

GeoJunxion NV (ticker: GOJXN.AS)

Financiële & Operationele update 3de kwartaal en de periode van juli'21 – maart'22

Capelle aan den IJssel, The Netherland, 28 April 2022, GeoJunxion rapporteert een positieve cashflow voor het kwartaal en het jaar tot nu toe, een forse omzetgroei en consistente verbeteringen in de ontwikkeling van nieuwe dataproducten en -diensten met het oog op veiligheid op de weg en ecologische duurzaamheid.

Het lopende boekjaar omvat de periode van 12 maanden van 1 juli 2021 tot en met 30 juni 2022. Het derde kwartaal van dit boekjaar omvat de periode van 1 januari 2022 tot en met 31 maart 2022 en de 9 maanden van 1 juli 2021 tot en met 31 maart 2022.

In het derde kwartaal bleven de activiteiten van GeoJunxion veerkrachtig en leverden goede resultaten. De **omzet groeide met 76%** ten opzichte van hetzelfde kwartaal van het vorige boekjaar en de **orderontvangst** vertoonde opnieuw een **groei van ongeveer 81%** ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Voor de eerste negen maanden van 2021/22 (van juni tot maart) bedraagt de **groei van de orderintake** ongeveer **57%** in vergelijking met dezelfde periode van het voorgaande jaar en **groeide de omzet** met een zeer bemoedigende **63%** voor dezelfde periode. Eveneens vermeldenswaardig is de positieve cashflow voor zowel het kwartaal als het boekjaar tot nu toe. Dit is een direct resultaat van de nieuwe strategie.

Location Intelligence Services was dit kwartaal de belangrijkste aanjager van de groei.. Dit product heeft de aandacht getrokken van overheden en bedrijven in verschillende sectoren en heeft geresulteerd in een toename in lopende opdrachten en een grotere pijplijn met potentiële projecten. Het is goed te vermelden dat de trend in diversificatie in ontvangen orders over al onze productlijnen en diensten voortzet. Ook zet de trend van eenmalige naar terugkerende meerjarige projecten zich voort.

FINANCIEEL OVERZICHT Q3 (JANUARI - MAART) 2022 en YTD (JULI 2021 – MAART 2022) VERSUS DEZELFDE PERIODE IN HET BOEKJAAR 2020/21

- **Positieve cashflow** voor Q3 2021/22 (+€ 228K) en voor de 9 maanden in 2021/22 (+€ 79K).
- **76% omzetgroei** voor Q3 2021/22 vergeleken met dezelfde periode in 2020/21. 9 maanden groei was +63%.
- **Gelijk gebleven operationele kosten (OPEX)** voor Q3 2021/22 vergeleken met dezelfde periode in 2020/21. 9 maanden OPEX gestegen met 1% j.o.j.
- **57% verbetering** in het bedrijfsresultaat voor Q3 2021/22. 67% verbetering voor de 9 maanden van 2021/22
- **EBITDA** was opnieuw **positief in Q3** met € 32 K. Voor de 9 maanden + € 270 K
- De geconsolideerde kaspositie op 31 maart 2022 was € 902 K..

March 2022 - (x € 1.000)	Q3 2022	Q3 2021	V€	V%	YTD Mar'22	YTD Mar'21	V€	V%
	Unaudited	Unaudited			Unaudited	Unaudited		
Recurring License and Royalty Rev.	147	151	(4)	-3%	440	453	(13)	-3%
Recurring Service Rev.	32	34	(2)	-7%	233	108	126	117%
Non-Recurring Service Rev.	321	99	222	224%	1,181	575	606	105%
Non Recurring Data Rev.	-	-	-		-	-	-	
Revenue	500	284	216	76%	1,854	1,136	719	63%
Net operating expenses	(687)	(723)	(36)	5%	(2,226)	(2,279)	(53)	2%
Operating result	(187)	(439)	252	57%	(372)	(1,144)	772	67%
Financial income (expense)	(81)	(33)	48	-148%	(188)	(129)	60	-47%
Extra-ordinary Income (expense)	-	166	166		(49)	166	216	
Income taxes	0	0	0		0	148	148	
Net profit (Loss) (1)	(268)	(305)	37	12%	(610)	(958)	349	36%
Cash Flow	228	(41)	269	653%	79	(785)	864	110%
EBITDA	32	(235)	267	114%	270	(573)	842	147%
EBIT	(187)	(439)	252	57%	(372)	(1,144)	772	67%
EBT	(268)	(305)	38	12%	(610)	(1,106)	496	45%

VOORUITZICHTEN BOEKJAAR 2021-2022

Hoewel Covid-19 nog steeds de ontwikkeling in verschillende sectoren belemmert en er een nieuwe dreiging is bijgekomen als gevolg van het conflict in Oekraïne, blijven we een sterke interesse ervaren in onze productportfolio. .

Op basis van de reeds geboekte projecten en lopende offertes bevestigen we onze verwachting van een omzetgroei voor het boekjaar 2021/22, van 40 tot 50% in vergelijking met de periode van 12 maanden van juli 2020 tot juni 2021. Dit betekent dat de omzet naar verwachting zal uitkomen tussen €2,350,000 en €2,550,000 voor het boekjaar eindigend op 30 juni 2022.

OPERATIONELE HOOGTEPUNTEN EN STRATEGIE-UPDATE

Strategie-Update

De strategie van GeoJunxion blijft gericht op het creëren van dataproducten welke gebruikt worden in kaarten van commerciële of open-source aanbieders: digitale geo-gelocaliseerde inhoud, ontworpen om volledig te worden geïntegreerd in -of als extra laag bij- het ontwikkelen van slimme oplossingen voor een breed aanbod van gebruiksmogelijkheden in verschillende industrieën en marktsectoren.

De activiteiten van GeoJunxion zijn gericht op het aangaan van langdurige relaties met onze klanten, door het creëren van abonnement gerelateerde service opdrachten in plaats van eenmalige projecten. De initiële relatie met klanten begint vaak met een proof-of-concept of een eenmalig maatwerk project. Hierin ligt de focus op het creëren van dynamische inhoud met hoge toegevoegde waarde. Echter, voor het behouden van de waarde zijn regelmatige updates vereist, wat vervolgens leidt tot vervolgoopdrachten. Dit betekent dat de meeste van onze proof-of-concept en eenmalige projecten het startpunt zijn voor een service- of licentiecontract, waarbij de initiële activiteiten worden omgezet in een terugkerend en duurzamer bedrijfsmodel.

Bij het uitvoeren van opdrachten behoudt GeoJunxion doorgaans ook het eigendom van de nieuw ontwikkelde datasets en oplossingen. Deze kunnen vervolgens worden doorverkocht aan andere klanten. Hierdoor behoudt de initiële investering waarde, en draagt deze bij in de verdere groei van de onderneming.

Onze missie is gericht op het verbeteren van de **veiligheid op de weg**, het bijdragen aan een duurzamere wereld, het verminderen van de impact op het milieu door middel van intelligente oplossingen die milieubewustere beslissingen mogelijk maken. Centraal in de strategie van GeoJunxion staan:

- Kosteneffectieve inkoop, productie, en aggregatie van geodata.
- Flexibele licentiemodellen tegen concurrerende prijzen.
- Directe levering van dynamische, up-to-date content via API's.
- Maatwerk oplossingen.

