

Zoals vooropgesteld zet bpost een sterk jaareinde neer dankzij de succesvolle uitvoering van de eindejaarspiek in België en Noord-Amerika.

Kernfeiten vierde kwartaal 2021

- De **bedrijfsopbrengsten van de groep** bedragen 1.299,7 mEUR, +8,8% in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.
- De **aangepaste EBIT van de groep** bedraagt 88,1 mEUR (marge van 6,8%), een stijging van 27,6 mEUR in vergelijking met vorig jaar (een toename van +45,7%). De **gerapporteerde groep EBIT** bedraagt 84,9 mEUR.
- **Mail & Retail**
 - De totale bedrijfsopbrengsten bedragen 521,5 mEUR (-0,9%) als gevolg van de positieve prijsimpact van mail, dewelke de onderliggende volumedaling van -8,9% tenietdoet, hogere opbrengsten bij Retail en VAS, gecompenseerd door lagere volume-gedreven intersegment bedrijfsopbrengsten. De geschatte impact van eenmalige COVID-communicatie bedraagt 8 mEUR.
 - Lichtjes lagere bedrijfskosten als gevolg van (i) lagere kosten van de succesvolle uitvoering van de eindejaarspiek, gecompenseerd door (ii) de impact van de loonindexering en de cao 2021-2022.
 - Aangepaste EBIT van 31,3 mEUR (marge van 6,0%) en gerapporteerde EBIT van 30,9 mEUR.
- **Parcels & Logistics Europa & Azië**
 - De totale bedrijfsopbrengsten bedragen 286,7 mEUR (-9,4%) tegen hoge vergelijkingscijfers als gevolg van de aanhoudende druk op de cross-border volumes van Azië en de volumedaling bij Parcels B2X van -7,5% (tegenover de lockdown van november 2020) en weerspiegelen de insourcing bij Amazon. Aanhoudende uitbreiding van de e-commercelogistiek van Radial Europa en Active Ants (+12,3%).
 - De aangepaste EBIT bedraagt 22,2 mEUR (marge van 7,7%), stabiel jaar-op-jaar (-0,3 mEUR of -1,2%) als gevolg van (i) de succesvolle uitvoering van de eindejaarspiek met een hoog operationeel hefboomeffect bij Parcels, gecompenseerd door (ii) de impact van de cross-bordervolumes van Azië en (iii) de bedrijfskosten voor de uitbreiding van de e-commercelogistiek. De gerapporteerde EBIT bedraagt 21,4 mEUR.
- **Parcels & Logistics Noord-Amerika**
 - De totale bedrijfsopbrengsten exclusief International Mail bedragen 547,5 mEUR (+28,3% bij constante wisselkoers) en weerspiegelen de bijdrage van de nieuwe klanten van Radial.
 - De aangepaste EBIT bedraagt 46,0 mEUR (marge van 8,4%), d.i. een stijging van +32,0 mEUR. Operationeel aangepaste EBIT+65,9% indien geen rekening wordt gehouden met de impact van de ransomware aanval en eenmalige concessies van een leverancier.
- In overeenstemming met het dividendbeleid zal de Raad van Bestuur een totaal dividend per aandeel van EUR 0,49 bruto voorstellen - op basis van 40% IFRS nettowinst pay-out ratio aangezien er geen significante non-cash impact is in 2021. Het dividend zal betaalbaar worden gesteld in mei 2022 na goedkeuring door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders.

Quote van de CEO

Dirk Tirez, CEO van bpost group: "Met de sterke resultaten van het 4de kwartaal is bpost zijn belofte nagekomen met een EBIT van 349,3 mEUR en sterke resultaten voor de eindejaarspiek, zowel financieel als operationeel. Ik wil al mijn collega's bedanken die hierbij geholpen hebben in 2021 en tijdens de eindejaarspiek in het bijzonder. Ook al is er sterke tegenwind, deze prima resultaten geven me het vertrouwen dat we in 2022 de juiste acties ondernemen - transformeren in België, een leidende positie opbouwen in de e-commercelogistiek in Europa, de e-commercelogistiek opschalen in de VS en evolueren naar een organisatie die duurzamer is en de klant meer centraal stelt. We hebben een sterk leidinggevend team bijeengebracht dat samen onze plannen en ambities zal uitvoeren."

Status managementprioriteiten 2021

Uitgevoerd in overeenstemming met plan

De prioriteiten voor 2021 die doorheen het jaar werden aangekondigd, werden volgens plan verwezenlijkt.

Succesvolle eindejaarspiek in België

- Sterke margeverbetering en een bijna verdubbelde EBIT bij Parcels B2X.
- Verbetering van de D+1-kwaliteit met bijna 10%; relikaten gemiddeld 1/3^e minder of zelfs lager in vergelijking met de piek van 2020
- Vermindering 2de golf met 80%; 40% minder gebruik van onderaannemers gedurende de voornaamste piekweken, ondanks afwezigheden wegens COVID
- Doeltreffend gebruik van buffersites en proactieve regionale omleidingen om weigering van vrachtwagens te vermijden op dagen met een groot volume
- #grootsteploegvanBelgië met ruim 650 medewerkers uit de centrale diensten die waardevolle ervaringen hebben opgedaan op het terrein

Sterke eindejaarspiek in complexe marktomstandigheden in de VS

- Aangepaste EBIT Radial VS bedraagt 39 mUSD, bijna een verdubbeling in vergelijking met 4Q20, excl. effecten cyberaanval
- Hoogste verzendingsdag, inkomsten van nieuwe klanten en verscheepte eenheden van nieuwe klanten stegen allemaal met meer dan 20%
- Doorlooptijd naar klanten was 20% korter met daling in achterstand of relikaten met 9,4% jaar-over-jaar
- 24.000 interimarissen aangeworven en opgeleid tijdens piekseizoen om piekvolumes van klanten met succes op te vangen
- Recordpiek bij Landmark Global en Apple Express op het vlak van volume, inkomsten en EBIT

Actief portfoliobeheer - afstoten van niet-kernactiva

- Verkoop van The Mail Group en Ubiway Retail (closing verwacht tegen einde februari)
- Overdracht van de 50% aandelen van bpost in bpost Bank aan BNP Paribas Fortis en inwerkingtreding van een nieuw commercieel partnerschap voor zeven jaar

Gestabiliseerde overheadkosten in België door in te zetten op natuurlijke afvloeiingen

Topmanagement bij bpost versterken

- Een sterk group executive team werd samengesteld en daarbij verwelkomen we een nieuwe CEO België, een CEO Noord-Amerika, alsook een nieuwe CTO en CSTO. Philippe Dartienne werd aangesteld in de functie van Group CFO en Anette Böhm werd aangesteld in de functie van Group CHRO.

Managementprioriteiten 2022

Operationele doeltreffendheid binnen Belgische organisatie verbeteren en transformatie naar een duurzame onderneming op lange termijn initiëren

- Verhogen van operationele productiviteit via een reorganisatie van het werk in 120 uitreikingskantoren langs sortering, uitreiking en transport en verbeteringen in het gebruik van activa, bv. aantal en type gebruikte voertuigen, controle van het verbruik
- Groeien van inkomsten uit Belgische e-commerce door middel van toegewijde "hunting teams" en specifieke verbeteringen aan belangrijke diensten om het volume van grote klanten te verhogen
- Lanceren van Omega-proefprojecten voor het nieuwe distributiemodel in 2^e helft 2022 en voorbereiden voor implementatie in 2023

Opbouwen E-Logistiek Europa en Azië

- Groeien van Radial en Active Ants volgens plan, overtreffen van marktgroei dankzij nieuwe klantencontracten
- Opening van nieuwe, volledig geautomatiseerde AA-site in het Verenigd Koninkrijk, een nieuwe geautomatiseerde Radial-site in NL (ter vervanging en uitbreiding van de twee bestaande) en uitbreiding van de Radial-site in PL inclusief een sterk geautomatiseerd gedeelte, waardoor het totaal op 13 sites komt (8 Radial EU, 5 AA)
- Investeren in automatisering voor Radial NL en PL, om in te spelen op de volumegroei tegen concurrerende prijzen en dienstverlening. Remediëringsplannen implementeren voor sites die minder goed presteren
- Uitbreiden van cross-border activiteiten in de EU en het VK, ondersteund door extra hubs en een nieuwe opslagplaats in het VK
- Temperen van de inflatie via indexering van contracten, het doorrekenen van verhogingen van de transport- en leveringskosten en actieve kostenbeheersing

Groei E-Logistiek Noord-Amerika versnellen

- Lancering van plan voor versnelde groei bij Radial met voortdurende commerciële ontwikkeling en een specifieke aanpak van het middelgrote klantensegment, resulterend in een grotere ACV in 2022 (ACV van 211 mUSD getekend in 2021).
- Opening van 2 nieuwe fulfilmentcenters plus 2 nieuwe klantencenters beheerd door Radial, bovenop de 25 bestaande sites waarvan 4 klantencenters beheerd door Radial
- Verdere uitbreiding van de capaciteit bij Landmark Global and Apple Express, door drie sites te verhuizen naar grotere gebouwen, wat een totale voetafdruk geeft van 15 sites, waarvan twee gedeeld met Radial
- Verschuiving in de aanpak van het sourcen van personeel met het oog op een hogere beschikbaarheid, productiviteit en kostenbeheersing in een omgeving met hoge inflatie
- Implementering van remediëringsactieplannen voor sites die minder goed presteren (inclusief voortdurende verbetering en automatisering) en voorbereiding voor pieken

Overheadkosten en kosten voor het hoofdkantoor verminderen

- Lancering van een end-to-end shared service center om te centraliseren, overlappingsen weg te werken, te stroomlijnen en automatisering mogelijk te maken
- Hergroeperen van Sales & Marketing en rapporteringsteams binnen een nieuwe Belgische business unit
- Verbeteren van de interne mobiliteit en gebruik van natuurlijke afvloeiingen maximaliseren door interne controlemechanismen te implementeren

Overgaan van een organisatie die producten bezorgt naar een klantcentrale organisatie

- Ontwikkelen, testen en uitvoeren van een roadmap voor de transformatie naar een klantgerichte organisatie bij bpost door implementatie van agile op grote schaal
- Identificeren van bronnen van waarde en opportuniteiten voor bpost om significante en winstgevendende bedrijfsgroei te creëren
- Aansturen van de digitale transformatie, de modernisering en de vereenvoudiging van het technische landschap van bpost

- Versterken van data-centriciteit bij bpost, met name het gebruik van gegevens om de verbetering van de prestaties en de besluitvorming aan te sturen
- Een programma voor cultuurverandering en leiderschap uitvoeren om te komen tot een zorgzamere en innovatievere cultuur en een benadering van dienend leiderschap

Doorzetten om ESG te verankeren in onze bedrijfsstrategie om onze positie als toonaangevende duurzame en maatschappelijk verantwoorde organisatie te versterken

- Verankeren van ESG in de bedrijfsstrategie van bpost om de ambitie waar te maken een van de groenste e-commerce logistieke dienstverleners te worden in de landen waar we actief zijn tegen 2030:
 - Vermindering van de scope 1- en scope 2-emissies met 55% tegen 2030 ten opzichte van 2019, waardoor bpost in overeenstemming komt met "1,5 °C" volgens de SBTi
 - Vermindering van de scope 3-emissies met 14% tegen 2030 ten opzichte van 2019, waardoor bpost in overeenstemming komt met "2 °C" volgens de SBTi
- De uitverkoren werkgever zijn voor logistiek, door een nieuw sociaal contract op te stellen met de werknemers van bpost en met de samenleving
- Integratie van ESG-metrieken in de belangrijkste besluitvormingsprocessen (capex, opex) en incentiveplannen om de doelstellingen op elkaar af te stemmen
- Investerings om deze overgang te versnellen zijn opgenomen in de bestaande capex-enveloppe.

