



RAMADA

INVESTIMENTOS E INDÚSTRIA

RAMADA INVESTIMENTOS E INDÚSTRIA, S.A.

Sociedade Aberta

Divulgação dos resultados do 1º Trimestre de 2022
(informação não auditada)

Sede: Rua Manuel Pinto de Azevedo, 818
4100-320 Porto
Capital social: 25.641.459 Euros

INTRODUÇÃO

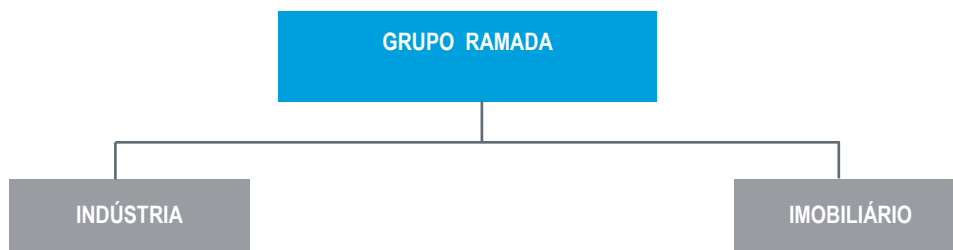
A Ramada Investimentos é a sociedade-mãe de um conjunto de empresas que, no seu conjunto, exploram dois segmentos de negócio distintos: i) segmento Indústria, que inclui a atividade dos aços especiais e trefilaria, assim como a atividade relacionada com a gestão de investimentos financeiros relativos a participações em que o Grupo é minoritário; e ii) segmento Imobiliário, vocacionado para a gestão de ativos imobiliários.

A atividade dos aços especiais que se desenvolve, sobretudo, ao nível do subsegmento de aços para moldes, com uma posição de destaque no mercado nacional, é desenvolvida por três empresas: a Ramada Aços, a Universal Afir e a Planfuro Global.

A atividade de trefilaria é desenvolvida pela Socitrel que se dedica ao fabrico e comercialização de arames de aço para aplicação nas mais diversas áreas de atividade, designadamente indústria, agricultura e construção civil.

Na atividade de gestão de investimentos financeiros, entre outros investimentos em carteira detidos pelo Grupo, destaca-se a participação na CEV, S.A. e na Físio Share – Gestão de Clínicas, S.A..

O segmento Imobiliário inclui a atividade de gestão de ativos imobiliários (compostos por ativos florestais e imóveis do Grupo) e é desenvolvido pela empresa F. Ramada II - Imobiliária, S.A..



DEMONSTRAÇÃO CONSOLIDADA DE RESULTADOS POR NATUREZAS

A informação financeira consolidada da Ramada Investimentos foi preparada de acordo com os princípios de reconhecimento e mensuração das Normas Internacionais de Relato Financeiro tal como adotadas pela União Europeia (IFRS – UE).

A principal informação e indicadores da atividade consolidada do Grupo Ramada pode ser apresentada da seguinte forma:

	1T 2022	1T 2021	Var. %
Receitas Totais (a)	54 126	32 251	67,8%
Custos Totais (b)	(46 416)	(27 540)	68,5%
EBITDA (c)	7 710	4 712	63,6%
margem EBITDA (d)	14,2%	14,6%	-0,4 p.p.
Amortizações e depreciações	(1 119)	(792)	41,3%
EBIT (e)	6 591	3 920	68,1%
margem EBIT (f)	12,2%	12,2%	-
Resultados relativos a investimentos	109	(13)	ss
Gastos Financeiros	(243)	(274)	-11,3%
Rendimentos Financeiros	17	5	ss
Resultado antes de impostos	6 475	3 639	77,9%
Imposto sobre o rendimento do exercício	(1 523)	(782)	94,8%
Resultado Líquido Consolidado do período	4 952	2 857	73,3%
Resultado Líquido Consolidado atribuível a acionistas da empresa mãe	4 952	2 857	73,3%

Valores em milhares de Euros

(a) Receitas Totais = Vendas e prestação de serviços + Outros rendimentos

(b) Custos Totais = Custo das vendas e variação da produção + Fornecimentos e serviços externos + Custos com o pessoal + Outros gastos + Provisões e Perdas por imparidade

(c) EBITDA= Resultados antes de impostos, Resultados financeiros, Amortizações e depreciações e Resultados relativos a investimentos

(d) Margem EBITDA = EBITDA / Receitas Totais

(e) EBIT = EBITDA + Amortizações e depreciações

(f) Margem EBIT = EBIT / Receitas Totais

As receitas totais do Grupo Ramada no primeiro trimestre de 2022 ascenderam a 54.126 milhares de Euros, apresentando um crescimento de 67,8% face às receitas totais registadas em igual período de 2021.

Os custos totais ascenderam a 46.416 milhares de Euros, registando um crescimento de 68,5% face ao mesmo período do ano anterior.

O EBITDA atingiu o montante de 7.710 milhares de Euros, superior em 63,6% ao registado no primeiro trimestre de 2021. A margem EBITDA ascendeu a 14,2% apresentando um decréscimo de 0,4 pontos percentuais face ao ano anterior.

