



REPORTE DE RESULTADOS

9M22



A informação financeira consolidada contida neste reporte é baseada em Demonstrações Financeiras não auditadas, preparadas de acordo com as Normas Internacionais de Relato Financeiro ("IAS/ IFRS"), emitidas pelo International Accounting Standards Board ("IASB"), tal como adotadas pela União Europeia.



Maia, 3 novembro 2022

Destaques do 3T'22

INDICADORES-CHAVE DE DESEMPENHO

Os **Resultados Diretos** cresceram 32,4% para €23,4m no 3T22, explicados essencialmente pela melhoria do contributo do método de equivalência patrimonial da NOS para os resultados da Sonaecom. Nos 9M22, os Resultados Diretos melhoraram 35,3% face aos 9M21, para €51,1m.

Resultados Indiretos de €11,6m no 3T22, refletindo a revalorização do portefólio da Bright Pixel. Nos 9M22, os Resultados Indiretos atingiram €31,3m, um crescimento de 6,2% quando comparado com o ano passado.

Resultado Líquido (atribuível a acionistas) de €35,2m no 3T22, atingindo €83,3m nos 9M22, um crescimento de 22,7% face aos €67,9m registados no ano passado, impulsionado pelo crescimento dos resultados diretos e indiretos.

O **NAV** do portefólio da Bright Pixel registou uma evolução positiva e atingiu €457m.

A **Estrutura de Capitais** manteve-se robusta, com uma posição de *cash* de €223,8m.

ATIVIDADE DE GESTÃO DO PORTEFÓLIO

Durante o trimestre, a Sonaecom procedeu à resolução do Acordo Parassocial que regia as relações entre as acionistas da ZOPT, SGPS, S.A. – a própria Sonaecom, a Unitel International Holdings, BV e a Kento Holding Limited. Em reunião da Assembleia Geral da ZOPT realizada a 28 de setembro, deliberou-se proceder à amortização da participação da Sonaecom naquela sociedade, e à restituição das prestações acessórias por si efetuadas, por contrapartida da entrega das ações representativas de 26,075% do capital social da NOS que não se encontram oneradas, e de uma importância em dinheiro.

Por força da referida deliberação, a Sonaecom deixa de ser acionista da ZOPT, e passam, assim, a ser imputáveis à Sonaecom 26,075% do capital social da NOS, os quais, uma vez corridos os trâmites legais e regulatórios aplicáveis, passarão a ser diretamente detidos por aquela sociedade. A Sonaecom reitera a sua intenção de continuar a assegurar um quadro de estabilidade acionista na NOS que permita à empresa desenvolver o seu importante projeto no sector das telecomunicações.

O 3T22 da **Bright Pixel** foi marcado pela expansão do portefólio, com dois novos investimentos no segmento de tecnologia de retalho, e por evoluções relevantes em algumas das empresas do portefólio, nomeadamente na (i) IriusRisk, com uma ronda de financiamento Série B de \$28,7m liderada pelo Paladin Capital Group; (ii) Probe.ly, com uma ronda de financiamento Série A de €7,7m co-liderada pela Iberis Capital e pela Semapa Next; (iii) Didimo, com uma ronda de financiamento Série A de \$7,1m liderada pela Armilar Venture Partners. A Bright Pixel participou em todas estas rondas.



Já em outubro, a Bright Pixel, e restantes acionistas, concretizaram a alienação da totalidade do capital social e direitos de voto da **Maxive – Cybersecurity, SGPS, S.A.**, à Thales Europe, S.A.S na sequência do acordo celebrado com esta em 17 de maio de 2022. A transação tem subjacente um *Enterprise Value* do *target* de €120m e resulta num impacto positivo nos resultados consolidados da Sonaecom de cerca de €64,8m.

Desde maio, os saldos de balanço de 2022 da Maxive foram classificados como detidos para venda e todos os períodos comparativos foram reexpressos para incluir os resultados da Maxive como uma unidade descontinuada na demonstração de resultados.