Vooruitzichten voor 2022

bpost verwacht dat de aangepaste EBIT van de groep zal schommelen tussen 280-310 mEUR. bpost zal blijven investeren in de transformatie van de groep en tegelijkertijd de tegenwind op het vlak van loondruk en inflatie temperen door kostenbesparingsinitiatieven, productiviteitsverbeteringen en verdere groei van de omni-commerceactiviteiten. Deze vooruitzichten zijn op dit ogenblik de beste ramingen van bpost, die kunnen worden beïnvloed door macro- en geopolitieke risico's die werkelijkheid worden.

De totale bedrijfsopbrengsten van de groep voor 2022 zullen naar verwachting met een midden- tot hoog ééncijferig percentage stijgen ten opzichte van 2021.

Voor de business units verwacht bpost group het volgende:

België:

- Stabiele¹ bedrijfsopbrengsten als gevolg van:
 1. Mail: een verwachte onderliggende volumedaling bij Domestic Mail tussen -8% en -10% en een goedgekeurde prijsverhoging voor mail van +4,7%.
 2. Parcels: stabiele volumes dewelke de insourcing van Amazon en de normalisering na COVID weerspiegelen.
 3. Extra inkomsten bij Value Added Services en Retail
- 8-10% aangepaste EBIT-marge als gevolg van hogere loonkosten en inflatiedruk, gedeeltelijk beperkt door kostenbesparingsinitiatieven en productiviteitsverbeteringen.
- De twee grootste onbekenden met betrekking tot onze vooruitzichten zijn de inflatie, vooral in België maar tot op zekere hoogte ook in Noord-Amerika, en de volumegroei van pakjes. Wij verwachten een groei in lijn met de Belgische markt, maar de algemene balans zal naar verwachting leiden tot een vlakke volumeontwikkeling in 2022 als gevolg van de insourcing door Amazon. Afhankelijk van het consumentenvertrouwen, de normalisering van de markt en de snelheid waarmee Amazon de insourcing voortzet, kan de volumegroei van pakjes zich in dit overgangsjaar echter anders ontwikkelen.

E-Logistics Europa en Azië:

- Toename van de totale bedrijfsopbrengsten van 10 à 15% als gevolg van het groeiplan van Radial Europa en Active Ants en de toenemende cross-border commerciële activiteiten in Europa, gedeeltelijk tenietgedaan door het verwachte, beperkte herstel van de cross-border volumes van Azië ten opzichte van de volumes die in de tweede helft van 2021 werden opgetekend.
- 6-8% aangepaste EBIT-marge, inclusief opschalingskosten bij Radial Europa en Active Ants.

E-Logistics Noord-Amerika:

- Toename van de totale bedrijfsopbrengsten¹ van 10 à 15%, dankzij het versnelde groeiplan van Radial en de bijdrage van nieuwe, gewonnen klanten.
- Aangepaste EBIT-marge van 4-6%, inclusief voortdurende loonstijgingen en hogere kosten voor vastgoed, die worden verzacht door initiatieven op het gebied van arbeidsbeheer en productiviteit.

De EBIT van de groep zal op Corporate niveau bedrijfskosten omvatten om onze transformatie te ondersteunen.

De brutocapex zal naar verwachting rond de 250 mEUR liggen. Deze capex-enveloppe is afgestemd op de strategie om de omni-commercelogistiek te laten groeien.

Het dividend op de resultaten van 2022 zal tussen de vork van 30-50% van de IFRS-nettowinst liggen en zal worden uitgekeerd in mei 2023, na de Algemene Aandeelhoudersvergadering, in overeenstemming met het nieuwe dividendbeleid.

Voor meer informatie:

Antoine Lebecq T. +32 2 276 2985 (IR)

corporate.bpost.be/investors

investor.relations@bpost.be

Veerle Van Mierlo T. +32 472 920229 (Media)

veerle.vanmierlo@bpost.be

¹ exclusief de deconsolidatie van de opbrengsten van Ubiway Retail (ongeveer 140 mEUR in 2021) op niveau van België en van The Mail Group (ongeveer 40 mEUR in 2021) op het niveau van E-Logistics Noord-Amerika

Kerncijfers²

4 ^{de} kwartaal (in miljoen EUR)					
	Gerapporteerd		Aangepast		% Δ
	2020	2021	2020	2021	
Totaal bedrijfsopbrengsten	1.194,4	1.299,7	1.194,4	1.299,7	8,8%
Bedrijfskosten (excl. A&W)	1.081,0	1.148,7	1.081,0	1.148,7	6,3%
EBITDA	113,4	151,0	113,4	151,0	33,1%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (A&W)	119,1	66,0	52,9	62,9	18,8%
EBIT	(5,7)	84,9	60,5	88,1	45,7%
<i>Marge (%)</i>	<i>-0,5%</i>	<i>6,5%</i>	<i>5,1%</i>	<i>6,8%</i>	
Resultaat voor belastingen	(160,5)	96,1	47,3	80,8	70,8%
Belastingen	(5,4)	14,9	(4,8)	15,5	
Nettoresultaat	(155,1)	81,1	52,1	65,3	25,3%
Vrije kasstroom	145,4	67,8	117,2	65,4	-44,2%
Netto schuld per 31 december	495,2	470,3	495,2	470,3	-5,0%
CAPEX	60,9	92,6	60,9	92,6	52,1%
Gemiddelde VTE & uitzendkrachten	43.732	45.039	43.732	45.039	3,0%

Totaal van het jaar (in miljoen EUR)					
	Gerapporteerd		Aangepast		% Δ
	2020	2021	2020	2021	
Totaal bedrijfsopbrengsten	4.154,6	4.335,1	4.154,6	4.333,7	4,3%
Bedrijfskosten (excl. A&W)	3.635,5	3.729,5	3.635,5	3.729,5	2,6%
EBITDA	519,1	605,6	519,1	604,2	16,4%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (A&W)	318,5	267,6	238,5	254,9	6,8%
EBIT	200,7	338,0	280,6	349,3	24,5%
<i>Marge (%)</i>	<i>4,8%</i>	<i>7,8%</i>	<i>6,8%</i>	<i>8,1%</i>	
Resultaat voor belastingen	29,6	333,7	251,2	332,9	32,6%
Belastingen	48,8	83,5	50,3	86,3	
Nettowinst	(19,2)	250,2	200,9	246,6	22,8%
Vrije kasstroom	443,7	253,2	440,5	290,5	-34,1%
Netto schuld per 31 december	495,2	470,3	495,2	470,3	-5,0%
CAPEX	147,7	172,1	147,7	172,1	16,5%
Gemiddelde VTE & uitzendkrachten	38.639	40.339	38.639	40.339	4,4%

² Aangepaste cijfers worden niet door een revisor gecontroleerd en de definitie van aangepast is opgenomen in het hoofdstuk Alternatieve prestatie-indicatoren.

Groepsoverzicht

Vierde kwartaal 2021

In vergelijking met vorig jaar stegen de **totale externe bedrijfsopbrengsten** met +105,3 mEUR of +8,8% tot 1.299,7 mEUR.

- De externe bedrijfsopbrengsten van Mail & Retail stegen met +9,3 mEUR tot 465,9 mEUR, voornamelijk als gevolg van hogere inkomsten uit Value Added Services en Retail, waarbij Retail profiteerde van het herstel van het aantal klanten.
- De externe bedrijfsopbrengsten van Parcels & Logistics Europa & Azië daalden met -30,3 mEUR tot 281,6 mEUR, tegen hoge comps als gevolg van de aanhoudende druk op de cross-border volumes van Azië en lagere B2X-volumes (-7,5%, gelet op de lockdown van november 2020 en de insourcing van Amazon).
- De externe bedrijfsopbrengsten van Parcels & Logistics Noord-Amerika stegen met +122,7 mEUR of +29% (+23,0 % bij constante wisselkoers) tot 545,2 mEUR, dankzij de bijdrage van de nieuwe klanten van Radial.
- De externe bedrijfsopbrengsten van Corporate stegen met +3,5 mEUR en bedroegen 7,1 mEUR.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met -14,6 mEUR. De afschrijvingen en waardeverminderingen buiten beschouwing gelaten stegen de bedrijfskosten met -67,7 mEUR, voornamelijk ingevolge hogere kosten voor uitzendarbeid en transportkosten in lijn met de volumegroei bij Parcels & Logistics Noord-Amerika. De lagere afschrijvingen en waardeverminderingen worden voornamelijk verklaard door de niet-cash waardeverminderingen gerelateerd aan de goodwill en de toewijzing van de aankoopprijs van vorig jaar.

De **EBIT** steeg met +90,6 mEUR in vergelijking met vorig jaar, terwijl de **aangepaste EBIT** met +27,6 mEUR toenam. Dit is het gevolg van de succesvolle uitvoering van de eindejaarspiek in België en Noord-Amerika. Gecorrigeerd voor de impact van de ransomware aanval bij Radial, verbeterde de aangepaste EBIT met +15,8 mEUR (terugbetaling van +2,6 mEUR van de cyberverzekering in het vierde kwartaal van 2021 in vergelijking met -9,2 mEUR in het vierde kwartaal van 2020).

Het **netto financieel resultaat** steeg met +10,4 mEUR in vergelijking met vorig jaar, voornamelijk ingevolge lagere niet-cash financiële lasten met betrekking tot personeelsbeloningen IAS 19.

Vorig jaar bedroeg de **herwaardering van activa aangehouden voor verkoop tegen reële waarde minus verkoopkosten** -141,6 mEUR aangezien de investering in bpost bank werd ondergebracht bij voor verkoop aangehouden activa en er een waardevermindering van 141,6 mEUR werd geboekt om de boekwaarde terug te brengen tot de reële waarde minus verkoopkosten. Eind 2021 herwaardeerde bpost de reële waarde minus verkoopkosten met betrekking tot bpost bank en werd er een terugname van 19,5 mEUR geboekt, terwijl voor Ubiway Retail (in 2021 geassocieerd als aangehouden voor verkoop) een afwaardering van 1,1 mEUR nodig was.

Het **aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures** daalde met -4,6 mEUR in vergelijking met vorig jaar en was voornamelijk te verklaren door de classificatie van de investering in bpost bank als voor verkoop aangehouden activa vanaf het laatste kwartaal van 2020.

De **belastinguitgaven** stegen met -20,3 mEUR in vergelijking met vorig jaar, voornamelijk ingevolge de hogere winst vóór belastingen.

De **nettowinst van de groep** bedroeg 81,1 mEUR in het vierde kwartaal en steeg met +236,2 mEUR in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar.

Volledig jaar 2021

In vergelijking met vorig jaar stegen de **totale externe bedrijfsopbrengsten** met +180,5 mEUR tot 4.335,1 mEUR.

- De externe bedrijfsopbrengsten van Mail & Retail stegen met +46,9 mEUR, voornamelijk ingevolge de netto-verbetering in prijs en mix van Mail en de COVID-19 communicatie die de volumedaling ruimschoots compenseerde.
- De stijging van de externe bedrijfsopbrengsten van Parcels & Logistics Europa en Azië (+5,4 mEUR) is te danken aan de ontwikkeling van de e-commerce in binnen- en buitenland en wordt ruimschoots gecompenseerd door lagere cross-border volumes van Azië.
- De externe bedrijfsopbrengsten van Parcels & Logistics Noord-Amerika stegen met +124,7 mEUR. De inkomsten van Radial Noord-Amerika stegen dankzij de aanhoudende groei van bestaande klanten en de geleidelijke toename van nieuwe klanten die in 2021 werden opgestart, dit versnelde vanaf juni.
- De externe bedrijfsopbrengsten van Corporate stegen met +3,5 mEUR en bedroegen 18,9 mEUR.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met -43,2 mEUR. De afschrijvingen en waardeverminderingen buiten beschouwing gelaten, stegen de bedrijfskosten met -94,0 mEUR, in overeenstemming met de volumegroei bij Parcels and Logistics Europa en Noord-Amerika. De lagere afschrijvingen en waardeverminderingen worden voornamelijk verklaard door de niet-cash waardeverminderingen gerelateerd aan de goodwill en de toewijzing van de aankoopprijs van vorig jaar. Als gevolg daarvan steeg de **EBIT** met +137,3 mEUR in vergelijking met vorig jaar, terwijl de **aangepaste EBIT** met +68,8 mEUR toenam. Gecorrigeerd voor de impact van de ransomware aanval bij Radial, verbeterde de aangepaste EBIT met +53,0 mEUR (terugbetaling van +6,6 mEUR van de cyberverzekering 2021 in vergelijking met -9,2 mEUR in 2020).