Markt Ontwikkelingen

Ondanks een aanzienlijk verbetering in de afgelopen weken, had COVID 19 nog steeds invloed op het afgelopen kwartaal. De meeste bedrijven bleven terughoudend, waardoor sommige geplande projecten werden vertraagd. Terwijl er in sommige sectoren duidelijke tekenen van verbetering waren, heeft de nieuwe dreiging ten gevolge van het conflict in Oekraïne andere zorgen met zich meegebracht. Hierdoor zijn bestaande en potentiële klanten genoodzaakt om nog kritischer te kijken naar hun uitgaven. Op het moment van publicatie van dit rapport hadden we geen materiële blootstelling aan de recente gebeurtenissen in Oekraïne. Er zijn geen actieve klanten uit, of leveringen aan Oekraïne of Rusland. Ook de projecten in de pijplijn hebben slechts een beperkte blootstelling aan beide landen. GeoJunxion is echter, net als elk ander bedrijf, blootgesteld aan stijgende inflatiecijfers als gevolg van hogere energie- en andere grondstofprijzen. Deze zullen in de komende tijd van invloed zijn op de loonkosten en andere kosten.

In de sectoren Automotive en Autonomous Driving, heeft GeoJunxion een aantal veelbelovende offertes uitgebracht. Een aantal resulteerde in afgesloten contracten.

Er zijn aanzienlijke inspanningen geleverd om de bestaande relaties met grote wereldwijde technologiebedrijven verder uit te breiden. We leveren momenteel verschillende datasets die in in een breed scala aan geo-fencing toepassingen worden gebruikt.

Zakelijke ontwikkelingen

In het kwartaal van januari tot maart 2022 ging veel aandacht uit naar de datasuite High Alert Zones. In dit kwartaal lag de focus niet alleen op de Eco Alert Zones, die verder werden ontwikkeld en geüpdatet, maar ook op nieuwe algoritmen die de ontwikkeling mogelijk maakten van een nieuw onderdeel van onze gespecialiseerde Safety Alert Zones: de **School Safety Zones**, dat begin april werd gelanceerd.

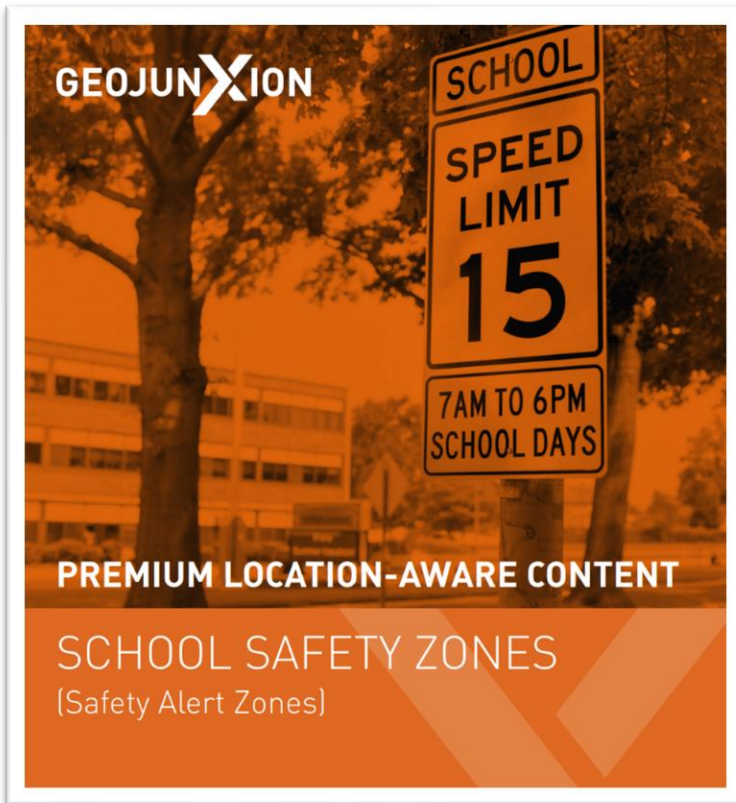
Naast deze nieuwe dataset, hebben de Location Intelligence Services een primaire rol gespeeld in de bedrijfsontwikkeling van de periode. In februari hebben we contracten gesloten voor nog eens drie maatwerk projecten voor Location Intelligence Services met twee grote wereldwijde technologiebedrijven. Het is de bedoeling dat alle activiteiten medio Q4 2021/22 worden afgerond. Twee van deze contracten zijn Proofs-of-Concept. Deze zijn perfect in overeenstemming met onze strategie die gericht is op veiligheid op de weg en ecologische duurzaamheid. Bovendien kunnen deze projecten in de nabije toekomst leiden tot zeer interessante contractverlengingen en bijkomende kansen.

Tegelijkertijd hebben we ook de verlenging van een belangrijke jaarlijkse serviceovereenkomst met een overheidsorgaan gerealiseerd. Dit bevestigt onze drive om bestaande klanten op de best mogelijke manier te bedienen en tevreden te stellen, terwijl we jaarlijks wederkerende inkomsten genereren. Ons Outdoor Venue Plan en Location Intelligence Services blijven in de belangstelling staan van bestaande en potentiële klanten. Deze interesse komt van gemeenten, die bezig zijn met de digitalisering van hun diensten, maar ook van bedrijven met als doel de ervaring van hun klanten te verbeteren.

De bedrijfsontwikkeling tijdens het kwartaal was voornamelijk gericht op de verwerving van een omvangrijk nieuw Location Intelligence-contract met een belangrijke leverancier van navigatie- en infotainmentsystemen in de auto-industrie. De mondelinge overeenkomst werd gegeven en alle contractdetails werden afgerond in de loop van dit extreem drukke Q3 2021/22. Het formele contract is in de eerste dagen van april getekend. Dit contract heeft de potentie op een langdurige en nauwe samenwerking tussen beide partijen waarbij de competenties optimaal worden benut.

Product Ontwikkeling

De productontwikkeling tijdens het derde kwartaal van het boekjaar 2021/22 (januari-maart '22) was voornamelijk gericht op het creëren van de School Safety Zones.



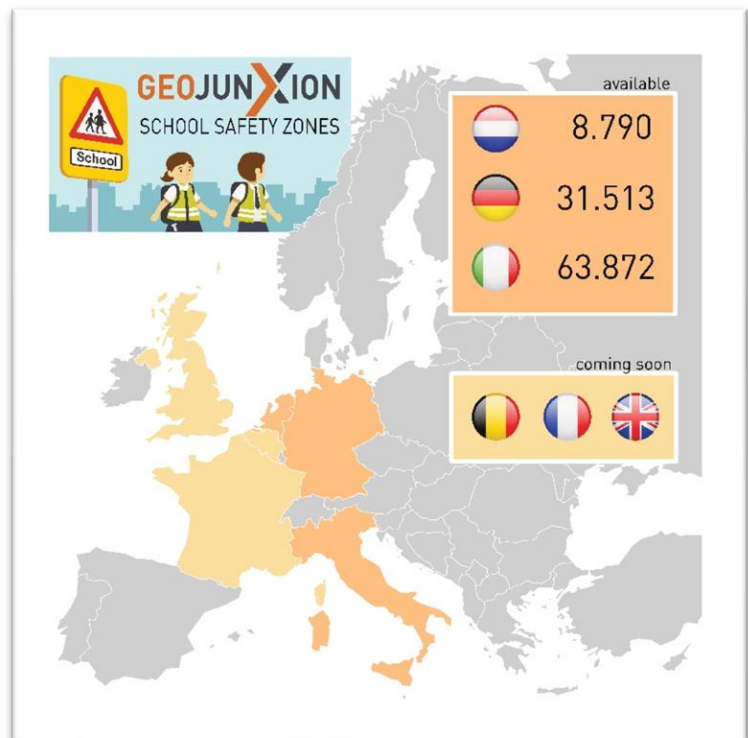
School Safety Zones – het voorblad van de productinformatiefolder

Deze dynamische datasets passen perfect bij de missie van GeoJunxion om veiligheid en duurzaamheid te bevorderen door middel van locatiegerelateerde content. Hiermee leveren we toegevoegde waarde aan B2B-klienten die actief zijn in de markten Automotive, Transport & Logistiek, Real Estate, Infrastructuur & dienstverlening, evenals aan publieke organisaties.

