



**COFINA, SGPS, S.A.**  
Sociedade Aberta

Sede: Rua Manuel Pinto de Azevedo, 818 – Porto  
Pessoa Coletiva Número 502 293 225  
Capital Social: 25.641.459 Euros

**Informação financeira do primeiro semestre de 2022  
(não auditada)**

## 1º Semestre de 2022

A informação financeira apresentada foi preparada de acordo com os princípios de reconhecimento e mensuração das Normas Internacionais de Relato Financeiro tal como adotado na União Europeia (IFRS-UE).

<i>(milhares de euros)</i>	1S 2022	1S 2021	Var (%) 1S22/1S21
<b>Receitas operacionais</b>	<b>37.582</b>	<b>35.500</b>	<b>5,9%</b>
Circulação	14.692	15.888	-7,5%
Publicidade	13.556	11.080	22,3%
Outras receitas operacionais	9.334	8.532	9,4%
<b>Receitas por segmentos</b>	<b>37.582</b>	<b>35.500</b>	<b>5,9%</b>
Imprensa	27.870	27.386	1,8%
TV	9.712	8.114	19,7%
<b>Custos operacionais</b>	<b>(30.970)</b>	<b>(28.905)</b>	<b>7,1%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>6.612</b>	<b>6.595</b>	<b>0,3%</b>
Margem EBITDA	17,6%	18,6%	-1,0 p.p.
EBITDA Imprensa	3.913	4.629	-15,5%
Margem EBITDA Imprensa	14,0%	16,9%	-2,9 p.p.
EBITDA TV	2.699	1.966	37,3%
Margem EBITDA TV	27,8%	24,2%	3,6 p.p.
Amortizações e depreciações	(1.800)	(1.883)	-4,4%
<b>EBIT</b>	<b>4.812</b>	<b>4.712</b>	<b>2,1%</b>
Margem EBIT	12,8%	13,3%	-0,5 p.p.
Resultados Financeiros	(540)	(1.566)	-65,5%
<b>Resultado antes de impostos</b>	<b>4.272</b>	<b>3.146</b>	<b>35,8%</b>
Impostos sobre o rendimento	(1.011)	(1.194)	-15,3%
<b>Resultado líquido consolidado do exercício</b>	<b>3.261</b>	<b>1.952</b>	<b>67,1%</b>

No primeiro semestre de 2022 as receitas operacionais da Cofina ascenderam a 37,6 milhões de Euros, o que corresponde a um crescimento de 5,9% em relação ao período homólogo. As receitas de circulação registaram 14,7 milhões de Euros e um decréscimo de 7,5%. As receitas associadas a publicidade, ascenderam a 13,6 milhões de euros o que representa um crescimento de 22,3%. As outras receitas operacionais atingiram 9,3 milhões (+9,4%).

Os custos operacionais registaram um aumento de 7,1%, atingindo 31,0 milhões de Euros. Este aumento é, essencialmente, explicado pelo impacto da cobertura da guerra na Ucrânia, bem como da inflação generalizada dos preços, nomeadamente, o preço do papel, da eletricidade e dos combustíveis.

Neste período, o EBITDA atingiu 6,6 milhões de Euros, representando um crescimento de 0,3% face ao primeiro semestre de 2021. O EBIT cresceu 2,1%, atingindo 4,8 milhões de Euros face a 4,7 milhões de Euros em igual período de 2021.

Os resultados financeiros do primeiro semestre foram negativos em 0,5 milhões de Euros, que compara com os resultados financeiros negativos do período homólogo de 1,6 milhões de Euros. A variação nos resultados financeiros é explicada, essencialmente, pelos resultados dos investimentos em empreendimentos conjuntos e associadas, que contribuíram significativamente para esta melhoria.

O resultado líquido consolidado atingiu 3,3 milhões de Euros no primeiro semestre de 2022, representando um acréscimo de 67,1% face ao primeiro semestre de 2021, que tinha registado um resultado líquido de 2,0 milhões de Euros.



Em 30 de junho de 2022, a dívida líquida nominal da Cofina era de 31,6 milhões de Euros, o que corresponde a uma redução de, 6,5 milhões de Euros relativamente à dívida líquida nominal registada a 30 de junho de 2021, e a uma redução de 2,3 milhões de Euros relativamente à dívida líquida nominal registada a 31 de dezembro de 2021.

### **Segmento de TV**

O segmento de TV da Cofina é constituído pelo canal CMTV, o único canal generalista exclusivamente de cabo.

<i>(milhares de euros)</i>	1S 2022	1S 2021	Var (%) 1S22/1S21
<b>Receitas operacionais TV</b>	<b>9.712</b>	<b>8.114</b>	<b>19,7%</b>
Publicidade	5.610	3.988	40,7%
Fees de presença e outros	4.102	4.126	-0,6%
<b>Custos operacionais TV</b>	<b>(7.013)</b>	<b>(6.148)</b>	<b>14,1%</b>
<b>EBITDA TV</b>	<b>2.699</b>	<b>1.966</b>	<b>37,3%</b>
Margem EBITDA TV	27,8%	24,2%	3,6 p.p.

