

Communiqué de presse
Paris, le 14 Avril 2022

.....

LE PODCAST, NOUVEAU GENRE MAJEUR

Makheia annonce le lancement d'une offre podcast portée par son agence Sequoia

Sequoia, l'agence Corporate et Content du Groupe Makheia, présente les grandes tendances du podcast en France et annonce le lancement de son offre audio. Au cœur de celle-ci : réflexion éditoriale, production qualitative et stratégie de diffusion.

Sequoia, agence spécialisée dans les dispositifs éditoriaux internes comme externes, dévoile sa nouvelle offre podcast : de la scénarisation à la promotion, l'agence prend en charge pour le compte des marques tous les traitements de podcast.

Les marques ont compris l'engouement pour ce media et nombre d'entre-elles se sont déjà lancées dans l'aventure. Le podcast s'impose comme une pratique culturelle à part entière, un compagnon du quotidien et un outil d'influence. Certes le contexte sanitaire a expliqué l'usage croissant de ces formats audio mais on constate que ces nouvelles habitudes de consommation se sont bel et bien installées. Les chiffres sont éloquentes avec une progression de 20 % entre de 2020 et 2021*. Et si on isole les auditeurs de podcasts produits par des groupes dits « non-radio », c'est un boum de 81% d'audience supplémentaire.

Format mineur ou complémentaire, il y a quelques temps, le podcast s'installe comme un format évident pour traiter tout type de sujets, du reportage en passant par la fiction, il s'impose pour aborder de sujets parfois très complexes. Média intime, puisqu'il se glisse entre nos oreilles, il permet d'aborder avec simplicité des sujets complexes.

Présentation et Podcast disponibles sur demande à com@makheia.com

A propos de Makheia

Un modèle unique dans la gestion de dispositifs Marketing-Communication

Fort de 15 années d'expertise, le Groupe Makheia s'est hissé parmi les principaux acteurs indépendants du marché de la communication. Coté sur Euronext Growth, élu groupe de communication indépendant de l'année en 2015, et meilleur groupe de communication indépendant en 2019, Makheia imagine, optimise, organise et déploie des dispositifs de communication sous toutes leurs formes et pour tous les canaux : plateformes digitales, médias sociaux, brand content, activations marketing, print et vidéo.

L'offre du Groupe est portée par ses trois agences : Big Youth (Digital), Sequoia (Corporate & Content) et Mademoiselle Scarlett (Communication Marketing).

Avec 120 collaborateurs, implanté à Paris et Lyon, Makheia compte plus de 100 clients parmi lesquels : Picard, Biocoop, Piaget et aussi Bouygues, Pierre Fabre, Radio France, Renault ou encore Veolia. A découvrir sur <https://makheia.com>

ISIN FRO000072993 - ALMAK - REUTERS : ALMAK.PA - BLOOMBERG : ALMAK:FP

Pour toute information • Makheia Group
Com@makheia.com