



COMUNICADO TRIMESTRAL
(informação não auditada)

1T22

Índice

| | |
|--|-----------|
| Destaques do 1T22 | 3 |
| Mensagem do CEO | 4 |
| Desempenho Operacional e Financeiro | 5 |
| Mercado de Pasta | 5 |
| O Grupo Altri | 6 |
| Sustentabilidade | 8 |
| Perspetivas | 9 |
| Anexos | 10 |
| Descrição do Grupo Altri | 10 |
| Paragens Programadas das Fábricas de Pasta | 11 |
| Perfil de Maturidade da Dívida Financeira | 11 |
| Demonstração de Resultados 1T22 | 12 |
| Compromisso 2030 - Ponto de situação 2021 | 13 |
| Glossário | 14 |

Destques do 1T22

As Receitas do Grupo Altri atingiram € 249,2 M no 1T22, um aumento de 46,5% vs 1T21 e um aumento sequencial de 19,8% vs 4T21, beneficiando do ambiente favorável dos preços da pasta.

O EBITDA no 1T22 cresceu 85,6% para € 61,0 M vs 1T21, o que implica uma melhoria na margem de 5,1 p.p. para 24,5%. Em termos sequenciais o EBITDA do 1T22 registou um aumento de 22,9% e uma melhoria na margem de 0,6p.p. vs 4T21. Este desempenho demonstra a procura contínua de melhoria da eficiência operacional das várias fábricas do Grupo Altri, num ambiente desafiante de inflação de custos.

O Resultado Líquido do Grupo Altri (operações continuadas) atingiu € 29,8 M no 1T22, um aumento de 144,8% quando comparado com o 1T21.

A Dívida Líquida do Grupo Altri no final do 1T22 era cerca de € 303,3 M, o que compara com €344,0 no final de 2021. Esta evolução mostra mais uma vez a forte capacidade de geração de cash flow do Grupo Altri, levando a uma redução do rácio de **Dívida Líquida/EBITDA LTM para 1.2x**.

O Grupo Altri anunciou no mês de abril a zona de Palas de Rei, na província de Lugo situada na Comunidade autónoma da Galiza, como a **localização onde se pretende construir a unidade industrial de raiz com capacidade produtiva anual de 200.000 toneladas de pasta solúvel e fibras têxteis sustentáveis**. Com esta definição, todos os passos seguintes poderão avançar a um ritmo acelerado no sentido de permitir uma decisão de investimento até ao final de 2022.

Desde abril o Grupo Altri passou a incluir nas faturas enviadas aos seus clientes informação ambiental. Ao partilhar valores por tonelada de emissões de gases com efeito de estufa, consumo de água e consumo de energia renovável, o Grupo Altri pretende aumentar a transparência perante os clientes e a sociedade, assim como posicionar-se num patamar mais elevado de melhoria contínua em termos de sustentabilidade.

Mensagem do CEO

O Grupo Altri manteve um forte desempenho nos primeiros três meses deste ano, prosseguindo o trabalho de excelência realizado em 2021. Apresentámos um elevado nível de produção de fibras celulósicas, acabando por beneficiar da forte procura, mas também da continuação da tendência crescente dos preços nos mercados internacionais.

A procura por fibras celulósicas continua a apresentar uma dinâmica muito positiva, na generalidade das geografias, com exceção da China. Regista-se um forte aumento no Continente Americano, sendo particularmente importante a aceleração da procura na Europa Ocidental.

Este contexto, associado aos reduzidos stocks, tem levado a sucessivos aumentos de preços. O preço ascendeu aos 1.200 dólares por tonelada no final do primeiro trimestre, mas desde então foram já anunciados ao mercado várias atualizações, totalizando 100 dólares. Este resultado permitiu o crescimento das nossas receitas assim como do EBITDA e resultado líquido.

