



4. kvartal

2021





## Hovedtrekk i 4. kvartal

- Konsernets resultat før skatt endte på 1.841 mill. kroner, en forbedring på 43 % fra samme periode i 2020, positivt påvirket av sterk resultatvekst i Hydro Power
- Organisk omsetningsvekst for merkevarer virksomheten var på 5,5 %. Spesielt høy markedsvekst i Out of Home-kanalene gjennom kvartalet
- Merkevarer virksomheten inkludert hovedkontoret hadde en nedgang i driftsresultat EBIT (adj.) på -6,1 %, negativt påvirket av økte råvare-, frakt- og energipriser
- Det ble i 4. kvartal gjennomført prisøkninger for å møte økte priser på innsatsfaktorer. Orkla vil gjennomføre ytterligere prisøkninger fremover
- Solid salgsvekst for Jotun, men nedgang i driftsresultat som følge av økte råvarepriser
- Justert resultat pr. aksje, utvannet endte på 1,40 kroner for kvartalet, hvilket var en nedgang på 2 % fra samme periode i 2020
- Orklas styre har en intensjon om å foreslå et utbytte for regnskapsåret 2021 på 3,00 kroner pr. aksje, en økning på 25 øre fra nivå for foregående år

### Nøkkeltall for Orklakonsernet pr. 31.12.

Alle alternative resultatmål (APM) og relevante sammenligningstall er presentert til slutt i denne rapporten.

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2021	2020	2021	2020
<b>Konsern</b>				
Driftsinntekter	50 441	47 137	14 027	12 622
EBIT (adj.)	6 145	5 492	1 871	1 573
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	855	1 000	105	225
Resultat før skattekostnad	6 366	5 348	1 841	1 290
Resultat pr. aksje, utvannet (NOK)	4,82	4,37	1,32	1,14
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet (NOK)	5,17	5,04	1,40	1,43
<b>Merkevarer virksomheten</b>				
Driftsinntekter	49 204	46 521	13 482	12 443
- Organisk omsetningsvekst	4,3 %	1,6 %	5,5 %	1,3 %
<b>Merkevarer virksomheten inkl. hovedkontoret (HK)</b>				
EBIT (adj.)	5 433	5 440	1 452	1 546
EBIT (adj.)-margin	11,0 %	11,7 %	10,8 %	12,4 %

### Konsernsjef Jaan Ivar Semlitsch kommenterer:

Orklas merkevarer virksomhet hadde god inntektsvekst i 2021. Vi foretok flere strategisk viktige oppkjøp og vi styrket våre posisjoner innen prioriterte vekstområder som plante-baserte produkter, forbrukerhelse og Out of Home. Orklas merkevarer virksomhet oppnådde i 4. kvartal en vekst i driftsinntektene på 8,4 % og den organiske omsetnings-veksten var på 5,5 %. Samtidig ble vi rammet av betydelige prisøkninger på viktige innsatsfaktorer, samt økte energi- og fraktkostnader.

Vi har fokusert på å kompensere de høye prisene på innsatsfaktorer med prisøkninger til kunde i kvartalet, men som følge av ytterligere prisøkninger på innsatsfaktorer vil det være nødvendig å justere prisene ytterligere i 2022.

Pandemien har preget hverdagen også mot slutten av 2021 og inn i 2022. Hvordan pandemien vil påvirke oss fremover er fortsatt usikkert. Selv om samfunnet nå åpnes opp vil jeg understreke at våre viktigste prioriteringer fortsatt er å ta vare på helsen og sikkerheten til våre ansatte og sikre vareflyt i alle markeder. Det er viktig at vi som samfunnskritisk institusjon holder hjulene i gang. Vi har svært god leveringsgrad, og Orkla har også bygd bufferlagre der det er mulig for å ta høyde for økt sykefravær eller andre produksjonsrelaterte forstyrrelser som kan oppstå. Vi er godt forberedt for ulike scenarier hvor det kan bli ytterligere økt sykefravær som følge av omikron, og med vår lokale tilstedeværelse er vi også satt godt opp for å håndtere lokale utfordringer i hvert marked.



Jaan Ivar Semlitsch  
konsernsjef

## Markedsutvikling

Kortsiktig har koronapandemien skapt store endringer i forbrukeratferd og dermed påvirket markedsutviklingen i ulike salgskanaler, kategorier og land. Markedsveksten har vært høy i dagligvarekanalen i de fleste kategorier og markeder, mens utviklingen har vært svakere i Out Of Home-kanalene.

Flere land i Europa har vært gjenåpnet i store deler av 4. kvartal og dette har påvirket markedsveksten i Out of Home-kanalene positivt. Mot slutten av kvartalet ble det gjeninnført koronarestriksjoner. Det er imidlertid tegn på at markedsveksten i Out of Home-kanalene ikke i like stor grad ble negativt påvirket av de skjerpede restriksjonene som i tidligere faser av pandemien. Omsetningen i dagligvarekanalen har vært god i kvartalet.

Orkla er eksponert mot et bredt utvalg av råvarekategorier. Koronapandemien har ført til flaskehals og verdikjedeforstyrrelser globalt, og kombinert med sterk etterspørsel har dette ført til at markedsprisene på råvarer har økt betydelig. Det har vært spesielt høye prisøkninger innenfor vegetabiliske oljer, korn, kjøtt, grønnsaker, meierivarer og emballasje. De globale verdikjedeforstyrrelsene har også ført til økte fraktpriser og forsinkelser i transport. Kombinasjonen av økte råvarepriser og fraktrater har påvirket Orklas innkjøpspriser ytterligere negativt i 4. kvartal 2021.

Den norske kronen har styrket seg i 4. kvartal 2021 sammenlignet med samme periode i 2020, noe som isolert sett har påvirket innkjøpsprisene i perioden positivt for Orklas virksomheter i Norge. Denne effekten har vært vesentlig mer beskjeden enn ovennevnte økte råvare-, emballasje- og fraktpriser. Den sterkere norske kronen førte til negative valutaomregningseffekter ved konsolidering.

Energiprisene i Norden og store deler av Europa har i 4. kvartal vært vesentlig høyere enn kraftprisivået i tilsvarende periode i 2020. Dette har ført til økte produksjonskostnader for merkevarer virksomheten. De høye energiprisene har samtidig påvirket resultatutviklingen i Hydro Power positivt.

## Merkevarer virksomhetens utvikling

Salgsinntekter %-vis endring	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.-31.12.2021	4,3	-3,7	5,2	5,8
1.10.-31.12.2021	5,5	-5,4	8,3	8,4

Differanser kan forekomme grunnet avrunding.

Omsetningsveksten for merkevarer virksomheten i 4. kvartal var drevet av organisk og strukturell vekst, delvis motvirket av negative valutaomregningseffekter. Den strukturelle veksten forklares av høy oppkjøpsaktivitet gjennom 2021, med oppkjøp innen alle forretningsområdene.

Den organiske omsetningsveksten i kvartalet endte på 5,5 %. Orkla Foods viste god omsetningsvekst på tvers av de fleste markeder. Forretningsområdets omsetningsvekst i Out of Home-kanalen ble positivt påvirket av gjenåpningen i store deler av 4. kvartal. Orkla Food Ingredients hadde 16,1 % organisk omsetningsvekst, også positivt påvirket av økt etterspørsel i Out of Home-kanalene sammenlignet med tilsvarende periode i 2020. Orkla Confectionery & Snacks bidro med organisk vekst på 5,5 %, delvis som følge av svake sammenligningstall i 4. kvartal 2020.

Det var organisk omsetningsnedgang i Orkla Consumer Investments, primært relatert til høy aktivitet i markedet for oppussing i tilsvarende periode i 2020 for Orkla House Care. Den organiske omsetningsutviklingen i Orkla Care endte på -1,2 %. Både Orkla Home & Personal Care Norge og Orkla Health møtte høye salgstall fra tilsvarende periode i 2020, påvirket av sterk markedsvekst i flere kategorier som følge av koronapandemien.

EBIT (adj.) %-vis endring	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.-31.12.2021	-3,4	-3,4	6,8	-0,1
1.10.-31.12.2021	-9,1	-4,5	7,6	-6,1

Differanser kan forekomme grunnet avrunding.

Merkevarer virksomheten inkl. hovedkontoret (HK) hadde i 4. kvartal en EBIT (adj.)-tilbakegang på -6,1 % fra underliggende EBIT (adj.) tilbakegang på -9,1 % og negative valutaomregningseffekter. Nedgangen ble imidlertid delvis motvirket av sterk strukturell vekst.

Den underliggende resultatnedgangen i Orkla Foods, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Care i 4. kvartal var i hovedsak forårsaket av økte innkjøpskostnader på råvarer og emballasje, samt økte frakt- og energikostnader. Økning i produksjonskostnader påvirket også den underliggende resultatutviklingen negativt i 4. kvartal, og må sees i sammenheng med unormalt lave kostnader i 2020 grunnet et lavere aktivitetsnivå påvirket av koronapandemien.

EBIT (adj.)-margin utvikling %-poeng endring	Underliggende vekst	Struktur/ FX	Sum	EBIT (adj.)- margin 2021 (%)
1.1.-31.12.2021	-0,9	0,3	-0,7	11,0

Differanser kan forekomme grunnet avrunding.

