



COMUNICADO TRIMESTRAL
(informação não auditada)

2T22

Índice

Índice	2
Destaques do 2T22	3
Mensagem do CEO	4
Desempenho Operacional e Financeiro	5
Mercado de Pasta	5
O Grupo Altri	7
Sustentabilidade	10
Perspetivas	11
Anexos	12
Descrição do Grupo Altri	12
Paragens Programadas das Fábricas de Pasta	13
Perfil de Maturidade da Dívida Financeira	13
Demonstração de resultados do 2T22	14
Demonstração de resultados do 1S22	15
Glossário	16

Destaques do 2T22

As Receitas totais do Grupo Altri atingiram € 272,5 M no 2T22, um aumento de 37,8% vs 2T21 e um aumento de 9,3% vs 1T22, beneficiando do ambiente favorável dos preços da pasta. No 1S22, o Grupo Altri registou receitas totais de € 521,7 M, um crescimento de 41,8% vs 1S21.

O EBITDA atingiu € 69,8 M no 2T22, uma melhoria de 6,2% vs 2T21 e de 14,3% quando comparado com o 1T22. No 1S22, o Grupo Altri reportou um EBITDA de € 130,8 M, um crescimento de 32,7% ao comparar com o 1S21. Apesar do Grupo Altri continuar com um nível de rentabilidade elevado, o ambiente desafiante de inflação de vários custos variáveis tem limitado a expansão da rentabilidade e das margens obtidas.

O Resultado Líquido do Grupo Altri (operações continuadas) atingiu € 39,8 M no 2T22, um aumento de 23,6% quando comparado com o 2T21. No 1S22, o resultado líquido do Grupo registou um aumento de 56,9% quando comparado com o 1S21, atingindo cerca de € 69,6 M.

Durante maio de 2022, o Grupo Altri distribuiu aos seus acionistas um dividendo em numerário de € 0,24 por ação e ainda um dividendo em espécie correspondente a 52.523.229 ações da GreenVolt (correspondente a € 1,74 por ação Altri). Esta operação foi extremamente bem recebida pelo mercado e pelos acionistas.

Apesar da distribuição de dividendos no 2T22, **o rácio de Dívida Líquida/EBITDA LTM mantém um nível confortável de 1.4x**. A Dívida Líquida do Grupo Altri no final do 2T22 era de € 356,9 M, o que compara com € 303,3 M no final do 1T22.

No que diz respeito à sustentabilidade, **a Science Based Targets validou os objetivos de redução das emissões de gases com efeito de estufa (GEE) submetidos pelo Grupo Altri**. A partir do ano de 2020, a Altri definiu como compromisso a redução das emissões de GEE dos âmbitos 1 e 2 em 51% por tonelada de pasta produzida até 2030.

Mensagem do CEO

O Grupo Altri manteve uma forte performance operacional no segundo trimestre, mas também no acumulado do primeiro semestre deste ano. Apesar da paragem programada da Biotek, foi possível alcançar um elevado volume de produção de fibras celulósicas fruto da cada vez maior eficiência das operações na Caima, Celbi e da própria Biotek.

Nunca como agora a capacidade de produção das nossas unidades, reflexo também do empenho diário das nossas pessoas, foi tão importante, tendo em conta a procura que se faz sentir por fibras celulósicas no mercado internacional. A China continua a apresentar níveis de procura inferiores, mas tem sido compensada pela restante região da Ásia e Pacífico e especialmente pelo dinamismo do mercado da Europa Ocidental.

Tudo isto num contexto de subidas consecutivas dos preços das fibras. Nestes três meses, foram anunciados aumentos para abril, maio e junho, de US\$ 50 /ton, cada, com o preço da Pasta (BHKP) na Europa a chegar ao final do trimestre a US\$ 1.350 /ton. Já em julho, foi anunciado um novo aumento US\$ 30 /ton. Na área de negócio de Pasta Solúvel, a evolução de preços também continua com uma evolução muito positiva.