De formele productlancering vond plaats in de eerste dagen van april, maar de ontwikkeling is in het afgelopen kwartaal volledig afgerond. School zones voor drie landen zijn gebruiksklaar: Nederland, Duitsland en Italië. Veel andere landen staan gepland in de productroadmap, te beginnen met België en Frankrijk.

School Safety Zones – meer dan honderdduizend schoolzones in drie landen

De **School Safety Zones** zijn slimme polygonen/gebieden die zijn gecreëerd rond de locatie van scholen. De zones houden rekening met verschillende parameters: de infrastructuur in de nabijheid van de scholen die gebruikt worden om van en naar de school te gaan, zoals zebrapaden, gevaarlijke kruispunten, wandel- en fietspaden, bushaltes en metrostations. Daarnaast de openings- en sluitingstijden en de vakanties per schooltype. Deze gegevens zijn opgeslagen in de metadata om deze dynamische dataset te creëren die in staat is om weggebruikers te informeren wanneer de zone rond de school drukker is door de aanwezigheid van kwetsbare voetgangers. Aan het einde van het kwartaal bevatte dit product reeds meer dan honderdduizend schoolzones. We verwachten dit aantal tegen het einde van de zomer minstens te verdubbelen.





School Safety Zones – een voorbeeld zoals ontwikkeld met behulp van het algoritme van GeoJunxion

De ontwikkeling van de School Safety Zones is ook relevant vanwege de eigen algoritmen en wiskundige methoden die zijn gebruikt om de gebieden te creëren. Deze zijn volledig aanpasbaar, waardoor we nieuwe soorten slimme polygonen kunnen bouwen rond andere potentieel gevaarlijke gebieden, zoals ziekenhuizen, speeltuinen, stadions, drukke evenementen en meer..

ORDER ONTVANGSTEN

De **ontvangen orders** voor het kwartaal januari-maart 2022 vertoonden een stijging van **+81%** in vergelijking met dezelfde periode van het voorgaande jaar. Als we kijken naar de negen maanden van het huidige boekjaar, van juni 2021 tot maart 2022, dan is de groei van de order intake ongeveer **+57%**, vergeleken met dezelfde periode van het voorgaande jaar.

OMZET

De **omzet** in het derde kwartaal van 2021/22 steeg met **+76%** in vergelijking met hetzelfde kwartaal vorig jaar. De omzet steeg met **+63%** in de periode juni '21 - maart '22.

GeoJunxion rapporteert de omzet per producttype en volgens de aard van het onderliggende contract (recurrent versus niet-recurrent). De belangrijkste omzetgroei is gerealiseerd in eenmalige diensten, maar ook de terugkerende inkomsten uit licenties, royalty's en diensten namen toe. De terugkerende service-inkomsten omvatten voornamelijk de updateservices van het Eco Alert Zones-product. De eenmalige service-inkomsten omvatten het maatwerk bij het creëren van geo-located content en specifieke datasets.

ORGANISATIE

In het afgelopen kwartaal zijn de afdelingen Operations en R&D versterkt door het werven van nieuwe medewerkers. Dit was nodig om nieuwe en bestaande klanten te bedienen, maar ook om op een efficiëntere manier nieuwe kennis, content en diensten te ontwikkelen. Wij geloven sterk in automatisering en efficiëntie bij het leveren van kwaliteitsproducten. Om deze reden zijn we van plan meer te investeren in geavanceerd onderzoek op gebieden als beelddetectie, deep-learning en, meer in het algemeen, in kunstmatige intelligentie, toegespits op onze activiteiten.

FINANCIAL POSITION

GeoJunxion maak goede vooruitgang in de turn-around van de onderneming van een leverancier van digitale kaarten, gericht op eenmalige grote deals, naar een premium locatie-content en geolocatie-service provider met een terugkerend 'data as a service'-verdienmodel. Tijdens het kwartaal is GeoJunxion blijven investeren in productontwikkeling en in het versterken van zijn R&D- en Operations-teams. De gerapporteerde resultaten voor het derde kwartaal en de eerste 9 maanden van het boekjaar 2021/22 tonen deze vooruitgang. Op basis van onze huidige vooruitzichten wordt ingeschat dat de beschikbare financiële middelen voldoende zijn om onze operationele behoeften te dekken voor ten minste de komende 12 maanden.

BENOEMING EXTERNE AUDITOR – Status update

GeoJunxion is een van de 9 actieve ondernemingen, genoteerd aan Euronext Amsterdam, die geen gecontroleerde jaarrekening hebben kunnen presenteren vanwege het niet beschikbaar zijn van een OOB-erkende accountant. In het voorstel voor de Wet toekomst accountancysector, is een procedure opgenomen waarbij de NBA (Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants) op verzoek van de onderneming een OOB-erkende accountant kan aanwijzen en een redelijke vergoeding voor de controlewerkzaamheden kan vaststellen. De Raad van Bestuur verwelkomt en ondersteunt dit initiatief en hoopt dat dit voorstel de nodige politieke steun krijgt om tijdig in wetgeving omgezet te worden. Intussen blijven we met alle PIE/OOB erkende accountants in gesprek om tot een oplossing te komen.

RISK MANAGEMENT

Risk management is een integrale bestuurlijke taak. Onze procedures voor risicobeheer en interne controle zijn aangepast aan de omvang en het karakter van het bedrijf om de belangrijkste risico's te identificeren. De geïdentificeerde risico's worden periodiek besproken en waar mogelijk gemitigeerd of opgelost. Een dergelijk systeem kan echter geen absolute zekerheid bieden. Evenmin kan het garanderen dat alle mogelijke gevallen van materiële fouten, schade, fraude of overtredingen van wettelijke wetten, tijdig gedetecteerd worden.

Het jaarverslag 2020-21, zoals gepubliceerd in oktober 2021, beschrijft de belangrijkste strategische, operationele en financiële risico's waaraan de onderneming is blootgesteld. De in dit jaarverslag beschreven risico's en onzekerheden zijn nog steeds relevant en dienen samen met dit verslag gelezen te worden. Sinds het uitbrengen van de jaarrekening zijn geen gevallen van materiële schade, fraude of wetsovertredingen geconstateerd.

Wat het sociale aspect betreft, blijven we bijzondere aandacht besteden aan preventieve acties om de blootstelling van onze mensen aan Covid-19 te beperken, slim thuiswerken aan te moedigen en te ondersteunen en duidelijke regels vast te stellen voor degenen die fysiek aanwezig moeten zijn in ons kantoor. Onze mensen, hun kennis en kunde zijn onze belangrijkste assets, en we doen er alles aan om ze veilig en gezond te houden.