Resultados Consolidados

DADOS-CHAVE

€m	3T21 R	3T22	var.	9M21 R	9M22	var.
Volume de Negócios	4,1	4,3	5,2%	12,0	13,1	8,8%
EBITDA	18,7	22,5	20,6%	41,4	52,7	27,2%
MEP ⁽¹⁾	11,0	25,4	129,9%	28,6	43,8	53,4%
Mais-valias	10,5	0,0	-100,0%	22,9	17,7	-22,4%
Resultado direto	17,7	23,4	32,4%	37,8	51,1	35,3%
Resultado indireto ⁽²⁾	10,5	11,6	10,8%	29,5	31,3	6,2%
Resultado Líquido atribuível ao Grupo	27,9	35,2	26,0%	67,9	83,3	22,7%
Dívida Bruta	-204,6	-223,8	-9,4%	-204,6	-223,8	-9,4%

R - Reexpresso de acordo com nota introdutória;

(1) Inclui a participação de 50% na Unipress, a participação de 50% na SIRS, a participação de 26,075% na ZOPT e a participação de 13,07% na Probe.ly;

(2) Inclui o MEP e ajustes ao justo valor relacionados com os fundos AVP e outras participações minoritárias, líquido de impostos.

O **Volume de Negócios** consolidado do 3T22 atingiu os €4,3m, aumentando 5,2%, quando comparado com o 3T21R. Esta evolução positiva foi impulsionada quer pela área de Media quer pela Bright Pixel, tendo esta última um crescimento de 34,2% face ao ano anterior. Consequentemente, o Volume de Negócios cresceu 8,8% e atingiu €13,1m nos 9M22.

O **EBITDA** aumentou €3,9m para €22,5m no 3T22, explicado essencialmente pelo contributo das empresas consolidadas pelo método de equivalência patrimonial que aumentou para €25,4m (€11,0m no 3T21R), principalmente impulsionado pela NOS.

Nos 9M22, o EBITDA atingiu €52,7m, um crescimento de 27,2% face aos 9M21R, devido aos resultados de equivalência patrimonial de €43,8m (+53,4% vs. 9M21R) e aos itens não recorrentes de €17,8m, impulsionados pelas mais-valias geradas nas vendas da CiValue, Beamy e Cellwize.

Assim, o **Resultado Direto** aumentou para €23,4m no 3T22, face aos €17,7m no 3T21R, explicado essencialmente pelo maior nível de EBITDA e pelos resultados financeiros, o que também justifica o desempenho nos 9M22 em que o Resultado Direto aumentou 35,3% face ao ano anterior, para €51,1m.

O **Resultado Indireto** atingiu um valor de €11,6m no 3T22 e de €31,3m nos 9M22, ambos positivamente impactados pelos ajustamentos ao justo valor dos ativos do portefólio.



O Resultado Líquido atribuível ao Grupo fixou-se em €35,2m no 3T22, acima dos €27,9m apresentados no 3T21R, enquanto nos 9M22 aumentou 22,7% para €83,3m.

A posição de *cash* excluindo responsabilidades de *leasing*, fixou-se em €230,6m, €51,0m abaixo de dezembro de 2021 (excluindo o impacto do montante de liquidez já alocado a ativos detidos para venda), impulsionada essencialmente por €16,3m de aumento líquido resultante da atividade de investimento, compensado pela distribuição de dividendos de €59,3m e por cash-flow operacional, financeiros e impostos negativos de €8,1m.

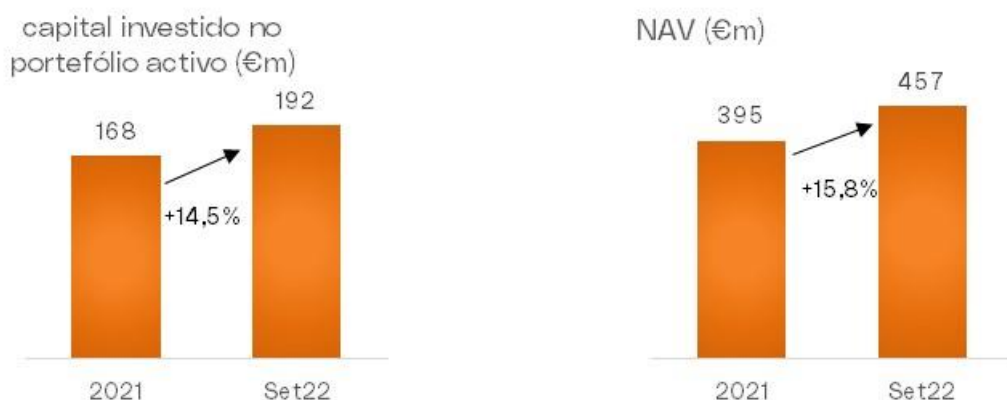
BRIGHT PIXEL – investimento em tecnologia

Durante o último trimestre, o negócio de *corporate venture* continuou muito ativo, investindo mais de €20m na expansão do seu portefólio e no reforço de participações.