A conjugação da dinâmica da procura com a subida dos preços traduziu-se positivamente nos indicadores financeiros do Grupo Altri ao nível das receitas, que cresceram cerca de 42%, mas também do EBITDA (+33%) e do Resultado Líquido (+57%). Este desempenho tem sido alcançado num ambiente desafiante de inflação de vários custos variáveis, reflexo das disrupções nas cadeias logísticas, mas exacerbadas pela invasão da Ucrânia pela Rússia.

O contexto de forte aumento dos preços da energia e de matérias-primas, em especial dos produtos químicos e madeira, tem limitado a expansão da rentabilidade e margens obtidas pelo Grupo Altri. No entanto, não nos demove de continuar a investir até agora para tornar as nossas unidades mais produtivas, mas também cada vez mais amigas do ambiente. Grande parte do aumento de 60% no investimento do Grupo explica-se com o projeto “Caima Go Green”, que vai permitir que esta seja a primeira unidade ibérica, e uma das primeiras na Europa, a funcionar sem combustíveis fósseis.

Para nós, a sustentabilidade é extremamente importante. Está no centro das decisões que tomamos no dia-a-dia, mas também nas opções que tomamos hoje, de olhos postos no futuro. O projeto Gama na Galiza é o espelho disso mesmo. A avançar – a decisão final deverá ser tomada durante o primeiro semestre de 2023 –, será um investimento de mais de 800 milhões de euros numa unidade dotada da mais recente tecnologia, que não só terá um reduzido impacto ambiental como permitirá responder à crescente procura por fibras sustentáveis para a indústria têxtil, também ela cada vez mais sedenta de alternativas às fibras sintéticas, produzidas através de combustíveis fósseis e não-biodegradáveis.

José Soares de Pina
CEO da Altri

Desempenho Operacional e Financeiro

Mercado de Pasta

Desde o início do ano de 2022, a procura global de Pasta apresentou um decréscimo de 0,8% até maio de 2022, face ao período homólogo, sendo que a procura por Pasta *Hardwood* diminuiu cerca de 0,3% em relação ao período homólogo, de acordo com o PPPC (*World Chemical Market Pulp Global 100 Report- May 2022*).

Estando o Grupo Altri essencialmente presente no mercado de Pasta *Hardwood*, no âmbito da procura regional, destacamos positivamente a dinâmica estável da Europa Ocidental (+3,3%), assim como a região da Ásia e Pacífico, excluindo a China, com acréscimos na procura de 19,1% no Japão e 6,5% para o resto da Ásia/Africa e 36,1% na Oceania.

A China continua a apresentar um decréscimo (6,6%), em grande parte explicado por fatores já identificados em 2021 e que continuam a restringir muitas das relações económicas com o país asiático, nomeadamente fatores logísticos (disponibilidade de navios e custos de fretes) e fatores de saúde (política Zero Covid). Dadas as restrições mencionadas, continuamos a ver a tendência iniciada em 2021 de exportações de vários tipos de Papel da China para a Europa serem afetadas, reforçando a posição dos produtores locais de Papel e respetivos fornecedores de matérias-primas.

Procura Global de Pasta

Mil Tons	jan-mai 22	jan-mai 21	Var. %
<i>Bleached Hardwood Sulphate</i>	15.029	15.077	-0,3%
<i>Bleached Softwood Sulphate</i>	10.188	10.456	-2,6%
<i>Unbleached Sulphite</i>	1.313	1.196	9,8%
<i>Sulphite</i>	48	52	-7,7%
Procura Global de Pasta	26.578	26.781	-0,8%
<i>Bleached Hardwood por região</i>			
América do Norte	1.273	1.267	0,4%
Europa Ocidental	3.505	3.391	3,3%
Europa de Leste	624	639	-2,3%
América Latina	1.069	1.076	-0,6%
Japão	445	373	19,1%
China	5.584	5.977	-6,6%
Resto da Ásia/África	2.426	2.277	6,5%
Oceania	104	77	36,1%
Total	15.030	15.077	-0,3%

Fonte: PPPC (*World Chemical Market Pulp Global 100 Report- May 2022*).

