

RÉSULTATS ANNUELS 2021 TRES FORTE RENTABILITE

Taux d'Ebitda record de 21,6% (389k€)
Résultat net record de 1,62 million d'euros

La société Klarsen (FR0011038348, ALKLA), spécialisée dans le *data marketing*, annonce ses résultats annuels 2021 en très forte progression, avec une rentabilité opérationnelle de plus de 21% et un résultat net de 1,62 million d'euros. Cette performance est issue à la fois des résultats de l'activité, du produit de la cession de noms de domaine et de la constatation d'impôts différés.

Klarsen dégage ainsi une rentabilité d'exploitation plus forte que l'an passé et en nette accélération par rapport aux exercices précédents.

Comparatif des comptes consolidés 2021 et 2020 :

En K€	2021	2020
Chiffre d'Affaires	1 798	1 609
Total charges opérationnelles	781	874
Dont charges de personnel	516	565
EBITDA	389	302
<i>En % du C.A.</i>	<i>21,6%</i>	<i>18,8%</i>
Dotations/Reprises (Amortissement, Dépréciation & Provisions)	-103	-79
Solde produits et charges diverses	-4	-18
EBIT	282	205
<i>en % du C.A.</i>	<i>15,7%</i>	<i>12,7%</i>
Résultat financier	28	17
Résultat courant avant impôts	310	222
Résultat exceptionnel	30	-52
IS différé actif	1 282	-9
Résultat net consolidé	1 622	161
Résultat net part du Groupe	1 622	161

La trésorerie disponible à fin 2021 ressort à 499k€, la société a assuré durant l'année l'ensemble de ses échéances financières (montant total de 793k€ versés en 2021)

Dans ce cadre, Klarsen a ainsi pu rembourser l'avance en compte courant effectuée il y a un an et demi par son dirigeant.

Pour protéger les actionnaires et leur éviter toute dilution, Julien Parrou-Duboscq avait pris l'engagement de ne jamais convertir en capital cette avance. Elle est donc désormais entièrement remboursée.

KLARSEN

Une pleine visibilité pour la suite de l'activité dans un marché en plein essor :

Grâce à l'augmentation de près de 35% du volume de ses données par rapport à l'année précédente, la société dispose d'une forte capacité à développer son activité et ses investissements et anticiper ses flux de trésorerie futurs.

L'activité commerciale bénéficie d'ores et déjà de cette augmentation des volumes et des outils mis en ligne permettant l'accroissement du nombre de clients, au nombre de 300, en direct et via des agences intermédiaires.

La société propose ainsi ses données et ses solutions principalement en France et au Canada, dans un marché mondial estimé à plusieurs centaines de milliards de dollars, en croissance à deux chiffres chaque année.

La valorisation du portefeuille propriétaire de noms de domaine a démarré comme annoncé :

La société a entamé la valorisation et la cession d'une partie de son portefeuille historique de noms de domaine internet, devenus non stratégiques. Celle-ci a débuté durant le courant de l'année 2021 : la société dispose encore aujourd'hui de 159 noms de domaine, contre 166 l'année passée.

Les meilleurs noms de domaine sont toujours en possession du Groupe, pour lesquels des discussions sont en cours. La société rappelle qu'elle dispose notamment de noms à forte valeur tels que **Jeux.com, Gagner.fr, Jouer.fr, Grattez.fr, Livre.fr, Concours.fr, Playhub.com ou Conso.fr**.

Un renforcement au capital du dirigeant et sa famille :

Gage de stabilité, le dirigeant et sa famille se sont renforcés durant l'exercice 2021 ainsi qu'en tout début d'année 2022 et disposent à ce jour de **1 408 205 actions, représentant 42,5% de la société (correspondant à 42,5% des droits de vote)**

« Comme nous l'avons annoncé à plusieurs reprises l'année dernière, les perspectives de Klarsen sont très claires sur son marché et nos moyens pour nous développer sont renforcés. Cet exercice passé et le début de l'année 2022 nous confortent sur la trajectoire visée. Je tiens à remercier personnellement nos actionnaires, nos partenaires et nos collaborateurs de leurs efforts, leur confiance et leur engagement aux côtés de l'entreprise et ses projets », déclare Julien Parrou-Duboscq, fondateur et président du groupe.

A propos de Klarsen (FR0011038348, ALKLA)

Klarsen est spécialiste du data marketing pour la conquête et l'engagement client. Grâce à ses données qualifiées et ses technologies propriétaires, il permet à ses clients d'augmenter leurs performances marketing et leur chiffre d'affaires. Le Groupe dispose d'actifs propriétaires et de bases de données qualifiées et réactives, dans son réseau de partenaires et en propre.

Prochain rendez-vous :

5 octobre 2022 : Résultats semestriels 2022



Retrouvez toute l'information financière de Klarsen sur

www.klarsen.com

Contact Communication Financière : investisseurs@klarsen.com

Ce communiqué de presse ne doit pas être diffusé aux Etats-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon.

Siège social : Klarsen SA - 1, cours Xavier Arnoz 33000 Bordeaux - France - investisseurs@klarsen.com
www.klarsen.com