Het **netto financieel resultaat** steeg met +31,4 mEUR, voornamelijk ingevolge lagere niet-cash financiële lasten met betrekking tot personeelsbeloningen IAS 19, gunstige wisselkoersverschillen en de voorwaardelijke vergoeding voor de resterende aandelen van Anthill van vorig jaar.

Vorig jaar bedroeg de **herwaardering van activa aangehouden voor verkoop tegen reële waarde minus verkoopkosten** -141,6 mEUR aangezien de investering in bpost bank werd ondergebracht bij voor verkoop aangehouden activa en er een waardeverminderingverlies van 141,6 mEUR werd geboekt om de boekwaarde terug te brengen tot de reële waarde minus verkoopkosten. Eind 2021 herwaardeerde bpost de reële waarde minus verkoopkosten van bpost bank en werd er een terugname van 19,5 mEUR geboekt, terwijl voor Ubiway Retail (in 2021 geassocieerd als aangehouden voor verkoop) een afwaardering van 7,4 mEUR nodig was.

Het **aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures** daalde met -18,3 mEUR in vergelijking met vorig jaar en was voornamelijk te verklaren door de classificatie van de investering in bpost bank als voor verkoop aangehouden activa vanaf het laatste kwartaal van 2020.

De **belastinguitgaven** stegen met -34,6 mEUR in vergelijking met vorig jaar, voornamelijk ingevolge de hogere winst vóór belastingen.

De **nettowinst van de groep** bedroeg 250,2 mEUR, een stijging van +269,5 mEUR in vergelijking met vorig jaar.

Prestaties Business Unit: Mail & Retail

Mail & Retail In miljoen EUR	Totaal van het jaar			4 ^{de} kwartaal		
	2020	2021	Evolutie %	2020	2021	Evolutie %
Externe bedrijfsopbrengsten	1.736,1	1.783,1	2,7%	456,6	465,9	2,0%
Transactional mail	725,2	736,7	1,6%	192,9	190,0	-1,5%
Advertising mail	182,6	197,0	7,9%	51,4	53,9	4,9%
Press	339,1	338,8	-0,1%	88,5	87,8	-0,8%
Proximity and convenience retail network	386,5	397,1	2,7%	97,6	105,6	8,2%
Value added services	102,7	113,5	10,4%	26,2	28,5	9,0%
Intersegment bedrijfsopbrengsten	221,8	222,8	0,4%	69,6	55,7	-20,0%
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	1.958,0	2.005,9	2,4%	526,1	521,5	-0,9%
Bedrijfskosten	1.709,4	1.731,0	1,3%	478,5	474,7	-0,8%
EBITDA	248,5	274,9	10,6%	47,6	46,8	-1,7%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (gerapporteerd)	128,9	82,6	-35,9%	63,2	15,9	-74,9%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT gerapporteerd)	119,6	192,2	60,7%	(15,5)	30,9	-
Marge (%)	6,1%	9,6%		-3,0%	5,9%	
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT aangepast)	171,2	193,9	13,2%	34,3	31,3	-8,7%
Marge (%)	8,7%	9,7%		6,5%	6,0%	

Vierde kwartaal 2021

De **totale bedrijfsopbrengsten** in het vierde kwartaal van 2021 bedroegen 521,5 mEUR en vertoonden een lichte daling van -4,6 mEUR of -0,9% in vergelijking met dezelfde periode van 2020, als gevolg van de lagere **intersegment bedrijfsopbrengsten** (-13,9 mEUR), hetgeen een groter operationeel hefboomeffect tijdens de eindejaarspiek en lagere pakjes- en cross-bordervolumes weerspiegelt. De **externe bedrijfsopbrengsten** stegen met +9,3 mEUR of +2,0%, als gevolg van de hogere inkomsten uit Retail en Value Added Services.

Inkomsten uit **Domestic Mail** (d.w.z. Transactional Mail, Advertising Mail en Press gecombineerd) daalden met -1,1 mEUR tot 331,7 mEUR. **Transactional Mail** liet een onderliggende volumedaling van -11,1% optekenen voor het kwartaal, versus -10,8% onderliggende volumedaling voor het vierde kwartaal van 2020. De trend van Admin Mail werd ondersteund door de communicatie over COVID-19 (geraamd op 8,0 mEUR). Er was geen verandering in de bekende, structurele trend van aanhoudende e-substitutie. **Advertising Mail** liet een onderliggende volumedaling optekenen van -1,1%, tegenover een makkelijke vergelijkingsbasis van -20,4% vorig jaar (sluiting van niet-essentiële winkels in november 2020). De inkomsten van **Press** daalden lichtjes (-0,7 mEUR of -0,8%), voornamelijk als gevolg van lagere volumes.

De **totale** daling van het volume **Domestic Mail** beïnvloedde de inkomsten met -25,0 mEUR (-8,9% onderliggende volumedaling) en werd bijna gecompenseerd door de nettoverbetering in prijs en mix ten belope van +23,9 mEUR.

Mail & Retail Onderliggende volume evolutie Mail	Totaal van het jaar		4 ^{de} kwartaal	
	2020	2021	2020	2021
Domestic mail	-12,0%	-5,9%	-11,8%	-8,9%
Transactional mail	-11,3%	-8,0%	-10,8%	-11,1%
Advertising mail	-18,8%	+0,9%	-20,4%	-1,1%
Press	-5,3%	-3,5%	-2,7%	-8,4%

Het **proximity and convenience-retailnetwork** steeg met +8,0 mEUR tot 105,6 mEUR. Deze stijging was voornamelijk toe te schrijven aan een stijging van de retail-inkomsten van Ubiway, tegenover lagere inkomsten als gevolg van verminderde

trafiek in het vierde kwartaal van 2020 door COVID-19, voornamelijk in de omgeving van treinstations en luchthavens, en de sluiting van niet-essentiële winkels gedurende de volledige maand november 2020. Stabiele inkomsten uit Banking en Finance.

Value Added Services bedroegen 28,5 mEUR en vertoonden een stijging van +2,3 mEUR in vergelijking met vorig jaar ingevolge hogere inkomsten uit oplossingen voor boetes en extra inkomsten die werden aangerekend voor setup- en wijzigingsaanvragen voor oplossingen.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** daalden met +51,0 mEUR, voornamelijk als gevolg van de waardeverminderingen bij Press en Retail van vorig jaar. Afschrijvingen en waardeverminderingen buiten beschouwing gelaten daalden de bedrijfskosten met +3,8 mEUR. De lagere kosten waren voornamelijk toe te schrijven aan lagere kosten voor het wagenpark, kosten voor uitzendarbeid en onderaannemers, ingevolge de sterke operationele prestaties in het vierde kwartaal van 2021. Deze daling werd gedeeltelijk gecompenseerd door hogere loonkosten gelet op de recente loonindexering (+2%) en de impact van de cao 2021-2022 op de loonkosten jaar-op-jaar, alsook de hogere materiaalkosten, in overeenstemming met het herstel van de inkomsten bij Ubiway Retail.

De **gerapporteerde EBIT** bedroeg 30,9 mEUR met een marge van +5,9% en vertoonde een stijging van +46,4 mEUR in vergelijking met dezelfde periode van 2020. De **aangepaste EBIT** bedroeg 31,3 mEUR met een marge van 6,0% en vertoonde een lichte daling van -3,0 mEUR in vergelijking met vorig jaar.

Volledig jaar 2021

De **totale bedrijfsopbrengsten** bedroegen 2.005,9 mEUR en vertoonden een stijging van +47,9 mEUR of +2,4% in vergelijking met dezelfde periode van 2020. De **externe bedrijfsopbrengsten** bedroegen 1.783,1 mEUR en droegen voor +46,9 mEUR (of +2,7%) bij tot deze stijging, terwijl de hogere – volumegedreven – **intersegment bedrijfsopbrengsten** voor PaLo Eurasia voor +0,9 mEUR bijdroegen tot deze stijging.

Inkomsten uit **Domestic Mail** (d.w.z. Transactional Mail, Advertising Mail en Press gecombineerd) stegen met +25,6 mEUR tot 1.272,5 mEUR. De onderliggende volumedaling bedroeg -5,9% tegenover -12,0% vorig jaar (-20,1% tussen maart 2020 en mei 2020, ingevolge COVID-19). **Transactional Mail** liet een onderliggende volumedaling van -8,0% optekenen voor het jaar, tegenover -11,3% vorig jaar, waarvan -16,7% van maart tot mei 2020). Tijdens die periode had de lockdown als gevolg van COVID-19 een negatieve impact op alle postcategorieën, terwijl Admin Mail in 2021 werd ondersteund door de communicatie over COVID-19 (geraamd op ongeveer +25,6 mEUR). Er was geen verandering in de bekende, structurele trends van aanhoudende e-substitutie. **Advertising mail** realiseerde een onderliggende volumestijging van +0,9% in vergelijking met -18,8% vorig jaar, waarvan -36,2% van maart tot mei 2020 (beïnvloed door campagnes die werden geannuleerd als gevolg van de sluiting ingevolge COVID-19 van alle niet-essentiële winkels van 18 maart 2020 tot en met 10 mei 2020 en een verbod op promoties tot en met 3 april 2020), en -24,3% in de maand november 2020 (gelet op de volledige sluiting van niet-essentiële winkels in die maand). Het volume van **Press** daalde op een onderliggende basis met -3,5% ingevolge e-substitutie en rationalisering.

De **totale** daling van het volume **Domestic Mail** beïnvloedde de inkomsten met -61,6 mEUR en werd ruimschoots gecompenseerd door de nettoverbetering in prijs en mix ten belope van +86,4 mEUR en verschillen in werkdagen ten belope van +0,9 mEUR.

Mail & Retail									
Onderliggende volume evolutie Mail	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	YTD 21
Domestic mail	-9,9%	-17,7%	-8,2%	-11,8%	-7,8%	+1,4%	-7,5%	-8,9%	-5,9%
Transactional mail	-8,8%	-16,7%	-8,3%	-10,8%	-9,6%	-1,3%	-9,5%	-11,1%	-8,0%
Advertising mail	-16,5%	-26,6%	-9,4%	-20,4%	-5,4%	+15,6%	-2,9%	-1,1%	+0,9%
Press	-5,2%	-8,0%	-5,4%	-2,7%	-1,0%	-1,1%	-3,4%	-8,4%	-3,5%

Het **proximity and convenience-retailnetwerk** steeg met +10,6 mEUR tot 397,1 mEUR. Deze stijging was toe te schrijven aan hogere inkomsten van Ubiway Retail, gedeeltelijk gecompenseerd door lagere inkomsten uit banking and financial revenues als gevolg van de lage rentevoeten.