Um dos fatores importantes para confirmar o equilíbrio da procura e oferta de Pasta no mercado Europeu é o nível de *stocks* nos Portos Europeus. Verificamos que esse nível de *stocks* continua a descer mensalmente desde setembro de 2021, tendo atingido um mínimo histórico em abril de 2022. Apesar de um aumento verificado em Maio devido a uma acumulação de navios perto do final do mês, os níveis de inventários em Junho continuam a confirmar o nível baixo de *stocks* de Pasta nos Portos Europeus.

Stocks de Pasta nos Portos Europeus

Mil Tons	jun-22	mai-22	abr-22	1T22	2021	2020	2019
Stocks (Portos UE)	1.029	1.194	1.014	1.124	1.198	1.542	1.912

Nota: *Stocks* mensais relativos ao final do período. Média mensal para os valores trimestrais e anuais.

Fonte: *Europulp (Federation of the National Associations of Pulp Sellers in Europe)*.

No final do 2T22, o preço da Pasta (BHKP) na Europa estava a US\$ 1.350 /ton, depois de três aumentos consecutivos de US\$ 50 /ton, anunciados para abril, maio e junho. Esta subida dos preços da Pasta tinha sido iniciada no 4T21 na China, contribuindo para que o diferencial de preços entre as duas regiões tenha estreitado significativamente em 2022. A forte procura de Pasta BHKP que se continua a sentir no mercado Europeu, conjugada com um nível de *stocks* reduzido, já levou a um anúncio adicional de aumento de preços da Pasta (BHKP) de US\$ 30 /ton para julho.

Evolução do Preço médio da Pasta BHKP na Europa (2017 ao 2T22)

US\$/ton	2022		2021	2020	2019	2018	2017
	2T22	1T22					
Preço médio da Pasta (BHKP)	1.245	1.151	1.014	680	858	1.037	819

Fonte: FOEX.

A Pasta Solúvel (DP) registou um aumento de procura global de 1,2% até abril de 2022, de acordo com a *Pulp and Paper Products Council (PPPC), Global DP Demand Report – April 2022*. A DP é direcionada para o uso têxtil e usada principalmente na Ásia, que absorve mais de 80% da procura. Em termos regionais, a China apresentou um crescimento de 3,5% apesar de decréscimos na América do Norte e Europa Ocidental. Os preços de DP acompanharam a tendência de subida verificada nos preços da Pasta BHKP durante 2022.

Procura Global de Pasta Solúvel

000' Tons	jan-abr 22	jan-abr 21	Var. %
América do Norte	149	158	-5,5%
Europa Ocidental	203	215	-5,3%
Ásia	1.981	1.921	3,2%
China	1.424	1.376	3,5%
Japão	51	49	3,7%
Taiwan	17	20	-14,6%
Tailândia	63	53	17,9%
Resto da Ásia	427	422	1,0%
Outros	18	29	-39,5%
Total	2.351	2.322	1,2%

Fonte: Numera Analytics (Global DP Demand Report - April 2022).

O Grupo Altri

Performance Operacional

O volume total de Pasta produzida no 2T22 atingiu 282,2 mil tons, um nível abaixo do trimestre homólogo essencialmente devido à paragem programada de uma das unidades industriais (Biotek). Em termos de vendas de Pasta, o volume atingiu cerca de 290,9 mil tons no 2T22, um valor em linha com o trimestre homólogo.

