

De resultaten blijven in lijn met de vork van de vooruitzichten in dit seizoensgebonden zwakkere kwartaal, dankzij de onderliggende volumegroei van de pakjes en tariefmaatregelen, een verhoging van de posttarieven die de volumedaling compenseert en aanhoudende inspanningen om ongunstige macro-economische tegenwinden te verzachten

Kernfeiten derde kwartaal 2022

- De **bedrijfsopbrengsten van de groep** bedragen 1.021,9 mEUR (+4,5%) in vergelijking met vorig jaar.
- De **aangepaste EBIT van de groep** bedraagt 26,0 mEUR (marge van 2,5%), een daling van -33,5% tegenover vorig jaar. De **gerapporteerde EBIT van de groep** bedraagt 22,8 mEUR.
- **Belgium**
 - De totale bedrijfsopbrengsten bedragen 507,2 mEUR (+1,6%, exclusief Ubiway Retail).
 - Het postvolume kende een onderliggende daling van -7,7%, die bijna werd gecompenseerd door de positieve prijs/mix-impact.
 - De pakjesvolumes daalden met -3,8%, als de volumes van de insourcing van Amazon niet in aanmerking worden genomen stegen ze met +7,8%, en prijs/mix effect van +4,7%.
 - Toegenomen bedrijfskosten - exclusief Ubiway Retail - als gevolg van 5 recente loonindexaties die werden verzacht door een vermindering van VTE en als gevolg van hogere energiekosten.
 - De aangepaste EBIT bedraagt 18,9 mEUR (marge van 3,7%) en de gerapporteerde EBIT bedraagt 18,7 mEUR.
- **E-Logistics Europa en Azië**
 - De totale bedrijfsopbrengsten bedragen 155,3 mEUR (+12,9%) als gevolg van de aanhoudende uitbreiding van Radial EU en Active Ants (+22,3%) en een stijging van de cross-border omzet die werd ondersteund door de integratie van IMX.
 - Hogere bedrijfskosten (+12,6%) als gevolg van hogere transportkosten in lijn met de ontwikkeling van de volumes, de integratie van IMX en hogere loonkosten.
 - De aangepaste EBIT bedraagt 4,4 mEUR (marge van 2,8%) en de gerapporteerde EBIT bedraagt 3,7 mEUR.
- **E-Logistics Noord-Amerika**
 - De totale bedrijfsopbrengsten bedragen 376,5 mEUR, +20,2% exclusief The Mail Group die in 2021 werd verkocht en +2,9% bij constante wisselkoers, dewelke de normalisering van de omzet van Radial weerspiegelt na de recente klanten onboardings.
 - De gerapporteerde EBIT bedraagt 8,1 mEUR en de aangepaste EBIT 10,5 mEUR, als de terugbetaling van de cyberverzekering van vorig jaar niet in aanmerking wordt genomen, dan steeg de aangepaste EBIT met +19,6%.

Vooruitzichten voor 2022

bpostgroup herzielt vandaag de EBIT-vooruitzichten voor het volledige jaar naar 265-300 mEUR, als gevolg van de betere resultaten van het derde kwartaal en de huidige verwachtingen voor het vierde kwartaal.

Het eerder vastgestelde neerwaartse risico is teruggebracht tot 15 mEUR (van "tot 40 mEUR" in Q1 en "tot 25 mEUR" in Q2) als gevolg van de genomen maatregelen met betrekking tot prijzen en kosten en de commerciële inspanningen in het licht van de aanhoudende macro-economische omstandigheden.

Gezien het aanhoudend, ongunstige macro-economische klimaat blijven tegenwinden en onzekerheid over de resultaten van het vierde kwartaal bestaan:

- Onzekerheid over de trend en fasering van de volumes met betrekking tot de eindejaar piek in België en internationaal. Aanhoudend record-laag consumentenvertrouwen en lagere koopkracht door de recordhoge inflatie in België, die dient worden afgezwakt door extra volumes van bestaande en nieuwe klanten, prijsmaatregelen en een optimale voorbereiding van de piek.
- Aanhoudende hogere energie- en loonkosten (bv. hogere Belgische loonkosten door een aan werknemers uitbetaalde premie om de druk op de koopkracht te verlichten en een vijfde loonindexatie in december tegenover vier voorheen).

De acties van het management om de nadelige gevolgen te faseren en te verzachten blijven van kracht.

Voor meer informatie:

Antoine Lebecq T. +32 2 276 2985 (IR)

Veerle Van Mierlo T. +32 472 920229 (Media)

corporate.bpost.be/investors

investor.relations@bpost.be

veerle.vanmierlo@bpost.be

Kerncijfers¹

3de kwartaal (in miljoen EUR)					
	Gerapporteerd		Aangepast		% Δ
	2021	2022	2021	2022	
Totaal bedrijfsopbrengsten	977,6	1.021,9	976,2	1.021,9	4,7%
Bedrijfskosten (excl. A&W)	871,6	923,6	871,6	923,6	6,0%
EBITDA	106,0	98,3	104,6	98,3	-6,1%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (A&W)	68,7	75,5	65,5	72,3	10,3%
EBIT	37,3	22,8	39,1	26,0	-33,5%
<i>Marge (%)</i>	3,8%	2,2%	4,0%	2,5%	
Resultaat voor belastingen	28,6	29,1	36,7	32,3	-12,1%
Belastingen	12,5	4,4	13,3	5,2	-61,1%
Nettoresultaat	16,1	24,7	23,4	27,1	15,7%
Vrije kasstroom	99,0	(32,1)	125,8	3,9	-96,9%
Nettoschuld/(Netto geldmiddelen) per 30 september	457,8	670,9	457,8	670,9	46,6%
CAPEX	31,4	47,0	31,4	47,0	49,8%
Gemiddelde VTE & uitzendkrachten	40.495	38.768	40.495	38.768	-4,3%

Totaal van het jaar (in miljoen EUR)					
	Gerapporteerd		Aangepast		% Δ
	2021	2022	2021	2022	
Totaal bedrijfsopbrengsten	3.035,4	3.095,9	3.034,0	3.095,9	2,0%
Bedrijfskosten (excl. A&W)	2.580,8	2.686,5	2.580,8	2.686,5	4,1%
EBITDA	454,6	409,4	453,2	409,4	-9,7%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (A&W)	201,6	217,1	192,0	207,9	8,3%
EBIT	253,0	192,3	261,2	201,5	-22,8%
<i>Marge (%)</i>	8,3%	6,2%	8,6%	6,5%	
Resultaat voor belastingen	237,7	206,7	252,2	217,1	-13,9%
Belastingen	68,6	52,8	70,8	55,1	-22,2%
Nettoresultaat	169,1	153,8	181,3	162,0	-10,7%
Vrije kasstroom	185,4	115,7	225,1	156,3	-30,6%
Nettoschuld/(Netto geldmiddelen) per 30 september	457,8	670,9	457,8	670,9	46,6%
CAPEX	79,5	113,0	79,5	113,0	42,1%
Gemiddelde VTE & uitzendkrachten	38.773	38.224	38.773	38.224	-1,4%

¹ Aangepaste cijfers worden niet geauditeerd en de definitie van aangepast is opgenomen in het hoofdstuk Alternatieve prestatie-indicatoren.
 Page 3 of 26

Groepsoverzicht

Derde kwartaal 2022

In vergelijking met vorig jaar stegen de **totale bedrijfsopbrengsten** met +44,3 mEUR of +4,5% tot 1.021,9 mEUR.

- De externe bedrijfsopbrengsten Belgium daalden met -28,8 mEUR, zonder rekening te houden met de deconsolidatie van Ubiway Retail (36,5 mEUR), stegen de bedrijfsopbrengsten dankzij prijshafbomen bij zowel mail als pakjes en een sterke ontwikkeling van het pakketvolume en de prijs/mix exclusief Amazon.
- De externe bedrijfsopbrengsten van E-Logistics Europa en Azië stegen met +17,1 mEUR, voornamelijk ingevolge de versnelde groei van Radial en Active Ants en hogere inkomsten uit cross-border door de integratie van IMX.
- De externe bedrijfsopbrengsten van E-Logistics Noord-Amerika stegen met +55,5 miljoen EUR, organische groei ondersteund door Landmark VS en Apple Express, terwijl de omzet van Radial zich normaliseert na de implementatie van de klanten.
- De externe bedrijfsopbrengsten van Corporate stegen lichtjes met +0,4 mEUR.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met -58,8 mEUR (of +6,3%), deze werden beïnvloed door hogere variabele bedrijfskosten in lijn met de ontwikkeling van de inkomsten van E-Logistics Noord-Amerika en E-Logistics Europa en Azië, hogere loonkosten (5 recente loonindexaties in België) en energiekosten, een voorziening van 7,1 mEUR ingevolge een geschil met een stopgezette klant bij Radial, gedeeltelijk gecompenseerd door lagere materiaalkosten, voornamelijk ingevolge de deconsolidatie van Ubiway Retail en minder VTE.

Als gevolg daarvan daalde de **gerapporteerde EBIT** met -14,5 mEUR.