Value Added Services bedroegen 113.5 mEUR en vertoonden een stijging van +10.7 mEUR in vergelijking met vorig jaar ingevolge hogere inkomsten uit oplossingen voor boetes, die negatief werden geïmpacteerd tijdens de lockdown van vorig jaar. Daarnaast droegen de extra inkomsten die werden aangerekend voor setup- en wijzigingsaanvragen voor oplossingen bij tot deze stijging.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** daalden met +24,7 mEUR tot 1.813,6 mEUR, dit wordt voornamelijk verklaard door de waardeverminderingen van vorig jaar. De waardeverminderingen bij Press en Retail van vorig jaar bedroegen +49,1 mEUR. De afschrijvingen en waardeverminderingen buiten beschouwing gelaten stegen de bedrijfskosten met -21,5 mEUR. Hogere loonkosten en kosten voor uitzendarbeid waren toe te schrijven aan (1) het aantal personeelsleden als gevolg van hogere pakjesvolumes en (2) een prijsimpact onder andere door loonindexering, meritverhogingen en de cao 2021-22, samen met lagere terugvorderbare btw, hogere materiaalkosten in lijn met het herstel van de inkomsten bij Ubiway Retail en hogere vergoedingen aan derden, in overeenstemming met hogere inkomsten uit Value Added Services. Dit werd gedeeltelijk gecompenseerd door de gunstige evolutie van de VTE-loonmix, eenmalige specifieke kosten m.b.t. COVID-19 in het eerste semester van 2020 en toegenomen sorteeractiviteiten doorgerekend aan PaLo Eurasia ingevolge het hogere pakjesvolume dat door het Mail-netwerk wordt verwerkt.

Ingevolge het hogere aantal pakjesvolumes dat door het Mail-netwerk wordt verwerkt en de impact van de daling van het binnenlandse postvolume die lager was dan verwacht, bedroeg de **aangepaste EBIT** 193,9 mEUR en vertoonde ze een stijging van +22.7 mEUR in vergelijking met vorig jaar. De **gerapporteerde EBIT** bedroeg 192,2 mEUR met een marge van 9,6% en vertoonde een stijging van +72,6 mEUR in vergelijking met 2020.

Prestaties Business Unit: Parcels & Logistics Europa & Azië

Parcels & Logistics Europa & Azië In miljoen EUR	Totaal van het jaar			4 ^{de} kwartaal		
	2020	2021	Evolutie %	2020	2021	Evolutie %
Externe bedrijfsopbrengsten	1.073,9	1.079,3	0,5%	311,8	281,6	-9,7%
Parcels BeNe	547,9	561,7	2,5%	168,1	151,2	-10,0%
E-commerce logistics	172,5	174,8	1,3%	46,0	47,3	2,6%
Cross-border	353,5	342,8	-3,0%	97,7	83,1	-15,0%
Intersegment bedrijfsopbrengsten	14,0	16,9	20,7%	4,6	5,2	13,9%
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	1.087,9	1.096,2	0,8%	316,4	286,7	-9,4%
Bedrijfskosten	966,8	966,9	0,0%	288,6	257,2	-10,9%
EBITDA	121,1	129,3	6,8%	27,8	29,6	6,4%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (gerapporteerd)	22,6	26,0	15,3%	6,1	8,1	33,3%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT gerapporteerd)	98,5	103,3	4,8%	21,7	21,4	-1,2%
Marge (%)	9,1%	9,4%		6,9%	7,5%	
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT aangepast)	101,4	106,2	4,7%	22,4	22,2	-1,2%
Marge (%)	9,3%	9,7%		7,1%	7,7%	

Vierde kwartaal 2021

De **totale bedrijfsopbrengsten** daalden met -29,6 mEUR (-9,4%) als gevolg van de daling van de **externe bedrijfsopbrengsten** met -30,3 mEUR of -9,7% ten opzichte van de hoge vergelijkingscijfers door de aanhoudende druk op de cross-border volumes van Azië en de lagere inkomsten bij Parcels BeNe (lockdown in november 2020) en weerspiegelt de insourcing bij Amazon.

Parcels BeNe daalde met -16,9 mEUR (of -10,0%) tot 151,2 mEUR als gevolg van een lagere verkoop bij Dyna (-23,6%) door een lagere vraag naar 2XL-leveringen en een lagere verkoop van verzekeringen. Verder daalde het volume bij B2X met -7,5% tegenover een moeilijke vergelijkingsbasis van +67,4% in het vierde kwartaal van 2020, aangestuurd door de sluiting van de niet-essentiële winkels in november 2020, en weerspiegelt de insourcing van de "last mile delivery" door Amazon. Vergeleken met het vierde kwartaal van 2019 (vóór de pandemie) stegen de volumes met +55%, dit weerspiegelde de structurele volumegroei. Verbeterde prijs/mix van -0,2% door piektoeslagen en een gunstige klantenmix.

Parcels & Logistics Europa & Azië	Totaal van het jaar		4 ^{de} kwartaal	
	2020	2021	2020	2021
Parcels B2X volume evolutie	+56,2%	+10,3%	+67,4%	-7,5%

De bedrijfsopbrengsten van **E-commerce Logistics** in het vierde kwartaal van 2021 bedroegen 47,3 mEUR, een stijging van +1,2 mEUR of +2,6% in vergelijking met dezelfde periode van 2020. Deze stijging was het resultaat van de inkomstengroei bij Radial Europa en Active Ants van +12,3%. Dit werd gecompenseerd door een daling van de inkomsten bij DynaFix als gevolg van een tekort aan elektronische reserveonderdelen en minder apparaten die moesten worden hersteld.

De bedrijfsopbrengsten voor **cross-border** bedroegen in het vierde kwartaal van 2021 83,1 mEUR, een daling van -14,6 mEUR (of -15,0%) in vergelijking met dezelfde periode van 2020. Deze daling was voornamelijk toe te schrijven aan de aanhoudende afname van de cross-bordervolumes in Azië tegen hoge vergelijkingscijfers in het vierde kwartaal van vorig jaar als gevolg van de tijdelijke "trein"-oplossing (als alternatief voor luchtvracht) en het lagere volume als gevolg van "low-value consignment relief" (LVCR) (vrijstelling voor zendingen van geringe waarde), die sedert 1 juli 2021 is afgeschaft.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** daalden met +29,4 mEUR of +10,0%, voornamelijk dankzij (1) lagere intersegment bedrijfskosten aangerekend door M&R door lagere volumes en een succesvolle uitvoering van de eindejaarspiek die resulteerde in een gunstige kanalenmix bij distributie en (2) lagere transportkosten, voornamelijk door lagere Aziatische volumes. De daling werd gedeeltelijk gecompenseerd door (3) hogere kosten (inclusief personeelskosten) als gevolg van de uitbreiding van de e-commercelogistiek en de opening van nieuwe sites, in lijn met de vooruitzichten voor het volledige jaar, alsook door "LVCR"-projecten.

De **gerapporteerde EBIT en de aangepaste EBIT** bleven stabiel (-0,3 mEUR) en bedroegen respectievelijk 21,4 mEUR en 22,2 mEUR. De succesvolle uitvoering van de eindejaarspiek bij Parcels, een sterke margeverbetering ondanks lagere volumes - de EBIT verdubbelde bijna - bij Parcels B2X, gecompenseerd door een daling van de EBIT ingevolge een vermindering van de grensoverschrijdende activiteiten en de uitbreiding van de e-commercelogistiek.

Volledig jaar 2021

De **totale bedrijfsopbrengsten** bedroegen 1.096,2 mEUR en stegen met +8,3 mEUR. De **externe bedrijfsopbrengsten** bedroegen 1.079,3 mEUR in 2021 en vertoonden een stijging met +5,4 mEUR of +0,5% vergeleken met 2020. De daling van de cross-border volumes in Azië, die zich stabiliseerden ten opzichte van de uitzonderlijke groei van vorig jaar en werden geïmpacteerd door de vanaf juli 2021 afgeschafte vrijstelling voor zendingen van geringe waarde, werd gecompenseerd door de ontwikkeling van de e-commerce in binnen- en buitenland.

Parcels BeNe steeg met +13,8 mEUR, of +2,5%, voornamelijk dankzij de inkomsten uit Parcels B2X, die met +6,4% stegen dankzij de volumegroei van +10,3%, waarvan +54,1% in het eerste kwartaal van 2021 ten opzichte van het eerste kwartaal van 2020 vóór COVID-19, en respectievelijk +2,9%, +8,9% en -7,5% in het tweede, derde en het vierde kwartaal van 2021 tegen een wegens de lockdown moeilijke vergelijkingsbasis in 2020. Het negatieve prijs-mixeffect van -3,9% was voornamelijk het gevolg van het mixeffect en in mindere mate van het prijseffect van eenmalige COVID-19-toeslagen aan klanten in april en mei 2020. De verkoop van Dyna daalde met -14,1% door een lagere vraag naar 2XL-leveringen en een lagere verkoop van verzekeringen.

Parcels & Logistics Europa & Azië								
	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21
Parcels B2X volume evolutie	+25,2%	+79,3%	+49,0%	+67,4%	+54,1%	+2,9%	+8,9%	-7,5%

De **e-commercelogistiek** bedroeg 174,8 mEUR, d.i. een stijging met +2,3 miljoen EUR of 1,3% in vergelijking met 2020, voornamelijk dankzij de aanhoudende uitbreiding van de e-commercelogistiek van Radial Europa en Active Ants (+15,0%), gedeeltelijk tenietgedaan door een daling van de inkomsten bij Leen Menken door het wegvallen van een contract in juli 2020 en bij DynaFix door een tekort aan reserveonderdelen en minder apparaten die moesten worden hersteld.

Cross-border daalde met -10,7 mEUR tot 342,8 mEUR dankzij de gestage groei van de inkomsten uit grensoverschrijdende commerciële verkoop in het Verenigd Koninkrijk en de rest van Europa, die werd gecompenseerd door de daling van de grensoverschrijdende volumes van Azië, met name vanaf het derde kwartaal van 2021, waarbij de lagere volumes waren toe te schrijven aan de afschaffing van de "low-value consignment relief" (LVCR) vanaf 1 juli 2021 en de teruglopende grensoverschrijdende postactiviteiten, waarbij de inkomende pakjes de daling van de inkomende postvolumes niet konden compenseren.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen lichtjes met -3,5 mEUR of -0.4%. Dit wordt voornamelijk verklaard door door M&R aangerekende hogere intersegment bedrijfskosten als gevolg van de sterke groei van het pakjesvolume in het geïntegreerde last-mile post- & pakjesnetwerk. Deze stijging werd gedeeltelijk gecompenseerd door lagere volumegerelateerde transportkosten van de Aziatische cross-border activiteiten, lagere variabele arbeidskosten bij Leen Menken en een eenmalige specifieke OPEX i.v.m. COVID-19 in het eerste semester van 2020 (waaronder premies, gezondheids- en veiligheidsmaatregelen en risico op oninbare vorderingen).

De **gerapporteerde EBIT en de aangepaste EBIT** bedroegen respectievelijk 103,3 mEUR en 106,2 mEUR en stegen respectievelijk met +4,8% and +4,7%.

Prestaties Business Units: Parcels & Logistics Noord-Amerika

Parcels & Logistics Noord-Amerika In miljoen EUR	Totaal van het jaar			4 ^{de} kwartaal		
	2020	2021	Evolutie %	2020	2021	Evolutie %
Externe bedrijfsopbrengsten	1.329,2	1.453,9	9,4%	422,5	545,2	29,0%
E-commerce logistics	1.246,4	1.411,7	13,3%	404,0	545,2	35,0%
International mail	82,8	42,2	-49,1%	18,5	0,0	-
Intersegment bedrijfsopbrengsten	6,8	5,9	-13,4%	2,4	2,3	-6,6%
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	1.336,0	1.459,8	9,3%	424,9	547,5	28,8%
Bedrijfskosten	1.233,7	1.304,9	5,8%	395,4	481,3	21,7%
EBITDA	102,3	154,9	51,4%	29,5	66,1	124,1%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (gerapporteerd)	95,0	84,0	-11,5%	31,2	22,2	-28,8%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT gerapporteerd)	7,4	70,9	-	(1,7)	43,9	-
Marge (%)	0,6%	4,9%		-0,4%	8,0%	
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT aangepast)	32,8	77,7	137,3%	13,9	46,0	-
Marge (%)	2,5%	5,3%		3,3%	8,4%	

Vierde kwartaal 2021

De **totale bedrijfsopbrengsten** bedroegen 547,5 mEUR en stegen met +122,5 mEUR, d.i. een stijging met +28,8% (+22,8% bij constante wisselkoers). In het vierde kwartaal van 2021 bedroegen de **externe bedrijfsopbrengsten** 545,2 mEUR en vertoonden ze een stijging van +122,7 mEUR of +29,0% (+23,0% bij constante wisselkoers) in vergelijking met dezelfde periode van 2020, en weerspiegelen zo voornamelijk de bijdrage van de nieuwe klanten van Radial die in 2021 werden opgestart en die sinds juni versnelde.