Indicadores Operacionais (Trimestrais)

Mil tons	2T22	2T21	2T22/2T21	1T22	2T22/1T22
Produção Pasta BHKP	258,8	265,2	-2,4%	256,5	0,9%
Produção Pasta DWP	23,4	25,3	-7,5%	23,8	-1,6%
Produção Total	282,2	290,5	-2,9%	280,3	0,7%
Vendas Pasta BHKP	266,6	267,1	-0,2%	264,0	1,0%
Vendas Pasta DWP	24,3	23,7	2,5%	34,1	-28,9%
Vendas Totais	290,9	290,8	0,0%	298,1	-2,4%

Em termos semestrais, o volume total de Pasta produzida no 1S22 atingiu 562,5 mil tons, um nível ligeiramente abaixo do semestre homólogo (-1,5%) dado que ocorreu a paragem programada de uma das unidades industriais (Biotek), como já comentado acima relativamente à evolução trimestral.

Indicadores Operacionais (Semestrais)

Mil tons	1S22	1S21	1S22/1S21
Produção Pasta BHKP	515,3	521,8	-1,2%
Produção Pasta DWP	47,1	49,2	-4,1%
Produção Total	562,5	570,9	-1,5%
Vendas Pasta BHKP	530,7	540,3	-1,8%
Vendas Pasta DWP	58,4	55,1	6,0%
Vendas Totais	589,0	595,4	-1,1%

Performance Económica e Financeira

As receitas totais do Grupo Altri atingiram cerca de € 272,5 M durante o 2T22, um crescimento de 37,8% vs 2T21, em consequência da evolução favorável dos preços de Pasta. O EBITDA atingiu € 69,8 M, aumentando 6,2% face ao 2T21, com uma margem EBITDA de 25,6%, uma redução de 7,6 p.p. comparando com o período homólogo. Apesar de um ambiente favorável de preços da Pasta, o contexto inflacionista de vários custos variáveis assim como a alteração do regime energético limitou a evolução da margem. O resultado líquido do Grupo Altri atingiu cerca de € 39,8 M, um crescimento de 23,6% ao comparar com o 2T21.

Destaques da Demonstração de Resultados do 2T22

€ M	2T22	2T21*	2T22/2T21	1T22	2T22/1T22
Pasta	223,7	167,3	33,7%	200,0	11,9%
Outros**	48,7	30,4	60,3%	49,2	-0,9%
Receitas totais	272,5	197,8	37,8%	249,2	9,3%
EBITDA	69,8	65,7	6,2%	61,0	14,3%
Margem EBITDA	25,6%	33,2%	-7,6 pp	24,5%	+1,1 pp
EBIT	53,3	49,6	7,5%	44,5	19,9%
Margem EBIT	19,6%	25,1%	-5,5 pp	17,9%	+1,7 pp
Resultado líquido op. continuadas	39,8	32,2	23,6%	29,8	33,4%

* 2T21 reexpresso de acordo com a IFRS 5.

** Outros: inclui essencialmente i) venda de biomassa e prestação de serviços de operação e manutenção às centrais de biomassa da GreenVolt em Portugal e ii) venda de Energia Elétrica (cogeração) relacionada com o processo de produção de fibras celulósicas.

As receitas totais do Grupo Altri nos primeiros seis meses de 2022 atingiram cerca de € 521,7 M, um crescimento de 41,8% face ao 1S21. Esta evolução favorável, como comentado anteriormente, é a consequência da evolução positiva dos preços de Pasta. O EBITDA atingiu € 130,8 M no 1S22, um aumento de 32,7% face ao 1S21 e uma margem EBITDA de 25,1%, o que se traduz numa redução de 1,7 p.p. comparando com o período homólogo. O resultado líquido do Grupo Altri atingiu cerca de € 69,6 M nos primeiros seis meses de 2022, um aumento de 56,9% quando comparado com o período homólogo.

Destaques da Demonstração de Resultados do 1S22

€ M	1S22	1S21*	1S22/1S21
Pasta	423,6	302,8	39,9%
Outros	98,2	65,1	50,9%
Receitas totais	521,7	367,8	41,8%
EBITDA	130,8	98,6	32,7%
Margem EBITDA	25,1%	26,8%	-1,7 pp
EBIT	97,8	66,4	47,4%
Margem EBIT	18,8%	18,1%	+0,7 pp
Resultado líquido op. continuadas	69,6	44,4	56,9%

* 1H21 reexpresso de acordo com a IFRS 5.