VERKLARING VAN DE RAAD VAN BESTUUR

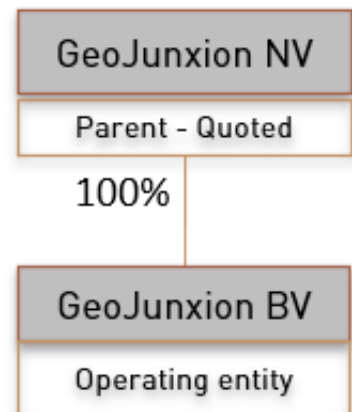
De Raad van Bestuur verklaart hierbij dat, voor zover haar bekend, het verkorte tussentijdse geconsolideerde financiële verslag over Q3 (januari – maart) en de 9 maanden van juli 2021 tot maart 2022, is opgesteld in overeenstemming met IAS 34 "Tussentijdse financiële verslaggeving", een getrouwe weergave van de activa, passiva, financiële positie, winst en kasstroom geeft van GeoJunxion NV en haar dochteronderneming, en dat het bestuursverslag zoals opgenomen in dit tussentijds financieel verslag, een getrouwe weergave biedt van de in verband met artikel 5:25d lid 8 en 9 van de Wet op het financieel toezicht vereiste informatie.

VEREENVOUDIGING GROEPSSTRUCTUUR

De groepsstructuur van GeoJunxion is de afgelopen kwartalen aanzienlijk vereenvoudigd:

- Het liquidatieproces van de entiteit AND Data India Private Ltd is voltooid, met goedkeuring van de NCLT-rechtbank in Mumbai in november.
- De twee Nederlandse slapende entiteiten: AND Publishers B.V. en AND Holding B.V. zijn geliquideerd. De inschrijving van beide entiteiten bij de Kamer van Koophandel (KVK) is geschrapt en de belastingaangiften zijn afgerond.

Na deze vereenvoudiging omvat de groep nog slechts 2 entiteiten: GeoJunxion N.V. en haar 100% dochter GeoJunxion B.V..



FORWARD-LOOKING STATEMENTS / BELANGRIJKE MEDEDELING

Dit document bevat bepaalde toekomstgerichte uitspraken met betrekking tot de financiële positie en resultaten van GeoJunxion. We hebben deze toekomstgerichte verklaringen gebaseerd op onze huidige verwachtingen en projecties over toekomstige gebeurtenissen. Dit omvat aannames met betrekking tot onze huidige en toekomstige bedrijfsstrategie, activiteiten en omgevingsfactoren waarin we zullen opereren. Deze toekomstgerichte verklaringen zijn onderhevig aan risico's en onzekerheden die ertoe kunnen leiden dat de werkelijke resultaten wezenlijk kunnen verschillen, en u mag er hierop niet overmatig vertrouwen.

Veel van deze risico's en onzekerheden hebben betrekking op factoren die buiten de invloedssfeer van het bedrijf, of zijn moeilijk nauwkeurig in te schatten, zoals timing van het plaatsen van bestellingen van onze klanten, wisselkoers- en renteschommelingen, veranderingen in belastingtarieven, veranderingen in regelgeving en wetgeving, de snelheid van technologische verandering, het concurrentielandschap, politieke ontwikkelingen in de landen waarin het bedrijf actief is en het risico van een Economische teruggang.

De hierin opgenomen toekomstgerichte verklaringen gelden alleen op de datum waarop ze zijn gedaan. Na publicatie nemen geen enkele verplichting op ons om deze informatie of toekomstgerichte verklaringen bij te werken om gebeurtenissen of omstandigheden na de datum van dit document weer te geven, behalve indien wettelijk vereist.

Capelle aan den IJssel, 28 April 2022,
Ivo Vleeschouwers – CEO / CFO
Francesco Altamura - CBO

Dit is een openbare aankondiging van GeoJunxion N.V., ingevolge artikel 17, paragraaf 1 van de Europese Marktmisbruik Verordening (596/2014). Deze openbare aankondiging bevat geen aanbod, of een uitnodiging tot het doen van een bod, voor het kopen of aanbieden van effecten in GeoJunxion N.V.

GeoJunxion NV

Q3 & YTD July'21 – March'22 Interim Consolidated results

(Unaudited)

Contents:

Q3 & YTD July'21 – March'22 Interim financial report

Q3 & YTD July'21 – March'22 Consolidated statement of income

Q3 & YTD July'21 – March'22 Consolidated statement of comprehensive income

Consolidated balance sheet per 31 March 2022

Q3 & YTD July'21 – March'22 Consolidated statements of cash flows

Q3 & YTD July'21 – March'22 Consolidated statement of changes in equity

Notes to the consolidated Q3 & YTD July'21 – March'22 Interim financial statements.

Q3 & YTD July'21 – March'22 Interim financial report

Introduction

GeoJunxion is an innovative premium location content and location intelligence service provider. Our focus is to create and deliver market leading, relevant, innovative, and tailored content and services to contribute to a safer and more sustainable world. Using advanced technologies, we constantly enrich and update our global database of smart content and offer a broad portfolio of location-aware products and services.

Q3 Jan '22 – Mar '22 and YTD July '21 – March '22 OPERATIONAL HIGHLIGHTS AND STRATEGY UPDATE

Strategy Update

GeoJunxion's strategy remains focused on creating "map agnostic" data products: digital geo-localized content, designed to be fully integrated into or overlaid on any commercial or open-source maps, or to be utilised in developing smart solutions for a large variety of use cases, in different industries and market sectors.

GeoJunxion's activities are directed towards establishing long-term relationships with our customers, through the creation of recurring business models rather than one-off opportunities. Although the relationship with clients frequently starts with a proof-of-concept or a custom one-off project, most of the Company's efforts go into building value-added, dynamic content, requiring continuous and frequent updates to maintain and increase their value over time. This means that most of our proof-of-concept and one-off projects are a launch-pad for establishing a service or license contract, converting the initial activities into a recurring, more predictable and sustainable business model.

When executing projects, GeoJunxion typically also retains the Intellectual Property and ownership of the newly developed datasets and solutions, which can be subsequently resold to other customers. Thereby, leveraging the initial investment and creating a virtuous business cycle.

Our mission remains focused on improving road safety and contributing to a more sustainable world, reducing the impact on the environment through intelligent solutions enabling more environmentally conscious decisions.

Central to GeoJunxion's strategy are:

- Cost effective sourcing, production, ingestion, and aggregation of geodata.
- Flexible licensing models at competitive pricing.
- Direct delivery of dynamic, up-to-date content via APIs.
- Highly customised solutions and content creation.

Market Developments

Despite the general situation improved significantly, COVID 19 still impacted the mentioned quarter. Most of the companies remained cautious in their investments delaying some scheduled activities. While clear signs of improvement were raising in some industry sectors, the new coming threat of the conflict in Ukraine has brought other concerns and forced existing and potential customers to pay even more attention in their expenditures. At the time of publishing this report, we had no material business exposure to the recent events in Ukraine. There are no active customers, or deliveries due to be received from Ukraine or Russia. GeoJunxion's pipeline of opportunities has limited exposure towards both countries. GeoJunxion is however exposed to raising inflation

rates, as any other Company, due to increased energy and other raw material prices, which may impact the salary & benefit expenses over time.

In the Automotive and Autonomous driving sectors, GeoJunxion has issued a number of interesting proposals during this quarter. Some have turned into closed orders.