De **e-commercelogistiek** steeg met +141,2 mEUR tot 545,2 mEUR of +35,0% (+28,6% bij constante wisselkoers), voornamelijk dankzij Radial ingevolge de bijdrage van nieuwe klanten die in 2021 werden opgestart en die sinds juni versnelde. Landmark US en Apple Express noteerden een aanhoudende volumegroei als gevolg van toegenomen e-commerceactiviteiten en nieuwe klanten die vorig jaar werden opgestart.

Radial Noord-Amerika (*) In miljoen USD (aangepast)	Totaal van het jaar		4 ^{de} kwartaal	
	2020	2021	2020	2021
Totaal bedrijfsopbrengsten	1.201,3	1.340,2	407,1	528,0
EBITDA	78,6	121,7	22,6	58,1
Bedrijfsresultaat (EBIT)	11,5	46,9	7,6	39,0

(*) Prestaties business unit performance uitgedrukt in USD van de geconsolideerde Radial entiteiten aangehouden door bpost North America Holdings Inc.

In het vierde kwartaal van 2021 bedroeg **International Mail** 0,0 mEUR, een daling van -18,5 mEUR in vergelijking met dezelfde periode van 2020, in lijn met de afstoting en deconsolidering van The Mail Group per 5 augustus 2021.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met -76,9 mEUR of -18,0% (of -12,5% bij constante wisselkoers) als gevolg van hogere variabele OPEX, in lijn met de inkomstenontwikkeling, met inbegrip van hogere arbeidskosten door een aanhoudende druk op de lonen in de VS (gedeeltelijk gecompenseerd door het COVID-programma voor loonheffingskorting voor werkgevers) en hogere kosten voor de opening van nieuwe sites.

De **gerapporteerde EBIT** bedroeg 43,9 mEUR, een stijging met +45,6 mEUR met een marge van 8,0%, de **aangepaste EBIT** bedroeg 46,0 mEUR (een stijging met +32,0 mEUR), of een operationele stijging met +15,0 mEUR wanneer rekening wordt

gehouden met (1) -9,2 mEUR van de ransomware aanval van het vierde kwartaal van 2020, (2) +2,6 mEUR stijging van de terugbetaling van de cyberverzekering in het vierde kwartaal van 2021 en (3) +5,2 mEUR eenmalige concessies van een leverancier.

Volledig jaar 2021

De **totale bedrijfsopbrengsten** bedroegen 1.459,8 mEUR, d.i. een stijging van +123,8 mEUR of +9,3% in vergelijking met dezelfde periode van 2020 (+11,9% bij gelijke wisselkoers). De **externe bedrijfsopbrengsten** bedroegen 1.453,9 mEUR en vertoonden een stijging van +124,7 mEUR of +9,4% (+12,0% bij constante wisselkoers).

E-commerce Logistics steeg met +165,3 mEUR of +13,3% tot 1.411,7 mEUR (+15,8% bij constante wisselkoers). De inkomsten van Radial Noord-Amerika stegen dankzij de aanhoudende groei van bestaande klanten, de geleidelijke toename van nieuwe klanten die in 2021 werden opgestart en hetgeen versnelde vanaf juni, gedeeltelijk gecompenseerd door klantenverlies ingevolge aflopende contracten. Naast Radial Noord-Amerika lieten ook andere businesslijnen een sterke volumegroei optekenen bij bestaande en nieuwe klanten.

International Mail bedroeg 42,2 mEUR, een daling van -40,6 mEUR of -49,1% (-47,1% bij constante wisselkoers), ingevolge de afstoting en deconsolidatie van The Mail Group per 5 augustus 2021.

De **bedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** stegen met -60,2 mEUR of -4,5% (of -7,0% bij constante wisselkoers) als gevolg van hogere variabele OPEX, in lijn met de inkomstenontwikkeling, met inbegrip van hogere arbeidskosten door een aanhoudende druk op de lonen in de VS (gedeeltelijk gecompenseerd door het COVID-programma voor loonheffingskorting voor werkgevers) en hogere kosten voor de opening van nieuwe sites.

De **gerapporteerde EBIT** bedroeg 70,9 mEUR, een stijging met +63,5 mEUR met een marge van 4,9%, de **aangepaste EBIT** bedroeg 77,7 mEUR (een stijging met +45,0 mEUR), of een operationele stijging met +24,0 mEUR na aanpassing voor (1) -9,2 mEUR van de ransomware aanval van het vierde kwartaal van 2020, (2) +6,6 mEUR stijging van de terugbetaling van de cyberverzekering in 2021 en (3) +5,2 mEUR eenmalige concessies van een leverancier, gedreven door de positieve evolutie van de e-commerce logistiek, gedeeltelijk tenietgedaan door de ongunstige druk op de lonen.

Prestaties Business Unit: Corporate

Corporate In miljoen EUR	Totaal van het jaar			4 ^{de} kwartaal		
	2020	2021	Evolutie %	2020	2021	Evolutie %
Externe bedrijfsopbrengsten	15,4	18,9	22,8%	3,6	7,1	99,6%
Intersegment bedrijfsopbrengsten	375,2	407,8	8,7%	113,1	106,2	-6,2%
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	390,6	426,7	9,3%	116,7	113,2	-2,9%
Bedrijfskosten	343,4	380,2	10,7%	108,2	104,8	-3,2%
EBITDA	47,2	46,5	-1,4%	8,5	8,5	0,2%
Afschrijvingen en waardeverminderingen (gerapporteerd)	72,0	75,0	4,1%	18,6	19,8	6,2%
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT gerapporteerd)	(24,9)	(28,5)		(10,2)	(11,3)	
Marge (%)	-6,4%	-6,7%		-8,7%	-10,0%	
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT aangepast)	(24,9)	(28,5)		(10,2)	(11,3)	
Marge (%)	-6,4%	-6,7%		-8,7%	-10,0%	

Vierde kwartaal 2021

In het vierde kwartaal van 2021 stegen de **externe bedrijfsopbrengsten** met +3,5 mEUR ingevolge de hogere verkoop van gebouwen.

Lichtjes hogere nettobedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen) na intersegment bedrijfsopbrengsten (-4,7 mEUR) als gevolg van hogere kosten voor consultancy om de transformatie van bpost group te versnellen.

De **gerapporteerde** en de **aangepaste EBIT** bedragen -11,3 mEUR.

Volledig jaar 2021

De **externe bedrijfsopbrengsten** stegen met +3,5 mEUR en bedragen 18,9 mEUR ingevolge de hogere verkoop van gebouwen.

De **nettobedrijfskosten (met inbegrip van afschrijvingen en waardeverminderingen)** na intersegment bedrijfsopbrengsten stegen met -7,1 mEUR.

De **gerapporteerde EBIT** en de **aangepaste EBIT** bedragen -28,5 mEUR.

Kasstroomoverzicht

Vierde kwartaal 2021

	4 ^{de} kwartaal (in miljoen EUR)					
	Gerapporteerd			Aangepast		
	2020	2021	Δ	2020	2021	Δ
Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	201,0	151,6	(49,4)	172,8	149,1	(23,7)
waarvan CF uit bedrijfsactiviteiten vóór Δ in WC en voorzieningen	64,7	137,3	72,6	64,7	137,3	72,6
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(55,6)	(83,8)	(28,2)	(55,6)	(83,8)	(28,2)
Vrije kasstroom	145,4	67,8	(77,6)	117,2	65,4	(51,9)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(40,5)	(41,1)	(0,5)	(40,5)	(41,1)	(0,5)
Netto beweging van geldmiddelen en kasequivalenten	104,9	26,7	(78,1)	76,7	24,3	(52,4)
Capex	60,9	92,6	31,7	60,9	92,6	31,7

bpost voert een strategie van actief portefeuillebeheer uit om niet-kernactiva en/of niet-presterende activa af te stoten, om zo kapitaal toe te wijzen aan de groeiende markt van de e-commercelogistiek en om verder te investeren in de opportuniteit van de e-commercelogistiek. In deze context heeft bpost besloten om het verkoopproces van Ubiway Retail op te starten. Daarom worden de liquide middelen van Ubiway Retail (1,7 mEUR) per 31 december 2021 geklasseerd als aangehouden voor verkoop.

In het vierde kwartaal van 2021 daalde de nettokasstroom in vergelijking met dezelfde periode van vorig jaar met 78,1 mEUR, tot 26,7 mEUR. Deze daling was voornamelijk het gevolg van de evolutie van het werkkapitaal, alsmede de ontwikkeling van de door Radial VS namens hun klanten geïnde opbrengsten en investeringsactiviteiten.

De **gerapporteerde en aangepaste vrije kasstroom** bedroeg respectievelijk 67,8 mEUR en 65,4 mEUR.

De **bedrijfskasstroom vóór wijziging in bedrijfskapitaal en voorzieningen** steeg met 72,6 mEUR in vergelijking met het vierde kwartaal van 2020. De positieve variatie in de aangepaste EBITDA en lagere voorafbetalingen van belastingen in het vierde kwartaal van 2021 droegen bij tot deze verbetering. In 2021 werden de voorafbetalingen van vennootschapsbelasting terug genormaliseerd, terwijl deze in 2020 uit voorzichtigheid met betrekking tot de pandemie tot het einde van het jaar werden uitgesteld.

De cashflow gerelateerd aan de geïnde opbrengsten voor klanten bij Radial daalde met 25,8 mEUR (instroom van 2,4 mEUR in het vierde kwartaal van 2021 in vergelijking met een instroom van 28,2 mEUR in dezelfde periode vorig jaar) in lijn met de timing van de uitgaande betalingen.

De variantie in wijzigingen in het werkkapitaal en voorzieningen (-96,3 mEUR) werd voornamelijk verklaard door hoge verplichtingen in het vierde kwartaal van 2020 en fasering in de betaling van sociale verplichtingen. De socialezekerheidsuitkeringen aan het einde van het jaar 2021 vonden plaats in december 2021, terwijl deze van 2020 in januari 2021 plaatsvonden.

De **investeringsactiviteiten** resulteerden in een kasuitstroom van 83,8 mEUR in het vierde kwartaal van 2021, tegenover een kasuitstroom van 55,6 mEUR voor dezelfde periode vorig jaar. De evolutie in het vierde kwartaal werd voornamelijk verklaard door de hogere capex (31,7 mEUR). De capex bedroeg 92,6 mEUR in het vierde kwartaal van 2021 en werd voornamelijk besteed aan de verdere uitbreiding van de e-commercelogistiek van Radial (EU/VS) en Active Ants, alsook duurzaamheidsinitiatieven voor de e-vlootinfrastructuur.

In 2021 bedroeg de kasuitstroom gerelateerd aan de **financieringsactiviteiten** -41,1 mEUR in vergelijking met -40,5 mEUR vorig jaar, dit werd voornamelijk verklaard door uitstromen gerelateerd aan leasingschulden (-3,5 mEUR), gecompenseerd door financiële uitgaven (+3,1 mEUR).