O EBIT, no montante de 6.591 milhares de Euros, registou um crescimento de 68,1% face aos 3.920 milhares de Euros em 2021.

Os resultados financeiros (rendimentos financeiros - gastos financeiros) no montante de 226 milhares de Euros, registaram um decréscimo de 16,0% face ao ano anterior.

O resultado líquido consolidado registado no primeiro trimestre de 2022 no valor de 4.952 milhares de Euros, apresentou um crescimento de 73,3% face ao resultado líquido do período homólogo do ano anterior.

INDÚSTRIA

	1T 2022	1T 2021	Var. %
Receitas Totais (a)	52 266	30 428	71,8%
Custos Totais (b)	(46 038)	(27 196)	69,3%
EBITDA (c)	6 228	3 232	92,7%
Margem EBITDA (d)	11,9%	10,6%	+1,3 p.p.
EBIT (e)	5 157	2 480	107,9%
Margem EBIT (f)	9,9%	8,2%	+1,7 p.p.
Resultados relativos a investimentos	109	(13)	ss
Resultados Financeiros (g)	(118)	(138)	-14,5%
Resultado antes de impostos	5 148	2 330	120,9%
Imposto sobre o rendimento	(1 231)	(494)	149,2%
Resultado Líquido do período	3 917	1 836	113,3%

Valores em milhares de Euros

(a) Receitas Totais = Vendas e prestação de serviços + Outros rendimentos

(b) Custos Totais = Custo das vendas e variação da produção + Fornecimentos e serviços externos + Custos com o pessoal + Outros gastos + Provisões e Perdas por imparidade

(c) EBITDA= Resultado antes de impostos, Resultados financeiros, Amortizações e depreciações e Resultados relativos a investimentos

(d) Margem EBITDA = EBITDA / Receitas Totais

(e) EBIT = EBITDA + Amortizações e depreciações

(f) Margem EBIT = EBIT / Receitas Totais

(g) Resultados financeiros = Rendimentos financeiros - Gastos financeiros

No primeiro trimestre de 2022 as receitas totais do segmento Indústria ascenderam a 52.266 milhares de Euros, registando um crescimento de 71,8% face às receitas totais do período homólogo de 2021.

O EBITDA do segmento Indústria ascendeu a 6.228 milhares de Euros, apresentando uma variação positiva de 92,7% face aos 3.232 milhares de Euros atingidos no primeiro trimestre de 2021. A margem EBITDA ascendeu a 11,9%, registando um aumento de 1,3 pontos percentuais face a igual período de 2021.

O EBIT, no montante de 5.157 milhares de Euros, registou um aumento de 107,9% face aos 2.480 milhares de Euros de 2021.

O resultado líquido do segmento Indústria registado no primeiro trimestre de 2022, no valor de 3.917 milhares de Euros, apresentou um crescimento de 113,3% face ao resultado líquido do período homólogo de 2021.

Nos primeiros três meses de 2022, o Grupo Ramada atingiu valores de faturação recorde, em resultado do aumento de preços e do crescimento do volume que se verificou em todos os setores de atividade.

O setor dos moldes foi onde se verificou um crescimento mais acelerado neste período, com aumentos de procura em quantidade, especialmente em peças de grandes dimensões, o que levou a uma necessidade de reforço das compras de materiais a preços mais elevados. Esta aceleração do setor dos moldes alavancou o crescimento no setor da maquinaria, tendo este setor registado aumentos significativos na prestação de serviços de maquinaria convencional e customizada.

No setor da metalomecânica, a procura encontra-se atualmente mais estável, sendo que o crescimento face ao período homólogo foi estimulado essencialmente pelo fator preço. A redução nas quantidades vendidas está em grande parte relacionada com a quebra industrial decorrente da pandemia e com a escassez de componentes eletrónicos, como por exemplo os *chips*.

A subida dos preços da energia elétrica e do gás natural teve um impacto significativo na rentabilidade do Grupo. Com a incerteza causada pela guerra na Ucrânia, os custos de energia aumentaram significativamente e tudo indica que este cenário se irá manter por mais algum tempo. De forma a mitigar parcialmente este impacto e simultaneamente melhorar o desempenho ambiental, o Grupo decidiu investir numa Central Fotovoltaica de Autoconsumo (Ramada Solar), estando o arranque da produção do primeiro Megawatt previsto para o primeiro semestre de 2022.

Devido à subida de preços, a gestão de *stocks* foi necessariamente um dos pilares de atuação neste início de ano, obrigando a uma atenção constante das movimentações do mercado. Adicionalmente, a procura situou-se em níveis muito elevados, com os prazos de produção das siderurgias a serem aumentados em mais dois meses em relação ao habitual. As dificuldades no fornecimento de materiais são crescentes, quer pela crise na Ucrânia e Rússia, quer pelos aumentos dos preços por parte da China. Paralelamente, verificaram-se ainda dificuldades nos transportes, o que provocou ainda mais incerteza na cadeia de abastecimento.