Significant efforts have been put in expanding the existing relations with big Global Tech Companies. We continue to deliver unique data content to be utilized as geo-fences in a wide variety of use cases.

Business Development

In the quarter from January to March 2022, GeoJunxion continued to maintain its attention on the High Alert Zones data suite. In this quarter the focus has been not only on the **Eco Alert Zones**, which continued to be developed and updated, but also on new algorithms which enabled the development of a new set of specialized **Safety Alert Zones**: the **School Safety Zones**, which were launched at the beginning of April.

In addition to this new dataset, the **Location Intelligence Services** have played a primary role in the business development of the period. In fact, in February, we closed contracts for additional three tailor-made Location Intelligence Services with two large global Tech Companies. All the activities are planned to be completed within the mid of Q4 2021/22. Two of these contracts are Proofs of Concept, perfectly aligned with GeoJunxion's strategy, focused on safety on the road and environmental sustainability. All these activities, in the near future, may lead to very interesting contracts extensions and additional opportunities.

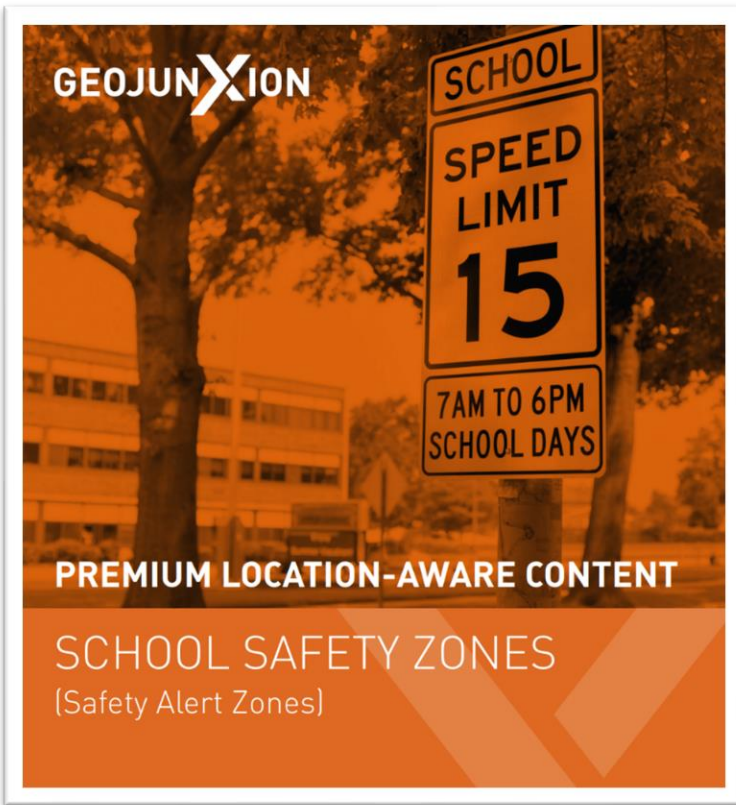
At the same time, we completed the renewal of an important annual service agreement with a public administration. This confirms the Company's attitude to serve and satisfy existing customers at the largest possible extent, while generating recurring income.

Our **Outdoor Venue Plan** and Location Intelligence Services continue receiving interest from existing and prospect customers. This interest comes from local Municipalities, engaged in their path to the digitalization of their services, but also from private organizations with the goal to improve their customers' experience.

Business development during the quarter has been primarily focused on the acquisition of a new significant **Location Intelligence contract** with an important **Navigation and Infotainment Systems** supplier in the **Automotive** industry. The verbal agreement was received, and contract details clarified during this extremely busy Q3 2021/22. The formal contract has been signed in the very first days of April. We embrace this opportunity as a long-term partnership with clear technical and commercial objectives in common with our client and partner and with the intent to establish a solid and fruitful relationship for the years to come.

Product Development

Product development during the third quarter of the fiscal year 2021/22 (January-March '22) was focused on the creation of the **School Safety Zones**.



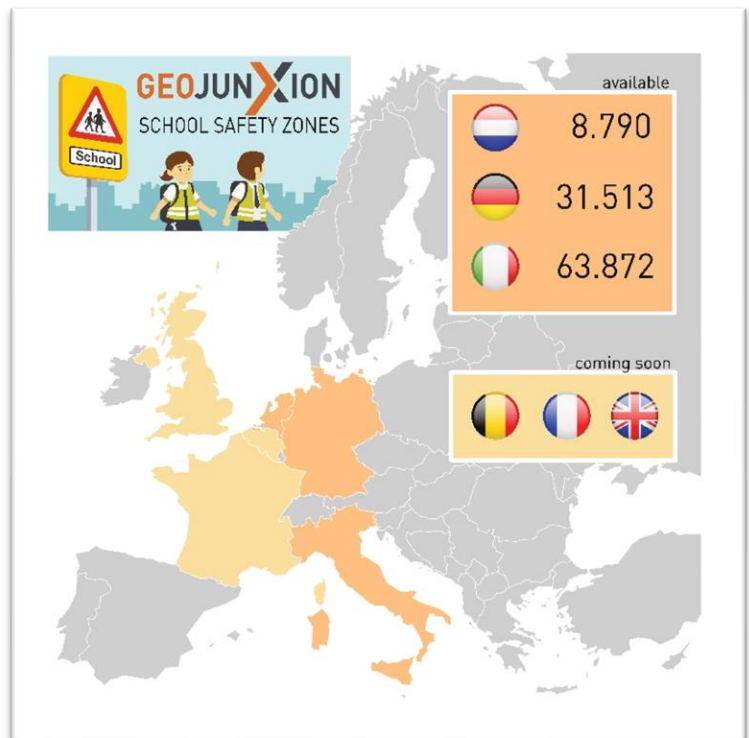
School Safety Zones – the cover of the Product Datasheet

This dynamic dataset perfectly fits GeoJunxion’s mission to foster safety and sustainability through location-aware content. This creates added value to B2B clients operating in the Automotive, Transport & Logistics, Real Estate, Utilities & Services markets, as well as public organizations.

The formal product launch was done in the first days of April, but the development has been entirely completed during the past quarter. Three countries have been fully deployed: The Netherlands, Germany, and Italy. Many other countries are scheduled in the product roadmap, starting with Belgium and France.

School Safety Zones – over one hundred thousand school zones in three countries

The **School Safety Zones** are **smart polygons/areas** created around the location of Schools and Kindergartens. The zones consider various parameters: the infrastructures in proximity of the schools utilized to commute to and from the school, such as zebra crossing, dangerous intersections, walking and bicycle paths, bus stops and metro stations. In addition, the opening and closing times and the holidays for each type of school. This data has been stored in the metadata to create a dynamic dataset, capable to inform when the areas are more crowded with vulnerable pedestrians. At the end of the quarter, we deployed over one hundred thousand school zones, and we expect at least to double them by the end of the summer.





School Safety Zones – an example of areas developed utilizing GeoJunxion's proprietary algorithms

The development of the **School Safety Zones** is also relevant due to the proprietary algorithms and mathematical methods used to create the areas. These are fully customizable, enabling us to build new types of smart polygons around other potentially dangerous areas, such as Hospitals, Playgrounds, Stadiums crowded event areas and many more.

ORDER INTAKE

The **order intake** for the quarter January-March 2022 showed an increase of **+81%** compare with the same period of the previous year. When we consider the nine months of the current financial year, from June 2021 till March 2022, the growth in the order intake is about **+57%**, compared with the same period of the previous year.

