

Corticeira Amorim

Crescimento robusto de vendas, totalizando 264 M€

Destaques:

- Excluindo alterações no perímetro consolidação, vendas sobem 18% e resultado líquido aumenta 9%
- Contributo da consolidação SACI de 28 milhões de euros em vendas e 2,8 milhões de euros em resultado líquido
- Dívida remunerada líquida desce para 46 milhões de euros

Desempenho e Resultados Consolidados

No primeiro trimestre de 2022, as vendas da Corticeira Amorim atingiram 264 milhões de euros (M€), uma subida de 32,0% face ao período homólogo do ano anterior. Este crescimento foi positivamente influenciado pela consolidação da atividade das empresas do Grupo SACI (SACI), desde 1 de janeiro. Em termos comparáveis, as vendas aumentaram 17,9%.

O crescimento orgânico das vendas resultou essencialmente de maiores níveis de actividade, de uma melhoria do *mix* de produto e da subida de preços. As vendas consolidadas beneficiaram também de um impacto cambial positivo – excluindo esse efeito, as vendas teriam subido 30,8% (+16,7% excluindo a consolidação da SACI). De referir que o comparativo com o período homólogo é favorecido pelo facto do primeiro trimestre de 2021 ter sido o único trimestre do ano com decréscimo de vendas, afetado pelos efeitos da pandemia Covid-19.

Excluindo o referido efeito da alteração do perímetro de consolidação, o EBITDA consolidado atingiu 39,4 M€, uma subida de 22,7% face ao primeiro trimestre de 2021. Este desempenho reflete essencialmente o crescimento dos volumes e melhorias do *mix*, apesar de ter sido penalizado pelo significativo agravamento dos custos de energia, pela subida do preço de algumas matérias-primas não cortiça e pelo aumento dos custos com pessoal. O rácio EBITDA/Vendas subiu para 16,7% (1T2021: 16,1%).

Após resultados atribuíveis aos interesses que não controlam, a Corticeira Amorim encerrou o primeiro trimestre com um resultado líquido de 20,1 M€, um aumento de 25,9% face ao mesmo período de 2021. Excluindo a consolidação da SACI, o resultado líquido subiu 8,6%.

Apesar do aumento do investimento em ativo fixo (14 M€) e do primeiro do pagamento relativo à aquisição da participação de 50% na SACI (25 M€) ter sido realizado no primeiro trimestre, no final de março a dívida remunerada líquida totalizava 46 M€, uma redução de 2M € face ao final do ano de 2021, beneficiando da forte geração de fluxos de caixa.

AMORIM

Corticeira Amorim, SGPS, S.A.
Edifício Amorim I
Rua Comendador Américo
Ferreira Amorim, 380
4535-186 Mozelos, Portugal

www.corticeiraamorim.com

IRO:
Ana Negrals de Matos, CFA
T: +351227475423
F: +351227475407

ana.matos@amorim.com

Capital Social: € 133 000 000,00
Pessoa Coletiva e Matricula:
PT500077797
C.R.C. de Santa Maria da Feira – Portugal

[instagram: amorimcork](https://www.instagram.com/amorimcork)

Desempenho por Unidade de Negócio

As vendas da UN Rolhas totalizaram 193,6 M€, uma subida de 37,8% face ao período homólogo (+17,8% excluindo alterações de perímetro de consolidação). A UN beneficiou de um forte crescimento dos volumes, da subida de preços implementada no início do ano e do impacto favorável da valorização cambial (excluindo este feito, o aumento das vendas teria sido de 36,6%). Registou-se um crescimento de vendas em todos os segmentos e categorias de rolhas, bem como na generalidade dos mercados vinícolas, com particular destaque para a Europa. O EBITDA cifrou-se em 33,0 M€ (+34,8% face ao período homólogo) e o rácio EBITDA/Vendas em 17,1% (1T2021: 17,4%). As vendas e o EBITDA das UN Matérias-Primas e Rolhas totalizaram 197,9 M€ (+38,4%) e 39,7 M€ (+37,8%), respetivamente, e o rácio EBITDA/Vendas de cifrou-se em 20,1% (1T2021: 20,2%).

A UN Revestimentos registou um forte crescimento de vendas de 25,7% para 38,4 M€, beneficiando essencialmente de maiores níveis de atividade. De salientar que as vendas de produtos de *trading*, da linha Amorim WISE e dos produtos lançados recentemente registaram uma evolução muito positiva. O EBITDA da UN ascendeu a 0,9 M€ e o rácio EBITDA/Vendas cifrou-se em 2,5%.

As vendas da UN Aglomerados Compósitos subiram para 38,4 M€ (+7,0% face ao período homólogo), com uma evolução positiva na generalidade dos mercados onde opera. Em termos de segmentos, *Aerospace*, *Distributors of Flooring & Related Products*, *Mobility* e *Multi-purposes Seals & Gaskets* foram os que apresentaram o melhor desempenho. As vendas foram positivamente impactadas pela valorização do dólar - excluindo esse efeito, as vendas teriam subido 4,6%. O EBITDA da UN Aglomerados Compósitos subiu para 4,0 M€ e o rácio EBITDA/Vendas para 13,5% (1T2021: 4,9%).

As vendas da UN Isolamentos totalizaram 3,4 M€, um ligeiro decréscimo (-2,8%) face ao período homólogo. De salientar que esta UN registou um forte crescimento de vendas no primeiro trimestre de 2021 (+25,3%), tornando a base de comparação particularmente exigente. Apesar disso, a rentabilidade operacional manteve-se robusta, com um rácio EBITDA/Vendas de 22,0% (1T2021: 22,7%).

Principais indicadores

	1T21	1T22	Variação	1T22 sem SACI	Variação
Vendas	199.588	263.545	32,0%	235.380	17,9%
Margem Bruta – Valor	99.819	141.594	41,9%	126.929	27,2%
Margem Bruta / Vendas	50,0%	53,7%	+ 3,7 p.p.	53,9%	+ 3,9 p.p.
Gastos operacionais correntes (incl. depreciações)	77.873	109.844	41,1%	98.633	26,7%
EBITDA corrente	32.124	44.087	37,2%	39.417	22,7%
EBITDA/Vendas	16,1%	16,7%	+ 0,6 p.p.	16,7%	+ 0,7 p.p.
EBIT corrente	21.946	31.749	44,7%	28.295	28,9%
Resultado líquido	15.969	20.104	25,9%	17.349	8,6%
Resultado por ação	0,120	0,151	25,9%	0,130	8,6%
Dívida remunerada líquida	75.595	45.950	-29.645	-	-
Dívida remunerada líquida/EBITDA (x)	0,64	0,31	-0,32 x	-	-
EBITDA/juros líquidos (x)	199,5	243,2	43,67 x	238,6	39,04 x

1) Resultado líquido inclui os resultados não recorrentes. Em 1T22, os resultados não recorrentes referem-se essencialmente à imparidade (inventários e clientes) para refletir uma abordagem mais prudente à exposição a Rússia, Ucrânia e Bielorrússia.

2) Considerou-se o EBITDA corrente dos quatro últimos trimestres

3) Juros líquidos incluem o valor dos juros suportados de empréstimos deduzidos dos juros de aplicações (exclui imposto de selo e comissões).

Mozelos, 3 de maio de 2022