Este desempenho operacional e financeiro, fruto do empenho diário das nossas pessoas, mas também dos nossos parceiros, fornecedores e clientes, ganha maior relevância perante o contexto adverso que enfrentámos, e continuaremos a enfrentar, de forte aumento dos preços da energia e de matérias primas, em especial dos produtos químicos e madeira.

As pressões inflacionistas que se fazem sentir são reflexo das disrupções nas cadeias logísticas que já se faziam sentir no ano passado, mas são agora exacerbadas pela invasão da Ucrânia pela Rússia, um ato condenável a todos os níveis. E esta é uma realidade que nos vai acompanhar ao longo dos próximos tempos, exigindo de todos nós uma gestão cada vez mais prudente.

O Grupo Altri é já um exemplo na eficiência das suas operações, fruto de investimentos constantes que provam que é possível alcançar o equilíbrio entre a rentabilidade e a sustentabilidade.

É esta a fórmula certa para fazer crescer o negócio do Grupo Altri. E é com base numa análise cuidada que estamos a avançar na preparação do projeto Gama na Galiza. Nesse sentido, demos um passo importante recentemente, ao eleger Palas de Rei, em Lugo, como reunindo as condições adequadas para a localização do complexo de fibras sustentáveis. Estamos confiantes de que estamos a dar os passos necessário para criar as condições adequadas a um projeto ímpar de produção de fibras têxteis sustentáveis de base celulósica.

José Soares de Pina

Desempenho Operacional e Financeiro

Mercado de Pasta

A procura global de Pasta apresentou um acréscimo de 0,6% até fevereiro de 2022, sendo que a procura por Pasta *Hardwood* aumentou cerca de 2,1% em relação ao período homólogo de 2021, de acordo com o PPPC (*World Chemical Market Pulp Global 100 Report- February 2022*).

Sendo o Grupo Altri essencialmente exposto ao mercado de *Hardwood*, ao olhar para a procura regional será de destacar que a maior parte das zonas geográficas mostram uma dinâmica positiva no início de 2022. Os principais destaques vão para a América do Norte (+10,8%), América Latina (+3,7%) e Europa Ocidental (+3,0%), que mantêm a evolução positiva já verificada em 2021. A China continua a apresentar um decréscimo (-4,1%), sendo ainda afetada por fatores já identificados em 2021 e que continuam a restringir muitas das relações económicas com o país asiático, nomeadamente fatores logísticos (disponibilidade de navios e custos de fretes) e fatores de saúde (política Zero Covid). Dadas as restrições mencionadas, as exportações de vários tipos de Papel da China para a Europa acabam por ser afetadas, reforçando a posição dos produtores locais de Papel e respetivos fornecedores de matérias-primas.

Procura Global de Pasta

| Mil Tons | jan-fev 22 | jan-fev 21 | Var.% |
|--|---------------|---------------|-------------|
| <i>Bleached Hardwood Sulphate</i> | 6.010 | 5.887 | 2,1% |
| <i>Bleached Softwood Sulphate</i> | 3.920 | 3.979 | -1,5% |
| <i>Unbleached Sulphite</i> | 463 | 464 | -0,2% |
| <i>Sulphite</i> | 20 | 21 | -4,8% |
| Procura Global de Pasta | 10.413 | 10.351 | 0,6% |
| <i>Bleached Hardwood por região</i> | | | |
| América do Norte | 551 | 497 | 10,8% |
| Europa Ocidental | 1.366 | 1.327 | 3,0% |
| Europa de Leste | 255 | 258 | -1,2% |
| América Latina | 426 | 410 | 3,7% |
| Japão | 170 | 147 | 15,4% |
| China | 2.258 | 2.355 | -4,1% |
| Resto da Ásia/África | 944 | 865 | 9,1% |
| Oceania | 42 | 28 | 50,7% |
| Total | 6.010 | 5.887 | 2,1% |

Fonte: PPPC (*World Chemical Market Pulp Global 100 Report- February 2022*).