Het **netto financieel resultaat** (i.e. netto van financiële inkomsten en financiële kosten) steeg met +8,6 mEUR, voornamelijk ingevolge lagere non-cash financiële kosten met betrekking tot personeelsbeloningen IAS 19, in lijn met de gestegen discountvoeten.

Aangezien vorig jaar de reële waarde na aftrek van verkoopkosten van Ubiway Retail lager was dan de boekwaarde werd er een afschrijving van -6,3 mEUR erkend onder **herwaarderingen van activa aangehouden voor verkoop tegen reële waarde na aftrek van verkoopkosten**.

Belastingen daalden met +8,1 mEUR in vergelijking met vorig jaar.

De **nettowinst van de groep** steeg met +8,6 mEUR in vergelijking met vorig jaar en bedraagt 24,7 mEUR.

Eerste negen maanden van 2022

In vergelijking met vorig jaar stegen de **totale bedrijfsopbrengsten** met +60,5 mEUR of +2,0% tot 3.095,9 mEUR. Deze stijging was toe te schrijven aan E-Logistics Noord-Amerika.

- De externe bedrijfsopbrengsten Belgium daalden met -85,3 mEUR of -5,2%, voornamelijk verklaard door de deconsolidatie van Ubiway Retail (-79,7 mEUR) en door lagere pakjesvolumes in het eerste semester van 2022, hetgeen onder meer de insourcing van Amazon weerspiegelt.
- De externe bedrijfsopbrengsten van E-Logistics Europa en Azië daalden met -34,5 mEUR of -7,5%, voornamelijk ingevolge de aanhoudende druk in de eerste helft van 2022 op de Aziatische volumes ingevolge de nieuwe btw-reglementering en de aanhoudende druk op de volumes van Dyna.
- De externe bedrijfsopbrengsten van E-Logistics Noord-Amerika stegen met +186,0 mEUR of +20,5%, bij constante wisselkoers stegen de inkomsten met +7,1%, voornamelijk als gevolg van nieuwe klanten van Radial die in 2021 werden opgestart.
- De externe bedrijfsopbrengsten van Corporate daalden met -5,7 mEUR, in overeenstemming met de lagere verkoop van gebouwen.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met 121,1 mEUR (of +4,4%), deze werden beïnvloed door de hogere variabele bedrijfskosten in overeenstemming met de ontwikkeling van de inkomsten van E-Logistics Noord-Amerika, hogere loonkosten (onder meer 5 recente loonindexaties in België) en energiekosten, toegenomen kosten voor oninbare vorderingen, gedeeltelijk gecompenseerd door lagere materiaalkosten, voornamelijk ingevolge de deconsolidatie van Ubiway Retail, hogere terugvorderbare btw en lagere bedrijfskosten in overeenstemming met de ontwikkeling van de inkomsten van E-Logistics Europa en Azië en minder VTE.

Dientengevolge daalde de **gerapporteerde EBIT** met -60,7 mEUR in vergelijking met vorig jaar.

Het **netto financieel resultaat** (i.e. netto van financiële inkomsten en financiële kosten) steeg met +24,4 mEUR, voornamelijk ingevolge lagere non-cash financiële kosten met betrekking tot personeelsbeloningen IAS 19, in lijn met de gestegen discontovoeten.

Aangezien vorig jaar de reële waarde na aftrek van verkoopkosten van Ubiway Retail lager was dan de boekwaarde werd er een afschrijving van -6,3 mEUR erkend onder **herwaarderingen van activa aangehouden voor verkoop tegen reële waarde na aftrek van verkoopkosten**.

De **belastinguitgaven** daalden met +15,7 mEUR in vergelijking met vorig jaar, voornamelijk ingevolge de lagere winst vóór belastingen.

De **nettowinst van de groep** daalde met -15,3 mEUR in vergelijking met vorig jaar en bedraagt 153,8 mEUR.

Prestaties Business Unit: Belgium

Belgium In miljoen EUR	Totaal van het jaar			3de kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %	2021	2022	Evolutie %
Bedrijfsopbrengsten	1.656,1	1.570,8	-5,2%	523,7	494,9	-5,5%
Transactional mail	546,7	547,0	0,1%	167,6	169,7	1,3%
Advertising mail	143,1	138,4	-3,3%	47,1	42,9	-8,9%
Press	251,0	251,3	0,1%	79,5	80,3	0,9%
Parcels Belgium	338,6	314,3	-7,2%	102,2	103,2	0,9%
Proximity and convenience retail network	291,8	228,4	-21,7%	99,7	68,8	-31,0%
Value added services	85,0	91,4	7,6%	27,6	30,1	9,1%
Intersegment bedrijfsopbrengsten	47,0	37,1	-21,1%	12,1	12,2	1,4%
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	1.703,1	1.607,9	-5,6%	535,8	507,2	-5,3%
Bedrijfskosten	1.431,9	1.389,2	-3,0%	485,1	468,0	-3,5%
EBITDA	271,3	218,6	-19,4%	50,7	39,2	-22,6%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (gerapporteerd)	67,9	62,3	-8,2%	22,5	20,5	-8,9%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT GERAPPORTEERD)	203,4	156,3	-23,1%	28,2	18,7	-33,6%
Marge (%)	11,9%	9,7%		5,3%	3,7%	
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT AANGEPAST)	204,7	156,7	-23,4%	28,7	18,9	-34,1%
Marge (%)	12,0%	9,7%		5,3%	3,7%	

Derde kwartaal 2022

De totale bedrijfsopbrengsten in het derde kwartaal van 2022 bedroegen 507,2 mEUR en vertoonden een daling van -28,6 mEUR of -5,3%, als de deconsolidatie van Ubiway Retail niet in aanmerking wordt genomen dan stegen de totale bedrijfsopbrengsten met +7,9 mEUR in vergelijking met dezelfde periode van 2021. De externe bedrijfsopbrengsten bedroegen 494,9 mEUR en vertoonden een daling van -28,8 mEUR of -5,5% in vergelijking met dezelfde periode van 2021.

Inkomsten uit **Domestic Mail** (d.w.z. Transactional Mail, Advertising Mail en Press gecombineerd) daalden lichtjes met -1,4 mEUR tot 292,9 mEUR. **Transactional Mail** liet een onderliggende volumedaling optekenen van -6,2% voor het kwartaal, de trend bij Admin Mail werd ondersteund door de communicatie over COVID-19 in het derde kwartaal van 2022 (geraamd op 5,0 mEUR vs. 4,5 mEUR in het derde kwartaal van 2021). Er was geen verandering in de gekende structurele trends van de aanhoudende e-substitutie. **Advertising Mail** liet een onderliggende volumedaling optekenen van -11,1%, tegenover een moeilijke vergelijkingsbasis van -2,9% vorig jaar. Het volume van **Press** daalde op een onderliggende basis met -10,5%, dit is in lijn met het vorige kwartaal.

De totale daling van het volume **Domestic Mail** beïnvloedde de inkomsten met -18,9 mEUR (-7,7% onderliggende volumedaling tegenover -7,5% in het derde kwartaal van 2021) en werd bijna gecompenseerd door de netto-verbetering in prijs en mix van +18,3 mEUR. De impact van werkdagen bedroeg -0,7 mEUR.

Belgium	Totaal van het jaar		3de kwartaal	
	2021	2022	2021	2022
Onderliggende volume-evolucie				
Domestic mail	-4,8%	-6,8%	-7,5%	-7,7%
Transactional mail	-6,9%	-6,7%	-9,5%	-6,2%
Advertising mail	+1,6%	-5,2%	-2,9%	-11,1%
Press	-1,7%	-9,4%	-3,4%	-10,5%
Parcels B2X volume	+18,6%	-10,8%	+8,9%	-3,8%

Parcels Belgium steeg met +1,0 mEUR (of +0,9%) tot 103,2 mEUR, aangezien de verbeterde prijs/mix van +4,7% de volumedaling van -3,8% overtreft. Als de insourcing van Amazon (-50.5% kwartaal jaar-over-jaar) niet in aanmerking wordt genomen, dan steeg het onderliggende volume met +7,8% vs. respectievelijk -8,1% en -2,9% in het eerste en tweede kwartaal van 2022.

Het **proximity en convenience-retailnetwerk** daalde met -30,9 mEUR tot 68,8 mEUR. Deze daling was voornamelijk toe te schrijven aan de impact van de deconsolidatie van Ubiway Retail vanaf 1 maart 2022 (impact van -36,5 mEUR). Als we de deconsolidatie buiten beschouwing laten, dan stegen de inkomsten met +5,6 mEUR of +8,9%, voornamelijk als gevolg van het nieuwe Beheerscontract.

Value Added Services bedroegen 30.1 mEUR en vertoonden een stijging van +2.5 mEUR in vergelijking met vorig jaar, voornamelijk ingevolge lichtjes hogere inkomsten uit oplossingen voor boetes.

De bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen) daalden met +19,1 mEUR (of -3,8%), exclusief Ubiway Retail stegen de kosten met 3,6%. Deze stijging was voornamelijk toe te schrijven aan hogere energiekosten en kosten voor onderaannemers, hogere loonkosten per VTE (5 recente loonindexaties van +2% en een verandering in de reglementering met betrekking tot de nachtschiften), gedeeltelijk gecompenseerd door minder VTE (~ -930 VTE of -3,6%, exclusief Ubiway Retail) door de aanhoudende uitvoering van specifieke acties van het management.