Marginutviklingen på rullerende 12 måneders basis for merkevarevirksomheten inkl. HK viste en nedgang på -0,7 %-poeng pr. 4. kvartal. Oppkjøp og valutaomregningseffekter bidro positivt i kvartalet. Den underliggende utviklingen var negativ med -0,9 %-poeng drevet av økte innkjøpskostnader, høy økning i energikostnader, samt høyere kostnader fra et økt aktivitetsnivå sammenlignet med 2020.

### Strukturelle tiltak (M&A)

Gjennom New York Pizza inngikk Orkla avtale om kjøp av de tre tyske pizzakjedene Stückerwerk, Flying Pizza og Pizza Planet. Stückerwerk ble konsolidert inn i Orklas regnskap fra 1. september 2021, mens Flying Pizza og Pizza Planet ble konsolidert inn fra 1. oktober 2021.

Orkla Health gjennomførte i januar 2022 en avtale om å kjøpe 95 % av aksjene i Vesterålen Marine Olje AS. Selskapet har vært en viktig leverandør av råstoff til Möller's Tran og er dermed et oppkjøp av strategisk betydning for Orkla både innen helse og bærekraft. Selskapet ble konsolidert inn i Orklas regnskap fra 1. januar 2022.

Se note 5 og 12 for mer informasjon om kjøpte og solgte selskaper.

### Utsikter fremover

Samfunnet i flere av Orklas største geografiske markeder gjeninnførte koronarestriksjoner i slutten av 4. kvartal som følge av økt smittetall etter gjenåpningen. Koronarestriksjonene har vært mindre inngripende enn tidligere i pandemien og det er tegn på at restriksjonene også vil være mer kortvarige. Den nye virusvarianten kan påvirke Orklas verdikjede negativt, samt føre til produksjonsrelaterte forstyrrelser i Orklas fabrikker ved større smitteutbrudd. For å sikre høy leveringsgrad, også i tiden som kommer, har Orkla iverksatt mitigerende tiltak og bygd bufferlager der det er mulig for å ta høyde for mulig økt sykefravær.

Utviklingen i Out of Home-kanalene har vært positiv i 4. kvartal som følge av gjenåpningen i flere av Orklas største geografiske markeder. Det er usikkerhet rundt i hvilken grad de nye restriksjonene, som ble innført mot slutten av 4. kvartal, kommer til å påvirke utviklingen i Orklas salgskanaler fremover. Det er tegn på at Out of Home-kanalene ikke ble like negativt påvirket av de skjerpede restriksjonene som i tidligere faser av pandemien, mens utviklingen av salget i dagligvarekanalen kan bli positivt påvirket av nye restriksjoner. Situasjonen i India, Baltikum og enkelte land i Sentral-Europa fortsetter å være usikker i lys av stigende smittetall som følge av omikron-varianten.

Orkla er eksponert mot et bredt utvalg råvarekategorier som vegetabiliske oljer, korn, kjøtt, grønnsaker og meierivarer hvor det har vært store prisøkninger. Prisøkningene på innsatsvarer har gitt betydelige kostnadsøkninger for Orklas merkevarevirksomhet og vil gi ytterligere kostnadsøkninger inn i 2022. Orkla har begynt å kompensere for disse økningene gjennom prisuttak i 4. kvartal 2021 og varslede prisøkninger i 1. kvartal 2022. Som følge av ytterligere prisøkninger på innsatsfaktorer gjennom 4. kvartal 2021 vil Orkla gjennomføre ytterligere prisøkninger til kunde. Disse vil i hovedsak få virkning mot slutten av 2. kvartal eller i begynnelsen av 3. kvartal 2022.

De globale verdikjedeforstyrrelsene har ført til økte transportpriser, og til en viss grad også forsinkelser på leveranser. Eventuelt nye smittebølger bidrar til usikkerhet rundt leveransesituasjonen fremover.

Orkla er finansielt godt rustet til å møte utsiktene fremover. Konsernet har pr. 31. desember 2021 en netto rentebærende gjeld på 1,5 x EBITDA (basert på 12 måneders rullerende EBITDA).

## Finansielle forhold – Konsernet

### Hovedtall resultat

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.12.		1.10.–31.12.	
	2021	2020	2021	2020
<b>Driftsinntekter</b>	<b>50 441</b>	<b>47 137</b>	<b>14 027</b>	<b>12 622</b>
<b>EBIT (adj.)</b>	<b>6 145</b>	<b>5 492</b>	<b>1 871</b>	<b>1 573</b>
Andre inntekter og kostnader	(415)	(930)	(88)	(468)
<b>Driftsresultat</b>	<b>5 730</b>	<b>4 562</b>	<b>1 783</b>	<b>1 105</b>
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	855	1 000	105	225
Renter og finansposter, netto	(219)	(214)	(47)	(40)
<b>Resultat før skattekostnad</b>	<b>6 366</b>	<b>5 348</b>	<b>1 841</b>	<b>1 290</b>
Skattekostnad	(1 468)	(926)	(503)	(141)
<b>Periodens resultat</b>	<b>4 898</b>	<b>4 422</b>	<b>1 338</b>	<b>1 149</b>
Resultat pr. aksje, utvannet (NOK)	4,82	4,37	1,32	1,14
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet (NOK)	5,17	5,04	1,40	1,43

Driftsinntektene for konsernet økte med 11 % i 4. kvartal drevet av god organisk salg-fremgang og solid strukturell vekst innenfor merkevarevirksomheten. I tillegg var det sterk omsetningsvekst i Industrial & Financial Investments, drevet av økte kraftpriser for Hydro Power. Veksten ble delvis motvirket av negative valutaomregningseffekter fra en styrket norsk krone.

Konsernet hadde i samme periode en EBIT (adj.)-vekst på 19 % drevet av Hydro Power, samt fremgang for merkevarevirksomheten knyttet til strukturell vekst.

Innenfor merkevarevirksomheten inkl. HK var det resultatfremgang for Orkla Food Ingredients og Orkla Consumer Investments, hvor oppkjøpte selskaper bidro positivt til resultatet. Orkla Food Ingredients hadde i tillegg resultatvekst fra økt salgsvolum i Out of Home-kanalene sammenlignet med lavere etterspørsel i 4. kvartal 2020. Veksten innenfor Orkla Consumer Investments var i hovedsak drevet av strukturell vekst fra New York Pizza, samt positiv resultatutvikling på tvers av de fleste forretningsenhetene.

Det var resultatnedgang i Orkla Foods, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Care som alle ble negativt påvirket av økte kostnader på råvarer, energi og frakt, samt negative valutaomregningseffekter. Resultatnedgangen i Orkla Care var knyttet til salgstilbakegang og økte kostnader på innsatsfaktorer delvis motvirket av strukturell vekst gjennom oppkjøpet av NutraQ.

Konsernets «Andre inntekter og kostnader» utgjorde -88 mill. kroner i 4. kvartal 2021, en nedgang på -380 mill. kroner fra 2020. I kvartalet påløp det kostnader knyttet til etterberegning av diverse avgifter for tidligere år, høy M&A-aktivitet, samt restrukturerings- og reorganiseringsprosjekter. Tilsvarende periode i 2020 inkluderte kostnadsføring og nedskrivning på -437 mill. kroner knyttet til ERP-prosjekter. Se ytterligere detaljer for andre inntekter og kostnader i note 3.

Resultat fra tilknyttede selskaper var 105 mill. kroner i 4. kvartal. Det var en nedgang fra samme periode i 2020 relatert til lavere resultatbidrag fra Jotun som følge av betydelig høyere priser på råvarer.

Netto finanskostnader i kvartalet endte noe over 2020 nivå hovedsakelig grunnet høyere gjeld i kvartalet. Den gjennomsnittlige lånerenten var på 1,3 % i kvartalet, mot 1,5 % i tilsvarende periode i 2020. Gjennomsnittlig brutto gjeldsnivå uten leasing-gjeld i kvartalet var 13,3 mrd. kroner sammenlignet med 8,7 mrd. kroner i tilsvarende periode i 2020.

Den effektive skattesatsen, eksklusive tilknyttede og felleskontrollerte selskaper, var betydelig høyere i 4. kvartal 2021 enn i 4. kvartal 2020 grunnet høyere grunnrenteskatt som følge av økt resultatbidrag fra Hydro Power.

Resultat pr. aksje, utvannet i 4. kvartal endte på 1,32 kroner, en økning på 16 % fra samme periode i 2020. Justert resultat pr. aksje, utvannet endte på 1,40 kroner, tilsvarende en nedgang på 2 % mot foregående år. Se kapittel for Alternative resultatmål (APM) på side 18 for mer informasjon.

Orklas styre har en intensjon om å foreslå et utbytte for regnskapsåret 2021 på 3,00 kroner pr. aksje, en økning på 25 øre fra nivå for foregående år. Styret beslutter forslag til utbytte overfor generalforsamlingen i styremøte 14. mars 2022.

## Kontantstrøm – Konsernet

Kommentarene nedenfor er knyttet til kontantstrømpoppstillingen på Orkla-format og refererer til perioden fra 1. januar til 31. desember 2021. Det henvises til side 13 for sammendratt kontantstrøm IFRS og avstemming av kontantstrømmene.