Volledig jaar 2021

Totaal van het jaar (in miljoen EUR)						
	Gerapporteerd			Aangepast		
	2020	2021	Δ	2020	2021	Δ
Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	571,3	398,2	(173,1)	568,2	435,5	(132,7)
waarvan CF uit bedrijfsactiviteiten vóór Δ in WC en voorzieningen	431,2	504,2	73,1	431,2	504,2	73,1
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(127,6)	(145,0)	(17,4)	(127,6)	(145,0)	(17,4)
))))))
Vrije kasstroom	443,7	253,2	(190,4)	440,5	290,5	(150,1)
Netto kasstroom uit financieringsactiviteiten	(138,8)	(309,1)	(170,3)	(138,8)	(309,1)	(170,3)
))))))
Netto beweging van geldmiddelen en kasequivalenten	304,9	(55,9)	(360,8)	301,8	(18,6)	(320,4)
))))))
Capex	147,7	172,1	24,4	147,7	172,1	24,4

bpost voert een strategie van actief portefeuillebeheer uit om niet-kernactiva en/of niet-presterende activa af te stoten, om zo kapitaal toe te wijzen aan de groeiende markt van de e-commercelogistiek en om verder te investeren in de opportuniteit van de e-commercelogistiek. In deze context heeft bpost besloten om het verkoopproces van Ubiway Retail op te starten. Daarom worden de liquide middelen van Ubiway Retail (1,7 mEUR) per 31 december 2021 geklasseerd als aangehouden voor verkoop.

In vergelijking met vorig jaar daalde de nettokasstroom met 360,8 mEUR tot 55,9 mEUR negatief. Deze daling was voornamelijk het gevolg van de beslissing om het aflopende handelspapier niet te verlengen in 2021, alsook van enkele faserings-elementen (hoge verplichtingen in 2020 en de verlengde betalingstermijnen van vorig jaar die in het eerste kwartaal van 2021 werden afgewikkeld) en de evolutie van de door Radial VS namens hun klanten geïnde opbrengsten.

De **gerapporteerde en aangepaste vrije kasstroom** bedroeg respectievelijk 253,2 mEUR and 290,5 mEUR.

De **bedrijfskasstroom vóór wijziging in bedrijfskapitaal en voorzieningen** steeg met 73,1 mEUR als gevolg van de hogere aangepaste EBITDA (+85,1 mEUR), gedeeltelijk geneutraliseerd door hogere betalingen van belastingen met betrekking tot vorige jaren (-11,0 mEUR).

De cashflow gerelateerd aan de geïnde opbrengsten voor klanten bij Radial daalde met 40,4 mEUR (uitstroom van 37,3 mEUR in 2021 in vergelijking met een instroom van 3,1 mEUR vorig jaar), als gevolg van de hogere verkoop van goederen in 2020 als gevolg van de pandemie en van de timing van de uitgaande betalingen.

De variantie in wijzigingen in het werkkapitaal en voorzieningen (-205,2 mEUR) werd voornamelijk verklaard door de verwachte afwikkeling van verlengde betalingstermijnen bij sommige leveranciers die in 2020 aan het begin van de pandemie werden opgestart, in combinatie met de positieve impact van toegenomen eindrechten, in overeenstemming met de uitbreiding van de cross-borderactiviteiten in 2020 en de fasering in de afrekening van sociale verplichtingen.

De **investeringsactiviteiten** resulteerden in een kasuitstroom van 145,0 mEUR in 2021, in vergelijking met een kasuitstroom van 127,6 mEUR vorig jaar. Dit was voornamelijk te verklaren door hogere kapitaalsuitgaven (-24,4 mEUR) gedeeltelijk gecompenseerd door de opbrengst uit de verkoop van The Mail Group (TMG) (6,5 mEUR).

De capex bedroeg 172,1 mEUR in 2021 en werd voornamelijk besteed aan logistieke activiteiten voor Parcels en E-Commerce, waaronder klanten-implementaties bij Radial VS, extra sites voor Active Ants, opschaling van Radial Europa, een nieuw parcels-model en duurzaamheidsinitiatieven voor de e-fleet infrastructuur.

In 2021 bedroeg de kasuitstroom gerelateerd aan **de financieringsactiviteiten** -309,1 mEUR in vergelijking met -138,8 mEUR vorig jaar, aangezien werd beslist om het aflopende handelspapier niet te verlengen in 2021 (-166,0 mEUR).

Verkorte geconsolideerde jaarrekening

De verkorte geconsolideerde financiële staten van bpost voor het jaar eindigend op 31 december 2021 werden goedgekeurd voor publicatie overeenkomstig een beslissing van de Raad van Bestuur van 24 februari 2022. Het college van commissarissen, EY Bedrijfsrevisoren vertegenwoordigd door de heer Han Wevers en PVMD Bedrijfsrevisoren vertegenwoordigd door de heer Alain Chaerels, hebben bevestigd dat hun controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige informatie opgenomen in dit persbericht, zou moeten doorgevoerd worden. Het volledige verslag over de controle van de geconsolideerde financiële staten zal worden opgenomen in het jaarverslag 2021 dat in maart 2022 zal worden gepubliceerd.

Geconsolideerde resultatenrekening

In miljoen EUR	Totaal van het jaar		4 ^{de} kwartaal	
	2020	2021	2020	2021
Omzet	4.115,1	4.282,4	1.185,2	1.280,7
Overige bedrijfsopbrengsten	39,5	52,7	9,2	19,0
TOTAAL BEDRIJFSOPBRENGSTEN	4.154,6	4.335,1	1.194,4	1.299,7
Materiaalkost	(201,5)	(192,3)	(51,7)	(54,0)
Diensten en diverse goederen	(1.813,1)	(1.894,8)	(594,5)	(662,0)
Personeelskosten	(1.586,5)	(1.606,8)	(422,7)	(422,0)
Overige bedrijfskosten	(34,4)	(35,7)	(12,0)	(10,7)
Afschrijvingen en waardeverminderingen	(318,5)	(267,6)	(119,1)	(66,0)
TOTAAL BEDRIJFSKOSTEN	(3.954,0)	(3.997,2)	(1.200,1)	(1.214,8)
BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)	200,7	338,0	(5,7)	84,9
Financiële opbrengsten	7,4	8,5	2,6	2,6
Financiële kosten	(55,2)	(24,9)	(20,5)	(10,1)
Herwaardering van voor verkoop aangehouden aan reële waarde na aftrek van kosten verkoop	(141,6)	12,2	(141,6)	18,5
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	18,3	(0,0)	4,7	0,1
RESULTAAT UIT GEWONE BEDRIJFSUITVOERING	29,6	333,7	(160,5)	96,1
Belastingen	(48,8)	(83,5)	5,4	(14,9)
NETTORESULTAAT VAN DE PERIODE (EAT)	(19,2)	250,2	(155,1)	81,1
Toerekenbaar aan:				
Aandeelhouders van de moedermaatschappij	(19,4)	250,9	(155,0)	81,2
Minderheidsbelangen	0,1	(0,6)	(0,1)	(0,1)

Resultaat per aandeel

In EUR	Totaal van het jaar		4 ^{de} kwartaal	
	2020	2021	2020	2021
► gewoon resultaat van het jaar, toe te rekenen aan de houders van gewone aandelen van de moedermaatschappij	(0,10)	1,25	(0,77)	0,41
► verwaterd resultaat van het jaar, toe te rekenen aan houders van gewone aandelen van de moedermaatschappij	(0,10)	1,25	(0,77)	0,41

Overeenkomstig IAS 33 dient het verwaterd resultaat per aandeel berekend te worden door het nettoresultaat toerekenbaar aan de houders van gewone aandelen van de moedermaatschappij (na aanpassing van de effecten van alle potentiële verwaterde gewone aandelen) te delen door het gewogen gemiddelde aantal uitstaande gewone aandelen tijdens het jaar, vermeerderd met het gemiddeld aantal uitstaande gewone aandelen dat zou worden uitgegeven bij een omzetting van alle aandelenopties in gewone aandelen.

In het geval van bpost is er geen effect van verwatering op het netto resultaat toewijsbaar aan de houders van gewone aandelen en op het gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen.

Geconsolideerde verkorte balans

In miljoen EUR	2020	2021		2020	2021
Activa			Eigen vermogen en passiva		
Materiële vaste activa	1.138,0	1.263,5	Totaal eigen vermogen	583,8	885,3
Immateriële vaste activa	771,7	797,0	Rentedragende verplichtingen en leningen	1.443,2	1.377,7
Investerings in geassocieerde deelnemingen en joint ventures	0,1	0,0	Personeelsbeloningen	320,0	298,2
Andere activa	54,1	53,1	Handels- en overige schulden	1.487,0	1.504,3
Handels- en overige vorderingen	826,6	936,3	Voorzieningen	27,0	25,8
Voorraden	32,7	20,7	Derivaten	0,3	0,3
Geldmiddelen en kasequivalenten	948,1	907,5	Andere passiva	13,2	10,1
Activa aangehouden voor verkoop	103,3	163,3	Verplichtingen die rechtstreeks verband houden met activa aangehouden voor verkoop	0,0	39,7
TOTAAL ACTIVA	3.874,5	4.141,3	TOTAAL EIGEN VERMOGEN EN PASSIVA	3.874,5	4.141,3

De materiële vaste activa stegen aangezien de kapitaalsuitgaven en de stijging van de met een gebruiksrecht overeenstemmende activa en huur de afschrijvingen overtroffen.

De handelsvorderingen en overige vorderingen stegen ingevolge de evolutie van de handelsvorderingen, als gevolg van de hogere verkoop in het laatste kwartaal in vergelijking met vorig jaar en de gestegen vorderingen met betrekking tot eindrechten - die samen met de verplichtingen met betrekking tot eindrechten dienen worden te bekeken - ingevolge lagere vereffeningen van eindrechten.

Het eigen vermogen steeg met 301,5 mEUR, dit kon voornamelijk worden verklaard door de gerealiseerde winst en de wisselkoersverschillen op de omrekening van buitenlandse verrichtingen.

De rentedragende verplichtingen en leningen (inclusief bankvoorschotten in rekening-courant) daalden, voornamelijk ingevolge de beslissing aangaande de terugbetaling van het aflopend handelspapier in 2021 om de thesaurie te optimaliseren, gedeeltelijk gecompenseerd door de stijging van de leasingsverplichtingen.

De voor verkoop aangehouden activa en de verplichtingen die rechtstreeks verband houden met voor verkoop aangehouden activa dienen samen bekeken te worden, de netto-stijging van de voor verkoop aangehouden activa van 20,3 mEUR werd voornamelijk verklaard door de herwaardering van de investering in bpost bank die werd ondergebracht bij voor verkoop aangehouden activa en de classificatie van Ubiway Retail als voor verkoop aangehouden in 2021.