Um dos fatores importantes para confirmar o equilíbrio da procura e oferta de Pasta no mercado Europeu é o nível de *stocks* nos Portos Europeus. Verificamos que esse nível de *stocks* continua a descer mensalmente desde setembro de 2021, estando em março de 2022 perto de mínimos históricos. O nível de *stocks* registado em março de 2022 é o nível mais baixo do trimestre, representando um decréscimo de 20% ao comparar com o período homólogo e cerca de 29% abaixo do nível médio dos últimos três anos. Estes níveis de *stocks* continuam a mostrar uma forte procura no mercado de Pasta Europeu.

Stocks de Pasta nos Portos Europeus

| Mil Tons | mar-22 | fev-22 | jan-22 | 2021 | 2020 | 2019 |
|--------------------|--------|--------|--------|-------|-------|-------|
| Stocks (Portos UE) | 1.108 | 1.152 | 1.113 | 1.198 | 1.542 | 1.912 |

Nota: Stocks mensais relativos ao final do período. Média mensal para os valores anuais.

Fonte: Europulp (Federation of the National Associations of Pulp Sellers in Europe).

No final do 1T22, o preço da Pasta (BHKP) na Europa estava a 1.200 USD/ton, depois de dois aumentos consecutivos de 30 USD/ton, anunciados para fevereiro e março. Esta subida dos preços da Pasta tinha sido iniciada no 4T21 na China, contribuindo para que o diferencial de preços entre as duas regiões tenha estreitado significativamente. A forte procura de Pasta que se continua a sentir no mercado Europeu, conjugada com um nível de stocks bastante reduzido, já levou a dois anúncios adicionais de aumento de preços da Pasta de 50 USD/ton para abril e maio.

Evolução do Preço médio da Pasta BHKP na Europa (2017 ao 1T22)

| US\$/ton | 2022 1T22 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 |
|-----------------------------|--------------|-------|------|------|-------|------|
| Preço médio da Pasta (BHKP) | 1.151 | 1.014 | 680 | 858 | 1.037 | 819 |

Fonte: FOEX.

A Pasta Solúvel (DP), direcionada para o uso têxtil e usada principalmente na Ásia, iniciou o ano de 2022 (até fevereiro) com um aumento de procura global de 1,6%, depois de uma forte recuperação de 14% no ano de 2021, de acordo com a *Pulp and Paper Products Council (PPPC), Global DP Demand Report – February 2022*. Os preços de DP acompanharam o movimento generalizado de subida dos preços da Pasta em 2022, continuando com um desempenho muito forte.

O Grupo Altri

Performance Operacional

O volume total de Pasta produzida no 1T22 atingiu 280,3 mil tons, um nível praticamente igual ao período homólogo. Em termos de vendas de Pasta, o volume atingiu cerca de 298,1 mil tons no 1T22, um ligeiro decréscimo de 2,1% comparando com o 1T21. Em relação ao trimestre anterior, a evolução da produção (+7,9%) e vendas (+10,9%) de Pasta tem uma evolução mais positiva, essencialmente devido à paragem programada da Celbi no trimestre anterior (outubro de 2021).

Indicadores Operacionais (Trimestrais)

| Mil tons | 1T22 | 1T21 | 1T22/1T21 | 4T21 | 1T22/4T21 |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Produção Pasta BHKP | 256,5 | 256,5 | 0,0% | 235,8 | 8,8% |
| Produção Pasta DWP | 23,8 | 23,9 | -0,5% | 23,9 | -0,7% |
| Produção Total | 280,3 | 280,4 | -0,1% | 259,8 | 7,9% |
| Vendas Pasta BHKP | 264,0 | 273,2 | -3,4% | 255,9 | 3,2% |
| Vendas Pasta DWP | 34,1 | 31,4 | 8,5% | 12,8 | 167,1% |
| Vendas Totais | 298,1 | 304,6 | -2,1% | 268,7 | 10,9% |

Performance Económica e Financeira

Conforme mencionado no comunicado de 2021, o Grupo Altri apresenta a atividade da GreenVolt como 'Operação Descontinuada' em termos de reporte de informação financeira. Como tal, e já desde o último trimestre de 2021, a informação financeira apresentada passa a ter um foco essencialmente na atividade de Pasta.