Duas novas empresas no segmento de tecnologia de retalho foram adicionadas ao portefólio e ocorreram rondas de financiamento relevantes em algumas das empresas do seu portefólio, incluindo uma ronda de série B de \$28,7m na Iriusrisk, uma ronda de série A de \$7,1m na Didimo e uma ronda de série A de €7,7m na Probe.ly. A Bright Pixel participou nestas rondas, reforçando o seu investimento e melhorando o valor das suas participações já existentes. No final dos 9M22, o **capital investido** no portefólio ativo atingiu os €192m, +12,0% numa base trimestral e +14,5% face ao final do ano de 2021.

Em termos de **saídas**, durante o 3T22, a Bright Pixel recebeu €23,5m da venda da sua participação minoritária na Cellwize. Já em outubro, com impacto na liquidez do 4T22, a empresa concluiu a venda da Maxive e das suas subsidiárias S21Sec e Excellium, à Thales Europe (com uma mais-valia de €64,8m).

Globalmente, o **NAV ativo** foi de €457m no final dos 9M22, +9,8% numa base trimestral e +15,8% face ao final do ano de 2021, refletindo claramente o impacto das aquisições recentes e da evolução positiva do valor dos nossos investimentos anteriores.





NOS - Telecomunicações

A NOS publicou os resultados do 3T22 a 24 de outubro. Este foi mais um trimestre de desempenho operacional positivo, com o crescimento do segmento de telecomunicações e a melhoria continuada da atividade dos cinemas.

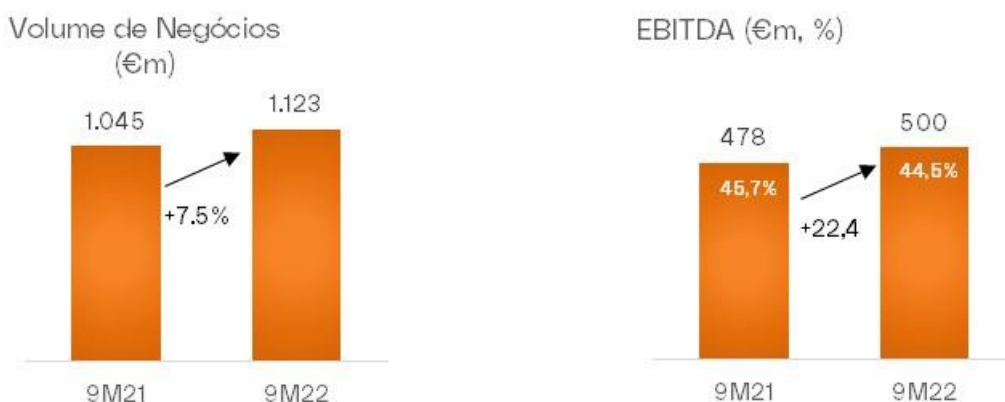
No 3T22 o **volume de negócios** aumentou 4,1% em termos homólogos, para €381,5m, +3,0% no segmento de telecomunicações e +22,8% no segmento de media e entretenimento, atingindo €1,1 mil milhões nos 9M22 (+7,5% em termos homólogos). Relativamente à **rentabilidade**, o EBITDA do 3T22 cresceu 3,9% em termos homólogos para €178m, +5,1% em termos homólogos no segmento de telecomunicações, atingindo €500m nos 9M22 (+€22m em termos homólogos) com uma margem de 44,5%.

Este desempenho operacional positivo e a mais-valia de €74,7m realizada na alienação de um conjunto adicional de torres à Cellnex, conforme acordado e comunicado em abril de 2022, originaram que o **resultado líquido** no 3T22 mais do que duplicasse face ao 3T21, atingindo €106m. Assim, o contributo da NOS pelo método de equivalência patrimonial para os resultados da Sonae foi de €25m no trimestre (+€14m face ao mesmo período do ano passado), e atingiu €44m nos 9M22.

O **capex** total foi de €120m no 3T22, explicado pelo programa da NOS de implementação do 5G e pela expansão da rede de FttH¹.