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

In miljoen EUR	Totaal van het jaar		4 ^{de} kwartaal	
	2020	2021	2020	2021
Operationele activiteiten				
Resultaat voor belastingen	29,6	333,7	(160,5)	96,1
Afschrijvingen en waardeverminderingen	318,5	267,6	119,1	66,0
Dubieuze debiteuren	17,5	3,3	2,5	1,6
Winst op de realisatie van materiële vaste activa	(11,7)	(15,1)	(3,0)	(5,9)
Winst op de realisatie van dochterondernemingen	0,0	(1,6)	0,0	0,0
Andere niet in geldmiddelen afgewikkelde elementen	28,6	29,6	5,6	9,4
Wijziging in personeelsbeloningen	1,5	(19,5)	9,7	(4,7)
Herwaardering van activa aangehouden voor verkoop tegen reële waarde na aftrek van verkoopkosten	141,6	(12,2)	141,6	(18,5)
Aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures	(18,3)	0,0	(4,7)	(0,1)
Betaalde belastingen	(83,5)	(78,1)	(45,7)	(3,1)
Betaalde belastingen m.b.t. voorgaande jaren	7,5	(3,5)	0,0	(3,4)
BEDRIJFSKASSTROOM VOOR WIJZIGING IN BEDRIJFSKAPITAAL EN VOORZIENINGEN	431,2	504,2	64,7	137,3
Afname/(toename) van handels- en overige vorderingen	(86,3)	(114,5)	(193,6)	(199,0)
Afname/(toename) in voorraden	1,7	(0,2)	3,9	1,3
Toename/(afname) van handels- en overige schulden	224,2	46,7	299,2	205,6
Toename/(afname) van geïnde opbrengsten voor klanten	3,1	(37,3)	28,2	2,4
Toename/(afname) van voorzieningen	(2,6)	(0,8)	(1,3)	3,9
NETTO KASSTROOM UIT BEDRIJFSACTIVITEITEN	571,3	398,2	201,0	151,6
Investeringsactiviteiten				
Ontvangsten uit de verkoop van materiële vaste activa	20,9	21,9	5,3	8,9
Ontvangsten uit de verkoop van dochterondernemingen, na aftrek van afgestoten liquide middelen	0,0	6,5	0,0	0,0
Verwerving van materiële vaste activa	(108,6)	(147,5)	(45,4)	(81,0)
Verwerving van immateriële activa	(39,1)	(24,6)	(15,5)	(11,6)
Verwerving van dochterondernemingen, na aftrek van verworven liquide middelen	(0,7)	(1,3)	(0,0)	(0,0)
NETTO KASSTROOM UIT INVESTERINGSACTIVITEITEN	(127,6)	(145,0)	(55,6)	(83,8)
Financieringsactiviteiten				
Opbrengsten van leningen	1.180,7	60,0	450,1	0,0
Aflossingen van leningen	(1.203,2)	(243,9)	(461,7)	(8,6)
Aflossingen van leasing schulden	(116,3)	(125,2)	(28,9)	(32,4)
NETTO KASSTROOM UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN	(138,8)	(309,1)	(40,5)	(41,1)
NETTO TOENAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	304,9	(55,9)	104,9	26,7
NETTO IMPACT WISSELKOERSVERSCHILLEN	(26,5)	16,9	(12,8)	6,6
LIQUIDE MIDDELEN GECLASSIFICEERD ALS ACTIVA AANGEHOUDEN VOOR VERKOOP		(1,7)		0,0
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant per 1 januari	669,7	948,1		
Geldmiddelen en kasequivalenten min bankvoorschotten in rekening-courant per 31 december	948,1	907,5		
BEWEGINGEN TUSSEN 1 JANUARI EN 31 DECEMBER	278,4	(40,6)		

1. Basis voor de voorbereiding en de boekhoudkundige principes

De verkorte geconsolideerde financiële staten van bpost werden opgesteld in overeenstemming met de "International Financial Reporting Standards" (IFRS), zoals goedgekeurd voor gebruik door de Europese Unie. De verkorte geconsolideerde financiële staten bevatten niet alle informatie en toelichtingen die vereist zijn in de jaarrekening, en dienen samen met de jaarrekening van bpost per 31 december 2020 te worden gelezen.

bpost heeft de financiële staten voorbereid op basis van de veronderstelling dat bpost zijn activiteiten als going concern zal voortzetten, aangezien er geen materiële onzekerheden bestaan en er voldoende middelen zijn om de activiteiten gedurende de volgende 12 maanden vanaf het einde van de rapporteringsperiode voort te zetten.

De boekhoudkundige principes die werden gevolgd bij het voorbereiden van de verkorte geconsolideerde financiële staten stroken met de boekhouding principes die werden gevolgd bij het voorbereiden van de jaarrekening van bpost voor het jaar dat eindigde op 31 december 2020. Er zijn geen IFRS-normen, -wijzigingen of -interpretaties die voor het eerst van kracht worden voor het boekjaar dat begint op 1 januari 2021 en die een wezenlijke impact hebben op de rekeningen van bpost voor 2021.

2. Voorwaardelijke activa en passiva

Het Brusselse Hof van Beroep annuleerde op 10 november 2016 de beslissing van de Belgische Mededingingsautoriteit waarbij een boete van 37,4 mEUR werd opgelegd. De Belgische Mededingingsautoriteit ging op juridische gronden bij het Hoogerechtshof in beroep tegen dit vonnis. Op 22 november 2018 annuleerde het Hoogerechtshof het vonnis en verwees het de zaak door naar het Brusselse Hof van Beroep met het oog op een nieuw proces. Krachtens een vonnis van 19 februari 2020 besliste het Brusselse Hof van Beroep om 2 kwesties door te verwijzen naar het Europees Hof van Justitie ("EHJ") met het oog op een prejudiciële beslissing. Een beslissing van het EHJ wordt verwacht in de loop van het eerste semester van 2022. Het voorgaande vormt een latent actief omdat, als het Hof van Beroep de beslissing van de Belgische Mededingingsautoriteit zou annuleren, bpost de boete van 37,4 mEUR (exclusief interesten) zou kunnen recupereren.

In oktober 2020 werd Radial Noord-Amerika het slachtoffer van een ransomware aanval die een impact had op een deel van zijn activiteiten in de VS, waaronder technologische diensten en downstream gevolgen op operationele activiteiten. Bij de aanval, waarbij malware werd geïnstalleerd, werden er geen gegevens geëxfiltreerd of gestolen. Er zijn ook geen aanwijzingen dat klantgegevens of persoonlijke gegevens uit de systemen van Radial Noord-Amerika werden gehaald. Binnen een redelijk tijdsbestek na de aanval en vóór de eindejaarspiek van 2020 slaagde Radial Noord-Amerika erin zijn technologische diensten weer voldoende functioneel te maken om de activiteiten op alle locaties te hervatten. Radial Noord-Amerika houdt een dubbele verzekeringsdekking aan wat betreft cyberrisico's, waarbij het bedrijf het volledige bedrag dat beschikbaar is onder zijn primaire verzekeringspolis recupereerde en in 2021 10,0 mUSD ontving van de verzekeringsmaatschappijen, voornamelijk in verband met bedrijfsonderbrekingen en vergoedingen aan klanten. Radial Noord-Amerika is momenteel bezig met het finaliseren van zijn claim bij zijn secundaire verzekeringsmaatschappij in verband met de ransomwareaanval.

3. Belangrijke gebeurtenissen na balansdatum

Er werden na de balansdatum geen significante gebeurtenissen vastgesteld die de financiële positie van bpost beïnvloeden, met uitzondering van de afronding van de transactie op 3 januari 2022 waarbij BNP Paribas Fortis 50% van de aandelen van bpost in bpost bank verwierf, met toestemming van de relevante regulatoren en de mededingingsautoriteit. Bijgevolg werd BNP Paribas Fortis voor 100% aandeelhouder van bpost bank.

Alternatieve Prestatiemaatstaven “APM” (niet geauditeerd)

bpost evalueert de resultaten van de activiteiten behalve op basis van de gerapporteerde IFRS cijfers ook via Alternatieve Prestatiemaatstaven (APM's). De definities van deze Alternatieve Prestatiemaatstaven worden hieronder weergegeven.

Alternatieve Prestatiemaatstaven (of non-GAAP maatstaven) worden gepresenteerd om het begrip door de investeerders van de operationele en financiële prestaties te vergroten, als ondersteuning voor inschattingen en de vergelijking van de resultaten tussen periodes te vergemakkelijken.

De presentatie van de Alternatieve Prestatiemaatstaven is niet in overeenstemming met IFRS en de APM's zijn niet geauditeerd. De APM's zijn mogelijk niet vergelijkbaar met de APM's gerapporteerd door andere vennootschappen omdat deze vennootschappen hun APM's anders kunnen berekenen dan bpost.

De berekening van de aangepaste prestatimaatstaf en de aangepaste operationele vrije kasstroom zijn beschikbaar onder de definities. Gezien het nieuwe dividendbeleid, d.w.z. een dividend pay-out ratio tussen 30-50% van de IFRS nettowinst in plaats van een minimum van 85% van de niet geconsolideerde BGAAP nettowinst van bpost NV, zal bpost de “bpost NV nettowinst volgens BGAAP” niet meer als een APM rapporteren. De APM's die afgeleid zijn van posten die in de financiële staten worden gerapporteerd, kunnen worden berekend met en rechtstreeks worden afgestemd op de posten zoals die in de onderstaande definities worden vermeld.

Definities:

Aangepaste resultaten (aangepaste bedrijfsopbrengsten/aangepast bedrijfsresultaat voor afschrijvingen/aangepast bedrijfsresultaat/aangepast nettoresultaat): bpost definieert de aangepaste resultaten zoals bedrijfsopbrengsten/bedrijfsresultaat voor afschrijvingen/bedrijfsresultaat/nettoresultaat exclusief eenmalige elementen. Aanpassende elementen vertegenwoordigen belangrijke elementen binnen de opbrengsten of kosten die ten gevolge van hun niet-recurrent karakter niet zijn opgenomen in de resultaatsanalyses. bpost gebruikt een consistente benadering bij de bepaling of een opbrengst of kostelement aanpassend is en of het voldoende significant is om uit de gerapporteerde cijfers te worden uitgesloten ten einde aangepaste cijfers te bekomen. Een aanpassend element is verondersteld significant te zijn als het 20,0 mEUR of meer bedraagt. Zowel alle winsten en verliezen ten gevolge van de buitengebruikstelling van activiteiten, als de afschrijvingen en waardeverminderingen van immateriële vaste activa van het jaar erkend naar aanleiding van de toewijzing van de aankoopprijs (PPA) van overnames worden aangepast ongeacht het bedrag zij vertegenwoordigen. Terugnages van provisies waarvan de aanlegging eerder werd aangepast, worden ook aangepast ongeacht hun bedrag. De reconciliatie van de aangepaste resultaten is beschikbaar onder de definities.

Het management van bpost is van mening dat deze maatregel de investeerder een beter inzicht geeft in de economische prestaties van bpost en deze in de tijd beter vergelijkbaar maakt.

Constate wisselkoers: voor de prestaties bij een constante wisselkoers sluit bpost de impact uit van de verschillende wisselkoersen die tijdens verschillende periodes voor het segment Parcels & Logistics Noord-Amerika werden toegepast. De gerapporteerde cijfers in de lokale munteenheid van de vorige vergelijkbare periode worden omgezet met de wisselkoersen die worden toegepast voor de huidige gerapporteerde periode.

Het management van bpost is van oordeel dat de prestaties bij een constante wisselkoers de investeerder een idee geven van de operationele prestaties van de entiteiten van het segment Parcels & Logistics Noord-Amerika.

Capex: kapitaaluitgaven voor materiële en immateriële activa, met inbegrip van geactiveerde ontwikkelingskosten, met uitzondering van activa die met een gebruiksrecht overeenstemmen.

Bedrijfsresultaat voor afschrijvingen (EBTIDA): bpost definieert EBITDA als bedrijfsresultaat (EBIT) plus afschrijvingen en waardeverminderingen en is afgeleid van de geconsolideerde resultatenrekening.

Nettoschuld/(Netto geldmiddelen): bpost definieert Nettoschuld/(Netto geldmiddelen) als de lang- en kortlopende rentedragende verplichtingen en leningen plus bankvoorschotten in rekening-courant vermindert met geldmiddelen en kasequivalenten en is af te leiden uit de geconsolideerde balans.

Operationele vrije kasstroom (FCF) en Aangepaste Operationele vrije kasstroom: bpost definieert FCF als de som van de netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten en de kasstroom voor de investeringsactiviteiten en is afgeleid van het geconsolideerd kasstroomoverzicht. Aangepaste operationele vrije kasstroom bestaat uit de operationele vrije kasstroom, zoals gedefinieerd, gecorrigeerd voor de geïnde opbrengsten voor klanten. De berekening is beschikbaar onder de definities. In sommige gevallen voert Radial in naam van hun klanten de facturatie en de inning van betalingen voor hun klanten uit. Onder deze overeenkomst maakt Radial de betaalde bedragen over aan hun klant en rekent periodiek af met de klant voor het te betalen of het te ontvangen bedrag gebaseerd op facturaties, vergoedingen en voorheen afgerekende bedragen. De aangepaste operationele vrije kasstroom houdt geen rekening met de gelden ontvangen door Radial voor rekening van hun klanten aangezien Radial weinig of geen impact heeft op de bedragen en het tijdstip van deze betalingen.