REVENUE

The Q3 2021/22 revenue increased by **+76%** compared to the same quarter last year. Revenue increased, with **+63%** in the period June '21 - March '22. GeoJunxion tracks its revenue by product type and by the nature of the underlying contract (recurring versus non-recurring). The main revenue growth has been realized in non-recurring services, but also the recurring revenue from licenses, royalties and recurring services had an increase. The recurring service revenue primarily includes the updating services of our Eco Alert Zones product. The non-recurring service revenue includes the tailor-made collection of data sets and creation of geo-located content.

OPERATING RESULT

The Q3 2021/22 operating result showed a loss of €167K, a decreased by €252K (57%) compared to Q3 (January-March) 2021. There are three main drivers for this change:

- Strong increase in revenue: +€216K (+76% YoY)
- A decreased in operational expenses: -€12K (1% YoY), primarily resulting lower Other operating expenses (-€21) and staffing costs (-€6K), partially offset by higher depreciation, and amortisation costs (+€15).
- Higher Capitalized development costs +€24K (+22%) due to investments in new products and coverage extension of existing products.

FINANCIAL RESULT

The reported financial result shows an expense of €81K. This represents the interest expense and the agio accrual on the convertible loan for the period January to March 2022, interests related to operational lease contracts booked under IFRS16, interests linked to the 2011 settlement of the legacy Route 66 claim, offset by favourable currency exchange results from the strengthening USD compared to the Euro.

INCOME TAXES

The result reported over Q3 2021/22 does not include a tax component. Starting 1 January 2021, management has decided no longer to account for deferred tax assets on the losses incurred during the period. This change increases the reported net loss for the three months period by approximately €55K compared to previous accounting treatment, where deferred tax assets were accounted for at a rate 20.5%.

CASH FLOW

In Q3 2021/22 we realized a positive Cash Flow of €228K. On a YTD basis (July'21 to March'22) there was also a positive Cash Flow of €79K. This is a €269K improvement compared to the same quarter last year and a €864K improvement for the 9 months period, compared to the same period in 2020 (excluding the impact of the equity increase). The cash balance per 31 March 2022 amounted to €902K.

RESPONSIBILITY STATEMENT

With reference to the statement within the meaning of article 5:25d (2c) of the Financial Supervision Act, the Management Board hereby declares that, to the best of its knowledge:

- the Q3 and YTD 2021/22 Interim financial statements, prepared in accordance with IAS 34, "Interim Financial Reporting", give a true and fair view of the assets, liabilities, financial position, profit or loss of the Company and the undertakings included in the consolidation taken as a whole; and
- the Management Board report accompanying the financial statements gives a fair review of the information required pursuant to section 5:25d (8)/ (9) of the Financial Supervision Act.

Capelle aan den IJssel, 28 April 2022

The Management Board

Ivo Vleeschouwers – CEO / CFO

Francesco Altamura – CBO

Q3 (Jan-Mar'22) & YTD July'21 – March'22 Consolidated statement of income

March 2022 - (x € 1.000)	Q3 2022		Q3 2021		V€	V%	YTD Mar'22		YTD Mar'21		V€	V%
	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited			Unaudited	Unaudited				
Recurring License and Royalty Rev.	147	151	(4)	-3%	440	453	(13)	-3%				
Recurring Service Rev.	32	34	(2)	-7%	233	108	126	117%				
Non-Recurring Service Rev.	321	99	222	224%	1,181	575	606	105%				
Non Recurring Data Rev.	-	-	-		-	-	-					
Revenue	500	284	216	76%	1,854	1,136	719	63%				
Maps and Sources	(31)	(31)	(0)	2%	(87)	(82)	5	-5%				
Personnel expenses	(484)	(491)	(6)	1%	(1,572)	(1,589)	(17)	1%				
Depreciation	(32)	(34)	(2)	5%	(96)	(96)	(0)	0%				
Amortization	(186)	(170)	17	-10%	(546)	(475)	71	-15%				
Other operating expenses	(87)	(107)	(21)	19%	(304)	(346)	(42)	12%				
Total operating expenses	(820)	(832)	(12)	1%	(2,605)	(2,589)	16	-1%				
Capitalised development costs	133	109	24	22%	378	309	69	22%				
Impairments	-	-	-	0%	-	-	-	0%				
Net operating expenses	(687)	(723)	(36)	5%	(2,226)	(2,279)	(53)	2%				
Operating result	(187)	(439)	252	57%	(372)	(1,144)	772	67%				
Financial income (expense)	(81)	(33)	48	-148%	(188)	(129)	60	-47%				
Extra-ordinary Income (expense)	-	166	166		(49)	166	216					
Income taxes	0	0	0		0	148	148					
Net profit (Loss) (1)	(268)	(305)	37	12%	(610)	(958)	349	36%				
Profit / (loss) attributable to:												
(1) attributable to equity holders of the parent	(268)	(305)			(610)	(958)						

Consolidated statement of comprehensive income

March 2022 - (x € 1.000)	Q3 2022		Q3 2021		YTD Mar'22		YTD Mar'21	
	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited
Net result	(268)	(305)	(610)	(958)				
Other comprehensive income								
<i>Items that may be subsequently reclassified to profit or loss:</i>								
Foreign currency translation differences on foreign operations	-	-	-	-				
Total comprehensive income	(268)	(305)	(610)	(958)				
Comprehensive income attributable to:								
Shareholders of the company	(268)	(305)	(610)	(958)				

Consolidated condensed Balance Sheet per 31 March 2022

(x € 1.000)	31/03/'22	30/6/'21	31/03/'21
	Unaudited	Unaudited	Unaudited
Assets			
Property, plant and equipment	295	368	412
Intangible assets	6,424	6,592	6,651
Deferred tax assets	3,180	3,180	3,195
Total non-current assets	9,899	10,140	10,258
Trade receivables	208	484	112
Other receivables	197	237	263
Cash and cash equivalents	902	822	1,072
Total current assets	1,307	1,543	1,447
Total assets	11,206	11,683	11,705
Shareholders' equity			
Issued and paid-up capital	3,182	3,182	3,182
Share premium reserve	36,665	36,665	36,665
Legal reserve	6,421	6,474	6,253
Result for the period	(610)	(2,164)	(1,556)
Retained earnings	(37,647)	(35,537)	(35,587)
Total Shareholders' equity	8,012	8,621	8,957
Liabilities			
Other Long Term liabilities (1)	2,321	826	776
Total non-current liabilities	2,321	826	776
Trade liabilities	133	222	64
Deferred revenue	338	383	358
Other liabilities (1)	402	1,631	1,550
Total current liabilities	874	2,236	1,972
Total liabilities	3,195	3,062	2,748
Total equity and liabilities	11,206	11,683	11,705

(1) The convertible loan was reported under "non-current liabilities" starting September 2021, following the agreement with the loan providers to extend the duration of this loan to August 2023.