O FCF (excluindo dividendos, investimentos financeiros e ações próprias) foi **significativamente impactado pelo encaixe da venda das torres**, atingindo €149m no 3T22 e €183m nos 9M22, demonstrando um desempenho muito positivo em termos homólogos.

Por fim, relativamente à **estrutura de capitais**, o rácio dívida financeira líquida/ EBITDA após o pagamento de *leasings* impactado pelo encaixe da venda das torres, acima mencionado, situou-se em 1,85x, ligeiramente abaixo do objetivo da NOS. O custo médio *all-in* da dívida ficou em linha com o ano passado (1,3%) e o perfil de maturidade médio situou-se em 2,5 anos no final do período.



¹ FttH – Fiber to the Home



MEDIA

O Público, fonte de informação de referência em língua portuguesa, focado numa estratégia digital que alia qualidade do jornalismo a uma imagem inovadora e digital, reafirmou a sua posição de liderança nos jornais diários portugueses e no mercado de assinatura digital. O desempenho positivo das assinaturas *online*, venda de jornais e conteúdos, traduziu-se num aumento geral das receitas do 3T22 de 2,5%, face ao 3T21 (+7,2% nos 9M22). O trimestre foi também marcado por um forte aumento nos custos diretos, principalmente no papel, resultando numa leve queda na rentabilidade, quando comparado com o 3T21.



Eventos subsequentes

A 11 de outubro, a subsidiária da Sonaecom, Sonae Investment Management – Software and Technology, SGPS, S.A. (Bright Pixel Capital) e restantes acionistas, concretizaram a alienação da totalidade do capital social e direitos de voto da Maxive – Cybersecurity, SGPS, S.A., à Thales Europe, S.A.S na sequência do acordo celebrado com esta em 17 de maio de 2022.

A transação tem subjacente um *Enterprise Value* do *target* de €120m e resulta num impacto positivo nos resultados consolidados da Sonaecom de cerca de €64.8m.



Consolidated P&L

€m	3T21 R	3T22	var.	9M21 R	9M22	var.
Volume de Negócios	4,1	4,3	5,2%	12,0	13,1	8,8%
EBITDA	18,7	22,5	20,6%	41,4	52,7	27,2%
EBITDA subjacente ⁽¹⁾	-1,5	-1,5	-3,6%	-4,1	-5,7	-37,0%
Itens não recorrentes	10,4	0,0	-100,0%	21,2	17,8	-16,0%
MEP ⁽²⁾	11,0	25,4	129,9%	28,6	43,8	53,4%
Unidades descontinuadas ⁽³⁾	-1,3	-1,3	0,2%	-4,3	-3,4	21,6%
Depreciações e Amortizações	0,4	0,5	15,7%	1,2	1,4	15,1%
EBIT	18,2	22,0	20,8%	40,2	51,2	27,6%
Resultados Financeiros	0,3	1,3	-	1,2	3,8	-
EBT	18,6	23,3	25,5%	41,4	55,0	32,9%
Impostos	-0,9	0,1	-	-3,6	-3,9	-8,1%
Resultado direto	17,7	23,4	32,4%	37,8	51,1	35,3%
Resultado indireto ⁽⁴⁾	10,5	11,6	10,8%	29,5	31,3	6,2%
Resultado Líquido	28,2	35,1	24,4%	67,3	82,4	22,5%
Atribuível ao Grupo	27,9	35,2	26,0%	67,9	83,3	22,7%
Atribuível a Interesses Sem Controlo	0,3	-0,1	-	-0,6	-0,9	-38,9%

R - Reexpresso de acordo com nota introdutória;

(1) Inclui os negócios integralmente consolidados pela Sonaecom;

(2) Inclui a participação de 50% na Unipress, a participação de 50% na SIRS, a participação de 26,075% na ZOPT e a participação de 13,07% na Probe.ly;

(3) Inclui os contributos da Bizdirect e Maxive;

(4) Inclui o MEP e ajustes ao justo valor relacionados com os fundos AVP e outras participações minoritárias, líquido de impostos.