As receitas totais do Grupo Altri atingiram cerca de € 249,2 M durante o 1T22, um crescimento de 46,5% vs 1T21, em consequência da evolução favorável dos preços de Pasta durante o último ano. O EBITDA atingiu € 61,0 M, +85,6% vs 1T21 com uma margem EBITDA reportada de 24,5%, +5,1 p.p. comparando com o período homólogo. O resultado líquido do Grupo Altri, excluindo a GreenVolt, atingiu cerca de € 29,8 M, um aumento significativo de 144,8% ao comparar com € 12,2 M registados no 1T21.

Destaques da Demonstração de Resultados do 1T22

| € M | 1T22 | 1T21* | 1T22/1T21 | 4T21** | 1T22/4T21 |
|--|--------------|--------------|----------------|-------------------------|----------------|
| Pasta | 200,0 | 135,4 | 47,7% | 173,6 | 15,2% |
| Outros | 49,2 | 34,7 | 42,0% | 34,5 | 42,7% |
| Receitas totais | 249,2 | 170,1 | 46,5% | 208,1 | 19,8% |
| EBITDA | 61,0 | 32,9 | 85,6% | 49,6 | 22,9% |
| Margem EBITDA | 24,5% | 19,3% | +5,1 pp | 23,9% | +0,6 pp |
| EBIT | 44,5 | 16,8 | 165,4% | 34,1 | 30,5% |
| Margem EBIT | 17,9% | 9,9% | +8,0 pp | 16,4% | +1,5 pp |
| Resultado líquido op. Continuadas | 29,8 | 12,2 | 144,8% | 33,3² | -10,4% |
| Resultado op. Descontinuadas ¹ | 3,7 | 1,0 | 267,4% | 1,6 | 135,8% |
| Resultado líquido consolidado ¹ | 33,6 | 13,2 | 154,2% | 34,9 | -3,8% |

* 1T21 reexpresso de acordo com a IFRS 5. ** 4T21 reexpresso de acordo com a IFRS 3

¹ atribuível aos detentores de capital próprio da empresa-mãe

² O resultado líquido no 4T21 inclui o reconhecimento de benefícios fiscais e outros efeitos (reversão de provisões para processos fiscais, etc).

No que diz respeito às Receitas totais apresentamos as mesmas por natureza, nomeadamente, i) Pasta – diz respeito às receitas diretamente provenientes do negócio da venda de Pasta e ii) Outros – diz respeito essencialmente à venda de biomassa, à prestação de serviços de operação e manutenção das centrais de biomassa da GreenVolt e à venda de Energia (directamente relacionada com o processo de produção de fibras celulósicas) para a rede elétrica nacional.

Investimento

O investimento líquido total realizado pelo Grupo Altri durante o primeiro trimestre de 2022 foi de € 6,8 M, o que compara com € 5,9 M registados no 1T21.

Dívida Líquida

A dívida líquida do Grupo Altri no final do 1T22 era cerca de € 303,3 M, uma redução face a €344,0 M no final de 2021. Este nível de dívida equivale a um rácio de Dívida Líquida/EBITDA LTM de 1.2x. O nível de dívida líquida total, ao acrescentar o passivo da locação, era cerca de € 375,6 M no final do 1T22 face a €417,1 M no final de 2021.