De gerapporteerde EBIT en de **aangepaste EBIT** daalden en bedroegen respectievelijk 18,7 mEUR en 18,9 mEUR met een marge van 3,7%, vermindering van VTE en veerkrachtige volumes verzachten gedeeltelijk de inflatie van loon- en energiekosten. Er is geen significante EBIT impact naar aanleiding van de deconsolidatie van Ubiway Retail vanaf Maart 2022.

Eerste negen maanden van 2022

De totale bedrijfsopbrengsten in de eerste negen maanden van 2022 bedroegen 1.607,9 mEUR en vertoonden een daling van -95,3 mEUR of -5,6% (of -15,5 mEUR als de deconsolidatie van Ubiway Retail niet in aanmerking wordt genomen), in vergelijking met dezelfde periode van 2021. **De externe bedrijfsopbrengsten** bedroegen 1.570,8 mEUR en vertoonden een daling van -85,3 mEUR of -5,2% in vergelijking met dezelfde periode van 2021. De lagere intersegmentopbrengsten (-9,9 mEUR of -21,1%) weerspiegelen de lagere cross-border volumes die tijdens het eerste semester van 2022 in het netwerk werden verwerkt.

Inkomsten uit **Domestic Mail** (d.w.z. Transactional Mail, Advertising Mail en Press gecombineerd) daalden lichtjes met -4,1 mEUR tot 936,7 mEUR. **Transactional Mail** liet een onderliggende volumedaling van -6,7% optekenen voor het jaar, in lijn met de onderliggende volumedaling van -6,9% voor het jaar 2021, de jaar-over-jaar impact van de communicatie over COVID bedroeg ongeveer -7,5 mEUR. **Advertising Mail** werd beïnvloed door een onderliggende volumedaling van -5,2%, tegenover +1,6% voor dezelfde periode vorig jaar (vorig jaar herstel van de volumes na de lockdown). Het volume **Press** daalde op onderliggende basis met -9,4%, tegenover -1,7% in de eerste negen maanden van vorig jaar.

De **totale** daling van het volume **Domestic Mail** beïnvloedde de inkomsten met -53,8 mEUR (-6,8% onderliggende volumedaling tegenover -4,8% in 2021) en werd nagenoeg gecompenseerd door de impact van werkdagen voor +0,2 mEUR en de netto-verbetering in prijs en mix, ten belope van +31,3 mEUR.

Belgium									
Onderliggende volume-evolutie	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	YTD 21	1Q22	2Q22	3Q22	YTD 22
Domestic mail	-7,8%	+1,4%	-7,5%	-8,9%	-5,9%	-5,4%	-7,5%	-7,7%	-6,8%
Transactional mail	-9,6%	-1,3%	-9,5%	-11,1%	-8,0%	-5,8%	-8,2%	-6,2%	-6,7%
Advertising mail	-5,4%	+15,6%	-2,9%	-1,1%	+0,9%	-2,3%	-2,4%	-11,1%	-5,2%
Press	-1,0%	-1,1%	-3,4%	-8,4%	-3,5%	-7,1%	-10,8%	-10,5%	-9,4%
Parcels B2X volume	+54,1%	+2,9%	+8,9%	-7,5%	+10,3%	-14,8%	-12,9%	-3,8%	-10,8%

Parcels Belgium daalde met -24,3 mEUR (of -7,2%) tot 314,3 mEUR als gevolg van de volumedaling van de pakjes met -10,8% tegen hoge vergelijkingscijfers van +18,6% in 2021 en dit weerspiegelt de insourcing bij Amazon.

Het **proximity en convenience-retailnetwerk** daalde met -63,4 mEUR tot 228,4 mEUR. Deze daling was voornamelijk toe te schrijven aan de impact van de deconsolidatie van Ubiway Retail vanaf 1 maart 2022 (impact van -79,7 mEUR). Als we de deconsolidatie buiten beschouwing laten, dan stegen de inkomsten met +16,3 mEUR of +8,6%, voornamelijk als gevolg van het nieuwe Beheerscontract.

Value Added Services bedroegen 91,4 mEUR en vertoonden een stijging van +6,5 mEUR in vergelijking met vorig jaar ingevolge hogere inkomsten uit oplossingen voor boetes en extra inkomsten die werden aangerekend voor setup- en wijzigingsaanvragen voor oplossingen.

De bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen) daalden met +48,2 mEUR, voornamelijk ingevolge lagere materiaalkosten in lijn met de deconsolidatie van Ubiway Retail, minder VTE en hogere terugvorderbare btw. Deze daling werd gedeeltelijk tenietgedaan door hogere energiekosten en hogere loonkosten per VTE (5 recente loonindexaties van +2% en een verandering in de reglementering met betrekking tot de nachtshiften).

Als gevolg van lagere volumes en de impact van de inflatie op de loon- en energiekosten, daalden de **gerapporteerde EBIT** en de **aangepaste EBIT** en bedroegen ze respectievelijk 156,3 mEUR en 156,7 mEUR met een marge van 9,7%.

Prestaties Business Unit: E-Logistics Eurasia

E-Logistics Eurasia In miljoen EUR	Totaal van het jaar			3de kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %	2021	2022	Evolutie %
Bedrijfsopbrengsten	458,8	424,3	-7,5%	132,3	149,4	12,9%
E-commerce logistics	199,1	197,9	-0,6%	63,1	67,3	6,7%
Cross-border	259,7	226,4	-12,8%	69,1	82,0	18,6%
Intersegment bedrijfsopbrengsten	19,2	16,5	-13,9%	5,3	5,9	11,7%
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	478,0	440,8	-7,8%	137,5	155,3	12,9%
Bedrijfskosten	421,4	400,8	-4,9%	128,8	144,6	12,2%
EBITDA	56,6	40,0	-29,3%	8,7	10,7	22,7%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (gerapporteerd)	16,8	20,1	20,0%	5,8	7,0	20,5%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT GERAPPORTEERD)	39,8	19,8	-50,1%	2,9	3,7	27,2%
Marge (%)	8,3%	4,5%		2,1%	2,4%	
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT AANGEPAST)	41,9	22,0	-47,5%	3,6	4,4	21,7%
Marge (%)	8,8%	5,0%		2,6%	2,8%	

Derde kwartaal 2022

De **totale bedrijfsopbrengsten** stegen met +17,7 mEUR (+12,9%) als gevolg van de stijging van de **externe bedrijfsopbrengsten** met +17,1 mEUR of +12,9% in vergelijking met dezelfde periode van 2021.

De bedrijfsopbrengsten van **E-commerce Logistics** in het derde kwartaal van 2022 bedroegen 67,3 mEUR, een stijging van +4,2 mEUR of +6,7% in vergelijking met dezelfde periode van 2021. Inkomstenstijging bij Radial Europa en Active Ants van +22,3% ingevolge het binnenhalen van nieuwe klanten en de verbeterde verkoop van bestaande klanten, werd deels tenietgedaan door een daling van de inkomsten bij DynaLogic als gevolg van een lager consumenten vertrouwen en bij DynaFix/Sure als gevolg van minder apparaten die moesten worden hersteld.

De bedrijfsopbrengsten voor **Cross-border** bedroegen in het derde kwartaal van 2022 82,0 mEUR, d.i. een stijging met +12,9 mEUR (of +18,6%) in vergelijking met dezelfde periode van 2021, voornamelijk ingevolge de consolidatie van IMX vanaf juli 2022 en een toename van de omzet in de EU ingevolge het binnenhalen van nieuwe klanten, waardoor de normalisering - de vrijstelling voor zendingen van geringe waarde werd afgeschaft van 1 juli 2021 - van de Aziatische verkoop die nog te kampen had met onderbrekingen in de leveringsketen in China, gecompenseerd werd.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met -16,9 mEUR of +12,6%, dit is voornamelijk te verklaren door hogere transportkosten in lijn met de Fulfilment- en Cross-borderactiviteiten en de integratie van IMX, hogere loonkosten door de inflatie en recente openingen van sites bij Fulfilment (in lijn met initiatieven voor uitbreiding en strategische ontwikkeling), gedeeltelijk gecompenseerd door lagere materiaalkosten, lagere kosten voor uitzendarbeid en transportkosten, gelet op de lagere volumes bij Dyna.

De **gerapporteerde EBIT en de aangepaste EBIT** stegen met +0,8 mEUR in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar en bedroegen respectievelijk 3,7 mEUR en 4,4 mEUR. Verbetering van de EBIT door het momentum van de topline afgezwakt door inflatie.

Eerste negen maanden van 2022

De **totale bedrijfsopbrengsten** daalden met -37,2 mEUR (-7,8%) als gevolg van de daling van de **externe bedrijfsopbrengsten** met -34,5 mEUR of -7,5% in vergelijking met dezelfde periode van 2021. Deze daling was voornamelijk toe te schrijven aan Cross-border (-33,3 mEUR).