Consolidated Balance Sheet

€m	30.09.2021 R	30.06.2022	30.09.2022
Total Ativo Líquido	1.249,1	1.309,8	1.351,4
Ativo Não Corrente	984,3	985,8	1.014,4
Ativos Fixos Tangíveis e Intangíveis e Direitos de Uso	18,4	7,2	7,0
Goodwill	14,5	1,2	1,2
Investimentos	928,4	958,8	988,2
Ativos por Impostos Diferidos	16,2	11,9	11,4
Outros	6,7	6,7	6,6
Ativo Corrente	264,9	265,0	280,1
Clientes	10,0	3,2	3,2
Liquidez	222,8	229,2	230,6
Outros	32,1	32,7	46,4
Ativos detidos para venda	-	59,1	56,8
Capital Próprio	1.152,7	1.198,7	1.240,5
Atribuível ao Grupo	1.141,4	1.191,3	1.233,2
Interesses Sem Controlo	11,2	7,4	7,3
Total Passivo	96,5	111,1	110,9
Passivo Não Corrente	45,5	48,0	51,1
Empréstimos	1,4	0,0	0,0
Provisões	0,6	0,5	0,4
Outros	43,4	47,5	50,6
Passivo Corrente	51,0	28,9	27,0
Empréstimos	3,5	0,0	0,0
Fornecedores	7,6	1,1	1,0
Outros	39,9	27,8	26,0
Passivos associados aos ativos detidos para venda	-	34,2	32,8
CAPEX Operacional ⁽¹⁾	0,8	0,8	1,2
CAPEX Operacional como % Vol. Negócios	6,9%	9,5%	9,3%
CAPEX Total	11,8	27,1	47,4
EBITDA subjacente-CAPEX Operacional	-5,0	-5,0	-6,9
Dívida Bruta	18,2	7,2	6,8
Dívida Líquida	-204,6	-222,0	-223,8

R - Reexpresso de acordo com nota introdutória;

(1) CAPEX Operacional exclui Investimentos Financeiros.



Consolidated FCF

€m	3T21 R	3T22	var.	9M21 R	9M22	var.
EBITDA subjacente -CAPEX Operacional	-1,8	-1,9	-7,5%	-5,0	-6,9	-38,6%
Varição de Fundo de Maneio	-7,9	22,1	-	-2,5	45,2	-
Itens não Monetários e Outros	3,3	-23,8	-	0,8	-41,5	-
Cash Flow Operacional	-6,3	-3,6	42,8%	-6,6	-3,2	51,9%
Investimentos	3,4	3,8	9,9%	34,9	16,3	-53,4%
Resultados Financeiros	5,3	1,1	-79,2%	7,3	3,9	-45,9%
Impostos	-0,7	0,3	-	-6,7	-8,8	-32,0%
FCF⁽¹⁾	1,7	1,6	-9,8%	28,9	8,2	-71,6%

R - Reexpresso de acordo com nota introdutória;

(1) FCF após Custos Financeiros e antes de Fluxos de Capitais e Custos de Emissão de Empréstimos.



Informações de Portefólio

(Lista não exaustiva)

A **InovRetail** é uma empresa de inovação de retalho que fornece soluções de *data science* e ferramentas digitais que fornecem previsões quantificáveis e recomendações acionáveis com impacto direto e sustentável nas principais métricas dos retalhistas. O principal produto da empresa é o *Staff Empowerment Solution*, uma solução baseada em SaaS que ajuda os retalhistas em três áreas chave, como a melhoria do desempenho das vendas, a otimização da experiência do cliente e o planeamento e programação avançados. Atualmente, a empresa está a fazer o lançamento comercial de uma nova solução omnicanal que permitirá a criação de uma experiência de compras totalmente personalizada.

Armilar Venture Funds são os 3 fundos de Capital de Risco nos quais a Bright Pixel detém unidades de participação adquiridas ao Novo Banco. Com esta transação, concluída em dezembro de 2016, a Bright Pixel reforçou o seu portefólio com participações relevantes em empresas de base tecnológica como a Outsystems e a Feedzai, que têm vindo a apresentar de forma consistente um nível de crescimento significativo e sustentável.

A **Arctic Wolf** é uma empresa americana, pioneira global no mercado de SOC-as-a-Service com tecnologia de ponta para gestão de deteção e resposta (MDR), numa combinação única de tecnologia e serviços que rapidamente detetam e contêm ameaças. A Bright Pixel, juntamente com os investidores tecnológicos americanos Lightspeed Venture Partners e Redpoint, entrou no capital da empresa em 2017 durante uma ronda de financiamento Série B. Desde então, a empresa fechou uma ronda de financiamento Série C de \$45m em 2018, uma ronda Série D de \$60m no final de 2019, uma ronda Série E no montante de \$200m em outubro de 2020 com uma valorização de \$1,3bi e, em 2021, uma ronda de \$150m, detida por investidores existentes e novos, com uma avaliação subjacente de \$4,3bi.

