrition continue d'élargir son portefeuille de produits afin de tirer parti des tendances croissantes du marché dans des catégories clés telles que la perte de poids, l'immunité, les soins de la peau, les produits végétaliens et sans gluten, et le bien-être en général, tout cela dans le but d'étendre la distribution et d'identifier de nouveaux partenariats et opportunités.

"Alors que nous continuons à accélérer nos plans de croissance, Rapid Nutrition a beaucoup à célébrer et encore plus à attendre avec impatience dans les jours et les mois à venir", a ajouté St. Ledger. "En nous concentrant sur les fondamentaux de l'entreprise, qui se refléteront sans aucun doute en fin de compte sur le marché et sur une industrie dynamique, nous pensons être en excellente position pour la croissance et le succès."

À propos de Rapid Nutrition

Dédiée au développement et à la distribution de marques de santé et de bien-être haut de gamme, fondées sur la science, dans le monde entier, Rapid Nutrition partage une multitude de produits primés avec des consommateurs passionnés par les innovations qui sont "faites par la nature, raffinées par la science". L'équipe scientifique de premier ordre de Rapid Nutrition s'allie à l'expérience de son équipe de direction pour que l'entreprise et les consommateurs restent au fait des dernières tendances et évolutions du secteur, tout en s'alignant sur les leaders de l'industrie dans le monde entier pour fournir des suppléments et des solutions efficaces. Rapid Nutrition a pour objectif d'être le fournisseur de choix à l'échelle mondiale en proposant des marques haut de gamme avec des ingrédients de la plus haute qualité pour obtenir des résultats optimaux.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <https://www.fr.rnplc.com/>

Contact investisseurs :

ir@rnplc.com

Le présent communiqué de presse contient des éléments prospectifs formulés conformément aux dispositions de la règle d'exonération de la Private Securities Litigation Reform Act de 1995 ou autrement, qui comportent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant faire en sorte que les résultats et l'expérience réels de Rapid Nutrition PLC diffèrent considérablement des résultats et des attentes exprimés dans ces éléments prospectifs. Dans certains cas, Rapid Nutrition PLC a désigné les éléments prospectifs en utilisant des mots comme « anticipe », « croit », « espère », « estime », « regarde », « s'attend », « planifie », « a l'intention », « objectif », « potentiel », « peut », « suggère » ainsi que d'autres expressions semblables. Rapid Nutrition PLC ne s'engage pas à publier toute modification de ces expressions à visée prospective susceptible d'être faite pour refléter des événements ou des circonstances après la date du présent communiqué de presse ou pour refléter la survenue d'événements imprévus, sauf si la loi ou la réglementation applicable l'exige.

Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente, ou une incitation à l'achat de titres. Ce communiqué ne constitue pas un catalogue d'offre au sens du Règlement (UE) 2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017 relatif au catalogue à publier en cas de vente au public de titres ou d'admission de titres ouverts à la négociation sur un marché réglementé, et abrogeant la directive 2003/71 ou un catalogue de cotation au sens des règles de cotation de la Bourse Euronext ou des marchés de gré à gré. Le communiqué de presse est conforme à l'International Reporting Standard : La règle 12g3-2(b) de la loi sur les titres ("Rule 12g3-2(b)") permet aux sociétés non américaines dont les titres sont principalement cotés sur une bourse étrangère qualifiée de mettre à la disposition des investisseurs américains, en anglais, les mêmes informations que celles qui sont mises à la disposition du public dans leur pays d'origine, à titre d'alternative à la règle 12g3-2(b) de la loi sur les valeurs mobilières de la SEC.

Translation Disclaimer : Translations of any materials into languages other than English are intended solely as a convenience to the non-English-reading public and are not legally binding and have no legal effect for compliance or enforcement purposes. We have attempted to provide an accurate translation of the original material in English, but due to the nuances in translating to a foreign language, slight differences may exist. The official text is the English version of the company website www.rnplc.com. If any questions arise concerning the accuracy of the information presented by the translated version of this communication, please refer to the English version of the website, which is the official version.