De bedrijfsopbrengsten van **E-commerce Logistics** in de eerste negen maanden van 2022 bedroegen 197,9 mEUR, een lichte daling van -1,2 mEUR of -0,6% in vergelijking met dezelfde periode van 2021. De inkomstenstijging van Radial Europa en Active Ants met +15,3%, voornamelijk als gevolg van het binnenhalen van nieuwe klanten, werd tenietgedaan door een daling van de inkomsten bij DynaLogic als gevolg van een lager consumentenvertrouwen en bij DynaFix/Sure als gevolg van een tekort aan elektronische reserveonderdelen en minder apparaten die moesten worden hersteld.

De bedrijfsopbrengsten voor **Cross-border** bedroegen in de eerste negen maanden van 2022 226,4 mEUR, een daling met -33,3 mEUR (of -12,8%) in vergelijking met dezelfde periode van 2021, voornamelijk als gevolg van lagere Aziatische volumes die in de eerste helft van 2022 werden beïnvloed door de nieuwe btw-reglementering vanaf 1 juli 2021 en die werden geïmpacteerd door onderbrekingen in de leveringsketen in China.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** daalden met +17,3 mEUR of -3,9%, voornamelijk dankzij lagere transportkosten en lagere intersegmentbedrijfskosten die door België worden aangerekend ingevolge lagere Aziatische volumes, lagere materiaalkosten, lagere kosten voor uitzendarbeid en transportkosten, in overeenstemming met lagere volumes bij Dyna, gedeeltelijk gecompenseerd door hogere loonkosten door de inflatie en recente openingen van sites, in overeenstemming met initiatieven voor uitbreiding en strategische ontwikkeling en de integratie van IMX.

De **gerapporteerde EBIT en de aangepaste EBIT** daalden met -19,9 mEUR in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar en bedroegen respectievelijk 19,8 mEUR en 22,0 mEUR.

Prestaties Business Unit: E-Logistics Noord-Amerika

E-Logistics Noord-Amerika In miljoen EUR	Totaal van het jaar			3de kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %	2021	2022	Evolutie %
Bedrijfsopbrengsten	908,7	1.094,7	20,5%	319,4	375,0	17,4%
E-commerce logistics	866,5	1.094,7	26,3%	312,2	375,0	20,1%
International mail	42,2	0,0	-100,0%	7,2	0,0	-100,0%
Intersegment bedrijfsopbrengsten	3,6	3,8	4,7%	1,0	1,5	42,8%
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	912,3	1.098,5	20,4%	320,5	376,5	17,5%
Bedrijfskosten	823,6	982,6	19,3%	286,3	339,6	18,6%
EBITDA	88,8	115,9	30,6%	34,2	36,8	7,9%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (gerapporteerd)	61,8	78,8	27,5%	22,0	28,7	30,3%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT GERAPPORTEERD)	27,0	37,1	37,5%	12,1	8,1	-32,8%
Marge (%)	3,0%	3,4%		3,8%	2,2%	
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT AANGEPAST)	31,8	43,8	37,8%	12,8	10,5	-17,9%
Marge (%)	3,5%	4,0%		4,0%	2,8%	

Derde kwartaal 2022

De **totale bedrijfsopbrengsten** bedroegen 376,5 mEUR en stegen met +56,0 mEUR, d.i. een stijging van +17,5% (+0,6% bij constante wisselkoers). Als de desinvestering van The Mail Group vanaf 5 augustus 2021 niet in aanmerking wordt genomen, dan stegen de totale bedrijfsopbrengsten met 61,8 mEUR. In het derde kwartaal van 2022 bedroegen de **externe bedrijfsopbrengsten** 375,0 mEUR en vertoonden ze een stijging van +55,5 mEUR of +17,4% (+0,5% bij constante wisselkoers) in vergelijking met dezelfde periode van 2021.

E-commerce logistics steeg met +62,8 mEUR tot 375,0 mEUR of +20,1%. Bij constante wisselkoers stegen de bedrijfsopbrengsten met +2,9% aangezien de nieuwe klanten die in 2021 bij Radial werden opgestart nu volledig geïmplementeerd zijn. In vergelijking met het derde kwartaal van 2019 en 2020 stegen de bedrijfsopbrengsten van Radial respectievelijk met 51% en 13% dankzij een structurele groei van de e-commercelogistiek (exclusief de impact van de wisselkoers) en het uitbreidingsplan. Landmark VS en Apple Express noteerden een aanhoudende volumegroei door de bestaande klanten en de nieuwe klanten die in 2021 werden binnengehaald.

Radial Noord-Amerika (*) In miljoen USD (Aangepast)	Totaal van het jaar		3de kwartaal	
	2021	2022	2021	2022
Total bedrijfsopbrengsten	812,2	924,4	293,2	295,9
EBITDA	63,6	76,4	25,6	21,1
Bedrijfsresultaat (EBIT)	8,0	12,2	5,8	(0,8)

(*) Prestaties business unit performance uitgedrukt in USD van de geconsolideerde Radial entiteiten aangehouden door bpost North-America Holdings Inc

De daling van **International Mail** was het gevolg van de desinvestering en de deconsolidatie van The Mail Group op 5 augustus 2021.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met -60,0 mEUR of +19,4% (of +2,3% bij constante wisselkoers) als gevolg van hogere variabele opex in overeenstemming met de ontwikkeling van de inkomsten (inclusief loonkosten), deels verzacht door een hogere productiviteit. Hogere kosten door het openen van nieuwe sites, kosten voor consultancy voor strategische projecten en een voorziening van 7,1 mEUR met betrekking tot een geschil met een stopgezette klant.

Exclusief de 4,0 mEUR EBIT-stijging van vorig jaar naar aanleiding van de terugbetaling van de cyberverzekering, is er een verdere, onderliggende verbetering van **de gerapporteerde EBIT** en de **aangepaste EBIT**.

Eerste negen maanden van 2022

De **totale bedrijfsopbrengsten** bedroegen 1.098,5 mEUR en stegen met +186,2 mEUR, een stijging met +20,4% (+7,0% bij constante wisselkoers). Als de desinvestering van The Mail Group vanaf 5 augustus 2021 niet in aanmerking wordt genomen, dan stegen de totale bedrijfsopbrengsten met 228,3 mEUR. In de eerste negen maanden van 2022 bedroegen de **externe bedrijfsopbrengsten** 1.094,7 mEUR en vertoonden ze een stijging van +186,0 mEUR of +20,5% (+7,1% bij constante wisselkoers) in vergelijking met dezelfde periode van 2021, en weerspiegelen ze zo voornamelijk de sterke ontwikkeling van de inkomsten van de nieuwe klanten van Radial die in 2021 werden opgestart.

De **e-commercelogistiek** steeg met +228,2 mEUR tot 1.094,7 mEUR of +26,3% (+12,2% bij constante wisselkoers), voornamelijk dankzij Radial ingevolge de bijdrage van nieuwe klanten die in 2021 werden opgestart. Landmark VS en Apple Express noteerden een aanhoudende volumegroei door de bestaande klanten en de nieuwe klanten die in 2021 werden binnengehaald.

De daling van **International Mail** was het gevolg van de desinvestering en de deconsolidatie van the Mail Group op 5 augustus 2021.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met -176,0 mEUR of +19,9% (of +6,5% bij constante wisselkoers) als gevolg van hogere variabele opex, in overeenstemming met de ontwikkeling van de inkomsten en deels verzacht door een hogere productiviteit, hogere kosten voor de opening van nieuwe sites en een voorziening van 7,1 mEUR ingevolge een geschil met een klant die werd stopgezet.

De **gerapporteerde EBIT** bedroeg 37,1 mEUR, d.i. een stijging met +10,1 mEUR (of +37,5%) met een marge van 3,4%, **de aangepaste EBIT** bedroeg 43,8 mEUR (een stijging met +12,0 mEUR) met een verbeterde marge van 4,0%. Verder dient te worden opgemerkt dat de terugbetaling van de cyberverzekering van vorig jaar een positieve impact had op de EBIT van 4,0 mEUR.

Prestaties Business Unit: Corporate

Corporate In miljoen EUR	Totaal van het jaar			3de kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %	2021	2022	Evolutie %
Bedrijfsopbrengsten	11,8	6,1	-48,0%	2,2	2,7	20,4%
Intersegment bedrijfsopbrengsten	301,7	294,8	-2,3%	102,2	98,2	-3,9%
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	313,5	300,9	-4,0%	104,4	100,8	-3,4%
Bedrijfskosten	275,4	266,1	-3,4%	91,9	89,3	-2,9%
EBITDA	38,0	34,9	-8,3%	12,5	11,5	-7,4%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (gerapporteerd)	55,2	55,8	1,2%	18,4	19,3	4,9%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT GERAPPORTEERD)	(17,1)	(21,0)		(5,9)	(7,7)	
Marge (%)	11,8%	6,1%		-5,7%	-7,7%	
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT AANGEPAST)	(17,1)	(21,0)		(5,9)	(7,7)	
Marge (%)	11,8%	6,1%		-5,7%	-7,7%	

Derde kwartaal 2022

In het derde kwartaal van 2022 stegen de **externe bedrijfsopbrengsten** lichtjes in vergelijking met vorig jaar.

