



Rapid Nutrition acquiert The Plant-Based Bundle et étend son empire végétane

Londres, Royaume-Uni - 30 Mai 2022, 8 heures CET - [Rapid Nutrition PLC](#) (Euronext Growth : [ALRPD](#), OTCQB : [RPNRF](#)), a annoncé qu'elle avait conclu avec succès l'acquisition de The Plant-Based Bundle, qui combine artistiquement la passion croissante du public pour le mode de vie végétane avec la popularité des réseaux sociaux via son équipe d'influenceurs, également connue comme " The Plant-Based Squad ".

The Plant-Based Bundle a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 1,1 million de dollars dès sa première année avec ses populaires forfaits alimentaires végétaliens et sa forte présence sur les médias sociaux, y compris des contrats avec environ 150 des influenceurs végétaliens les plus connus au monde et une base de clients approchant les 90 000. L'acquisition devrait ajouter 2 millions de dollars de revenus supplémentaires pour Rapid Nutrition, en plus d'importantes synergies de coûts, et une armée immédiate d'influenceurs végétaliens pour créer une communauté florissante de consommateurs fidèles et passionnés et des revenus de ventes accréditifs pour les formules végétaliennes de Rapid Nutrition.

Rapid Nutrition a acquis les actifs et la marque avec une combinaison d'espèces et d'actions potentielles selon les conditions énoncées ci-dessous :

- 500 000 \$ seront versés à la date de règlement.
- 250 000 \$ en espèces ou 300 000 \$ en actions (à la seule discrétion de Rapid Nutrition) calculé sur un VWAP de 30 jours avant l'émission au plus tard à la date qui tombe six mois après la date d'exécution de l'achèvement.

" La réussite de l'acquisition de The Plant-Based Bundle marque une étape importante dans l'histoire de Rapid Nutrition. Il s'agit d'une acquisition qui a du sens du point de vue de la croissance stratégique et de l'innovation, car elle complète notre portefeuille de produits et déplacera plus fortement notre entreprise dans la sphère du marketing d'influence, nous offrant la possibilité de faire évoluer nos marques en générant des ventes directes à consommateur via nos plateformes de commerce électronique établies ainsi que dans les magasins de détail grâce à notre équipe d'influenceurs », a déclaré Simon St. Ledger, PDG de Rapid Nutrition. "Le mode de vie végétalien est plus populaire et plus important que jamais et nous sommes impatients d'offrir plus des meilleurs du secteur."

Avec cette acquisition, Rapid Nutrition fait un pas de plus vers la réalisation de ses objectifs stratégiques de croissance des revenus à long terme et la construction d'une entreprise intégrée verticalement avec une position unique dans le domaine des sciences de la vie et du bien-être.

À propos de Rapid Nutrition

Dédiée au développement et à la distribution de marques de santé et de bien-être haut de gamme, fondées sur la science, dans le monde entier, Rapid Nutrition partage une multitude de produits primés avec des consommateurs passionnés par les innovations qui sont "faites par la nature, raffinées par la science". L'équipe scientifique de premier ordre de Rapid Nutrition s'allie à l'expérience de son équipe de direction pour que l'entreprise et les consommateurs restent au fait des dernières tendances et évolutions du secteur, tout en s'alignant sur les leaders de l'industrie dans le monde entier pour fournir des suppléments et des solutions efficaces. Rapid Nutrition a pour objectif d'être le fournisseur de choix à l'échelle mondiale en proposant des marques haut de gamme avec des ingrédients de la plus haute qualité pour obtenir des résultats optimaux.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <https://www.fr.rnplc.com/>

Contact investisseurs :

ir@rnplc.com

Le présent communiqué de presse contient des éléments prospectifs formulés conformément aux dispositions de la règle d'exonération de la Private Securities Litigation Reform Act de 1995 ou autrement, qui comportent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant faire en sorte que les résultats et l'expérience réels de Rapid Nutrition PLC diffèrent considérablement des résultats et des attentes exprimés dans ces éléments prospectifs. Dans certains cas, Rapid Nutrition PLC a désigné les éléments prospectifs en utilisant des mots comme « anticipe », « croit », « espère », « estime », « regarde », « s'attend », « planifie », « a l'intention », « objectif », « potentiel », « peut », « suggère » ainsi que d'autres expressions semblables. Rapid Nutrition PLC ne s'engage pas à publier toute modification de ces expressions à visée prospective susceptible d'être faite pour refléter des événements ou des circonstances après la date du présent communiqué de presse ou pour refléter la survenue d'événements imprévus, sauf si la loi ou la réglementation applicable l'exige.

Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente, ou une incitation à l'achat de titres. Ce communiqué ne constitue pas un catalogue d'offre au sens

du Règlement (UE) 2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017 relatif au catalogue à publier en cas de vente au public de titres ou d'admission de titres ouverts à la négociation sur un marché réglementé, et abrogeant la directive 2003/71 ou un catalogue de cotation au sens des règles de cotation de la Bourse Euronext ou des marchés de gré à gré. Le communiqué de presse est conforme à l'International Reporting Standard : La règle 12g3-2(b) de la loi sur les titres ("Rule 12g3-2(b)") permet aux sociétés non américaines dont les titres sont principalement cotés sur une bourse étrangère qualifiée de mettre à la disposition des investisseurs américains, en anglais, les mêmes informations que celles qui sont mises à la disposition du public dans leur pays d'origine, à titre d'alternative à la règle 12g3-2(b) de la loi sur les valeurs mobilières de la SEC.

Translation Disclaimer : Translations of any materials into languages other than English are intended solely as a convenience to the non-English-reading public and are not legally binding and have no legal effect for compliance or enforcement purposes. We have attempted to provide an accurate translation of the original material in English, but due to the nuances in translating to a foreign language, slight differences may exist. The official text is the English version of the company website www.rnplc.com. If any questions arise concerning the accuracy of the information presented by the translated version of this communication, please refer to the English version of the website, which is the official version.