

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

ÉCOUTER

Lire Magazine Littéraire choisit Vialife Digital pour traduire ses collections en anglais et les convertir en audio.

Paris, décembre 2022.

Lire Magazine Littéraire propose désormais une édition numérique et audio, en anglais, de dix premiers volumes de ses Collections grâce à la technologie propriétaire de Vialife Digital. Les collections sont de grands dossiers consacrés aux auteurs classiques.

Honoré de Balzac, Victor Hugo, Molière, Agatha Christie, Émile Zola, redécouvrez ces dossiers en anglais ainsi que la traduction d'une large sélection d'articles produits par la rédaction.

L'objectif de ce projet est double : **proposer au monde anglophone de (re)découvrir les auteurs classiques et donner une visibilité encore plus large au travail de la rédaction de Lire Magazine Littéraire.**

Dans chaque numéro richement illustré : des portraits, des biographies des auteurs, une analyse des œuvres, des reportages, des entretiens et des points de vue éclairés !

Tous les textes sont également disponibles dans une version audio. Après avoir été traduit en Anglais par Vialife, la solution text-to-speech de Vialife Digital convertit automatiquement les textes en audio. **Lire Magazine Littéraire bénéficie des dernières avancées technologiques de Vialife Digital permettant de tendre vers la voix naturelle avec l'intégration d'éléments de ponctuation, de respiration, de dictionnaire de prononciation et d'abréviations inter-titres.** La liseuse Vialife Digital permet de retrouver dans un même environnement technique les collections en mode PDF, article et audio en Français et en Anglais.

Pour les découvrir : www.lire.fr/collections/in-english

VOTRE CONTACT VIALIFE :

François PAQUIN, Directeur commercial, Email : fpaquin@vialife.fr

A propos de Lire Magazine Littéraire : Lire Magazine Littéraire est la marque référente pour tous les amoureux de la littérature depuis sa création en 1975. Chaque mois, la rédaction partage sa passion des livres et des écrivains en décryptant l'actualité littéraire.

A propos de Vialife : VIALIFE, inscrit sur Euronext Growth, accompagne depuis plus de 20 ans plus de 250 éditeurs de presse dans la croissance de leurs portefeuilles clients. Les plus importants éditeurs de presse lui font confiance (Reworld Media, Bayard Presse, CMI France, Marie Claire, Groupe Le Monde, Le Figaro, etc.). Avec Vialife Digital, les éditeurs bénéficient de la suite logicielle la plus complète du marché sur le web et les applications mais aussi une diffusion de l'audio d'ici quelques mois sur les assistants vocaux et dans les voitures connectées.

PRESS RELEASE

TO LISTEN

Paris, december 2022.

Lire Magazine Littéraire is pleased to announce, thanks to Vialife Digital technology, the release of both a digital and an audio edition, in English, of the first ten special issues on classical writers.

Take the opportunity to discover Honoré de Balzac, Victor Hugo, Molière, Agatha Christie, Emile Zola anew, and dive into unique translations of a large selection of press articles written by Lire Magazine editorial team.

Show the work of the editorial team abroad and allow all English readers to discover everything about the life, the work and the books of classical writers : that is the primary goal of Lire Magazine Littéraire.

In each of these issues, you will find everything you want to know about the most famous writers: biographies, analysis of their works, interviews and commentaries of masterpieces... All of this in English !

All issues are also available in audio version thanks to Vialife digital text to speech solution who also assures the e-reader technology.

www.lire.fr/collections/in-english

About Lire Magazine Littéraire : Lire Magazine Littéraire has been the French reference for booklovers since its creation in 1975. Each month, the editorial team shares its passion for books and writers, by deciphering what is going on in the literary world.

About Vialife : VIALIFE, listed on Euronext Growth works in close collaboration with more than 250 press publishers (Reworld Media, Bayard Presse, CMI France, Marie Claire, Groupe Le Monde, Le Figaro, etc.). With Vialife Digital, publishers benefit from the most complete software suite on the web and on the apps. In a few months, Vialife will broadcast audio in voice assistants and connected cars.