Consolidated cash-flow statement

Q3 (Jan-Mar) and YTD Mar 2021-'22 (x € 1.000)	Q3-21-22	Q3-20-21	YTD-21-22	YTD-20-21
	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited
Operating result	(187)	(439)	(372)	(1,144)
Adjustments for:				
Depreciation tangible fixed assets	32	34	96	96
Amortisation intangible fixed assets	186	170	546	475
Changes in working capital:				
Change in trade receivables	662	418	276	71
Change in other receivables	(89)	(1)	39	(124)
Change in trade liabilities	(21)	(82)	(89)	(67)
Change in deferred revenue	(149)	(151)	(45)	(21)
Change in other current liabilities (1)	(119)	854	(1,228)	1,205
Cash flow from operating activities	316	803	(776)	490
Finance income / (expenses)	(81)	(33)	(188)	(129)
Extra-ordinary Income (expense)	-	166	(49)	166
Income tax received / (paid)	(0)	7	0	(10)
Net cash flow from operating activities	235	944	(1,014)	518
Investments in intangible fixed assets	(133)	(109)	(378)	(309)
Investments in property, plant and equipment	(5)	(21)	(23)	(157)
Net cash flow from investing activities	(139)	(130)	(401)	(466)
Equity Raise	-	-	-	825
Convertible Loan	19	18	57	54
Change in other long-term liabilities (1)	112	(873)	1,438	(888)
Translation impact foreign cash balances	(0)	0	(0)	(3)
Change from IFRS 16 adoption	-	-	-	-
Cash flow from financing activities	131	(855)	1,495	(12)
Net Increase (decrease) in cash & cash equivalents	228	(41)	79	41
Opening balance cash and cash equivalents	674	1,113	822	1,031
Closing balance cash and cash equivalents	902	1,072	902	1,072

(1) The convertible loan was reported under "non-current liabilities" starting September 2021, following the agreement with the loan providers to extend the duration of this loan to August 2023.

Consolidated statement of changes in shareholders' equity

[x € 1.000] - Unaudited	Issued and paid-up capital	Share premium reserve	Legal reserves	Unappropriated result	Retained earnings	Total shareholders' equity
As at December 31, 2019	2,795	36,227	6,496	(3,954)	(31,872)	9,692
Comprehensive income						
Distribution of result 2019	-	-	-	3,954	(3,954)	-
Result for the period	-	-	-	(2,164)	-	(2,164)
Other comprehensive income						
Foreign currency translation on foreign operations	-	-	395	-	(128)	267
Total comprehensive income	-	-	395	1,790	(4,082)	(1,897)
Transactions with owners						
Dividend payment	-	-	-	-	-	-
Equity raised	387	438	-	-	-	825
Other movements						
Transfer to (from) legal reserve	-	-	(303)	-	303	-
As at 30 June 2021	3,182	36,665	6,588	(2,164)	(35,651)	8,621
Comprehensive income						
Distribution of result 2020-'21	-	-	-	2,164	(2,164)	-
Result for Q1 2021-2022	-	-	-	(155)	-	(155)
Result for Q2 2021-2022	-	-	-	(187)	-	(187)
Result for Q2 2021-2022	-	-	-	(268)	-	(268)
Other comprehensive income						
Foreign currency translation on foreign operations	-	-	-	-	-	-
Total comprehensive income	-	-	-	1,554	(2,164)	(610)
Other movements						
Transfer to (from) legal reserve	-	-	(167)	-	167	-
As at 31 December 2021	3,182	36,665	6,421	(610)	(37,647)	8,011

Notes to the condensed consolidated Q3 & YTD July'21 – March'22 Interim Financial Statements

1. GENERAL

GeoJunxion NV is a public limited liability company having its office in Capelle aan den IJssel, the Netherlands. The Company's consolidated Q3 and YTD July 2021 to March 2022 Interim financial statements comprise the financial statements of the Company and of its subsidiary companies. The quarterly reported financials cover the period from 1 January to 31 March 2022. The YTD reported financials covers the period from 1 July 2021 up to and including 31 March 2022. Comparative figures consist of the corresponding period in 2020/'21, unless indicated otherwise.

The condensed interim financial statements are compiled by the Board of Management of GeoJunxion NV and released for publication by the Supervisory Board on 28 April 2022.

These consolidated interim financial statements have not been audited.

2. SUMMARY OF SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

The principal accounting policies and methods of computation applied in these consolidated interim financial statements are consistent with those applied in the annual financial statements for the year ended 30 June 2021, covering the extended accounting year from 1 January 2020 to 30 June 2021. These Annual Accounts were published on 21 October 2021. These policies have been consistently applied to all the presented periods.

Basis of preparation

The consolidated interim financial statements for the three respectively nine-months period ending 31 March 2022, have been prepared in accordance with IAS 34 'Interim Financial Reporting' as endorsed by the European Union (EU). As permitted by IAS 34, the consolidated interim financial statements do not include all the information required for full annual financial statements and the notes to these consolidated interim financial statements are presented in a condensed format. Accordingly, the condensed consolidated interim financial statements should be read in conjunction with the annual financial statements for the year ended 30 June 2021 and as published on 21 October 2021. These Annual Accounts have been prepared in accordance with International Financial Reporting Standards (IFRS) and IFRIC interpretations as adopted by the EU. The presentation currency of the group is the euro (€).

The consolidated financial statements have been prepared on a 'going concern' basis - this is based on:

- Funding received from its existing and new shareholders as announced in our media releases of 22 and 28 December 2020. This shows the ongoing support from the major shareholders.
- Extended duration of the convertible loan by 18 months moving the maturity date to August 2023. This confirms ongoing support of the holders of the loan, which are also significant shareholders.
- Improved results over the accounting year 2020-21 compared to the accounting year 2019.
- A further significant reduction in operating losses and cash consumption over the past 3 and 9 months of the current accounting year 2021/22 compared to the same periods in accounting year 2020/21.
- Positive Cash Flow results as reported over the past 3 and 9 months of the current accounting year 2021/22.
- Anticipated ongoing growth during the remaining 3 months of the current accounting year 2021/22. This is based on orders in hand and an ongoing strong portfolio of opportunities.
- Ongoing implementation of the strategy and a growing market share for promising high-tech products in various markets and industry sectors.

The sensitivity of the database and the deferred tax assets recognised at balance sheet date for impairment, are heavily dependent on the aforementioned factors. Obviously, there are some uncertainties, which by nature are embedded in forecasts and business plans. Forecast sales may differ from actual sales and anticipated customer orders may be postponed. This can have a significant (negative) effect on results and cash flows. However, this is considered inherent in GeoJunxion's market.

Based on the arguments listed above, management is confident about the company's ability to continue its operations as a going concern and the validity of the valuation of the database and the deferred tax asset.

Accounting policies

The interim financial information regarding the 3 and 9 months period ending 31 March 2022, has been compiled in accordance with the principles for consolidation and financial reporting, as described in the annual report of GeoJunxion NV for the fiscal year 2020/21 as published per 21 October 2021 and available on the company's website www.geojunxion.com in the investor relations pages.

To the extent relevant, all IFRS standards and interpretations including amendments that were in issue and effective from 1 January 2021, have been adopted by the group from 1 July 2021. These standards and interpretations have no material impact for the group.

Use of estimates

The preparation of these interim financial statements requires management to make certain assumptions, estimates and judgments that affect the reported amounts of assets, liabilities and disclosure of contingent assets and liabilities as of the date of the interim financial statements and the reported amounts of revenues and expenses during the reporting period. Actual results may differ from those estimates. The estimates and underlying assumptions are reviewed on an ongoing basis.

Revisions to accounting estimates are recognized in the period in which the estimate is revised if the revision affects only that period or in the period of revision and the future periods if the revision affects both current and future periods. For areas involving a higher degree of judgment or areas where assumptions and estimates are significant to the (interim) financial statements, reference is made to note 4 of the Consolidated financial statements in the 2020/21 Annual Report (page 28).