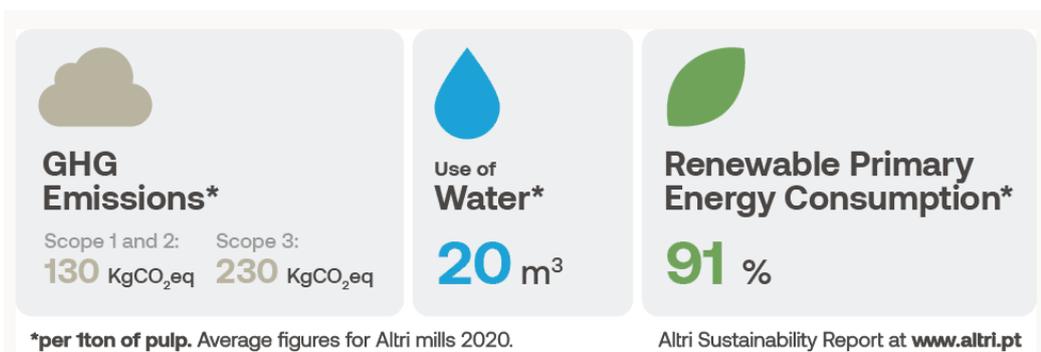
Sustentabilidade

O Grupo Altri definiu quatro vetores estratégicos de desenvolvimento que centram a sua atividade e os seus futuros investimentos:

- Valorizar as Pessoas
- Desenvolver e Valorizar a Floresta
- Apostar na Excelência Operacional e na Inovação Tecnológica
- Afirmar a Sustentabilidade Como Fator de Competitividade

Com base nesta estratégia, foram identificados os principais objetivos de sustentabilidade para o Grupo, alinhados com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) das Nações Unidas, e com as expectativas dos nossos *stakeholders*, resultando assim na definição do “Compromisso 2030” do Grupo Altri. Todos os trimestres vemos avanços no sentido de um Grupo mais sustentável, do qual destacaríamos as seguintes iniciativas no 1T22:

- **O Grupo Altri é pioneiro mundial a integrar informação ambiental nas faturas enviadas aos seus clientes.** Os documentos enviados aos clientes passam a apresentar informação relativa i) a emissões de gases com efeito de estufa, ii) ao uso de água e iii) ao consumo de energia renovável, por tonelada de fibra celulósicas produzida. Esta informação é auditada por uma entidade externa independente.



- **Taxonomia UE para atender aos requisitos do regulamento (UE) 2020/852.** Dando cumprimento aos requisitos legais, e com referência a 31 de dezembro de 2021, o Grupo Altri divulgou publicamente no Relatório de Sustentabilidade, informações sobre a elegibilidade das suas atividades económicas relativamente aos objetivos climáticos, materializada pela dimensão do seu peso nos proveitos (volume de negócios), despesas operacionais (OpEx) e despesas de capital (CapEx).
- **Compromisso 2030 – Ponto de situação no final de 2021.** O Grupo Altri atinge uma excelente evolução das suas métricas ambientais, estando a mais de 90% dos objetivos requeridos internamente no final de 2021, em 10 das 12 ODSs (Objetivos de Desenvolvimento Sustentável) assumidas junto das Nações Unidas. Incluímos a tabela com a evolução mencionada em anexo.

Perspetivas

A procura de Pasta na Europa em 2022 mantém a forte dinâmica verificada no início do ano, especialmente para uso final de Papel de Impressão e Escrita (P&W) assim como *Tissue*. A forte procura de Pasta conjugada com a baixa disponibilidade, visível pelos níveis historicamente baixos de *stocks* nos portos Europeus, levou ao anúncio de dois aumentos adicionais de preços de Pasta (BHKP), anunciados para abril (US\$50) e maio (US\$ 50), para US\$1.300/ton.

A oferta continua a ser influenciada por restrições logísticas globais, às quais se juntaram, durante o trimestre, desafios adicionais decorrentes do conflito na Ucrânia e consequentes dificuldades em várias cadeias de valor. A política de saúde restritiva da China (Zero Covid) continua a ser um fator importante a influenciar a dinâmica da logística global, assim como da procura interna. Perante este contexto, os vários mercados regionais acabam por funcionar de uma forma mais isolada, sendo a América do Norte dos mercados atualmente mais dinâmicos seguido pela Europa, América Latina e Resto da Ásia/ África.