### Orkla-format

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2021	2020	2021	2020
<b>Kontantstrøm fra merkevarer virksomheten inkl. HK</b>				
EBIT (adj.)	5 433	5 440	1 452	1 546
Avskrivninger	1 924	1 783	532	454
Endring netto driftskapital	(456)	670	368	511
Netto fornyelsesinvesteringer	(2 625)	(2 251)	(886)	(646)
<b>Kontantstrøm fra driften (adj.)</b>	<b>4 276</b>	<b>5 642</b>	<b>1 466</b>	<b>1 865</b>
Kontanteffekt av «Andre inntekter og kostnader» samt pensjoner	(525)	(291)	(156)	(195)
<b>Kontantstrøm fra driften merkevarer virksomheten inkl. HK</b>	<b>3 751</b>	<b>5 351</b>	<b>1 310</b>	<b>1 670</b>
<b>Kontantstrøm fra driften Industrial &amp; Financial Investments</b>	<b>692</b>	<b>87</b>	<b>322</b>	<b>(3)</b>
Betalte skatter	(907)	(1 152)	(219)	(269)
Mottatte utbytter, finansielle poster og andre betalinger	139	91	(52)	(28)
<b>Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner</b>	<b>3 675</b>	<b>4 377</b>	<b>1 361</b>	<b>1 370</b>
Betalte utbytter og kjøp/salg egne aksjer	(3 130)	(2 609)	(4)	55
<b>Kontantstrøm før ekspansjon</b>	<b>545</b>	<b>1 768</b>	<b>1 357</b>	<b>1 425</b>
Ekspansjonsinvesteringer	(486)	(479)	(176)	(176)
Salg av selskaper (enterprise value)	0	200	0	95
Kjøp av selskaper (enterprise value)	(7 030)	(733)	(122)	(35)
<b>Netto kontantstrøm</b>	<b>(6 971)</b>	<b>756</b>	<b>1 059</b>	<b>1 309</b>
Valutaeffekt netto rentebærende gjeld	593	(585)	211	267
<b>Endring netto rentebærende gjeld</b>	<b>6 378</b>	<b>(171)</b>	<b>(1 270)</b>	<b>(1 576)</b>
<b>Netto rentebærende gjeld</b>	<b>12 758</b>	<b>6 380</b>		

Kontantstrøm i Orkla-format gjøres på konsernnivå opp i endring netto rentebærende gjeld, en viktig styringsparamenter for konsernet (se note 6). Kontantstrøm fra driften brukes til styring av forretningsområdene.

Kontantstrøm fra driften fra merkevarer virksomheten inkl. HK var lavere i 2021 enn i 2020. Hovedforklaringen er knyttet til at driftskapitalen ved utgangen av 4. kvartal 2021 var negativt påvirket av økte varelagerverdier som følge av høyere råvarepriser, samt periodiseringseffekter på kundebonuser og rabatter. Den gjennomsnittlige driftskapitalbindingen i prosent av salg er fortsatt fallende, dog med noe lavere takt enn i 2020.

Det største prosjektet under fornyelsesinvesteringer var den pågående byggingen av ny kjeksfabrikk i Latvia. I tillegg inkluderte netto fornyelsesinvesteringer flere andre pågående fabrikkprosjekter samt nye inngåtte langsiktige leieavtaler. Det var betydelig lavere investeringer knyttet til ERP-prosjekter ved utgangen av 4. kvartal sammenlignet med tilsvarende periode i 2020.

I Industrial & Financial Investments var kontantstrøm fra driften ved utgangen av 4. kvartal 2021 betydelig høyere enn tilsvarende periode i 2020 som følge av god resultatfremgang i Hydro Power.

Mottatte utbytter og finansielle poster gjelder i hovedsak utbytte fra Jotun samt betalte finansposter.

Betalte utbytter og kjøp/salg av egne aksjer var i hovedsak relatert til betalt utbytte på 2.784 mill. kroner. Netto tilbakekjøp av egne aksjer utgjorde 346 mill. kroner ved utgangen av 4. kvartal. Se ytterligere detaljer for egne aksjer i note 9.

Ekspansjonsinvesteringer inkluderte i stor grad investeringer for økt produksjonskapasitet for plantebaserte produkter innenfor både Orkla Foods og Orkla Food Ingredients. Det er også gjort investeringer for å øke produksjonskapasiteten i Sentral-Europa.

Kjøp av selskaper utgjorde 7.030 mill. kroner i 2021 og kom i hovedsak fra kjøp av 100 % av aksjene i NutraQ, 67,8 % av aksjene i Eastern Condiments og 75 % av aksjene i New York Pizza.

Netto kontantstrøm for konsernet endte på -6.971 mill. kroner. Positive valutaomregningseffekter som følge av en styrket norsk krone reduserte netto rentebærende gjeld med 593 mill. kroner i 2021. Ved utgangen av 4. kvartal 2021 utgjorde netto rentebærende gjeld uten leasing-gjeld 10.834 mill. kroner. Inkludert leasing-gjeld relatert til IFRS 16 var netto rentebærende gjeld 12.758 mill. kroner.

Egenkapitalandelen pr. 31. desember 2021 var 55,8 %, mot 59,8 % pr. 31. desember 2020. Gjennomsnittlig gjenværende løpetid på rentebærende gjeld og ubenyttede kredittlinjer er 3,5 år. Orkla har en robust finansiell stilling med likviditetsreserver og kredittlinjer som overstiger kjente kapitalbehov fremover.

## FORRETNINGSOMRÅDER

### Merkevarevirksomheten

#### Orkla Foods

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2021	2020	2021	2020
Driftsinntekter	18 760	18 301	5 139	4 871
- Organisk omsetningsvekst	1,8 %	3,7 %	4,1 %	1,7 %
EBIT (adj.)	2 471	2 641	729	817
EBIT (adj.)-margin	13,2 %	14,4 %	14,2 %	16,8 %

- Bredbasert organisk salgsvekst i 4. kvartal
- Sterkest salgsvekst til storhusholdning, kiosk og bensinstasjoner, men også fremgang i salg til dagligvare og eksport
- Svak resultatutvikling i 4. kvartal primært grunnet økte innkjøpspriser og energikostnader

Orkla Foods hadde i 4. kvartal en salgsøkning på 5,5 %, hvorav organisk vekst var 4,1 %. Veksten var bredbasert på tvers av de fleste markeder. Omsetningsveksten i kvartalet var god innen storhusholdning, kiosk, bensinstasjoner samt eksport, som var positivt påvirket av gjenåpning i flere markeder etter strenge smittevernstiltak mot pandemien. Det var også omsetningsvekst i dagligvarekanalen, men av mer moderat karakter. Smakstilsetninger, ferdigretter og pizza er kategorier som har bidratt til vekst i 4. kvartal, og salget av plantebaserte produkter fortsatte den positive trenden.

Det var i 4. kvartal negativ resultatutvikling i Orkla Foods på -10,8 %, i stor grad drevet av høyere innkjøpskostnader. I tillegg har både transport- og energikostnader økt, og særlig sistnevnte har slått kraftig negativt ut mot slutten av 2021. Det har blitt iverksatt prisøkninger i alle markeder som gradvis har fått effekt i 4. kvartal og som vil gi effekt gjennom 1. kvartal i 2022, men utviklingen i innkjøpspriser vil kreve ytterligere prisøkninger til kunde fremover. Resultatutviklingen både i kvartalet og gjennom året var i tillegg negativt påvirket av økte kostnader relatert til implementering av nytt ERP-system i Orkla Foods Sverige.

EBIT (adj.)-marginen hadde negativ utvikling og endte på 14,2 %, ned 2,6 %-poeng fra 4. kvartal i 2020.

#### Orkla Confectionery & Snacks

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2021	2020	2021	2020
Driftsinntekter	7 337	7 171	2 152	2 062
- Organisk omsetningsvekst	3,4 %	2,0 %	5,5 %	-1,6 %
EBIT (adj.)	1 113	1 203	394	421
EBIT (adj.)-margin	15,2 %	16,8 %	18,3 %	20,4 %

- Fortsatt markedsvekst, men noe lavere enn for tidligere kvartaler
- Kostnadsøkning for sentrale råvarer, energi og transport
- Prisøkninger gradvis gjennomført gjennom kvartalet

Orkla Confectionery & Snacks hadde i 4. kvartal vekst i driftsinntekter på 4,4 %, hvorav organisk vekst var 5,5 %. Veksten var i hovedsak basert på volumvekst som følge av markedsvekst og noe økte markedsandeler. Markedsveksten var noe avtagende i Norden mens det var høyere vekst i Baltikum. Deler av veksten i Norge skyldtes lavt salg i tilsvarende periode i 2020 grunnet midlertidig lagernesbygging hos grossist som følge av bortfall av sukkervareavgift fra 1. januar 2021.

EBIT (adj.) for Orkla Confectionery & Snacks endte på 394 mill. kroner i 4. kvartal. Dette var en rapportert nedgang på -6,4 % fra 2020. Nedgangen var delvis knyttet til negative valutaomregningseffekter. Kostnader til sentrale råvarer, energi og transport fortsatte å øke i kvartalet, og forventes høye fremover. Prisøkninger til kunde ble gradvis gjennomført gjennom kvartalet, og vil fortsette i første halvår 2022. EBIT (adj.)-marginen endte på 18,3 % i 4. kvartal, en tilbakegang på 2,1 %-poeng mot samme periode i 2020.

