

Election présidentielle 2022 : « Journées portes ouvertes »
ePresse renouvelle son offre de lecture gratuite de la presse en illimité

PARIS le 6 avril 2022 : A l'occasion de l'élection présidentielle 2022 et jusqu'au 30 avril 2022, Le kiosque numérique ePresse.fr (édité par Toutabo SA (FR0010621722 - MLABO)), associé au groupe Orange, lance une campagne de promotion en donnant accès gratuitement à son offre de lecture de la presse illimitée.

« Journées portes ouvertes ! »

Tout utilisateur, abonné ou non, pourra lire la presse gratuitement pendant 3 jours en illimité, sans engagement, sur le site web ou les applications ePresse.

Cette opération met l'accent sur la presse et les magazines d'actualité pour que les électeurs puissent suivre toute l'actualité de cette fin de campagne électorale dans toute la France.

Elle prend toute sa signification dans ce contexte de pandémie et de guerre en Ukraine où la recherche d'informations est devenue pour tous les citoyens un enjeu crucial.

L'offre du kiosque numérique est accessible à la page :

<https://www.epresse.fr/penelope/découverte/3j>

Demandez le programme !

Décryptez les propositions
des candidats et faites-vous
votre avis avec le meilleur de
la presse sur **ePresse.fr**

par Readly

**Je profite de 3 jours
de lecture gratuite**

Sans engagement - Sans prépaiement



A propos de ePresse par Readly:

ePresse est la plateforme de distribution de presse numérique de la société Toutabo SA

Toutabo a été racheté en novembre 2021 par Readly International AB (PUBL), la plateforme de distribution de presse numérique leader en Europe.

Créé en 2005, Toutabo est un collecteur historique d'abonnements presse qui propose un catalogue de plus de 1000 titres à prix réduits, sur un marché très fluctuant d'environ 3000 journaux et magazines.

En 2015, Toutabo a acquis ePresse, acteur de référence de la presse numérique, qui présente plus de 1200 titres, avec l'offre la plus large du marché sur la PQN et la PQR.

ePresse commercialise ses titres soit à l'unité, soit selon un système d'achat de crédits à utiliser sur tout le site, soit via un abonnement « classique », à la fois en BtoC et en BtoB, soit en lecture illimitée sur un large catalogue grâce à son offre Kiosque Premium

Les marques « Toutabo », « ePresse », « Monkiosque », « monkiosque.fr monkiosque.net », « Inter magazines » et « Pressedefrance » sont des marques propriétés de la société Toutabo, déposées à l'INPI.

La société est inscrite sur EUROMEX ACCESS Paris, Code ISIN : FR0010621722 - Code Mnémonique MLABO

Il est rappelé que la diffusion directe ou indirecte dans le public des instruments financiers permettant d'accéder au capital de TOUTABO ne peut être réalisée qu'auprès d'Investisseurs qualifiés (confer 411-2 du code monétaire financier).



Contact Presse :
jflambert@toutabo.com
01 40 10 43 27