A **Stylesage** é uma plataforma de análise estratégica SaaS que ajuda os retalhistas e marcas de moda, lar e beleza de todo o mundo na tomada de decisões críticas em *pre, in e post season*. A Stylesage extrai diariamente dados de produtos de sites de concorrentes de comércio eletrónico em todo o mundo. Depois, com tecnologia inovadora em *machine learning* e *visual recognition*, a Stylesage trata, organiza e analisa as enormes quantidades de dados recolhidos num *dashboard* baseado em *cloud* que permite às marcas e aos retalhistas tomarem decisões informadas e orientadas, em áreas como o planeamento de linhas, otimização de preços e expansão global.

A **Ometria** é uma empresa inglesa detentora de uma plataforma de *marketing* assente em Inteligência Artificial e com a ambição de centralizar todas as comunicações entre os retalhistas e os seus clientes. Este investimento foi feito pela Bright Pixel numa ronda de financiamento de Série A, juntamente com vários investidores estratégicos (incluindo Summit Action, o fundo VC da Summit Series) e foi posteriormente reforçado durante rondas de financiamento de Série B e C.

A **Reblaze** é uma empresa israelita que disponibiliza tecnologias de segurança patenteadas numa única plataforma, protegendo os ativos de ameaças na Internet. A empresa lançou uma ronda de investimento Série A, liderada pela Bright Pixel juntamente com a JAL Ventures e a Data Point Capital.

A **Visenze** é uma empresa sediada em Singapura que oferece soluções inteligentes de reconhecimento de imagem que facilitam a ação de pesquisa dos consumidores. Os retalhistas usam o ViSenze para converter



imagens em oportunidades imediatas de busca de produtos, melhorando as taxas de conversão. As empresas de Media usam o ViSenze para transformar qualquer imagem ou vídeo numa oportunidade de retenção, gerando receita adicional. A Bright Pixel co-liderou com a Gobi Partners uma ronda de financiamento Série C de \$20m que tinha por objetivo permitir à empresa de Inteligência Artificial investir ainda mais na penetração entre fabricantes de *smartphones*, bem como em aplicações de consumo e de comunicação social.

A **Daisy Intelligence** é uma plataforma tecnológica, baseada em Inteligência Artificial para equipas de retalhistas, focada na otimização de promoções e *mix* de preços com vista a um aumento drástico dos resultados do negócio. A Bright Pixel, juntamente com a Framework Venture Partners, investiu numa ronda de financiamento Série A de C\$10m (cerca de €7m).

A **Nextail** é uma empresa espanhola que desenvolveu uma plataforma baseada em *Cloud* que combina Inteligência Artificial e análise prescritiva para melhorar os processos de gestão de stock e as operações de armazenamento dos retalhistas. A empresa lançou uma ronda de investimento Série A de \$10m, liderada pela empresa de capital de risco com sede em Londres e Amsterdão, KEEN Venture Partners LLP ("KEEN"), juntamente com a Bright Pixel e a investidora atual Nauta Capital. O novo financiamento tinha como objetivo acelerar o desenvolvimento de produtos e duplicar o tamanho da equipa, à medida que a empresa cresce internacionalmente.

A **Cybersixgill** é líder no mercado de inteligência de cibersegurança na *deep* e *dark web*. A empresa ajuda as empresas da Fortune 500, instituições financeiras, governos e autoridades policiais a protegerem as suas finanças, as suas redes e a sua reputação de *cyber* ataques que existem na *deep*, *dark* e *surface webs*. A sua plataforma de tecnologia avançada consegue automatizar todas as fases do ciclo de inteligência – recolha, análise e disseminação de dados – providenciando as organizações com informação única e acionável para proteger os seus ativos dos vários cenários de ameaças cibernéticas, os quais estão em constante evolução. A Bright Pixel co-liderou a ronda série B de \$15m e, em 2022, participou na ronda de \$35m liderada pela More Provident and Pension Funds e pela REV Venture Partners.