## Orkla Care

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2021	2020	2021	2020
Driftsinntekter	7 389	6 905	1 931	1 822
- Organisk omsetningsvekst	2,3 %	9,2 %	-1,2 %	8,7 %
EBIT (adj.)	1 066	1 019	200	203
EBIT (adj.)-margin	14,4 %	14,8 %	10,4 %	11,1 %

- Krevende markedsituasjon for Orkla Home & Personal Care Norge sammenlignet med pandemidrevet salg i 2020
- Orkla Wound Care leverte et solid kvartal mot svakt foregående år, men viste også god underliggende etterspørselsvekst på tvers av markeder
- Økte kostnader på innsatsvarer påvirket flere forretningsenheter negativt i kvartalet

Orkla Care hadde i 4. kvartal en salgsvekst på 6,0 %, hvorav organisk vekst utgjorde -1,2 %. Salgsveksten totalt sett ble hjulpet av strukturell vekst gjennom NutraQ. Orkla Home & Personal Care Norge møtte høye salgstall fra 2020 påvirket av pandemidrevet salg. Orkla Health møtte et sterkt kvartal i 2020 med blant annet fasing av store leveranser til det internasjonale markedet som i 2021 var mer jevnt fordelt gjennom året. HSNG har hatt en god salgsutvikling for året som helhet, men virksomheten hadde salgsnedgang i 4. kvartal som følge av svakere «Black Week» sammenlignet med tilsvarende kvartal i 2020, delvis motvirket av sterk salgsøkning inn mot treningssentre. Orkla Wound Care leverte nok et sterkt kvartal etter forbedring fra et pandemisvekket 2020.

Resultatnedgangen var på 1,5 % og EBIT (adj.)-marginen endte på 10,4 % for 4. kvartal sammenlignet med 11,1 % for samme periode i 2020, drevet av økte kostnader på innsatsvarer.

## Orkla Food Ingredients

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2021	2020	2021	2020
Driftsinntekter	12 012	10 696	3 306	2 834
- Organisk omsetningsvekst	10,4 %	-5,9 %	16,1 %	-4,3 %
EBIT (adj.)	646	500	156	135
EBIT (adj.)-margin	5,4 %	4,7 %	4,7 %	4,8 %

- Sterk organisk vekst fra både økt volum og høyere salgspriser i kvartalet
- EBIT (adj.)-fremgang drevet av oppkjøpte selskaper, motvirket av høye råvarekostnader og økte fraktpriser
- Fortsatt økende råvarepriser, samt usikkerhet på tilgang til enkelte råvarer, ved inngangen til 2022

Orkla Food Ingredients hadde i 4. kvartal en økning i driftsinntekter på 16,7 %, hvorav organisk vekst utgjorde 16,1 %. Positive effekter fra oppkjøpte virksomheter ble delvis motvirket av negative valutaomregningseffekter. Økt salgsvolum ble positivt påvirket av færre koronarestriksjoner med tilhørende effekt på etterspørsel i Out of Home-markedet sammenlignet med 2020. Det var i tillegg prisdrevet vekst som følge av økte salgspriser til kunder for å motvirke høyere råvarepriser.

EBIT (adj.) hadde i 4. kvartal en fremgang på 15,6 %. Oppkjøpte selskaper bidro positivt til resultatet. Fremgangen ble delvis motvirket av flere faktorer som påvirket driftskostnadene, herunder høyere aktivitetsnivå, kostnadsinflasjon, krevende leveringsituasjon på enkelte råvarer og mangelfull tilgang på arbeidskraft. EBIT (adj.)-marginen endte på 4,7 % i 4. kvartal, en tilbakegang på 0,1 %-poeng sammenlignet med 2020. Marginen ble positivt påvirket av innvannende effekter fra oppkjøpte selskaper, men negativt påvirket av økte innkjøpskostnader.



**Orkla Consumer Investments**

Beløp i mill. NOK	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2021	2020	2021	2020
Driftsinntekter	4 205	3 847	1 092	969
- Organisk omsetningsvekst	4,8 %	2,1 %	-5,7 %	12,8 %
EBIT (adj.)	498	404	92	72
EBIT (adj.)-margin	11,8 %	10,5 %	8,4 %	7,4 %

- Fortsatt sterk salgsvekst for pizza franchise restaurantene
- Salg av malerverktøy lå på et lavere nivå i kvartalet sammenlignet med høyt nivå i 2020
- Resultatforbedring på tvers av alle forretningsenheter unntatt tekstilvirksomheten

Orkla Consumer Investments hadde en omsetningsvekst på 12,7 % i 4. kvartal, drevet av strukturell vekst fra oppkjøp av New York Pizza, inkludert de tre tyske pizzakjedene. Organisk vekst gikk ned med -5,7 %, hovedsakelig som følge av nedgang i etter-spørselen etter malerverktøy fra et høyt nivå i samme periode i 2020. Fortsatt solid vekst i kjedesalget for franchisedrevne utsalgssteder i pizzamarkedet bidro positivt.

EBIT (adj.) økte med 27,8 % i 4. kvartal, hovedsakelig drevet av oppkjøpet av New York Pizza. Alle forretningsenheter, bortsett fra tekstilvirksomheten, bidro positivt til resultatveksten i kvartalet. Økte frakt- og råvarekostnader fortsatte å påvirke flere forretningsenheter negativt i kvartalet, hvor iverksatte pristiltak kun delvis har utlignet denne effekten så langt. EBIT (adj.)-marginen i 4. kvartal endte på 8,4 %, opp 1,0 %-poeng fra samme periode i 2020.

**Industrial & Financial Investments****Hydro Power**

	1.1.-31.12.		1.10.-31.12.	
	2021	2020	2021	2020
Volum (GWh)	2 065	2 884	633	702
Pris* (øre/kWh)	75,7	9,8	126,5	13,6
EBIT (adj.) (mill. NOK)	702	42	415	25

\*Kilde: Nord Pool (gjennomsnittlig spotpris for området Oslo (NO1) og Kristiansand (NO2))

EBIT (adj.) for Hydro Power endte på 415 mill. kroner i 4. kvartal 2021 mot 25 mill. kroner i tilsvarende periode i 2020. Økningen skyldtes vesentlig høyere kraftpriser enn i samme kvartal i 2020. Lange perioder med lave temperaturer og høyt forbruk, sammen med ekstremt høye fossilpriser (gass, kull og CO<sub>2</sub>), bidro til økte kraftpriser. Gjennomsnittlig kraftpris i kvartalet ble 126,5 øre/kWh, mot 13,6 øre/kWh i 4. kvartal 2020. Produksjonen har vært noe lavere enn i 4. kvartal 2020 som følge av mindre nedbør og lavere tilsig, og endte på 633 GWh mot 702 GWh i samme periode i 2020.

Fyllingsgraden for Glomma og Laagen var på 69 % av normalnivå, mens vannmagasinene i Sauda endte på litt over normalnivå ved utgangen av kvartalet. Snømagasinene i Sauda var imidlertid vesentlig lavere enn normalen ved utgangen av kvartalet.

**Financial Investments**

EBIT (adj.) for Financial Investments utgjorde 4 mill. kroner i 4. kvartal mot 2 mill. kroner i tilsvarende periode i 2020. Det har ikke blitt gjennomført eiendomstransaksjoner i 4. kvartal. Utvikling knyttet til eksisterende eiendomsportefølje har vært den viktigste aktiviteten i kvartalet.

**Jotun (42,6 % eierandel)**

Den positive salgsutviklingen fortsatte i 4. kvartal 2021 med en rapportert salgsvekst på 10 % i forhold til samme periode i 2020. Justert for negative valutaeffekter grunnet en sterkere norsk krone, var den underliggende salgsveksten 15 %. Den sterke underliggende veksten var i hovedsak drevet av økte utsalgspriser for å kompensere for en kraftig økning i råvarekostnader over de siste 18 måneder. Salgsveksten var sterkest i Protective Coatings og Powder Coatings, men alle segmenter økte salget i kvartalet.

Driftsresultatet i 4. kvartal falt som følge av lavere bruttomarginer. Råvareprisene økte nærmere 60 % gjennom 2021 og dette påvirket lønnsomheten negativt. For å motvirke

den ekstraordinære råvareprisoppgangen har alle segmenter iverksatt prisøkninger, samt tiltak for å kontrollere kostnader. Dette har bidratt til å dempe resultatnedgangen, men det er nødvendig med ytterligere prisøkninger i tiden fremover.

Jotun går også inn i det nye året med en positiv salgsutvikling og forventer videre vekst i 2022. Koronasituasjonen og ubalanse i forsyningskjedene for råvarer skaper fortsatt utfordringer. I kommende periode forventes mer stabile råvarepriser, men det vil likevel fortsatt være press på bruttomarginer på grunn av betydelige høyere råvarekostnader sammenlignet med 2020.