A inflação generalizada de custos variáveis no setor e também no caso do Grupo Altri, é um desafio bastante presente no início de 2022 e que o Grupo continua a tentar gerir da melhor forma. O aumento de custos como o gás natural, químicos assim como um maior nível de importação de madeira acaba por levar a um acréscimo relevante dos custos de produção por tonelada. Por outro lado, a alteração do regime energético *regulado* para *mercado* durante o 1T22, melhorou significativamente o saldo energético do Grupo Altri. Acreditamos que estes fatores suportam a manutenção ou mesmo um possível aumento de preços de mercado da Pasta.

O projeto Gama na Galiza continua a avançar a ritmo elevado, agora com a potencial localização anunciada em abril. A unidade industrial de fibras sustentáveis deverá ser localizada na zona de Palas de Rei, na província de Lugo, Comunidade autónoma da Galiza em Espanha. Após este marco importante, estamos a avançar para os passos seguintes que incluem o estudo de impacto ambiental, o projeto de engenharia de detalhe e viabilidade económica, assim como a definição da estrutura de financiamento. Relembramos que o projeto Gama decorre de um Memorando de Entendimento (MdE) assinado com a Impulsa, um consórcio público-privado da região da Galiza, para estudar em exclusivo a construção de uma unidade industrial de raiz com uma capacidade produtiva anual de 200.000 toneladas de pasta solúvel e fibras têxteis sustentáveis e para o qual se espera uma decisão final de investimento durante o quarto trimestre de 2022.

Anexos

Descrição do Grupo Altri

A Altri é um produtor europeu de referência na produção de fibras celulósicas. Para além da produção de pasta, o Grupo está também presente no setor de energias renováveis de base florestal, nomeadamente a cogeração industrial através de licor negro e a biomassa através da sua participada GreenVolt. A estratégia florestal assenta no aproveitamento integral de todos os componentes disponibilizados pela floresta: pasta, licor negro e resíduos florestais.

Atualmente, a Altri gere cerca de 88,3 mil hectares de floresta em Portugal, integralmente certificada pelo *Forest Stewardship Council®* (FSC® -C004615) e pelo *Programme for the Endorsement of Forest Certification™* (PEFCTM), dois dos mais reconhecidos mecanismos de certificação florestal a nível mundial.

Atualmente, a Altri detém três fábricas de pasta em Portugal, com uma capacidade instalada que, em 2021, superou 1,1 milhão de toneladas/ano de fibras celulósicas.

A estrutura orgânica do Grupo Altri no final de março de 2022 é representada em baixo.



(a) Apresentada na presente informação financeira consolidada como Grupo de ativos classificados como detidos para distribuição aos acionistas, com referência a 31 de março de 2022.

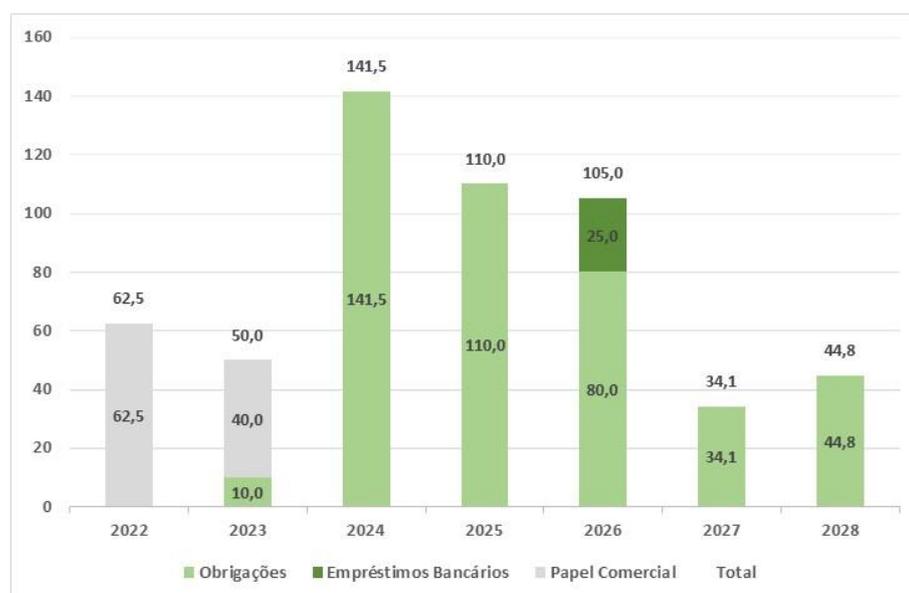
Paragens Programadas das Fábricas de Pasta