A **IriusRisk** (anteriormente denominada Continuum Security) é uma empresa sediada em Espanha, com uma plataforma de segurança aplicacional para detetar vulnerabilidades no início do processo de desenvolvimento das aplicações. Com o objetivo de concretizar os seus planos de expansão internacional, a empresa lançou uma ronda de investimento de €1,5m, liderada pela Swaanlaab Venture Factory e participada pela JME Venture Capital e pela Bright Pixel. Em setembro de 2020, a empresa anuncia o levantamento de uma ronda Série A de \$6,7m participada pela Paladin, 360CP, Swanlaab, JME Venture Capital e Bright Pixel. Em agosto de 2022, a IriusRisk levantou uma ronda de financiamento Série B de \$28.7m liderada pelo Paladin Capital Group com a participação dos investidores existentes Bright Pixel, Swanlaab Venture Factory, 360 Capital e Inveready.

A **Jscrambler** é uma *startup* Portuguesa que desenvolve produtos de segurança para proteger a integridade de aplicações *web* ou *mobile* baseadas em JavaScript. Em 2018, a empresa lançou uma ronda de investimento, no montante de \$2,3m, a qual foi liderada pela Bright Pixel, tendo a Portugal Ventures como co-investidora. Em 2021, a empresa lançou uma ronda de financiamento Série A de €10m com a participação da Ace Capital Partners.

A **Probe.ly**, teve início num projeto interno da Bright Pixel, foi a vencedora do Caixa Capital Empreender Award 2017 e transitou de MVP (*Minimum Valuable Product*) para uma *startup* independente que deteta vulnerabilidades na segurança das aplicações Web. Em junho de 2022, a empresa levantou uma ronda de



financiamento Série A de €7.7m co-liderada pela Iberis Capital e pela Semapa Next e com a participação da Bright Pixel, TIIN Capital | Dutch Security Tech Fund, Caixa Capital, Portugal Ventures e EDP Ventures.

A **Sales Layer** é uma empresa sediada em Espanha com uma solução de gestão de informação de produto (*Product Information Management* ou PIM) baseada em *cloud*, que ajuda as marcas e retalhistas a transformar os seus catálogos num centro de controlo digital, enriquecido e multicanal. A Bright Pixel liderou a sua ronda de investimento Série A e participou recentemente na sua ronda de investimento Série B.

A **Deepfence**, empresa com sede nos EUA, desenvolveu uma plataforma líder na proteção de aplicações *cloud-native*. A sua missão é fornecer uma plataforma unificada de segurança para *kubernetes*, máquinas virtuais e *serverless workloads*. A Deepfence garante a continuidade do negócio na presença de ameaças, detetando e respondendo a ataques sofisticados contra tecnologias *cloud-native*. A Deepfence levantou uma ronda de financiamento Série A de \$9,5m liderada pela AllegisCyber, com a participação da Bright Pixel e do atual investidor Chiratae Ventures.

A **Weaveworks**, empresa com sede nos EUA, tem uma plataforma que ajuda os seus clientes a adoptarem tecnologias *cloud-native*, dando-lhes capacidade para gerirem infraestrutura e aplicações nesses ambientes de forma rápida, fiável e escalável. A Weaveworks anunciou uma ronda de financiamento Série C de \$36,65m suportada por alguns dos líderes mundiais nos mercados de *Cloud* Pública e Telecomunicações, incluindo os investidores Amazon Web Services (AWS), Ericsson, Orange Ventures, Bright Pixel e a Telekom Investment Pool (TIP). A ronda incluiu também *follow-ons* da Accel, GV e Redline Capital.

A **Sellforte**, com sede em Helsínquia, Finlândia, tem uma plataforma SaaS para retalhistas, marcas e empresas de telecomunicações, que usa IA e modelos de *data science* proprietários para medir a eficácia dos investimentos em *marketing online* e *offline*.

A **Portainer.io**, com sede na Nova Zelândia, é uma das plataformas de gestão de *containers* mais populares a nível mundial. A plataforma universal da Portainer facilita a gestão de aplicações em ambientes de *containers*.

A **Citcon**, com sede nos EUA, é um fornecedor líder de pagamentos com carteiras digitais (*mobile wallets*) através de uma plataforma *fintech* que impulsiona o comércio à escala global conectando os retalhistas de todo o mundo com mais de 100 métodos de pagamento diferentes, incluindo carteiras digitais e sistemas de pagamento alternativo locais. A Citcon levantou uma ronda de financiamento Série C de \$30m liderada pela Norwest Venture Partners e pela Cota Capital com a participação da Bright Pixel e da Sierra Venture.

