

ISPD

CA pro forma 2021 en croissance de 36%

Madrid, le 10 mars 2022 à 17h40 – ISPD (ISIN ES0109429037), groupe international de marketing et communication, présente aujourd’hui son chiffre d’affaires pour l’exercice 2021, clos au 31 décembre 2021.

	CA consolidé publié	CA pro forma		
<i>En millions d'euros</i>	2021	2021 ⁽³⁾	2020 ⁽⁴⁾	Var. %
Publishing	7,3	7,3	6,1	+20%
Technologie et Services Marketing	16,5	16,5	20,1	-18%
Digital Media Trading	99,8	115,9	63,7	+82%
Chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾	106,2	122,2	89,9	+36%
Chiffre d'affaires net ⁽²⁾	105,7	121,7	89,5	+36%

(1) hors ventes intra-groupe : 17,4 M€ en publié

(2) chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

(3) CA pro forma 2021 calculé en réintégrant les 16 M€ de ventes d’espace publicitaire au Mexique, facturées aux clients directement par les médias depuis le 2e semestre 2021 dans le cadre de la nouvelle loi sur la transparence publicitaire

(4) CA pro forma 2020 calculé en intégrant les ventes de Rebold en année pleine et hors ventes intra-groupe

ISPD a connu une année de forte croissance, portée par sa division Digital Media Trading à travers le monde. « *Nous avons connu une année 2021 très forte, grâce à une demande soutenue pour nos services de marketing digital, médias, contenus et e-commerce. Les performances de l'année ont accéléré notre plan de croissance* », a déclaré Andrea Monge, CEO d’ISPD. « *Le déploiement de la vaccination à travers le monde a redonné à nos clients de la confiance et de nouvelles perspectives dans leur besoin de transformation numérique. Dans une période où les marques évaluent les moyens d’atteindre les consommateurs et d’accélérer leur empreinte digitale, nous avons constaté une augmentation de la demande de conseil en marketing digital, de services d’achat médias et d’accompagnement des stratégies d’e-commerce sur tous les marchés où nous sommes présents.* ».

Faits marquants 2021

- Un chiffre d'affaires net consolidé de 105,7 millions d'euros et de 121,7 millions d'euros sur une base pro forma, soit une augmentation annuelle de 36 %.
- Répartition du chiffre d'affaires par marché : USA 46% (41% en 2020), Amérique latine 34% (30% en 2020), Europe 20% (29% en 2020). Les États-Unis et l'Amérique latine ont connu une forte reprise depuis 2020, et représentent 80 % des revenus du Groupe.
- Les services de Digital Media Trading (achat d’espace et média planning, marketing de contenu, marketing de performance) sont ceux qui ont le mieux répondu aux attentes du marché, entraînant une croissance de 82 % en glissement annuel par rapport à 2020.
- L'acquisition de Happyfication au quatrième trimestre a apporté une contribution significative à la planification stratégique et aux services médias d'ISPD, qui a permis de générer de meilleurs résultats pour les clients et de rationaliser les opérations.
- Les offres marketing d'affiliation (Publishing) ont connu une augmentation de 20 % par rapport à l'année précédente, avec des revenus de 7,3 millions d'euros sur une base pro forma, malgré la lenteur de la reprise du secteur de l'hôtellerie - l'un des principaux segments adressés par la division.
- La reprise a été plus lente en Europe, ce qui s'est notamment traduit par une baisse des revenus de la division Technologie et Services Marketing de 18%, à 16,5 millions d'euros. Le marché espagnol, en particulier, est en train de réaligner son offre pour mieux répondre à l'évolution des besoins des clients.

Perspectives

ISPD s'attend à une amélioration significative des résultats de 2021, qui seront présentés le 28 avril 2022 (14 avril initialement prévu) pour coïncider avec la présentation du plan stratégique du Groupe et le lancement de sa nouvelle identité de marque.

Prochaine publication : résultats annuels 2021, le 28 avril 2022 (avant bourse)

A propos d'ISPD

Née du rapprochement des activités de marketing et publicité digitale sous les marques Rebold et Antevenio au sein du Groupe ISP Digital, ISPD est une entreprise innovante de communication, marketing et e-commerce pilotés par la donnée, présente en Europe du Sud, aux États-Unis et en Amérique Latine. Elle génère pour les marques des opportunités de croissance grâce à une connaissance approfondie des consommateurs, des technologies de marketing et des écosystèmes de données et de contenus.

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires pro forma de plus de 120 millions d'euros en 2021. ISPD est cotée sur Euronext Growth Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).



Contacts

ISPD

Juan Rodés

Tél. : + 34 91 414 91 91

shareholders@antevenio.com /

accionistas@antevenio.com

CALYPTUS

Mathieu CALLEUX / Nicolas HELIN

Tél. : +33 1 53 65 68 68

ispd@calyptus.net