Fair value and fair value estimation

The fair values of the monetary assets and liabilities on 31 March 2022 are estimated to approximate the amortised cost value. There has been no change in the fair value estimation methods as compared with the method disclosed in our 2020/21 Annual Report.

Taxes

The results reported over Q3 and the First nine months of the accounting year 2021/22 do not include a tax component. Starting 1 January 2021, management has decided no longer to account for deferred tax assets on losses incurred during the period. This change increases the reported net loss for the three- and nine-months period by respectively approximately €55K and €6125K, using an average tax rate of 20,5%.

3. REVENUE REPORTING

The company's internal management reporting is structured primarily based on the type of product delivered and nature of the underlying contact (recurring or non-recurring). Revenue is summarized by revenue type. We distinguish 4 main categories:

- *Recurring License and Royalty revenue* includes revenue generated from granting time-limited licenses to GeoJunxion proprietary data, updates to data and access to geopositioned address data (such as our geocoder) and if applicable additional royalties to such data.
- *Non-Recurring Service revenue* includes revenue taken on data/content collection projects delivered based on customer specifications. This is typically non-recurring in nature, as it relates to the one-time processing, sourcing, or creation of a specific data set.
- *Recurring Service revenue* includes revenue taken on providing regular updates to data sets previously collected or repeated processing of data on quarterly or annual basis.
- *Non-Recurring Data revenue* includes revenue on the sale of perpetual licenses to GeoJunxion proprietary data.

March 2022 - (x € 1.000)	Q3 2022	Q3 2021	YTD Mar'22	YTD Mar'21
	Unaudited	Unaudited	Unaudited	Unaudited
Recurring License and Royalty Rev.	147	151	440	453
Recurring Service Rev.	32	34	233	108
Non-Recurring Service Rev.	321	99	1,181	575
Non Recurring Data Rev.	-	-	-	-
Revenue	500	284	1,854	1,136

4. EARNINGS PER SHARE

The calculation of basic and diluted earnings per share is based on the following data:

Outstanding Shares	Q3 2022	Q3 2021	YTD Mar'22	YTD Mar'21
Basic number of shares	4,242,957	4,242,957	4,242,957	4,242,957
Incentive share options awarded	92,300	83,000	92,300	83,000
Conversion Convertible Loan	871,858	666,041	871,858	666,041
Fully Diluted number of shares	5,207,115	4,991,998	5,207,115	4,991,998

Earnings per Share (in €):	Q3 2022	Q3 2021	YTD Mar'22	YTD Mar'21
Basic	(0.06)	(0.07)	(0.14)	(0.23)
Diluted	(0.05)	(0.06)	(0.12)	(0.19)

The incentive share options have been awarded to the management board (CEO/CFO) and to all staff members. These are part of the long-term incentive plan and reward long term value creation for our shareholders. We refer to the press release issued on 1 November related to the 2021 award of share options.

The number of shares to convert the convertible loan has been calculated using the renegotiated conversion rate of €1.50, as announced in the press release of 14 October 2021. The duration of the convertible loan was extended by 18 months. It matures on 3 August 2023.

5. GOODWILL & INTANGIBLE FIXED ASSETS

GeoJunxion performs its goodwill and Intangible Fixed Assets impairment test at least annually and when circumstances indicate the carrying value may be impaired. Given the outbreak of COVID-19 and the negative impact on the wider economy, we have noticed a deterioration in economic conditions and an increase in economic uncertainty.

Consistent with the approach and methodology in our year-end impairment testing, the determination of the realisable value has been based on the value in use. There is no fair market value available, in the absence of an active market for the database. The value in use has been determined based on the present value of the expected future cash flows over a period of five years and a terminal value for the subsequent period.

The company has shown resilience during the Covid pandemic. In addition, GeoJunxion is diligently executing its strategic plan which forms the basis for the forecast of the future cash flows. On this basis, there are no indications that an impairment is required.

6. CONVERTIBLE LOAN

The Company has entered a convertible loan of € 1,150,000 on 4 February 2020. In our press release of 14 October 2021, we announced that the conditions to the convertible loan were renegotiated. A summary of the main terms that were modified are:

- The duration of the loan is extended by 18 months with the updated maturity date becoming 3 August 2023.
- At the maturity date and at the choice of the lenders, the loan can be settled (i) by the conversion of (the initial principal amount + cumulative PIK interests) into newly issued ordinary shares of GeoJunxion NV,

using a conversion rate of €1.50, or (ii) by payment in cash of 125% of (the initial principal amount + cumulative PIK interests).

- Renegotiation trigger: should the share price trade below €1,50 or the 60-day moving average share price be below €1,50 on 3 May 2023 (3 months prior to maturity), the conversion rate will be renegotiated in good faith.
- The loan can no longer be voluntarily prepaid.
- Change to the control clause, whereby the loan becomes due immediately, will also be triggered in case of (i) Euronext to initiates proceedings to delist and (ii) a new significant shareholder notification is received with holdings >30%.

The interest rate for the loan has remains unchanged: 9% per annum with 3% paid in cash and 6% PIK. The securities provided to the lenders have also not been changed. The principal amount including accrued PIK interests per 30 June 2021 amount to €1.251.000. With the introduction of the 25% agio payment upon settlement in cash at maturity, at the choice of the lenders, the company will accrue the full amount of the agio over the remaining 22-months' duration of the loan. This represents an additional interest cost of approximately €354.000. Should the stock price be sufficiently above the conversion price of €1,50 and the lenders decide to convert, the accrual will be reversed at the time of conversion.

7. SHAREHOLDER'S EQUITY

The authorized and issued share capital is as follows:

Authorized share Capital	number	in €
Position as at 30 June 2021	18,000,000	13,500,000
change during the period	-	-
As at 31 December 2021	18,000,000	13,500,000

Capital issued and fully paid	number	in €
Position as at 31 December 2019	3,727,137	2,795,353
change during the period	515,820	386,865
As at 30 June 2021	4,242,957	3,182,218
Position as at 30 June 2021	4,242,957	2,795,353
change during the 9 months period	-	-
As at 31 March 2022	4,242,957	2,795,353

8. COMMITMENTS AND CONTINGENT LIABILITIES

There are no material changes to the group's commitments and contingent liabilities per 31 December 2021, compared to those disclosed in note 6.40 of the 2020/21 Annual Report.

9. EVENTS AFTER THE REPORTING PERIOD

There have been no subsequent events after 31 March 2022, up to the date of this interim financial report that would require disclosure or amendment of these interim financial statements.

10. FORWARD-LOOKING STATEMENTS / IMPORTANT NOTICE

This document contains certain forward-looking statements with respect to the financial position and results of GeoJunxion. We have based these forward-looking statements on our current expectations and projections about future events, including assumptions regarding our present and future business strategies, operations, and the environment in which we will operate in the future. These forward-looking statements are subject to risks and uncertainties that could cause actual results to differ materially from those expressed in the forward-looking statements, and you should not place undue reliance on them.

Many of these risks and uncertainties relate to factors that are beyond the company's ability to control or estimate precisely, such as timing of placement of orders of our customers, exchange-rate and interest-rate fluctuations, changes in tax rates, regulatory and legal changes, the rate of technological change, the competitive landscape, political developments in countries in which the company operates and the risk of a downturn in the market.

The forward-looking statements contained herein speak only as of the date they are made. We do not assume any obligation to update any public information or forward-looking statement in this document to reflect events or circumstances after the date of this document, except as may be required by applicable laws.