Investimento

O investimento líquido total realizado pelo Grupo Altri durante o 2T22 foi de € 12,0 M. Em termos acumulados, o investimento líquido total nos primeiros seis meses de 2022 atingiu € 18,8 M, o que compara com € 11,8 M no 1S21. Este nível de investimento semestral inclui cerca de € 6,1 M relacionados com o investimento anunciado na nova caldeira de biomassa para a unidade industrial Caima.

Dívida Líquida

A dívida líquida do Grupo Altri no final do 2T22 era cerca de € 356,9 M, um aumento face a €303,3 M no final do 1T22. Este aumento resulta essencialmente da distribuição de dividendos no montante de € 49,2 M e do pagamento da retenção na fonte relativa ao dividendo em espécie (€ 29,9 M). Este nível de dívida equivale a um rácio de Dívida Líquida/EBITDA LTM de 1.4x. O nível de Dívida Líquida Total, ao acrescentar o passivo da locação, era cerca de € 431,9 M no final de junho de 2022, face a € 375,6 M no final de março de 2022.

Sustentabilidade

O Grupo Altri definiu quatro vetores estratégicos de desenvolvimento que centram a sua atividade e os seus futuros investimentos:

- Valorizar as Pessoas
- Desenvolver e Valorizar a Floresta
- Apostar na Excelência Operacional e na Inovação Tecnológica
- Afirmar a Sustentabilidade Como Fator de Competitividade

Com base nesta estratégia, foram identificados os principais objetivos de sustentabilidade para o Grupo, alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, e com as expectativas dos nossos *stakeholders*, resultando assim na definição do “Compromisso 2030” do Grupo Altri. Todos os trimestres vemos avanços no sentido de um Grupo mais sustentável, do qual destacamos as seguintes iniciativas no 2T22:

- **A Science Based Targets validou os objetivos de redução das emissões de gases com efeito de estufa (GEE) submetidos pelo Grupo Altri.** A partir do ano de 2020, a Altri definiu como compromisso a redução das emissões de GEE dos âmbitos 1 e 2 em 51% por tonelada de fibras celulósicas produzidas até 2030. De salientar que o objetivo inclui emissões relacionadas com o uso da terra e remoção de matérias-primas bioenergéticas.

A partir do ano de 2020, o Grupo Altri também se comprometeu a reduzir as emissões de GEE de âmbito 3 nas categorias de bens e serviços adquiridos, combustíveis e atividades relacionadas com energia, transporte a montante, resíduos gerados em operações, transporte a jusante e processamento de produtos vendidos em 25% por tonelada de fibras celulósicas produzidas até 2030, o que se traduz numa redução de 13% em emissões absolutas.

WE'VE HAD OUR SCIENCE-BASED TARGET APPROVED



- **A Altri publicou a sua *Communication on Progress (CoP)*, dado a concordância face aos “Princípios United Nation (UN) Global Compact”, um relatório onde divulgamos as nossas atividades em benefício destes princípios, partilhando as nossas boas práticas e políticas.** Desde 2021, a Altri aderiu ao *UN Global Compact*, onde assumiu contribuir para o alcance das metas dos ODS e da Agenda 2030. O *UN Global Compact* é uma iniciativa especial do Secretário-Geral das Nações Unidas dedicada à sustentabilidade, que assenta em 10 princípios nas áreas de direitos humanos, práticas laborais, proteção ambiental e anticorrupção, visando a sua integração na estratégia e operações das empresas.

Perspetivas

O mercado Europeu de Pasta continua a mostrar uma dinâmica elevada em 2022, a qual antecipamos para os próximos meses. Essa forte procura, aliada à pouca disponibilidade de Pasta, levou novamente ao anúncio de um aumento de US\$ 30/ton do preço da Pasta (BHKP) na Europa, para US\$ 1.380/ton em julho, depois de três aumentos consecutivos durante o 2T22.