Oslo, 9. februar 2022  
Styret i Orkla ASA

## Sammendratt resultatregnskap

Beløp i mill. NOK	Note	1.1.–31.12.		1.10.–31.12.	
		2021	2020	2021	2020
Driftsinntekter	2	50 441	47 137	14 027	12 622
Driftskostnader		(42 209)	(39 701)	(11 583)	(10 558)
Avskrivninger		(2 087)	(1 944)	(573)	(491)
<b>EBIT (adj.)</b>	<b>2</b>	<b>6 145</b>	<b>5 492</b>	<b>1 871</b>	<b>1 573</b>
Andre inntekter og kostnader	3	(415)	(930)	(88)	(468)
<b>Driftsresultat</b>		<b>5 730</b>	<b>4 562</b>	<b>1 783</b>	<b>1 105</b>
Resultat fra tilknyttede og felleskontrollerte selskaper		855	1 000	105	225
Renter, netto	7	(166)	(162)	(45)	(30)
Øvrige finansposter, netto	7	(53)	(52)	(2)	(10)
<b>Resultat før skattekostnad</b>		<b>6 366</b>	<b>5 348</b>	<b>1 841</b>	<b>1 290</b>
Skattekostnad		(1 468)	(926)	(503)	(141)
<b>Periodens resultat</b>		<b>4 898</b>	<b>4 422</b>	<b>1 338</b>	<b>1 149</b>
Minoritetens andel av periodens resultat		90	51	24	10
Majoritetens andel av periodens resultat		4 808	4 371	1 314	1 139

## Resultat pr. aksje

Beløp i NOK	1.1.–31.12.		1.10.–31.12.	
	2021	2020	2021	2020
Resultat pr. aksje	4,82	4,37	1,32	1,14
Resultat pr. aksje, utvannet	4,82	4,37	1,32	1,14
Resultat pr. aksje (adj.)	5,17	5,04	1,40	1,43
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet	5,17	5,04	1,40	1,43

## Sammendratt oppstilling over totalresultat

Beløp i mill. NOK	Note	1.1.–31.12.		1.10.–31.12.	
		2021	2020	2021	2020
<b>Periodens resultat</b>		<b>4 898</b>	<b>4 422</b>	<b>1 338</b>	<b>1 149</b>
<b>Andre poster i totalresultatet</b>					
<i>Poster etter skatt som ikke vil bli reklassifisert over resultatregnskapet i etterfølgende perioder:</i>					
Endring estimatavvik pensjoner		54	(16)	54	(3)
Verdiendring aksjer		38	42	39	(1)
<i>Poster etter skatt som vil bli reklassifisert over resultatregnskapet i etterfølgende perioder:</i>					
Endring sikringsreserve	4	152	(107)	(10)	(47)
Ført mot egenkapital i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	4	(32)	(91)	(72)	(315)
Omregningsdifferanser	4	(761)	1 114	(278)	(684)
<b>Konsernets totalresultat</b>		<b>4 349</b>	<b>5 364</b>	<b>1 071</b>	<b>99</b>
Minoritetens andel av totalresultatet		78	62		
Majoritetens andel av totalresultatet		4 271	5 302		

## Sammendratt konsernbalanse

## Eiendeler

Beløp i mill. NOK	Note	31.12.	31.12.
		2021	2020
Immaterielle eiendeler		30 683	24 334
Varige driftsmidler		17 458	16 274
Tilknyttede og felleskontrollerte selskaper og andre finansielle eiendeler	6	5 979	5 368
<b>Langsiktige eiendeler</b>		<b>54 120</b>	<b>45 976</b>
Varelager		7 314	6 530
Beholdning eiendom under utvikling		220	96
Kunde- og andre handelsfordringer		6 528	6 256
Øvrige fordringer og og finansielle eiendeler	6	1 255	936
Likvide midler	6	1 127	3 213
<b>Kortsiktige eiendeler</b>		<b>16 444</b>	<b>17 031</b>
<b>Sum eiendeler</b>		<b>70 564</b>	<b>63 007</b>

## Egenkapital og gjeld

Beløp i mill. NOK	Note	31.12.	31.12.
		2021	2020
Innskutt egenkapital		1 967	1 972
Opptjent egenkapital		36 474	35 270
Minoritetsinteresser		910	462
<b>Egenkapital</b>		<b>39 351</b>	<b>37 704</b>
Avsetninger og annen langsiktig gjeld		5 259	5 071
Rentebærende gjeld langsiktig	6	10 731	9 359
Rentebærende gjeld kortsiktig	6	3 603	664
Leverandør- og annen handelsgjeld		7 286	6 526
Annen kortsiktig gjeld		4 334	3 683
<b>Sum gjeld og egenkapital</b>		<b>70 564</b>	<b>63 007</b>
Egenkapitalandel		55,8 %	59,8 %

## Sammendratt utvikling egenkapital

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.12.2021			1.1.–31.12.2020		
	Majoritetens egenkapital	Minoritetsinteresser	Total egenkapital	Majoritetens egenkapital	Minoritetsinteresser	Total egenkapital
Egenkapital 1.1.	37 242	462	37 704	34 452	460	34 912
Konsernets totalresultat	4 271	78	4 349	5 302	62	5 364
Utbytte	(2 739)	(45)	(2 784)	(2 598)	(68)	(2 666)
Netto kjøp/salg egne aksjer	(346)	-	(346)	57	-	57
Opsjonskostnader	13	-	13	-	-	-
Endring eierandel minoriteter	-	415	415	29	8	37
<b>Egenkapital 31.12.</b>	<b>38 441</b>	<b>910</b>	<b>39 351</b>	<b>37 242</b>	<b>462</b>	<b>37 704</b>



## Sammendrettet kontantstrøm IFRS

Beløp i mill. NOK	Note	1.1.–31.12.		1.10.–31.12.	
		2021	2020	2021	2020
Kontantstrøm fra driften før investeringer		7 177	7 688	2 616	2 286
Mottatte utbytter og betalte finansposter		83	62	(51)	(28)
Betalte skatter		(907)	(1 152)	(219)	(269)
<b>Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter</b>		<b>6 353</b>	<b>6 598</b>	<b>2 346</b>	<b>1 989</b>
Netto investeringer		(2 606)	(2 446)	(855)	(639)
Netto salg (kjøp) av selskaper	5	(5 811)	(507)	(82)	58
Andre betalinger		56	29	(1)	0
<b>Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter</b>		<b>(8 361)</b>	<b>(2 924)</b>	<b>(938)</b>	<b>(581)</b>
Netto betalt til aksjonærer		(3 130)	(2 609)	(4)	55
Endring rentebærende gjeld og fordringer		3 099	324	(1 518)	(194)
<b>Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter</b>		<b>(31)</b>	<b>(2 285)</b>	<b>(1 522)</b>	<b>(139)</b>
Valutaeffekt likvide midler		(47)	155	(9)	(4)
<b>Endring likvide midler</b>		<b>(2 086)</b>	<b>1 544</b>	<b>(123)</b>	<b>1 265</b>
<b>Likvide midler</b>	6	<b>1 127</b>	<b>3 213</b>		

## Avstemming operasjonelle aktiviteter mot Orkla-format (se side 6)

<i>IFRS kontantstrøm</i>					
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		6 353	6 598	2 346	1 989
Netto investeringer		(2 606)	(2 446)	(855)	(639)
Andre betalinger		56	29	(1)	0
Kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter inkl. investeringer		3 803	4 181	1 490	1 350
<i>Orkla-format</i>					
Kontantstrøm før kapitaltransaksjoner		3 675	4 377	1 361	1 370
Nye balanseførte leieavtaler (inngår i fornyelsesinvesteringer i Orkla-format)		614	283	305	156
Ekspanjonsinvesteringer		(486)	(479)	(176)	(176)
Sammenlignbar kontantstrøm		3 803	4 181	1 490	1 350

## Avstemming likvide midler mot netto rentebærende gjeld i Orkla-format (se side 6)

Endring likvide midler IFRS kontantstrøm		2 086	(1 544)	123	(1 265)
Endring netto rentebærende gjeld IFRS kontantstrøm		3 099	324	(1 518)	(194)
Netto rentebærende gjeld i kjøpte og solgte selskaper		1 219	26	40	(2)
Rentebærende gjeld nye leieavtaler		614	283	305	156
Total valutaeffekt netto rentebærende gjeld		(593)	585	(211)	(267)
Valutaeffekt likvide midler		(47)	155	(9)	(4)
Endring netto rentebærende gjeld Orkla-format		6 378	(171)	(1 270)	(1 576)

## NOTER

## NOTE 1 OVERORDNET INFORMASJON

Orkla ASAs sammendratte konsernregnskap pr. 4. kvartal 2021 ble godkjent på styremøtet 9. februar 2022. Regnskapstallene er ikke reviderte. Orkla ASA (organisasjonsnummer NO 910 747 711) er et allmennaksjeselskap med kontoradresse Skøyen i Oslo (Norge). Aksjene omsettes på Oslo Børs. Delårsrapporten er utarbeidet i tråd med IAS 34 Delårsrapportering. Det er fulgt samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som i siste årsregnskap. Orkla tildelte i 2. kvartal 2021 aksjeopsjoner til ledende ansatte (se note 9). Dette kan gi en utvannende effekt for øvrige aksjonærer og det er av den grunn presentert utvannende tall for resultat pr. aksje og resultat pr. aksje (adj.). Det er utover dette ikke endret presentasjon, regnskapsprinsipper eller tatt i bruk andre standarder som vesentlig påvirker regnskapsrapporteringen eller sammenligningen med tidligere perioder.

Konsernet har kjøpt ny virksomhet. Kjøp av virksomhet er presentert i note 5 og 12.

Noter fortsetter på neste side.