Em termos de paragens programadas de manutenção em 2022, a calendarização é a seguinte:

| Fábrica | 2022 | Estado |
|---------|------------|----------|
| Celbi | S/ paragem | - |
| Biotek | Maio | Agendada |
| Caima | Outubro | Agendada |

Fonte Altri.

Perfil de Maturidade da Dívida Financeira



Fonte Altri. Valores em € M. Nota: Papel Comercial renovável com maturidade multi-ano.

Demonstração de Resultados do 1T22

| € M | 1T22 | 1T21* | 1T22/1T21 | 4T21** | 1T22/4T21 |
|--|--------------|--------------|----------------|-------------------------|----------------|
| Pasta | 200,0 | 135,4 | 47,7% | 173,6 | 15,2% |
| Outros | 49,2 | 34,7 | 42,0% | 34,5 | 42,7% |
| Receitas totais | 249,2 | 170,1 | 46,5% | 208,1 | 19,8% |
| Custo das vendas | 103,7 | 86,0 | 20,6% | 84,2 | 23,1% |
| Fornecimento de serviços externos | 71,4 | 42,1 | 69,5% | 62,2 | 14,7% |
| Custos com pessoal | 10,1 | 9,1 | 10,9% | 14,3 | -29,0% |
| Outros gastos | 3,0 | 0,6 | 369,0% | 1,0 | 196,0% |
| Provisões e perdas por imparidade | 0,0 | -0,7 | s.s. | -3,4 | s.s. |
| Custos totais | 188,2 | 137,2 | 37,2% | 158,4 | 18,8% |
| EBITDA | 61,0 | 32,9 | 85,6% | 49,6 | 22,9% |
| Margem EBITDA | 24,5% | 19,3% | +5,1 pp | 23,9% | +0,6 pp |
| Amortizações e depreciações | -16,5 | -16,1 | 2,5% | -15,5 | 6,4% |
| EBIT | 44,5 | 16,8 | 165,4% | 34,1 | 30,5% |
| Margem EBIT | 17,9% | 9,9% | +8,0 pp | 16,4% | +1,5 pp |
| Resultados relativos a investimentos | 0,1 | 0,1 | s.s. | 0,0 | s.s. |
| Gastos financeiros | -6,0 | -3,0 | 99,1% | -8,4 | -28,7% |
| Rendimentos financeiros | 2,3 | 2,9 | -18,2% | 1,0 | 126,4% |
| Resultados financeiros | -3,5 | -0,1 | s.s. | -7,3 | -52,5% |
| Resultados antes de impostos e CESE das op. continuadas | 41,0 | 16,7 | 145,8% | 26,8 | 53,3% |
| Impostos sobre o rendimento | -11,1 | -4,5 | s.s. | 6,6 | s.s. |
| Contribuição extraordinária sobre o setor energético (CESE) | -0,1 | 0,0 | s.s. | 0,0 | s.s. |
| Resultado líquido consolidado das operações continuadas | 29,8 | 12,2 | 144,8% | 33,3¹ | -10,4% |
| Resultado depois de impostos das operações descontinuadas | 12,5 | 1,0 | 1137,0% | 4,8 | 161,2% |
| Resultado líquido consolidado | 42,3 | 13,2 | 220,8% | 38,1 | 11,1% |
| Atribuível a: | | | | | |
| Detentores de capital próprio da empresa-mãe | 33,6 | 13,2 | 154,2% | 34,9 | -3,8% |
| Interesses minoritários | 8,8 | 0,0 | s.s. | 3,2 | 173,8% |