Lichtjes hogere **nettobedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** na intersegment bedrijfsopbrengsten (-2,3 mEUR) als gevolg van hogere kosten voor consultancy om de transformatie van bpostgroup te ondersteunen, de impact van de inflatie op de loonkosten werd gedeeltelijk gecompenseerd door de aanhoudende inspanningen om de overhead te verminderen (-5,8% VTE).

De **gerapporteerde EBIT en de aangepaste EBIT** bedroegen -7,7 mEUR, d.i. een daling met -1,8 mEUR.

Eerste negen maanden van 2022

In de eerste negen maanden van 2022 daalden de **externe bedrijfsopbrengsten** met -5,7 mEUR ingevolge de lagere verkoop van gebouwen.

Daling van de **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** met -2,6%.

De **gerapporteerde EBIT en de aangepaste EBIT** bedroegen -21,0 mEUR, d.i. een daling met -3,8 mEUR, voornamelijk ingevolge de lagere verkoop van gebouwen.

Kasstroomoverzicht

Derde kwartaal 2022

3de kwartaal (in miljoen EUR)						
	Gerapporteerd			Aangepast		
	2021	2022	Δ	2021	2022	Δ
Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	122,1	15,1	(107,0)	149,0	51,1	(97,8)
waarvan CF uit bedrijfsactiviteiten vóór Δ in WC en voorzieningen	94,5	91,7	(2,7)	94,5	91,7	(2,7)
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(23,1)	(47,2)	(24,0)	(23,1)	(47,2)	(24,0)
Vrije kasstroom	99,0	(32,1)	(131,0)	125,8	3,9	(121,9)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(45,9)	(50,5)	(4,6)	(45,9)	(50,5)	(4,6)
Netto beweging van geldmiddelen en kasequivalenten	53,1	(82,5)	(135,6)	80,0	(46,5)	(126,5)
Capex	31,4	47,0	15,6	31,4	47,0	15,6

In het derde kwartaal van 2022 daalde de netto kasstroom in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar met 135,6 mEUR tot 82,5 mEUR negatief. Deze daling was voornamelijk toe te schrijven aan de negatieve variantie in de evolutie het werkkapitaal, wat verklaard wordt door faseringsselementen.

De **gerapporteerde en aangepaste vrije kasstroom** bedroeg respectievelijk 32,1 mEUR en 3,9 mEUR negatief.

De **bedrijfskasstroom vóór wijziging in bedrijfskapitaal en voorzieningen** bleef stabiel in vergelijking met het derde kwartaal van 2021.

De kasuitstroom gerelateerd aan de geïnde opbrengsten voor klanten bij Radial steeg met 9,2 mEUR (uitstroom van 36,0 mEUR in het derde kwartaal van 2022 in vergelijking met een uitstroom van 26,9 mEUR in dezelfde periode vorig jaar).

Het verschil in wijziging in bedrijfskapitaal en voorzieningen (-95,1 mEUR) werd voornamelijk verklaard door een ander betalingschema van de vergoeding voor de DAEB, 80,5 mEUR ontvangen in juli 2021 tegenover 99,1 mEUR in oktober 2022.

De **investeringsactiviteiten** resulteerden in een kasuitstroom van 47,2 mEUR in het derde kwartaal van 2022, tegenover een kasuitstroom van 23,1 mEUR voor dezelfde periode vorig jaar. De evolutie in het derde kwartaal van 2022 werd voornamelijk verklaard door hogere capex (-15,6 mEUR) en activiteiten van M&A, de verkoop van TMG in 2021 (-6,5 mEUR) en de overname van Aldipress (-1,8 mEUR) in 2022.

De capex bedroeg 47,0 mEUR in het derde kwartaal van 2022 en werd voornamelijk besteed aan de groei van de e-commerce logistiek van Radial (VS/EU), Active Ants en de optimalisering van het Belgische netwerk.

In het derde kwartaal van 2022 bedroeg de kasuitstroom gerelateerd aan **de financieringsactiviteiten** -50,5 mEUR in vergelijking met -45,9 mEUR vorig jaar. Dit is voornamelijk te verklaren door leaseverplichtingen.

Eerste negen maanden van 2022

Totaal van het jaar (in miljoen EUR)						
	Gerapporteerd			Aangepast		
	2021	2022	Δ	2021	2022	Δ
Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	246,7	88,3	(158,4)	286,4	128,9	(157,4)
waarvan CF uit bedrijfsactiviteiten vóór Δ in WC en voorzieningen	367,0	375,8	8,8	367,0	375,8	8,8
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(61,2)	27,4	88,6	(61,2)	27,4	88,6
Vrije kasstroom	185,4	115,7	(69,8)	225,1	156,3	(68,8)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(268,0)	(214,6)	53,5	(268,0)	(214,6)	53,5
Netto beweging van geldmiddelen en kasequivalenten	(82,6)	(98,9)	(16,3)	(42,9)	(58,3)	(15,4)
Capex	79,5	113,0	33,5	79,5	113,0	33,5

In de eerste negen maanden van 2022 steeg de netto kasuitstroom in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar met 16,3 mEUR tot 98,9 mEUR. Deze stijging was voornamelijk het gevolg van een negatieve evolutie van het werkkapitaal, hogere capex en de uitkering van een dividend in 2022, gedeeltelijk gecompenseerd door de verkoop van bpost bank en de beslissing van vorig jaar om het aflopend handelspapier niet te verlengen. Er dient te worden opgemerkt dat in de context van het verkoopproces de cash van Ubiway Retail (1,7 mEUR) werd geclassificeerd als aangehouden voor verkoop per 30 september 2021.

De **gerapporteerde en aangepaste vrije kasstroom** bedroeg respectievelijk 98,9 mEUR negatief en 58,3 mEUR negatief.

De **bedrijfskasstroom vóór wijziging in bedrijfskapitaal en voorzieningen** steeg in vergelijking met de eerste negen maanden van 2021. De negatieve variatie in de aangepaste EBITDA werd gecompenseerd door een gunstige afrekening van de betalingen van vennootschapsbelastingen en niet-cash elementen.

De kasuitstroom gerelateerd aan de geïnde opbrengsten voor klanten bij Radial daalde met 0,9 mEUR (uitstroom van 40,6 mEUR in de eerste negen maanden van 2022 in vergelijking met een uitstroom van 39,7 mEUR in dezelfde periode vorig jaar).

De variantie in wijzigingen in het bedrijfskapitaal en voorzieningen (-166,2 mEUR) werd voornamelijk verklaard door dalende leveranciersbalansen, een verschillend schema voor de betaling van de eindrechten en een verschillende fasering van de vergoeding voor de DAEB, gedeeltelijk gecompenseerd door de afwikkeling van de verlengde betalingstermijnen van vorig jaar, opgestart bij sommige leveranciers in het begin van de pandemie.

De **investeringsactiviteiten** resulteerden in een kasinstroom van 27,4 mEUR in de eerste negen maanden van 2022, tegenover een kasuitstroom van 61,2 mEUR voor dezelfde periode vorig jaar. De evolutie in de eerste negen maanden van 2022 werd voornamelijk verklaard door de activiteiten van M&A (128,8 mEUR, voornamelijk de afrekening van de verkoop van bpost bank, incl. de terugbetaling van de achtergestelde lening die aan bpost bank werd verleend), gedeeltelijk gecompenseerd door hogere capex (-33,5 mEUR) en de lagere opbrengst uit de verkoop van activa (-6,7 mEUR).

De capex bedroeg 113,0 mEUR in de eerste negen maanden van 2022 en werd voornamelijk besteed aan de aanhoudende groei van de e-commerce logistiek van Radial en Active Ants en de optimalisering van het Belgische netwerk.

In 2022 bedroeg de kasuitstroom gerelateerd aan **de financieringsactiviteiten** -214,6 mEUR in vergelijking met -268,0 mEUR vorig jaar. Dit is voornamelijk te verklaren door de beslissing om het aflopend handelspapier niet te verlengen in 2021 (+165,0 mEUR), gedeeltelijk gecompenseerd door de uitkering van een dividend in 2022 (-98,0 mEUR).