## NOTE 2 SEGMENTER

Beløp i mill. NOK	Driftsinntekter				EBIT (adj.)			
	1.1.–31.12.		1.10.–31.12.		1.1.–31.12.		1.10.–31.12.	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Orkla Foods	18 760	18 301	5 139	4 871	2 471	2 641	729	817
Orkla Confectionery & Snacks	7 337	7 171	2 152	2 062	1 113	1 203	394	421
Orkla Care	7 389	6 905	1 931	1 822	1 066	1 019	200	203
Orkla Food Ingredients	12 012	10 696	3 306	2 834	646	500	156	135
Orkla Consumer Investments	4 205	3 847	1 092	969	498	404	92	72
Elimineringer merkevarerivsomsheten	(499)	(399)	(138)	(115)	-	-	-	-
<b>Merkevarerivsomsheten</b>	<b>49 204</b>	<b>46 521</b>	<b>13 482</b>	<b>12 443</b>	<b>5 794</b>	<b>5 767</b>	<b>1 571</b>	<b>1 648</b>
HK/Elimineringer	38	61	6	22	(361)	(327)	(119)	(102)
<b>Merkevarerivsomsheten inkl. HK</b>	<b>49 242</b>	<b>46 582</b>	<b>13 488</b>	<b>12 465</b>	<b>5 433</b>	<b>5 440</b>	<b>1 452</b>	<b>1 546</b>
Hydro Power	1 177	519	533	145	702	42	415	25
Financial Investments	110	124	31	36	10	10	4	2
<b>Industrial &amp; Financial Investments</b>	<b>1 287</b>	<b>643</b>	<b>564</b>	<b>181</b>	<b>712</b>	<b>52</b>	<b>419</b>	<b>27</b>
Elimineringer	(88)	(88)	(25)	(24)	-	-	-	-
<b>Orkla</b>	<b>50 441</b>	<b>47 137</b>	<b>14 027</b>	<b>12 622</b>	<b>6 145</b>	<b>5 492</b>	<b>1 871</b>	<b>1 573</b>

## NOTE 3 ANDRE INNTEKTER OG KOSTNADER

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.12.		1.10.–31.12.	
	2021	2020	2021	2020
M&A- og integrasjonskostnader	(161)	(105)	(39)	(49)
Sluttoppgjør ansettelsesforhold o.l.	(69)	(136)	(5)	(25)
Gevinst/tap ved transaksjoner	165	145	44	40
Nedskrivninger	(5)	(511)	(1)	(270)
Restruktureringskostnader og andre poster	(345)	(323)	(87)	(164)
<b>Sum andre inntekter og kostnader</b>	<b>(415)</b>	<b>(930)</b>	<b>(88)</b>	<b>(468)</b>

*Andre kostnader*

Det er gjennomført et prosjekt i konsernet med formål å etablere en felles ERP-plattform for Orkla Foods, Orkla Confectionery & Snacks og Orkla Care. ERP-prosjektet med bygging av en felles prosesskjerne, såkalt template, har blitt vesentlig mer komplisert og tidkrevende enn opprinnelig antatt da prosjektet ble igangsatt i 2017, samt at enkelte funksjonaliteter ikke lenger er forventet å bli benyttet. I tillegg medførte koronapandemien behov for betydelig re-planlegging, ytterligere utsettelse og derigjennom økt ressursbruk. Det ble av den grunn foretatt nedskrivninger og kostnadsføringer relatert til prosjektet i 4. kvartal 2020. Det vil ikke bli aktivert mer i balansen på dette ERP-prosjektet som det ble foretatt nedskrivninger på i 2020. Det påløp 123 mill. kroner i kostnader relatert til dette prosjektet i 1. halvår 2021 som er bokført som «Andre inntekter og kostnader». Det er ikke påløpt kostnader knyttet til prosjektet i 2. halvår 2021.

Det har pågått flere restrukturerings- og samordningsprosjekter i konsernet i 2021. De største prosjektene er flytting av produksjon fra Felix Austria til Orkla Foods Česko a Slovensko (Orkla Foods), sammenslåing av Orkla Foods Danmark og Orkla Confectionery & Snacks Danmark, sammenslåing av Hamé og Vitana til Orkla Foods Česko a Slovensko (Orkla Foods) samt bygging av en sjokolade- og en kjeksfabrikk i Latvia (Orkla Confectionery & Snacks). Det har i tillegg blitt foretatt en restrukturering av funksjonene knyttet til salg, markedsføring og produktutvikling i Orkla Foods Norge.

I 4. kvartal er det kostnadsført 41 mill. kroner knyttet til etterberegning av offentlige avgifter, hvor størstedelen gjelder etterberegning av CO<sub>2</sub> avgift i Orkla Foods Sverige for årene 2019 og 2020.

Orkla Food Ingredients har i 4. kvartal solgt selskapet Credin LLC (Russland) med et tap på 6 mill. kroner bokført som «Andre inntekter og kostnader».

Det er påløpt 161 mill. kroner i kostnader relatert til oppkjøp og integrasjon av selskaper pr. 4. kvartal 2021.

*Andre inntekter*

Det er inntektsført i 108 mill. kroner knyttet til to forsikringsoppgjør pr. 4. kvartal 2021. Det største oppgjøret knytter seg til tilbakekalling av Husk-produkter (Norden) og Colon-C produkter (Polen) i Orkla Care i forbindelse med et salmonellautbrudd. Det er ført tilsvarende kostnader knyttet til dette utbruddet som også inngår i «Andre inntekter og kostnader». Det er i tillegg inntektsført et forsikringsoppgjør knyttet til tidligere solgt virksomhet.

I 4. kvartal er det inntektsført 24 mill. kroner knyttet til tilbakebetaling av offentlige avgifter i perioden 2014–2020.

I forbindelse med oppkjøpet av County Confectionery Ltd. (Orkla Food Ingredients) i 2018 ble det inngått en earn-out avtale med tidligere eiere. Forventet utbetaling knyttet til earn-out avtalen er blitt lavere enn antatt, og det er foretatt en inntektsføring på 16 mill. kroner knyttet til denne avtalen i 2. kvartal 2021.

Det ble solgt en fabrikk eiendom i Finland (Turku) i 2. kvartal 2021 med en gevinst på 10 mill. kroner. Salget gjelder en frigjort eiendom knyttet til en tidligere fabrikkflytting i Orkla Foods. Det er i 4. kvartal 2021 solgt driftsmidler og varelager innenfor Orkla Foods relatert til både virksomhet innen vann på flasker i Orkla Latvija samt en mindre del av virksomheten i Struer (Orkla Foods Sverige). Det er totalt bokført 7 mill. kroner knyttet til disse transaksjonene i «Andre inntekter og kostnader» i 4. kvartal.

#### NOTE 4 TOTALRESULTATET

Oppstilling over totalresultatet viser verdiendring på sikringsinstrumenter (sikringsreserven) etter skatt. Sikringsreserven som inngår i egenkapitalen pr. 4. kvartal 2021 (etter skatt) utgjør -55 mill. kroner. Tilsvarende beløper akkumulerte omregningsdifferanser seg til 1.683 mill. kroner, mens akkumulerte poster ført mot egenkapitalen i tilknyttede og felleskontrollerte selskaper beløper seg til 130 mill. kroner pr. 4. kvartal 2021.

#### NOTE 5 KJØP OG SALG AV SELSKAPER

##### *Salg av selskaper*

Orkla Food Ingredients har i desember 2021 solgt selskapet Credin LLC (Russland), se for øvrig note 3.

##### *Kjøp av selskaper*

Orkla Health gjennomførte i juni 2021 kjøpet av 100 % av aksjene i NutraQ 2 AS («NutraQ»), som er en ledende leverandør av abonnementsbaserte helse- og skjønnhetsprodukter i Norden. NutraQ står bak helsekonseptet VitaePro og skjønnhetskonseptet Oslo Skin Lab. I tillegg eier NutraQ kosttilskuddsmerket Maxulin, hårbehandlingsproduktet Provexin, samt merkevarer Vesterålens Naturprodukter som tilbyr omega-3 og ulike vitamintilskudd. NutraQ ble etablert i Norge i 2002 og har siden den gang også etablert seg i Danmark, Finland og Sverige. Disse fire landene står for om lag 90 % av omsetningen. Selskapet har ca. 170 ansatte. Med sin abonnementsbaserte forretningsmodell representerer NutraQ noe nytt for Orkla. Antall aktive abonnement har vokst organisk med gjennomsnittlig 13 % pr. år i perioden 2018–2020. Selskapet hadde en omsetning på 862 mill. kroner i 2020 og EBITDA på 188 mill. kroner. Oppkjøpet av NutraQ utgjør 3,1 mrd. kroner på gjeldfri basis for Orkla. Merverdiene ved oppkjøpet relaterer seg i all hovedsak til varemerker og goodwill, hvor goodwill utgjør størstedelen. NutraQ ble konsolidert i Orklas balanse fra 30. juni 2021 og er resultatmessig blitt innregnet fra 1. juli 2021.

Orkla Foods gjennomførte 31. mars 2021 kjøpet av 67,8 % av aksjene i Eastern Condiments Private Limited («Eastern»). Oppkjøpet vil doble Orklas omsetning i India. Orkla har allerede en solid posisjon i det indiske matvaremarkedet gjennom MTR, som har femdoblet salgsinntektene siden Orklas inntreden i 2007. Eastern vil

bli fusjonert inn i selskapet MTR Foods Private Limited, og Orkla vil ha en eierandel på 90,01 % i det felleseide selskapet. Fusjonsprosessen er forventet å ta omtrent 15 måneder. Eastern har syv fabrikker i fire ulike delstater i India og har ca. 3.000 ansatte. I de siste 12 måneder pr. 30. juni 2020, oppnådde selskapet en omsetning på INR 9,0 mrd. (ca. 1,1 mrd. kroner) og normalisert EBITDA på INR 1,1 mrd. (ca. 129 mill. kroner). Kjøpsavtalen inneholder en klausul om at Orkla på sikt skal kunne overta fullt eierskap i den sammenslåtte enheten. Oppkjøpet av Eastern utgjør 1,6 mrd. kroner på gjeldfri basis for Orkla. Merverdiene ved oppkjøpet relaterer seg i all hovedsak til varemerker og goodwill, hvor goodwill utgjør størstedelen. Eastern ble konsolidert i Orklas balanse fra 31. mars 2021 og er resultatmessig blitt innregnet fra 1. april 2021.