Evolutie volume Parcels B2X: bpost definieert de evolutie van Parcels B2X als het verschil, uitgedrukt in een percentage, van de B2X pakjes volumes verwerkt door bpost NV tussen de gerapporteerde volumes van enerzijds de huidige, gerapporteerde periode en anderzijds een vergelijkbare periode.

Prestaties Radial Noord-Amerika in USD: bpost definieert de prestaties van Radial Noord-Amerika als de in USD uitgedrukte totale bedrijfsopbrengsten, EBITDA en EBIT na de consolidatie van de groep van entiteiten van Radial die door bpost North America Holdings Inc. wordt aangehouden. Transacties tussen de groep van entiteiten van Radial en andere entiteiten van de bpost group worden niet geëlimineerd en maken deel uit van de totale bedrijfsopbrengsten, de EBITDA en de EBIT.

Het management van bpost is van oordeel dat deze maatstaf de belegger een beter inzicht geeft in de prestaties van Radial, de opschaling van zijn aanwezigheid in de VS en de uitbreiding van zijn productaanbod naar meerwaardeactiviteiten die de volledige waardeketen in e-commerce logistiek en omni-channeltechnologie bestrijken.

Onderliggende volume (Transactional mail, Advertising mail en Press): bpost definieert onderliggende mail volume als de gerapporteerde volumes en omvatten bepaalde correcties, bijvoorbeeld voor de impact van het aantal werkdagen evenals volumes met betrekking tot verkiezingen.

Reconciliatie van gerapporteerde naar aangepaste financiële cijfers

BEDRIJFSOPBRENGSTEN

In miljoen EUR	Totaal van het jaar			4 ^{de} kwartaal		
	2020	2021	Evolutie %	2020	2021	Evolutie %
Totale bedrijfsopbrengsten	4.154,6	4.335,1	4,3%	1.194,4	1.299,7	8,8%
Winst bij verkoop van The Mail Group (1)	0,0	(1,4)	-	0,0	0,0	-
AANGEPASTE TOTALE BEDRIJFSOPBRENGSTEN	4.154,6	4.333,7	4,3%	1.194,4	1.299,7	8,8%

BEDRIJFSKOSTEN

In miljoen EUR	Totaal van het jaar			4 ^{de} kwartaal		
	2020	2021	Evolutie %	2020	2021	Evolutie %
Totale bedrijfskosten exclusief afschrijvingen en waardeverminderingen	(3.635,5)	(3.729,5)	2,6%	(1.081,0)	(1.148,7)	6,3%
AANGEPASTE TOTALE BEDRIJFSKOSTEN EXCLUSIEF AFSCHRIJVINGEN EN WAARDEVERMINDERINGEN	(3.635,5)	(3.729,5)	2,6%	(1.081,0)	(1.148,7)	6,3%

EBITDA

In miljoen EUR	Totaal van het jaar			4 ^{de} kwartaal		
	2020	2021	Evolutie %	2020	2021	Evolutie %
EBITDA	519,1	605,6	16,7%	113,4	151,0	33,1%
Winst bij verkoop van The Mail Group (1)	0,0	(1,4)	-	0,0	0,0	-
AANGEPASTE EBITDA	519,1	604,2	16,4%	113,4	151,0	33,1%

EBIT

In miljoen EUR	Totaal van het jaar			4 ^{de} kwartaal		
	2020	2021	Evolutie %	2020	2021	Evolutie %
Bedrijfsresultaat (EBIT)	200,7	338,0	68,4%	(5,7)	84,9	-
Winst bij verkoop van The Mail Group (1)	0,0	(1,4)	-	0,0	0,0	-
Waardevermindering goodwill (2)	41,4	0,0	-100,0%	41,4	0,0	-100,0%
Niet-cash impact van de toewijzing van de aankoopprijs (PPA) (3)	38,6	12,8	-66,8%	24,8	3,2	-87,1%
AANGEPAST BEDRIJFSRESULTAAT (EBIT)	280,6	349,3	24,5%	60,5	88,1	45,7%

RESULTAAT VAN DE PERIODE (EAT)

In miljoen EUR	Totaal van het jaar			4 ^{de} kwartaal		
	2020	2021	Evolutie %	2020	2021	Evolutie %
Resultaat van de periode	(19,2)	250,2	-	(155,1)	81,1	-
Winst bij verkoop van The Mail Group (1)	0,0	(1,4)	-	0,0	0,0	-
Waardevermindering goodwill (2)	41,4	0,0	-100,0%	41,4	0,0	-100,0%
Niet-cash impact van de toewijzing van de aankoopprijs (PPA) (3)	37,1	9,9	-73,3%	24,2	2,5	-89,3%
Herwaardering van activa aangehouden voor verkoop tegen reële waarde minus verkoopkosten (4)	141,6	(12,2)	-108,6%	141,6	(18,5)	-113,0%
AANGEPAST RESULTAAT VAN DE PERIODE	200,9	246,6	22,8%	52,1	65,3	25,3%

(1) Op 5 augustus 2021 ondertekende bpost US Holdings een overeenkomst met Architect Equity voor de verkoop van The Mail Group (IMEX Global Solutions LLC, M.A.I.L. Inc en Mail Services Inc.). The Mail Group werd gedeconsolideerd vanaf 5 augustus 2021 en werd overgeboekt naar activa aangehouden voor verkoop eind juni 2021. De aanpassing van 1,4 mEUR komt overeen met de winst op de verkoop van de activiteiten en zal in 2022 worden afgerond.

(2) Overeenkomstig IAS 36 en de toetsing op bijzondere waardevermindering van CGU (kastroomgenererende eenheden) werden in 2020 bijzondere waardeverminderingen op goodwill erkend in Mail & Retail, waar een bijzonder waardeverminderingverlies van 28,3 mEUR werd geboekt voor Ubiway Retail, en in Parcels & Logistics Noord-Amerika, waar een bijzonder waardeverminderingverlies van 13,0 mEUR werd geboekt voor The Mail Group.

(3) In overeenstemming met IFRS 3 en via de toewijzing van de aankoopprijs (PPA) van verschillende entiteiten erkende bpost verschillende immateriële vaste activa (merknamen, know-how, klantenrelaties,...). De niet-cash impact bestaande uit afschrijvingen en waardeverminderingen op deze immateriële vaste activa worden aangepast.

(4) bpost hanteert een actieve portfoliobeheerstrategie om niet-kern activa en/of niet-presterende activa af te stoten, teneinde kapitaal toe te wijzen aan de snel groeiende markt van de e-commerce logistiek en om verder te investeren in de opportuniteit van de e-commerce logistiek. In deze context heeft bpost het verkoopproces van Ubiway Retail opgestart. De activa en passiva van Ubiway Retail

werden per 30 september 2021 geclassificeerd als aangehouden voor verkoop. In december 2021 ondertekenden bpost, Ubiway en Golden Palace een bindende overeenkomst en verwacht wordt dat de transactie in 2022 zal worden afgerond. Aangezien de reële waarde minus verkoopkosten van Ubiway Retail lager is dan de boekwaarde, was een waardevermindering van 7,4 mEUR noodzakelijk.

Op 23 december 2020 kondigden bpost en BNP Paribas Fortis (BNPPF) een niet-bindende overeenkomst aan over het toekomstige langetermijnpartnerschap van bpost bank NV/SA, met inbegrip van de verkoop van de participatie van bpost aan BNPPF. In 2020 werd de investering in bpost bank geclassificeerd als activa aangehouden voor verkoop en werd de boekwaarde verminderd tot de reële waarde verminderd met de verkoopkosten. Bijgevolg werd een bijzonder waardeverminderverslies van 141,6 mEUR, gebaseerd op de beste raming van bpost op dat moment, opgenomen in 2020. In 2021 werd de overeenkomst gefinaliseerd en op 3 januari 2022 werd de transactie afgerond na het verkrijgen van de reglementaire goedkeuringen. Eind 2021 oordeelde bpost, in overeenstemming met IFRS 36.110, dat het in 2020 opgenomen waardeverminderverslies was afgenomen en schatte bpost de realiseerbare waarde op 119,5 mEUR, bijgevolg werd een terugname van het waardeverminderverslies van 19,5 mEUR opgenomen.

Reconciliatie van gerapporteerde naar aangepaste operationele vrije kasstroom

In miljoen EUR	Totaal van het jaar			4 ^{de} kwartaal		
	2020	2021	Evolutie %	2020	2021	Evolutie %
Netto kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	571,3	398,2	-30,3%	201,0	151,6	-24,6%
Netto kasstroom uit investeringsactiviteiten	(127,6)	(145,0)	13,6%	(55,6)	(83,8)	50,7%
OPERATIONELE VRIJE KASSTROOM	443,7	253,2	-42,9%	145,4	67,8	-53,4%
Geïnde opbrengsten voor klanten	(3,1)	37,3	-	(28,2)	(2,4)	-91,4%
AANGEPASTE OPERATIONELE VRIJE KASSTROOM	440,5	290,5	-34,1%	117,2	65,4	-44,2%

Toekomstige verklaringen

De informatie in dit document kan op de toekomst gerichte verklaringen bevatten³, die gebaseerd zijn op de huidige toekomstverwachtingen van het management over toekomstige gebeurtenissen. Door de aard ervan houden op de toekomst gerichte verklaringen geen garanties in m.b.t. toekomstige prestaties en houden ze gekende en ongekende risico's, onzekerheden, veronderstellingen en andere factoren in omdat ze betrekking hebben op gebeurtenissen of afhangen van omstandigheden die zullen plaatsvinden in de toekomst en die al dan niet onder de controle van de onderneming vallen. Dergelijke factoren kunnen aanleiding geven tot resultaten, prestaties of ontwikkelingen die aanzienlijk verschillen van deze die door dergelijke op de toekomst gerichte verklaringen worden uitgedrukt of geïmpliceerd. Dientengevolge wordt niet gewaarborgd dat dergelijke op de toekomst gerichte verklaringen correct zullen blijken te zijn. Ze worden pas relevant op de datum van de presentatie en de onderneming legt zich geen verplichting op om de in dit verslag opgenomen op de toekomst gerichte verklaringen bij te werken zodat ze de werkelijke resultaten, veranderingen in aannames of veranderingen in factoren die betrekking hebben op deze verklaringen, zouden weerspiegelen.

³ zoals onder meer bepaald krachtens de "U.S. Private Securities Litigation Reform Act" van 1995

Woordenlijst

- **A&W:** Afschrijvingen en waardeverminderingen
- **Capex:** Totaal van de investeringen in vaste activa
- **Constance Wisselkoers:** De gerapporteerde cijfers in de lokale munteenheid van de vorige vergelijkbare periode worden omgezet met de wisselkoersen die worden toegepast voor de huidige gerapporteerde periode.
- **EAT:** Earnings After Taxes
- **Bedrijfsresultaat (EBIT):** resultaat van de bedrijfsopbrengsten min de bedrijfskosten (Earnings Before Interests and Taxes).
- **Bedrijfsresultaat voor afschrijvingen (EBITDA):** Bedrijfsresultaat, zonder rekening te houden met de afschrijvingen en waardeverminderingen (Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization).
- **M&R:** Mail & Retail business unit
- **PaLo Eurasia:** Parcels & Logistics Europa & Azië
- **PaLo N. America:** Parcels & Logistics Noord-Amerika
- **TCV:** Totale contractwaarde (Total Contract Value)
- **Werkelijke belastingvoet:** Belastingen/Winst voor belastingen