Tussentijdse verkorte geconsolideerde jaarrekening

Tussentijdse geconsolideerde resultatenrekening

In miljoen EUR	Totaal van het jaar		3de kwartaal	
	2021	2022	2021	2022
Omzet	3.001,7	3.080,3	963,9	1.016,6
Overige bedrijfsopbrengsten	33,7	15,6	13,7	5,3
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	3.035,4	3.095,9	977,6	1.021,9
Materiaalkost	(138,3)	(72,2)	(47,9)	(19,1)
Diensten en diverse goederen	(1.232,8)	(1.346,4)	(413,8)	(459,5)
Personeelskosten	(1.184,8)	(1.250,1)	(400,2)	(431,2)
Overige bedrijfskosten	(24,9)	(17,7)	(9,6)	(13,8)
Afschrijvingen en waardeverminderingen	(201,6)	(217,1)	(68,7)	(75,5)
TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN	(2.782,4)	(2.903,5)	(940,3)	(999,1)
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)	253,0	192,3	37,3	22,8
Financiële opbrengsten	5,9	19,3	0,1	17,8
Financiële kosten	(14,8)	(3,8)	(2,4)	(11,6)
Herwaarderingen van activa aangehouden voor verkoop tegen reële waarde na aftrek van verkoopkosten	(6,3)	(1,2)	(6,3)	0,0
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint-ventures	(0,1)	0,0	(0,1)	0,0
RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSUITVOERING	237,7	206,7	28,6	29,1
Belastingen	(68,6)	(52,8)	(12,5)	(4,4)
NETTORESULTAAT VAN DE PERIODE (EAT)	169,1	153,8	16,1	24,7
Toerekenbaar aan:				
Aandeelhouders van de moedermaatschappij	169,7	154,7	16,5	24,9
Minderheidsbelangen	(0,6)	(0,9)	(0,4)	(0,2)

RESULTAAT PER AANDEEL

In EUR	Totaal van het jaar		3de kwartaal	
	2021	2022	2021	2022
► Gewoon resultaat van de periode, toe te rekenen aan gewone aandeelhouders van de moedermaatschappij	0,85	0,77	0,08	0,12
► Verwaterd resultaat van de periode, toe te rekenen aan gewone aandeelhouders van de moedermaatschappij	0,85	0,77	0,08	0,12

Tussentijdse geconsolideerde balans

In miljoen EUR	31 december 2021 (geauditeerd)	30 september 2022 (niet geauditeerd)
Activa		
Vaste activa		
Materiële vaste activa	1.263,5	1.397,2
Immateriële vaste activa	797,0	909,8
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	0,0	0,1
Vastgoedbeleggingen	4,2	3,5
Uitgestelde belastingvorderingen	32,8	25,1
Handels- en overige vorderingen	23,9	37,0
	2.121,3	2.372,6
Vlottende activa		
Voorraden	20,7	27,4
Te ontvangen belastingen	16,1	29,9
Handels- en overige vorderingen	912,4	925,4
Geldmiddelen en kasequivalenten	907,5	832,8
	1.856,8	1.815,6
Activa aangehouden voor verkoop	163,3	0,8
TOTAAL ACTIVA	4.141,3	4.189,1
Eigen vermogen en passiva		
Geplaatst kapitaal	364,0	364,0
Overige reserves	238,2	398,3
Omrekeningsverschillen	32,4	141,2
Overgedragen resultaat	250,2	153,8
Eigen vermogen toerekenbaar aan de eigenaars van de moedermaatschappij	884,8	1.057,3
Minderheidsbelangen	0,5	(1,4)
TOTAAL EIGEN VERMOGEN	885,3	1.055,9
Langlopende verplichtingen		
Rentedragende verplichtingen en leningen	1.261,2	1.178,5
Personeelsbeloningen	298,2	263,9
Handels- en overige schulden	33,3	33,8
Voorzieningen	14,7	14,4
Uitgestelde belastingverplichtingen	6,4	6,1
	1.613,9	1.496,8
Kortlopende verplichtingen		
Rentedragende verplichtingen en leningen	116,4	325,0
Voorzieningen	11,1	8,8
Te betalen belastingen	3,6	2,0
Derivaten	0,3	0,2
Handels- en overige schulden	1.470,9	1.300,4
	1.602,4	1.636,4
Verplichtingen direct verbonden met activa aangehouden voor verkoop	39,7	0,0
TOTAAL PASSIVA	3.256,0	3.133,2
TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN PASSIVA	4.141,3	4.189,1

De materiële vaste activa stegen aangezien de kapitaalsuitgaven, de impact van de wisselkoers en de stijging van de met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en leases de afschrijvingen overtroffen.

De immateriële vaste activa stegen door de kapitaalsuitgaven, de voorlopige goodwill (toewijzing van de aankoopprijs moet worden afgerond) gerelateerd aan de aankoop van IMX en Aldipress en de evolutie van de wisselkoers - met hoofdzakelijk impact op de goodwill in USD, gedeeltelijk gecompenseerd door de afschrijvingen.

De geldmiddelen en kasequivalenten daalden onder andere ingevolge de uitkering van een dividend (98,0 mEUR).

Het eigen vermogen steeg voornamelijk verklaard door de gerealiseerde winst en de wisselkoersverschillen op de omrekening van buitenlandse verrichtingen, gedeeltelijk gecompenseerd door de uitkering van een dividend (98,0 mEUR).

Rentedragende verplichtingen en leningen stegen, voornamelijk ingevolge de impact van de wisselkoersen op de termijnlending in USD en de lease verplichtingen, evenals ingevolge de nieuwe leasecontracten.

De daling van de personeelsbeloningen werd hoofdzakelijk veroorzaakt door de hogere discontovoeten die tot actuariële financiële winsten leidden.

De daling van de handelsschulden en overige schulden was voornamelijk toe te schrijven aan de fasering, gelet op de seizoenspiek op het einde van het jaar, de daling van de sociale schulden aangezien de sociale schulden voor het volledige jaar 2021 (vakantiegeld, bonussen ...) werden betaald in de eerste helft van 2022 en de terugbetaling aan bpost bank van de werkkapitaalfaciliteit van 12,0 mEUR.

De voor verkoop aangehouden activa en de voor verkoop aangehouden passiva dienen tesamen te worden bekeken, de netto daling werd verklaard door de verkoop van bpost bank en Ubiway Retail in het eerste kwartaal van 2022.

Tussentijds geconsolideerd kasstroomoverzicht

In miljoen EUR	Totaal van het jaar		3de kwartaal	
	2021	2022	2021	2022
Operationele activiteiten				
Resultaat voor belastingen	237,7	206,7	28,6	29,1
Afschrijvingen en waardeverminderingen	201,6	217,1	68,7	75,5
Dubieuze debiteuren	1,7	10,6	1,4	8,0
Winst op de realisatie van materiële vaste activa	(9,2)	(3,0)	(1,3)	(1,1)
Winst op de realisatie van dochterondernemingen	(1,6)	0,0	(1,6)	0,0
Andere niet in geldmiddelen afgewikkelde elementen	20,2	28,7	7,1	10,8
Wijziging in personeelsbeloningen	(14,8)	(31,6)	(6,1)	(12,0)
Herwaarderingen van activa aangehouden voor verkoop tegen reële waarde na aftrek van verkoopkosten	6,3	0,0	6,3	0,0
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	0,1	(0,0)	0,1	(0,0)
(Betaalde)/ontvangen belastingen	(74,9)	(73,1)	(8,7)	(18,5)
(Betaalde)/ontvangen belastingen m.b.t. voorgaande jaren	(0,1)	20,5	0,0	0,0
BEDRIJFSKASSTROOM VOOR WIJZIGING IN BEDRIJFSKAPITAAL EN VOORZIENINGEN	367,0	375,8	94,5	91,7
Afname/(toename) van handels- en overige vorderingen	84,5	6,9	(20,6)	(87,4)
Afname/(toename) in voorraden	(1,5)	(1,5)	(0,4)	(1,8)
Toename/(afname) van handels- en overige schulden	(158,9)	(249,6)	76,5	50,8
Toename/(afname) van geïnde opbrengsten voor klanten	(39,7)	(40,6)	(26,9)	(36,0)
Toename/(afname) van voorzieningen	(4,8)	(2,7)	(1,1)	(2,3)
NETTO KASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN	246,7	88,3	122,1	15,1
Investeringsactiviteiten				
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	13,0	6,3	1,8	1,7
Ontvangsten uit de verkoop van dochterondernemingen, netto liquide middelen	6,5	121,9	6,5	0,0
Verwerving van materiële vaste activa	(66,5)	(101,6)	(26,4)	(42,7)
Verwerving van immateriële activa	(13,0)	(11,3)	(4,9)	(4,3)
Lening van geassocieerde deelnemingen	0,0	25,0	0,0	0,0
Verwerving van dochterondernemingen, na aftrek van verworven liquide middelen	(1,3)	(12,8)	(0,0)	(1,8)
NETTO KASSTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN	(61,2)	27,4	(23,1)	(47,2)
Financieringsactiviteiten				
Opbrengsten van leningen	60,0	50,0	0,0	0,0
Aflossingen van leningen	(235,3)	(64,3)	(8,8)	(9,2)
Aflossingen van schulden leasing	(92,7)	(102,3)	(37,0)	(41,3)
Dividenden uitbetaald	0,0	(98,0)	0,0	0,0
NETTO KASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN	(268,0)	(214,6)	(45,9)	(50,5)
NETTO TOENAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	(82,6)	(98,9)	53,1	(82,5)
NETTO IMPACT WISSELKOERSVERSCHILLEN	10,4	24,3	3,8	10,5
LIQUIDE MIDDELEN GECLASSIFICEERD ALS ACTIVA AANGEHOUDEN VOOR VERKOOP	(1,7)		1,6	
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant per 1 januari	948,1	907,5		
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant per 30 september	874,2	832,8		
BEWEGINGEN TUSSEN 1 JANUARI EN 30 SEPTEMBER	(73,9)	(74,6)		

Toelichting bij de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële jaarrekening

1. Basis voor de voorbereiding en de boekhoudkundige principes

De tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten van bpost zijn opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS), zoals aangenomen voor gebruik door de Europese Unie. De tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten bevatten niet alle informatie en toelichtingen die in de jaarrekeningen vereist zijn en moeten samen gelezen worden met de geconsolideerde jaarrekeningen van bpost per 31 december 2021.