Orkla har kjøpt 75 % av aksjene i New York Pizza, som er en av Nederlands ledende pizzakjeder. I 2020 solgte New York Pizza 11,5 millioner pizzaer og hadde total omsetning på EUR 54,7 mill. (inkludert pizzadeigproduksjon), som tilsvarer ca. 555 mill. kroner. Siden 2008 har kjeden hatt en gjennomsnittlig årlig salgsvekst på 12 %, som skyldes både organisk vekst og etablering av nye salgssteder. I de siste 12 måneder pr. 30. april 2021 oppnådde New York Pizza et normalisert driftsresultat (EBITDA) på EUR 12,7 mill. (ca. 135 mill. kroner) i henhold til lokal hollandsk regnskapsstandard (GAAP). Transaksjonen verdsetter New York Pizza til EUR 145 mill., som tilsvarer 1,5 mrd. kroner, på gjeldfri basis. New York Pizza hadde ved oppkjøpet 232 franchisedrevne utsalgssteder, hvorav 229 i Nederland der kjeden har en sterk nummer to-posisjon i markedet. En viktig bestanddel i driftsmodellen til New York Pizza er pizzadeigprodusenten Euro Pizza Products som også leverer til Finlands ledende pizzakjede - Orkla-eide Kotipizza. New York Pizza har i dag 75 ansatte. Virksomheten skal drives som en selvstendig enhet i forretningsområdet Orkla Consumer Investments, hvor Kotipizza allerede inngår. New York Pizza ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. august 2021. New York Pizza kjøpte i september og oktober de tyske pizzakjedene Stückwerk, Flying Pizza og Pizza Planet. Disse tre kjedene har til sammen 105 utsalgssteder i Tyskland.

Orkla Confectionery & Snacks har kjøpt det islandske selskapet Núi Sírius HF («Núi Sírius»), som er den ledende produsenten av sjokolade og godteri på Island. Núi Sírius har flere kjente sjokolademerket, og over 70 % av Núi Sírius' omsetning kommer fra hjemmemarkedet. Virksomheten distribuerer også enkelte sterke globale merkevarer innen sjokolade-, snacks- og frokostprodukter. Selskapet hadde en omsetning på ISK 3,6 mrd. (ca. 230 mill. kroner) i 2020 og ca. 120 ansatte. Avtalen som nå er inngått med dagens eiere, gjelder 80 % av aksjene. Orkla har i drøye to år hatt en minoritetspost på 20 % i selskapet. Núi Sírius ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. juni 2021.

Orkla Food Ingredients har kjøpt 100 % av aksjene i selskapene Cake Décor Limited («Cake Décor») og For All Baking Limited («FAB»). Cake Décor er en veletablert aktør innenfor kakepynt, strøssel og tilbehør til hjemmebaking, håndverksbakerier og storhusholdning. Mesteparten av salget skjer til forbruker gjennom dagligvarehandelen i Storbritannia. FAB står bak e-handelsvirksomheten til Cake Décor, og denne er spesielt rettet mot håndverksbakerier. I tillegg har FAB et voksende salg direkte til forbruker. Selskapene hadde til sammen 98 ansatte og en omsetning på GBP 14,4 mill. (ca. 168 mill. kroner) i 2020. Selskapene ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. mai 2021.

Orkla Food Ingredients har kjøpt 100 % av sveitsiske Hans Kaspar AG og styrker med det sin posisjon innen konfeksjons- og iskremingredienser. Hans Kaspar er en ledende spesialist innen tilvirkning av ingredienser til sjokolade- og iskremprodusenter og har 31 ansatte. Selskapet hadde en omsetning på CHF 13,3 mill. (ca. 125 mill. kroner) i 2020. Hans Kaspar ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. august 2021.

Orkla Foods har kjøpt 80 % av aksjene i det finske selskapet Seagood Oy Fort Deli («Fort Deli»). Fort Deli har en sterk posisjon i det finske HoReCa-markedet som utgjør om lag 80 % av selskapets inntekter. Selskapet er en etablert leverandør av frossenprodukter, sauser og tilbehør i Finland. Fort Deli har 10 ansatte og hadde en omsetning på EUR 8,7 mill. (ca. 90 mill. kroner) i 2020. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. mars 2021.

Orkla Food Ingredients har kjøpt virksomheten i det polske salgs- og distribusjonsselskapet Ambasador92 Sp. z o.o. Ambasador92 er ledende innen salg og distribusjon av baker- og konditorvarer i nordre deler av Polen, og har en sterk posisjon i den voksende Out of Home-kanalen som består av bakerier, konditorier og iskremproducenter. Selskapet hadde en omsetning på PLN 138 mill. (ca. 315 mill. kroner) i 2020. Virksomheten har 128 ansatte. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. mars 2021.

Orkla Care gjennomførte i januar 2021 en avtale om kjøp av 100 % av aksjene i Proteinfabrikken AS. Orkla Care eide allerede 16,7 % av selskapet etter å ha kjøpt en minoritetspost i 2014. Under merkevaren PF selger Proteinfabrikken et bredt spekter av egenutviklede produkter innenfor sportsernæring. Proteinfabrikken har syv ansatte. I 2019 hadde Proteinfabrikken en omsetning på 82 mill. kroner. Selskapet ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. januar 2021.

Orkla Food Ingredients har i juli 2021 kjøpt 100 % av selskapet Sigurd Ecklund AS. Selskapet leverer et bredt utvalg av produkter til norske konditorier, bakerier, restauranter og hoteller. Selskapet hadde en omsetning på 25 mill. kroner i 2020 and har fem ansatte. Sigurd Ecklund ble konsolidert i Orklas regnskap fra 1. juli 2021.

#### Øvrige forhold

Det er pr. 4. kvartal 2021 kjøpt virksomheter for totalt 7.030 mill. kroner på gjeldfri basis.

Merverdianalysene for alle selskaper som ble kjøpt i 2020, er slutført i 2021. Det er ikke gjort noen vesentlige endringer i merverdianalysene.

### NOTE 6 NETTO RENTEBÆRENDE GJELD

De ulike elementene i netto rentebærende gjeld fremkommer av tabellen nedenfor:

Beløp i mill. NOK	31.12.	31.12.
	2021	2020
Langsiktig gjeld ekskl. leieavtaler	(9 215)	(8 207)
Kortsiktig gjeld ekskl. leieavtaler	(3 195)	(329)
Langsiktige fordringer (i «Finansielle eiendeler»)	395	370
Kortsiktige fordringer (i «Øvrige fordringer og finansielle eiendeler»)	54	60
Likvide midler	1 127	3 213
<b>Netto rentebærende gjeld ekskl. leieavtaler</b>	<b>(10 834)</b>	<b>(4 893)</b>
Langsiktig gjeld leieforpliktelser	(1 516)	(1 152)
Kortsiktig gjeld leieforpliktelser	(408)	(335)
<b>Total netto rentebærende gjeld</b>	<b>(12 758)</b>	<b>(6 380)</b>

### NOTE 7 RENTER OG ØVRIGE FINANSPOSTER

De ulike elementene i netto renter og netto øvrige finansposter fremkommer i tabellene nedenfor:

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.12.		1.10.–31.12.	
	2021	2020	2021	2020
Netto rentekostnader ekskl. leieavtaler	(136)	(130)	(36)	(23)
Rentekostnader leieavtaler	(30)	(32)	(9)	(7)
<b>Renter, netto</b>	<b>(166)</b>	<b>(162)</b>	<b>(45)</b>	<b>(30)</b>

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.12.		1.10.–31.12.	
	2021	2020	2021	2020
Utbytter	0	1	0	0
Agio	2	4	0	2
Renter pensjoner <sup>1</sup>	(24)	(29)	5	(2)
Andre finansposter	(31)	(28)	(7)	(10)
<b>Øvrige finansposter, netto</b>	<b>(53)</b>	<b>(52)</b>	<b>(2)</b>	<b>(10)</b>

<sup>1</sup>Inkluderer sikring av pensjonsordning for ansatte med lønn over 12G.

### NOTE 8 NÆRSTÅENDE PARTER

Orklakonsernet har et årlig salg til selskaper i Canica-systemet på om lag 24 mill. kroner. Canica-systemet kontrolleres av styreleder i Orkla, Stein Erik Hagen (største eier i Orkla med 25,003 % av utstedte aksjer). Salget er avtalt på markedsmessige vilkår.

Det har ikke vært noen spesielle transaksjoner mellom konsernet og nærstående parter pr. 4. kvartal 2021.