A **Safebreach**, pioneira no mercado de Breach and Attack Simulation (BAS), é uma das soluções de validação de segurança contínua mais utilizadas no mundo. A plataforma patenteada executa automaticamente e em segurança milhares de métodos de ataque para validação dos controlos de segurança da rede, *endpoint*, *cloud*, *container* e *e-mail*. A empresa dispõe de umas das maiores bases de dados de ataque do mundo dividida por métodos, táticas e agentes de ameaça. A Safebreach anunciou uma ronda de financiamento série D de \$53,5m, liderada pela Bright Pixel e pela Israel Growth Partners (IGP), com a participação adicional da Sands Capital, do Bank Leumi e da ServiceNow.



A **Experify** é a primeira plataforma a permitir uma experiência de *feedback* de produto verdadeiramente autêntica, conectando compradores e potenciais compradores. A Experify levantou uma ronda seed de \$4m, liderada pela Vertex Ventures US, com a participação da Bright Pixel e do Fundo Berkeley SkyDeck.

A **Hackuity** é uma solução de gestão de vulnerabilidades baseada em risco que capacita as equipas e líderes de cibersegurança a recolher, priorizar e corrigir de forma abrangente as fragilidades de segurança antes que possam ser exploradas pelos seus adversários. A Hackuity levantou uma ronda de financiamento de €12m, liderada pela Bright Pixel com a participação do investidor anterior Caisse des Dépôts.

A **Didimo** é um dos principais criadores de avatares de alta fidelidade com tecnologia 3D. A Didimo permite que qualquer pessoa de forma fácil e rápida crie réplicas digitais realistas que empresas e indivíduos podem usar para interagir, oferecer ou desfrutar de serviços *online*. Em 2020, a Didimo anunciou uma ronda de financiamento de €1m liderada pela Armilar Venture Partners juntamente com a Bright Pixel e a PME Investimentos em cooperação com o 200M Co-Investment Fund. Em agosto de 2022, a Didimo levantou uma ronda de financiamento Série A de \$7,1m liderada pela Armilar Venture Partners, com a participação da Bright Pixel, Portugal Ventures e Techstars.

A **Codacy**, empresa com sede em Portugal, é uma plataforma automatizada de revisão de código e de análise de produtividade da equipa de engenharia. Fornece inteligência às equipas de desenvolvimento de *software* para atingirem o seu potencial máximo. A Codacy levantou uma ronda de financiamento Série B de \$15m liderada pela Bright Pixel Capital, com a participação dos investidores existentes Armilar Venture Partners, EQT Ventures, Join Capital, Caixa Capital, Faber Ventures e Iberis Capital.

A **Afresh** é uma empresa sediada nos EUA, líder no desenvolvimento de tecnologia baseada em inteligência artificial para alimentos frescos. As soluções da Afresh otimizam funções críticas na gestão de alimentos frescos, incluindo encomendas, inventários, *merchandising*, e operações. A Afresh reduz significativamente o desperdício de alimentos, melhora a rentabilidade dos seus parceiros e torna os alimentos mais frescos e saudáveis acessíveis a todos. A empresa anunciou uma ronda de financiamento Série B de \$115m liderada pela Spark Capital e com a participação da Insight Partners, VMG Partners, e Bright Pixel Capital.

A Sonaecom SGPS está admitida à negociação na Euronext Stock Exchange. Informação sobre a sociedade pode também ser consultada na Reuters através do símbolo SNC.LS e na Bloomberg através do símbolo SNC:PL.

ADVERTÊNCIAS

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas atuais ou em opiniões da gestão.

Indicações futuras são indicações que não são factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de fatores e de incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulação do setor das telecomunicações, condições económicas e alterações da concorrência. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras tais como “acredita”, “espera”, “antecipa”, “projeta”, “procura”, “estima”, “futuro” ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflitam as nossas expectativas atuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas e, em geral, todos os utilizadores deste documento, são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados em, ou subentendidos, ou projetados pelas informações e indicações futuras. Todos são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. Não assumimos nenhuma obrigação de atualizar qualquer informação ou indicação futura.

Relatório disponível no website da Sonaecom
www.sonaecom.pt

Contacto para os Investidores
Investor.relations@sonaecom.pt
Tlf: +351 22 013 23 49