As receitas operacionais do segmento TV ascenderam a 9,7 milhões de Euros, o que corresponde a um aumento de 19,7% face ao período homólogo. Destaque para as receitas de publicidade da CMTV que mantêm a tendência crescente no período, aumentando 40,7%, atingindo 5,6 milhões de Euros. As receitas provenientes de Fees de presença e outros atingiram 4,1 milhões de Euros (-0,6%).

Os custos operacionais aumentaram em 14,1% devido não apenas à inflação generalizada dos custos, mas também ao acréscimo significativo de custos decorrentes com a deslocação das equipas de reportagem à Ucrânia, com o objetivo de informar os telespectadores dos desenvolvimentos no terreno, através da transmissão de emissões regulares.

Desta forma, o EBITDA TV no primeiro semestre foi de 2,7 milhões de Euros, o que representa um crescimento de 37,3% face ao registado no período homólogo.

Durante o primeiro semestre de 2022, o canal CMTV reforçou o seu peso enquanto 4º maior canal generalista, com o *share* de 4,4%, só ultrapassado por três dos canais generalistas presentes em *Free to Air*. No universo dos canais Cabo, o CMTV é líder destacado, com um *share* de 8,4%.

### Segmento de Imprensa

O segmento de imprensa da Cofina engloba os jornais diários Correio da Manhã, Record e Jornal de Negócios, as revistas Sábado e TV Guias e os respetivos sites, bem como a área de BOOST (Eventos, *Activation* e *Publishing*).

<i>(milhares de euros)</i>	1S 2022	1S 2021	Var (%) 1S22/1S21
<b>Receitas operacionais Imprensa</b>	<b>27.870</b>	<b>27.386</b>	<b>1,8%</b>
Circulação	14.692	15.888	-7,5%
Publicidade	7.946	7.092	12,0%
Produtos de marketing alternativo e outros	5.232	4.406	18,7%
<b>Custos operacionais Imprensa</b>	<b>(23.957)</b>	<b>(22.757)</b>	<b>5,3%</b>
<b>EBITDA Imprensa</b>	<b>3.913</b>	<b>4.629</b>	<b>-15,5%</b>
Margem EBITDA Imprensa	14,0%	16,9%	-2,9 p.p.

Durante o primeiro semestre de 2022, as receitas totais atingiram cerca de 28 milhões de Euros, o que representa um crescimento de 1,8% face ao período homólogo. As receitas provenientes de publicidade e associadas aos produtos de marketing alternativo e outros registaram um crescimento de 12,0% e 18,7%, respetivamente, ultrapassando em valor absoluto o valor de queda registado nas receitas associadas à circulação, que teve um decréscimo de 7,5%.

Os custos operacionais foram de 24,0 milhões de Euros, registando um aumento de 5,3% impulsionado pelo aumento de preços não previsto, nomeadamente do papel, energia e combustíveis, que impactam os custos de produção e distribuição. Para efeitos de apresentação, foi incluído no primeiro semestre de 2021 o montante de 281 mil euros de custos não recorrentes. Desta forma, o EBITDA Imprensa ascendeu a 3,9 milhões de Euros, uma redução de 15,5% face ao período homólogo.



### **Perspetivas Futuras**

A Cofina continua a apostar no desenvolvimento de novos formatos de publicidade, maximizando o potencial combinado das várias marcas e segmentos.

Por outro lado, a gestão do Grupo Cofina continuará a responder de forma ágil e eficiente aos desafios de inovação e à dinâmica do setor.

Em paralelo, o Grupo Cofina tem a perspetiva de ativamente analisar novas oportunidades de crescimento.

Porto, 28 de julho de 2022



## Glossário

Receitas operacionais: Vendas + Prestação de Serviços + Outros rendimentos

Receitas operacionais TV: Receitas operacionais do segmento TV

Receitas operacionais Imprensa: Receitas operacionais do segmento Imprensa

Outras receitas operacionais: Produtos de marketing alternativo e outros + Fees de presença e outros

Custos operacionais: Custo das vendas + Fornecimentos e serviços externos + Gastos com o pessoal + Provisões e perdas por imparidade + Outros gastos

Custos operacionais TV: Custos operacionais do segmento TV

Custos operacionais Imprensa: Custos operacionais do segmento Imprensa

EBITDA: Receitas operacionais – Custos operacionais

Margem EBITDA: EBITDA / Receitas operacionais

EBIT: EBITDA + Amortizações e depreciações

Margem EBIT: EBIT / Receitas operacionais

EBITDA TV: Receitas operacionais TV – Custos operacionais TV

Margem EBITDA TV: EBITDA TV / Receitas operacionais TV

EBITDA Imprensa: Receitas operacionais Imprensa – Custos operacionais Imprensa

Margem EBITDA Imprensa: EBITDA Imprensa / Receitas operacionais Imprensa

Resultados financeiros: Resultados relativos a empresas associadas e empreendimentos conjuntos -  
- Gastos financeiros + Rendimentos financeiros

Resultados antes de imposto: EBIT – Resultados Financeiros

Margem resultados antes de imposto: Resultado antes de impostos / Receitas operacionais

Resultado líquido consolidado: Resultados antes de impostos - Impostos sobre o rendimento

Dívida líquida nominal: Outros empréstimos (valores nominais) + Empréstimos bancários (valores nominais) – Caixa e equivalentes de caixa