De tussentijdse financiële staten werden niet onderworpen aan een nazicht door de onafhankelijke auditor. bpost heeft de financiële staten opgesteld op basis van de veronderstelling dat het bedrijf zijn activiteiten zal voortzetten, aangezien er geen materiële onzekerheden bestaan en er voldoende middelen zijn om de activiteiten voort te zetten.

De boekhoudkundige principes die werden toegepast bij de voorbereiding van de tussentijdse verkorte geconsolideerde financiële staten zijn consistent met deze die werden gevolgd bij de voorbereiding van de geconsolideerde jaarrekening van bpost voor het jaar dat eindigde op 31 december 2021. Er zijn geen IFRS-normen, wijzigingen of interpretaties die voor het eerst van kracht worden voor het boekjaar dat begint op 1 januari 2022 en die een materiële impact hebben op de rekeningen van bpost van 2022.

2. Bedrijfscombinaties – overname van Aldipress

Na goedkeuring door de Nederlandse mededingingsautoriteit voltooide bpost op 30 september 2022 de overname van 100% van de aandelen van de Nederlandse persdistributeur Aldipress voor een bedrag van 3,5 mEUR. Aldipress verzorgt het logistieke distributieproces met betrekking tot de losse verkoop. Op de datum van de overname had Aldipress geldmiddelen en kasequivalenten ten belope van 1,7 mEUR, wat voor bpost resulteerde in een netto-kas impact van -1,8 mEUR. Aldipress werd geconsolideerd volgens de volledige-integratiemethode vanaf 30 september 2022, er was nog geen impact op de resultatenrekening op de rapporteringsdatum gelet op de overnamedatum. Aldipress zal worden opgenomen in de business unit Belgium.

De boekwaarde van Aldipress op de overnamedatum bedroeg -18,8 mEUR, de reële waarde van de activa en passiva op de overname werd nog niet gewaardeerd, hetgeen resulteert in een voorlopige goodwill van 22,3 mEUR.

3. Voorwaardelijke activa en passiva

Dit tussentijds financieel verslag moet worden gelezen in samenhang met de jaarrekening van bpost per 31 december 2021. De latente passiva en latente activa zijn materieel ongewijzigd ten opzichte van deze die worden beschreven in toelichting 6.31 van de jaarrekening van bpost per 31 december 2021, behalve dat het Europees Hof van Justitie ("EHJ") op 22 maart 2022 een prejudiciële beslissing heeft genomen met betrekking tot twee vragen die werden gesteld door het Hof van Beroep van Brussel. Het Hof van Beroep zal nu moeten beslissen in het licht van de antwoorden van het EHJ. Het is onwaarschijnlijk dat er vóór 2023 een definitieve beslissing komt.

4. Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum

In oktober heeft bpostgroup een compliance onderzoek gestart met betrekking tot de concessie voor de distributie van kranten in België. Het onderzoek heeft elementen aan het licht gebracht die kunnen wijzen op schendingen van corporate policies van de vennootschap en van toepasselijke wetgeving. Deze elementen worden met de bevoegde autoriteiten gedeeld. De Raad van Bestuur van de vennootschap en de CEO zijn wederzijds overeengekomen dat de CEO tijdelijk een stap opzij zet lopende het onderzoek. Zodra de Raad van Bestuur het resultaat van het onderzoek en de gevolgen ervan voor de vennootschap heeft geëvalueerd, zal een verder mededeling worden gedaan.

Alternatieve Prestatiemaatstaven “APM” (niet geauditeerd)

bpost evalueert de resultaten van de activiteiten behalve op basis van de gerapporteerde IFRS cijfers ook via Alternatieve Prestatiemaatstaven (APM's). De definities van deze Alternatieve Prestatiemaatstaven worden hieronder weergegeven.

Alternatieve Prestatiemaatstaven (of non-GAAP maatstaven) worden gepresenteerd om het begrip door de investeerders van de operationele en financiële prestaties te vergroten, als ondersteuning voor inschattingen en de vergelijking van de resultaten tussen periodes te vergemakkelijken.

De presentatie van de Alternatieve Prestatiemaatstaven is niet in overeenstemming met IFRS en de APM's zijn niet geauditeerd. De APM's zijn mogelijk niet vergelijkbaar met de APM's gerapporteerd door andere vennootschappen omdat deze vennootschappen hun APM's anders kunnen berekenen dan bpost.

De berekening van de aangepaste prestatie maatstaf en de aangepaste operationele vrije kasstroom zijn beschikbaar onder de definities. De APM's die afgeleid zijn van posten die in de financiële staten worden gerapporteerd, kunnen worden berekend met en rechtstreeks worden afgestemd op de posten zoals die in de onderstaande definities worden vermeld.

Definities:

Aangepaste resultaten (aangepaste bedrijfsopbrengsten/aangepast bedrijfsresultaat voor afschrijvingen/aangepast bedrijfsresultaat/aangepast nettoresultaat): bpost definieert de aangepaste resultaten zoals bedrijfsopbrengsten/bedrijfsresultaat voor afschrijvingen/bedrijfsresultaat/nettoresultaat exclusief eenmalige elementen. Aanpassende elementen vertegenwoordigen belangrijke elementen binnen de opbrengsten of kosten die ten gevolge van hun niet-recurrent karakter niet zijn opgenomen in de resultaatsanalyses. bpost gebruikt een consistente benadering bij de bepaling of een opbrengst of kostelement aanpassend is en of het voldoende significant is om uit de gerapporteerde cijfers te worden uitgesloten ten einde aangepaste cijfers te bekomen. Een aanpassend element is verondersteld significant te zijn als het 20,0 mEUR of meer bedraagt. Zowel alle winsten en verliezen ten gevolge van de buitengebruikstelling van activiteiten, als de afschrijvingen en waardeverminderingen van immateriële vaste activa van het jaar erkend naar aanleiding van de toewijzing van de aankoopprijs (PPA) van overnames worden aangepast ongeacht het bedrag zij vertegenwoordigen. Terugnages van provisies waarvan de aanlegging eerder werd aangepast, worden ook aangepast ongeacht hun bedrag. De reconciliatie van de aangepaste resultaten is beschikbaar onder de definities.

Het management van bpost is van mening dat deze maatregel de investeerder een beter inzicht geeft in de economische prestaties van bpost en deze in de tijd beter vergelijkbaar maakt.

Constate wisselkoers: voor de prestaties bij een constante wisselkoers sluit bpost de impact uit van de verschillende wisselkoersen die tijdens verschillende periodes voor het segment E-Logistics Noord-Amerika werden toegepast. De gerapporteerde cijfers in de lokale munteenheid van de vorige vergelijkbare periode worden omgezet met de wisselkoersen die worden toegepast voor de huidige gerapporteerde periode.

Het management van bpost is van oordeel dat de prestaties bij een constante wisselkoers de investeerder een idee geven van de operationele prestaties van de entiteiten van het segment E-Logistics Noord-Amerika.

Capex: kapitaalsuitgaven voor materiële en immateriële activa, met inbegrip van geactiveerde ontwikkelingskosten, met uitzondering van activa die met een gebruiksrecht overeenstemmen.

Bedrijfsresultaat voor afschrijvingen (EBTIDA): bpost definieert EBITDA als bedrijfsresultaat (EBIT) plus afschrijvingen en waardeverminderingen en is afgeleid van de geconsolideerde resultatenrekening.

Nettoschuld/(Netto geldmiddelen): bpost definieert Nettoschuld/(Netto geldmiddelen) als de lang- en kortlopende rentedragende verplichtingen en leningen plus bankvoorschotten in rekening-courant vermindert met geldmiddelen en kasequivalenten en is af te leiden uit de geconsolideerde balans.

Operationele vrije kasstroom (FCF) en Aangepaste Operationele vrije kasstroom: bpost definieert FCF als de som van de netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten en de kasstroom voor de investeringsactiviteiten en is afgeleid van het geconsolideerd

kasstroomoverzicht. Aangepaste operationele vrije kasstroom bestaat uit de operationele vrije kasstroom, zoals gedefinieerd, gecorrigeerd voor de geïnde opbrengsten voor klanten. De berekening is beschikbaar onder de definities. In sommige gevallen voert Radial in naam van hun klanten de facturatie en de inning van betalingen voor hun klanten uit. Onder deze overeenkomst maakt Radial de betaalde bedragen over aan hun klant en rekent periodiek af met de klant voor het te betalen of het te ontvangen bedrag gebaseerd op facturaties, vergoedingen en voorheen afgerekende bedragen. De aangepaste operationele vrije kasstroom houdt geen rekening met de gelden ontvangen door Radial voor rekening van hun klanten aangezien Radial weinig of geen impact heeft op de bedragen en het tijdstip van deze betalingen.

Evolutie volume Parcels B2X: bpost definieert de evolutie van Parcels B2X als het verschil, uitgedrukt in een percentage, van de B2X pakjes volumes verwerkt door bpost NV tussen de gerapporteerde volumes van enerzijds de huidige, gerapporteerde periode en anderzijds een vergelijkbare periode.