Nota: Informação financeira de acordo com as Normas Internacionais de Relato Financeiro, tal como adotadas na União Europeia (IFRS-UE)

* 1T21 reexpresso de acordo com a IFRS 5. ** 4T21 reexpresso de acordo com a IFRS 3

¹ O resultado líquido no 4T21 inclui o reconhecimento de benefícios fiscais e outros efeitos (reversão de provisões para processos fiscais, etc.)

Compromisso 2030 - Ponto de situação 2021

| | COMPROMISSO 2030 | 2018 (ANO BASE) | 2021 | GRAU DE CUMPRIMENTO ¹ (2021) | META 2030 |
|---|--|--------------------|------|--|-----------|
|  | Reduzir o uso específico de água (m ³ /tSA) nas unidades industriais da Altri em 50% | 20 | 19 | 100% | 10 |
|  | Reduzir a carga orgânica (CQO, kg O ₂ /tSA) nos efluentes industriais da Altri em 60% | 11 | 11 | 78% | 4 |
|  | Aumentar em pelo menos 60% a quantidade de energia elétrica renovável injetada na Rede Elétrica Nacional (GWh) | 625 | 896 | 99,9% | 1000 |
|  | 100% da energia primária consumida nas unidades industriais da Altri ser de origem renovável | 83% | 90% | 99% | 100% |
|  | Duplicar o número de mulheres em funções de liderança | 19 | 24 | 92% | 38 |
|  | 100% dos resíduos processuais valorizados ou reutilizados | 77% | 81% | 100% | 100% |
|  | Reduzir 60% as emissões específicas de GEE de âmbito 1 e 2 (kgCO ₂ /tSA) | 192 | 131 | 98% | 66 |
|  | Reduzir 30% as emissões de âmbito 3 (kgCO ₂ /tSA) | 292 | 256 | 91% | 202 |
|  | Aumentar em 40% a percentagem do consumo de madeira com certificação de gestão florestal | 57% | 69% | 102% | 80% |
|  | Duplicar a área sob gestão de conservação natural (ha) | 7980 | 9140 | 93% | 16000 |
|  | Desenvolver 13 estações de biodiversidade e biospots | 2 | 4 | 100% | 15 |
|  | Caminhar no sentido de atingir zero acidentes com dias perdidos ² | n.d. | 21 | 0% | 0 |

¹ Grau de cumprimento do objetivo em relação às metas definidas para o ano de 2021

² Mais do que 3 dias perdidos

Glossário

Receitas totais: Vendas + Prestações de serviços + Outros rendimentos

EBITDA: Resultados antes de impostos e CESE, Resultados financeiros e Amortizações e depreciações das operações continuadas

Margem EBITDA: EBITDA / Receitas totais

EBIT: Resultados antes de impostos e CESE e Resultados financeiros das operações continuadas

Margem EBIT: EBIT / Receitas totais

Resultado depois de impostos das operações descontinuadas: Resultado depois de impostos relativo à atividade da GreenVolt e suas subsidiárias

Investimento líquido total: Pagamentos no período relativos a aquisições de ativos fixos tangíveis relacionados com a atividade operacional do segmento de Pasta.

EBITDA LTM: EBITDA reportado nos últimos 12 meses.

Dívida Líquida: Empréstimos Bancários (valores nominais) + Outros Empréstimos (valores nominais) - Caixa e equivalentes de caixa

Dívida Líquida Total: Dívida Líquida + Passivo da Locação



COMUNICADO TRIMESTRAL

1T22

ALTRI, SGPS, S.A.

Sede: Rua Manuel Pinto de Azevedo, 818, Porto

Capital Social: Euro 25.641.459

Matriculada na Conservatória do Registo Comercial do Porto

sob o número único de matrícula e identificação fiscal - 507 172 086