O Grupo continua a apostar na exportação e no aumento da carteira de clientes para garantir crescimento futuro e menor dependência face ao mercado nacional. No primeiro trimestre de 2022, as vendas da atividade de Aços para o mercado externo representaram 7,6% do volume de negócios, registando um crescimento de 31,4% comparativamente com igual período de 2021. Na exportação, o arranque foi inferior ao mesmo período do ano anterior, mas agora com um número superior de projetos para moldistas de Espanha e Alemanha. O trabalho de acompanhamento no terreno consolidou a relação e a confiança dos clientes na nossa capacidade e competência.

No primeiro trimestre de 2022, a atividade de Trefilaria registou um crescimento recorde no volume de negócios, face ao período homólogo.

A atividade de trefilaria opera essencialmente para o mercado externo, que no primeiro trimestre de 2022 representou 72,7% do volume de negócios. Em igual período de 2021, as exportações representaram 64,2% do volume de negócios.

IMOBILIÁRIO

	1T 2022	1T 2021	Var. %
Receitas totais (a)	1 860	1 823	2,0%
Custos totais (b)	(378)	(344)	9,9%
EBITDA (c)	1 482	1 480	0,1%
EBIT (d)	1 434	1 439	-0,3%
Resultados Financeiros (e)	(108)	(131)	-17,6%
Resultado antes de impostos	1 327	1 309	1,4%
Imposto sobre o rendimento	(292)	(288)	1,4%
Resultado Líquido do período	1 035	1 021	1,4%

Valores em milhares de Euros

(a) Receitas totais = Vendas e prestação de serviços + Outros rendimentos

(b) Custos totais = Custo das vendas e variação da produção + Fornecimentos e serviços externos + Custos com o pessoal + Outros gastos + Provisões e Perdas por imparidade

(c) EBITDA= Resultado antes de impostos, Resultados financeiros, Amortizações e depreciações e Resultados relativos a investimentos

(d) EBIT = EBITDA + Amortizações e depreciações

(e) Resultados financeiros = Rendimentos financeiros - Gastos financeiros

No primeiro trimestre de 2022, as receitas totais do segmento Imobiliário foram de 1.860 milhares de Euros, apresentando um crescimento de 2,0% face a igual período de 2021.

As rendas obtidas com o arrendamento de longo prazo de terrenos florestais representam cerca de 90% do total das receitas do Imobiliário.

O EBITDA do segmento Imobiliário nos primeiros três meses de 2022 ascendeu a 1.482 milhares de Euros, 0,1% superior ao valor registado no período homólogo do ano anterior.

O EBIT ascendeu a 1.434 milhares de Euros, apresentando um decréscimo de 0,3% face a 2021.

No primeiro trimestre de 2022, os resultados financeiros do segmento Imobiliário foram negativos em 108 milhares de Euros, tendo apresentado uma melhoria de 17,6% face aos 131 milhares de Euros negativos registados em 2021.

O resultado líquido do segmento Imobiliário ascendeu a 1.035 milhares de Euros, registou um crescimento de 1,4% relativamente ao primeiro trimestre de 2021.

INVESTIMENTOS E ENDIVIDAMENTO

Os investimentos¹ realizados pelo Grupo Ramada durante o primeiro trimestre de 2022 ascenderam a aproximadamente 450 mil Euros.

O endividamento nominal líquido² do Grupo Ramada, em 31 de março de 2022, ascendia a, aproximadamente 9 milhões de Euros. Em 31 de dezembro de 2021, o endividamento nominal líquido foi de, aproximadamente, 11 milhões de Euros.

PERSPETIVAS FUTURAS

Os preços de todas as matérias primas estão no ponto mais elevado da história. Adicionalmente, é expectável que a escassez de materiais conduza a um aumento do nível de desemprego e, simultaneamente, na economia em geral, que a subida acentuada da inflação provoque uma redução no poder de compra.

As consequências da guerra na Ucrânia, da subida dos preços das matérias primas e da falta de componentes eletrónicos geram incerteza quanto à reação da indústria automóvel face ao aumento de custos conjugado com a redução de vendas. O receio de possíveis paragens de projetos em curso da indústria automóvel poderá colocar em causa toda a cadeia de valor.

Dada a importância da Rússia e da Ucrânia no fornecimento de SLABS, as siderurgias europeias vivem momentos de grande incerteza dada a dificuldade em encontrar materiais alternativos. Apesar da conjuntura desafiante que atravessamos, continuamos o nosso caminho de melhoria contínua na procura de maior eficiência.

Porto, 27 de maio de 2022

O Conselho de Administração

¹ Investimentos: Aquisições no exercício de ativos fixos tangíveis e intangíveis relacionados com a atividade operacional dos segmentos da Indústria e Imobiliária.

² Endividamento nominal líquido: Empréstimos bancários (a valores nominais) + Outros empréstimos (a valores nominais) – Caixa e equivalentes de caixa



Shaping industry

Rua Manuel Pinto de Azevedo, 818
4100-320 Porto PORTUGAL

www.ramadainvestimentos.pt