No lado da oferta, esta continua a ser influenciada por restrições logísticas globais tendo a guerra na Ucrânia acrescentado desafios adicionais em várias cadeias de valor. A política de saúde restritiva da China (Zero Covid) continua a ser um fator importante a influenciar a dinâmica da logística global, assim como da procura interna. Perante este contexto, vemos como tendência o funcionamento dos vários mercados regionais de forma mais isolada, estando a Ásia (exceto a China) e a Europa Ocidental a liderar esse dinamismo.

A inflação generalizada de custos variáveis tem sido o principal desafio para o Grupo Altri, sobre o qual pretendemos agir da melhor forma e tentar encontrar soluções para minimizar o seu efeito. O acréscimo de custos devido ao aumento de preço do gás natural, aumento do preço dos químicos, assim como um maior nível de importação de madeira têm levado a um acréscimo relevante dos custos de produção por tonelada. No lado da energia elétrica, o saldo positivo do Grupo Altri acaba por funcionar como uma cobertura de variações relevantes de preços.

O Grupo Altri continua a trabalhar no projeto Gama, na Galiza, com o objetivo de anunciar a decisão final de investimento durante o 1S23, depois do anúncio em abril da potencial localização na zona de Palas de Rei, na província de Lugo, Comunidade autónoma da Galiza em Espanha. Como tal, estamos atualmente a trabalhar no projeto de impacto ambiental, o projeto de engenharia, viabilidade económica e estrutura de financiamento. Relembramos que o projeto Gama decorre de um Memorando de Entendimento (MdE) assinado com a Impulsa, um consórcio público-privado da região da Galiza, para estudar em exclusivo a construção de uma unidade industrial de raiz com uma capacidade produtiva anual de 200.000 toneladas de pasta solúvel e fibras têxteis sustentáveis.

Anexos

Descrição do Grupo Altri

A Altri é um produtor europeu de referência na produção de fibras celulósicas. Para além da produção de pasta, o Grupo está também presente no setor de energias renováveis de base florestal, nomeadamente a cogeração industrial através de licor negro. A estratégia florestal assenta no aproveitamento integral de todos os componentes disponibilizados pela floresta: pasta, licor negro e resíduos florestais.

Atualmente, a Altri gere cerca de 88,3 mil hectares de floresta em Portugal, integralmente certificada pelo *Forest Stewardship Council*® (FSC® -C004615) e pelo *Programme for the Endorsement of Forest Certification*™ (PEFCTM), dois dos mais reconhecidos mecanismos de certificação florestal a nível mundial.

Atualmente, a Altri detém três fábricas de pasta em Portugal, com uma capacidade instalada que, em 2021, superou 1,1 milhão de toneladas/ano de fibras celulósicas.

A estrutura orgânica do Grupo Altri a 30 de junho de 2022 é representada da seguinte forma:

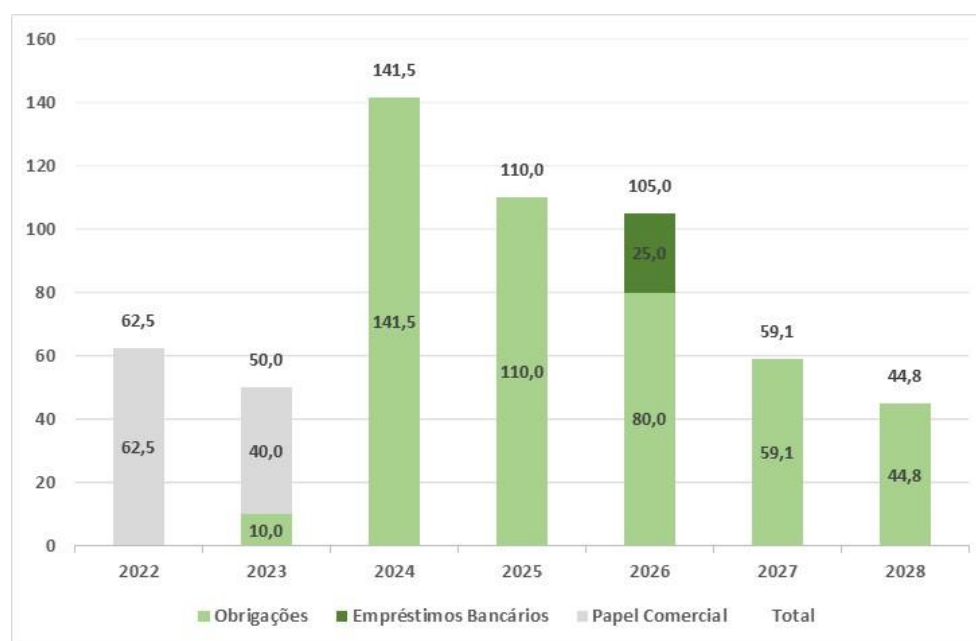


Paragens Programadas das Fábricas de Pasta

Em termos de paragens programadas de manutenção em 2022, a calendarização é a seguinte:

Fábrica	2022	Estado
Celbi	S/ paragem	-
Biotek	Maio	Concluída
Caima	S/ paragem	-

Perfil de Maturidade da Dívida Financeira



Valores em € M. Nota: Papel Comercial renovável com maturidade multi-ano.

Demonstração de resultados do 2T22

€ M	2T22	2T21*	2T22/2T21	1T22	2T22/1T22
Pasta	223,7	167,3	33,7%	200,0	11,9%
Outros	48,7	30,4	60,3%	49,2	-0,9%
Receitas totais	272,5	197,8	37,8%	249,2	9,3%
Custo das vendas	113,9	75,0	51,9%	103,7	9,9%
Fornecimento de serviços externos	71,5	45,8	56,3%	71,4	0,2%
Custos com pessoal	12,7	10,4	21,5%	10,1	24,9%
Outros gastos	5,1	0,6	713,0%	3,0	68,5%
Provisões e perdas por imparidade	-0,5	0,2	s.s.	0,0	s.s.
Custos totais	202,7	132,1	53,5%	188,2	7,7%
EBITDA	69,8	65,7	6,2%	61,0	14,3%
Margem EBITDA	25,6%	33,2%	-7,6 pp	24,5%	+1,1 pp
Amortizações e depreciações	-16,4	-16,1	2,3%	-16,5	-0,6%
EBIT	53,3	49,6	7,5%	44,5	19,9%
Margem EBIT	19,6%	25,1%	-5,5 pp	17,9%	+1,7 pp
Resultados relativos a investimentos	3,0	0,0	s.s.	0,1	s.s.
Gastos financeiros	-9,8	-6,6	46,8%	-6,0	63,8%
Rendimentos financeiros	6,5	2,5	156,5%	2,3	177,3%
Resultados financeiros	-0,2	-4,1	-94,1%	-3,5	-93,0%
Resultados antes de impostos e CESE das op. continuadas	53,1	45,5	16,7%	41,0	29,5%
Impostos sobre o rendimento	-13,3	-13,2	0,9%	-11,1	19,9%
Contribuição extraordinária sobre o setor energético (CESE)	0,0	-0,1	s.s.	-0,1	s.s.
Resultado líquido consolidado das operações continuadas	39,8	32,2	23,6%	29,8	33,4%
Resultado depois de impostos das operações descontinuadas	271,5	-0,7	s.s.	12,5	s.s.
Resultado líquido consolidado	311,3	31,5	s.s.	42,3	s.s.

* 2T21 reexpresso de acordo com a IFRS 5.