Prestaties Radial Noord-Amerika in USD: bpost definieert de prestaties van Radial Noord-Amerika als de in USD uitgedrukte totale bedrijfsopbrengsten, EBITDA en EBIT na de consolidatie van de groep van entiteiten van Radial die door bpost North America Holdings Inc. wordt aangehouden. Transacties tussen de groep van entiteiten van Radial en andere entiteiten van de bpostgroup worden niet geëlimineerd en maken deel uit van de totale bedrijfsopbrengsten, de EBITDA en de EBIT.

Het management van bpost is van oordeel dat deze maatstaf de belegger een beter inzicht geeft in de prestaties van Radial, de opschaling van zijn aanwezigheid in de VS en de uitbreiding van zijn productaanbod naar meerwaardeactiviteiten die de volledige waardeketen in e-commerce logistiek en omni-channeltechnologie bestrijken.

Onderliggende volume (Transactional mail, Advertising mail en Press): bpost definieert onderliggende mail volume als de gerapporteerde volumes en omvatten bepaalde correcties, bijvoorbeeld voor de impact van het aantal werkdagen evenals volumes met betrekking tot verkiezingen.

Reconciliatie van gerapporteerde naar aangepaste financiële cijfers

BEDRIJFSOPBRENGSTEN

In miljoen EUR	Totaal van het jaar			3de kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %	2021	2022	Evolutie %
Totale bedrijfsopbrengsten	3.035,4	3.095,9	2,0%	977,6	1.021,9	4,5%
Winst bij verkoop van The Mail Group (1)	(1,4)	0,0	-	(1,4)	0,0	-
AANGEPASTE TOTALE BEDRIJFSOPBRENGSTEN	3.034,0	3.095,9	2,0%	976,2	1.021,9	4,7%

BEDRIJFSKOSTEN

In miljoen EUR	Totaal van het jaar			3de kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %	2021	2022	Evolutie %
Totale bedrijfskosten exclusief afschrijvingen en waardeverminderingen	(2.580,8)	(2.686,5)	4,1%	(871,6)	(923,6)	6,0%
AANGEPASTE TOTALE BEDRIJFSKOSTEN EXCLUSIEF AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN	(2.580,8)	(2.686,5)	4,1%	(871,6)	(923,6)	6,0%

EBITDA

In miljoen EUR	Totaal van het jaar			3de kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %	2021	2022	Evolutie %
EBITDA	454,6	409,4	-9,9%	106,0	98,3	-7,3%
Winst bij verkoop van The Mail Group (1)	(1,4)	0,0	-	(1,4)	0,0	-
AANGEPASTE EBITDA	453,2	409,4	-9,7%	104,6	98,3	-6,1%

EBIT

In miljoen EUR	Totaal van het jaar			3de kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %	2021	2022	Evolutie %
Bedrijfsresultaat (EBIT)	253,0	192,3	-24,0%	37,3	22,8	-38,9%
Winst bij verkoop van The Mail Group (1)	(1,4)	0,0	-	(1,4)	0,0	-
Niet-cash impact van de toewijzing van de aankoopprijs (PPA) (3)	9,6	9,2	-4,2%	3,2	3,2	0,3%
AANGEPAST BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)	261,2	201,5	-22,8%	39,1	26,0	-33,5%

RESULTAAT VAN DE PERIODE (EAT)

In miljoen EUR	Totaal van het jaar			3de kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %	2021	2022	Evolutie %
Resultaat van de periode	169,1	153,8	-9,0%	16,1	24,7	53,4%
Winst bij verkoop van The Mail Group (1)	(1,4)	0,0	-	(1,4)	0,0	-
Herwaardering van activa aangehouden voor verkoop tegen reële waarde minus verkoopkosten (2)	6,3	1,2	-81,0%	6,3	0,0	-
Niet-cash impact van de toewijzing van de aankoopprijs (PPA) (3)	7,3	7,0	-4,9%	2,4	2,4	-0,5%
AANGEPAST RESULTAAT VAN DE PERIODE (EAT)	181,3	162,0	-10,7%	23,4	27,1	15,7%

- (1) Op 5 augustus 2021 ondertekende bpost US Holdings een overeenkomst met Architect Equity voor de verkoop van The Mail Group (IMEX Global Solutions LLC, M.A.I.L. Inc en Mail Services Inc). The Mail Group werd gedeconsolideerd op 5 augustus 2021 en werd eind juni 2021 overgebracht naar activa aangehouden voor verkoop. De aanpassing van 1,4 mEUR komt overeen met de winst op de verkoop van de activiteiten en werd afgerond in het vierde kwartaal van 2021.
- (2) bpost voert een strategie van actief portefeuillebeheer om niet-kernactiva en/of niet-presterende activa af te stoten, om zo kapitaal toe te wijzen aan de snel groeiende markt van de e-commerce logistiek en om verder te investeren in de opportuniteit van de e-commerce logistiek. In deze context startte bpost het verkoopproces van Ubiway Retail op in 2021 en rondde het dat af in 2022. Aangezien de reële waarde minus verkoopkosten van Ubiway Retail lager was dan de boekwaarde, werd er in 2021 een initiële afschrijving van 6,3 mEUR geboekt, en werd er in 2022 een bijkomende afschrijving van 1,0 mEUR geboekt. Bovendien werd in 2022 de verkoop van de participatie in bpost bank aan BNPPF in 2022 afgerond en aangezien de reële waarde minus verkoopkosten lager was dan de boekwaarde werd er een bijkomende afschrijving van 0,2 mEUR geboekt.
- (3) In overeenstemming met IFRS 3 en tijdens het hele aankooprijstoeuwingsproces (PPA) voor verschillende entiteiten boekte bpost verschillende immateriële vaste activa (merknamen, knowhow, klantenrelaties...). De niet-cash impact, bestaande uit kosten voor waardeverminderingen op deze immateriële vaste activa, wordt aangepast.

Reconciliatie van gerapporteerde naar aangepaste operationele vrije kasstroom

In miljoen EUR	Totaal van het jaar			3de kwartaal		
	2021	2022	Evolutie %	2021	2022	Evolutie %
Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	246,7	88,3	-64,2%	122,1	15,1	-87,6%
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(61,2)	27,4		(23,1)	(47,2)	
OPERATIONELE VRIJE KASSTROOM	185,4	115,7	-37,6%	99,0	(32,1)	
Geinde opbrengsten voor klanten	39,7	40,6	2,4%	26,9	36,0	34,1%
AANGEPASTE OPERATIONELE VRIJE KASSTROOM	225,1	156,3	-30,6%	125,8	3,9	-96,9%

Toekomstige verklaringen

De informatie in dit document kan op de toekomst gerichte verklaringen bevatten², die gebaseerd zijn op de huidige toekomstverwachtingen van het management over toekomstige gebeurtenissen. Door de aard ervan houden op de toekomst gerichte verklaringen geen garanties in m.b.t. toekomstige prestaties en houden ze gekende en ongekende risico's, onzekerheden, veronderstellingen en andere factoren in omdat ze betrekking hebben op gebeurtenissen of afhangen van omstandigheden die zullen plaatsvinden in de toekomst en die al dan niet onder de controle van de onderneming vallen. Dergelijke factoren kunnen aanleiding geven tot resultaten, prestaties of ontwikkelingen die aanzienlijk verschillen van deze die door dergelijke op de toekomst gerichte verklaringen worden uitgedrukt of geïmpliceerd. Dientengevolge wordt niet gewaarborgd dat dergelijke op de toekomst gerichte verklaringen correct zullen blijken te zijn. Ze worden pas relevant op de datum van de presentatie en de onderneming legt zich geen verplichting op om de in dit verslag opgenomen op de toekomst gerichte verklaringen bij te werken zodat ze de werkelijke resultaten, veranderingen in aannames of veranderingen in factoren die betrekking hebben op deze verklaringen, zouden weerspiegelen.

² zoals onder meer bepaald krachtens de "U.S. Private Securities Litigation Reform Act" van 1995
Page 25 of 26

Woordenlijst

- **A&W:** Afschrijvingen en waardeverminderingen
- **Capex:** Totaal van de investeringen in vaste activa
- **Opex:** Bedrijfskosten
- **CMD:** Capital Markets Day
- **Constate Wisselkoers:** De gerapporteerde cijfers in de lokale munteenheid van de vorige vergelijkbare periode worden omgezet met de wisselkoersen die worden toegepast voor de huidige gerapporteerde periode.
- **DAEB:** Diensten van Algemeen Economisch Belang
- **EAT:** Earnings After Taxes
- **Bedrijfsresultaat (EBIT):** resultaat van de bedrijfsopbrengsten min de bedrijfskosten (Earnings Before Interests and Taxes).
- **Bedrijfsresultaat voor afschrijvingen (EBITDA):** Bedrijfsresultaat, zonder rekening te houden met de afschrijvingen en waardeverminderingen (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization).
- **Belgium:** Mail, Parcels en Retail business unit Belgium
- **E-Logistics Eurasia:** E-Logistics Europa & Azië
- **E-Logistics N. Am.:** E-Logistics Noord-Amerika
- **TCV:** Totale contractwaarde (Total Contract Value)
- **Werkelijke belastingvoet:** Belastingen/Winst voor belastingen