Nota: Informação financeira de acordo com as Normas Internacionais de Relato Financeiro, tal como adotadas na União Europeia (IFRS-UE)

Demonstração de resultados do 1S22

€ M	1S22	1S21*	1S22/1S21
Pasta	423,6	302,8	39,9%
Outros	98,2	65,1	50,9%
Receitas totais	521,7	367,8	41,8%
Custo das vendas	217,6	161,0	35,2%
Fornecimento de serviços externos	142,9	87,9	62,7%
Custos com pessoal	22,8	19,6	16,5%
Outros gastos	8,1	1,3	s.s.
Provisões e perdas por imparidade	-0,5	-0,4	13,7%
Custos totais	390,9	269,3	45,2%
EBITDA	130,8	98,6	32,7%
Margem EBITDA	25,1%	26,8%	-1,7 pp
Amortizações e depreciações	-33,0	-32,2	2,4%
EBIT	97,8	66,4	47,4%
Margem EBIT	18,8%	18,1%	+0,7 pp
Resultados relativos a investimentos	3,1	0,0	s.s.
Gastos financeiros	-15,7	-9,6	63,0%
Rendimentos financeiros	8,8	5,4	63,8%
Resultados financeiros	-3,7	-4,2	-11,7%
Resultados antes de impostos e CESE das op. continuadas	94,1	62,2	51,4%
Impostos sobre o rendimento	-24,4	-17,7	38,0%
Contribuição extraordinária sobre o setor energético (CESE)	-0,1	-0,1	-23,4%
Resultado líquido consolidado das operações continuadas	69,6	44,4	56,9%
Resultado depois de impostos das operações descontinuadas	284,0	0,4	s.s.
Resultado líquido consolidado	353,7	44,7	690,5%

* 1S21 reexpresso de acordo com a IFRS 5.

Nota: Informação financeira de acordo com as Normas Internacionais de Relato Financeiro, tal como adotadas na União Europeia (IFRS-UE)

O montante apresentado na rubrica “Resultado depois de impostos das operações descontinuadas” diz respeito aos resultados do 1º trimestre atribuíveis às operações descontinuadas e à mais-valia gerada pela distribuição anteriormente referida. A mais-valia apurada é explicada, resumidamente, pelos seguintes efeitos líquidos: i) desreconhecimento do passivo mensurado ao justo valor à data da distribuição, relacionado com a responsabilidade para com os acionistas da deliberação aprovada; ii) desreconhecimento dos ativos líquidos pelo seu valor contabilístico para liquidação do passivo referido; iii) desreconhecimento dos “Interesses que não controlam”; iv) desreconhecimento dos “Montantes reconhecidos em outro rendimento integral e acumulado em capital próprio relacionado com grupo de ativos classificados como detidos para distribuição aos acionistas”; e v) reconhecimento da participação remanescente de 19,08% a justo valor.

Glossário

Receitas totais: Vendas + Prestações de serviços + Outros rendimentos

EBITDA: Resultados antes de impostos e CESE, Resultados financeiros e Amortizações e depreciações das operações continuadas

Resultados financeiros: Resultados relativos a investimentos, Gastos financeiros e Rendimentos financeiros

Margem EBITDA: EBITDA / Receitas totais

EBIT: Resultados antes de impostos e CESE e Resultados financeiros das operações continuadas

Margem EBIT: EBIT / Receitas totais

Resultado depois de impostos das operações descontinuadas: Resultado depois de impostos relativo à atividade da GreenVolt e suas subsidiárias

Investimento líquido total: Pagamentos no período relativos a aquisições de ativos fixos tangíveis

EBITDA LTM: EBITDA reportado nos últimos 12 meses

Dívida Líquida: Empréstimos Bancários (valores nominais) + Outros Empréstimos (valores nominais) - Caixa e equivalentes de caixa

Dívida Líquida Total: Dívida Líquida + Passivo da Locação



COMUNICADO TRIMESTRAL

2T22

ALTRI, SGPS, S.A.

Sede: Rua Manuel Pinto de Azevedo, 818, Porto

Capital Social: Euro 25.641.459

Matriculada na Conservatória do Registo Comercial do Porto

sob o número único de matrícula e identificação fiscal - 507 172 086