### NOTE 9 EGNE AKSJER OG OPSJONER

#### Egne aksjer

Det har vært følgende endringer i beholdning av egne aksjer i 2021:

Egne aksjer pr. 1.1.	501 800
Eksternt kjøp av egne aksjer	5 000 000
Aksjeprogram for ansatte	(648 926)
<b>Egne aksjer pr. 31.12.</b>	<b>4 852 874</b>



### Opsjoner

Orkla innførte i 2020 en langtidsinsentivordning (LTI-ordning) basert på aksjeopsjoner til erstatning for den tidligere kontantbaserte LTI-ordningen. Tildeling av opsjoner etter denne ordningen vil skje én gang pr. år og første tildeling ble gjennomført 2. juni 2021. Det har vært følgende endringer i beholdning av egne opsjoner i 2021:

Utestående opsjoner pr. 1.1.	0
Tildelinger	3 957 529
Termineringer	(103 000)
<b>Utestående opsjoner pr. 31.12.</b>	<b>3 854 529</b>

Hver opsjon gir rett til å kjøpe én aksje i Orkla ASA. Innløsningskursen for opsjonene er satt til NOK 82,06, som var sluttkurs den 16. april 2021, tillagt 3 % p.a. i opptjeningsperioden og justert for utbetalt utbytte inntil utøvelse. Opsjonene bortfaller dersom de ikke er innløst innen 16. april 2026. For medlemmer av konsernledelsen kan opsjonene tidlig utøves etter 3 år (16. april 2024), mens for øvrige er opsjonstildelingen fordelt på tre transjer, hvorav 20 % kan utøves etter 1 år, 20 % etter 2 år og 60 % etter 3 år, og hvor tidligste tidspunkt for utøvelse av opsjoner i transje 1 er 16. april 2022. Ytterligere informasjon om opsjonsordningen er gitt i Orklas årsrapport for 2020.

### NOTE 10 VURDERINGER RUNDT VERDIFALL

Det har ikke fremkommet indikasjoner på verdifall for konsernets eiendeler pr. 4. kvartal 2021, og det er ikke foretatt noen vesentlige nedskrivninger i 2021.

### NOTE 11 AKSJER OG FINANSIELLE EIENDELER

Aksjer og finansielle eiendeler regnskapsført til virkelig verdi:

Beløp i mill. NOK	Verdsettelsesnivå			Sum
	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	
<b>31.12.2021:</b>				
<b>Eiendeler</b>				
Investeringer	-	-	206	206
Derivater	-	59	-	59
<b>Gjeld</b>				
Derivater	-	88	-	88
<b>31.12.2020:</b>				
<b>Eiendeler</b>				
Investeringer	-	-	140	140
Derivater	-	170	-	170
<b>Gjeld</b>				
Derivater	-	206	-	206

Se for øvrig note 6 for oversikt over rentebærende fordringer og gjeld.

### NOTE 12 ANDRE FORHOLD

#### Avtaler om kjøp av selskaper

Orkla Health har i januar 2022 kjøpt 95 % av aksjene i Vesterålen Marine Olje AS, som produserer ulike råstoff basert på hvit fisk, blant annet til tranproduksjon. Vesterålen Marine Olje har over lengre tid vært en viktig leverandør av råstoff til Möller's Tran. Vesterålen Marine Olje består også av datterselskapene Vesterålen Marine Proteiner AS og Vesterålen Marine Ingredienser AS i tillegg til 30 % eierandel i Vesterålen Marine Seaweed AS. I 2020 hadde Vesterålen Marine Olje og datterselskaper en samlet omsetning på 60 mill. kroner. Selskapet konsolideres i Orklas regnskap fra 1. januar 2022.

#### Øvrige forhold

Orkla ASA (Orkla Home & Personal Care) og Unilever har hatt en produksjons- og leveranseavtale som har omfattet enkelte av produktene i OHPCs produktportefølje under merkenavn som Sun, OMO og Jif. Avtalen er ikke blitt fornyet, og den har opphørt med effekt fra 1. juli 2021. Orkla eier disse varemerkene i Norge og har etablert nye produksjons- og leveransmåter for produktene som var omfattet av avtalen med Unilever.

I 2019 innledet Konkurransetilsynet undersøkelser av Orkla-eide Lilleborg AS basert på mistanke om mulig overtredelse av konkurranseloven. Den 16. juni 2021 informerte Konkurransetilsynet at de avslutter etterforskningssaken mot Orkla. Konkurransetilsynet har kommet til at det ikke er grunnlag for å gå videre med saken.

Generalforsamlingen i Orkla ASA vedtok 15. april 2021 å utbetale foreslått utbytte på kr 2,75 pr. aksje. Utbyttet ble betalt til aksjonærene 26. april 2021 og utgjorde 2,7 mrd. kroner.

Det har ikke fremkommet vesentlige hendelser etter balansedagen som ville ha påvirket regnskapet eller gjennomførte vurderinger.

## Alternative resultatmål (APM)

### Organisk vekst

Organisk vekst viser omsetningsutvikling «like for like» for konsernet virksomhetsportefølje og defineres som konsernets rapporterte endring i driftsinntekter tillagt justering av effekter fra kjøp og salg av selskaper samt valuta. I beregningen av organisk vekst vil kjøpte selskaper ekskluderes 12 måneder etter transaksjonsdato. Solgte selskaper blir proforma ekskludert 12 måneder før transaksjonsdato. Valutaeffekter nøytraliseres ved at årets omsetning omregnes til fjorårets valutakurser.

Organisk vekst er inkludert i segmentinformasjonen og brukes for å identifisere og analysere omsetningsutviklingen i eksisterende virksomhetsportefølje. Organisk vekst gir et viktig bilde på konsernets evne til å foreta innovasjon, produktutvikling, riktig prising og merkevarebygging.

Avstemming av organisk vekst er vist i egen tabell på neste side.

### EBIT (adj.)

EBIT (adj.) viser konsernets løpende driftsresultat før poster som krever særskilt forklaring og defineres som rapportert driftsresultat før «Andre inntekter og kostnader» (AIK). Poster som inngår i AIK er omtalt i note 3. Dette gjelder M&A-kostnader, restrukturerings-/integrasjonskostnader, eventuelle større gevinster og nedskrivninger på både materielle og immaterielle eiendeler, samt andre poster som kun i begrenset grad er utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende lønnsomhet. EBIT (adj.)-margin og vekst er avledede tall beregnet i forhold til driftsinntektene.

EBIT (adj.) er et av konsernets viktigste styringstall internt og eksternt. Tallet brukes for å identifisere og analysere konsernets lønnsomhet fra normalisert drift og operasjonelle aktiviteter. Justering for poster i AIK som i begrenset grad er utsagnskraftige til å kunne måle konsernets løpende driftsresultat øker sammenlignbarheten av lønnsomhet over tid.

EBIT (adj.) presenteres på egen linje i konsernets resultatregnskap og i segmentrapporteringen, note 2.

### Underliggende EBIT (adj.)-endring

Underliggende EBIT (adj.)-endring viser EBIT (adj.)-utvikling «like for like» for konsernets virksomhetsportefølje og defineres som konsernets rapporterte endring i EBIT (adj.) tillagt justering av effekter fra kjøp og salg av selskaper samt valuta. I beregningen av underliggende EBIT (adj.)-endring vil kjøpte selskaper proforma inkluderes 12 måneder før transaksjonsdato. Solgte selskaper blir proforma ekskludert 12 måneder før transaksjonsdato. Valutaeffekter nøytraliseres ved at årets EBIT (adj.) regnes til fjorårets valutakurser. Underliggende EBIT (adj.)-margin og endring er avledede tall beregnet i forhold til driftsinntektene.

Underliggende EBIT (adj.)-vekst brukes for interne styringsformål herunder å identifisere og analysere underliggende lønnsomhetsutvikling i eksisterende virksomhetsportefølje, og gir et bilde på konsernets evne til å utvikle vekst og bedre lønnsomhet i eksisterende virksomhet. Måltallet er viktig fordi det viser endring i lønnsomhet på sammenlignbar struktur over tid.

Avstemming av underliggende EBIT (adj.)-endring for merkevarevirksomheten inkludert hovedkontoret er vist direkte i teksten. Sammenligningstall er vist på neste side.

### Resultat pr. aksje (adj.)

Resultat pr. aksje (adj.) viser resultat pr. aksje korrigert for «Andre inntekter og kostnader» (AIK) etter estimert skatt. Poster som inngår i AIK er omtalt i note 3. Effektiv skatt knyttet til AIK er lavere enn konsernets skatteprosent både i 2021 og 2020 i hovedsak på grunn av ikke fradragsberettigede transaksjonskostnader. Det ble i tillegg foretatt nedskrivninger uten skatteeffekt i 2020.

Dersom det oppstår andre poster av spesiell karakter under selskapets driftsresultat, vil disse også bli korrigert for. Det er ikke foretatt noen slike korrigeringer pr. 4. kvartal 2021. Pr. 4. kvartal 2020 ble det korrigert for en gevinst knyttet til salgene av de tilknyttede selskapene Andersen & Mørck AS og Allkårsplans Utvecklings AB. Det ble i tillegg i 2020 korrigert for reversering av netto utsatt skatteforpliktelse knyttet til utenlandsk virksomhet på 75 mill. kroner.

Orkla tildelte i 2. kvartal 2021 aksjeopsjoner til ledende ansatte (se note 9). Dette kan gi en utvannende effekt for øvrige aksjonærer og det er av den grunn presentert utvannende tall for resultat pr. aksje og resultat pr. aksje (adj.).

Beløp i mill. NOK	1.1.–31.12.		1.10.–31.12.	
	2021	2020	2021	2020
Majoritetens andel av periodens resultat	4 808	4 371	1 314	1 139
<i>Korrigeringer resultat pr. aksje (adj.):</i>				
Andre inntekter og kostnader etter skatt	349	778	79	372
Gevinst ved salg av tilknyttede og felleskontrollerte selskaper	0	(29)	0	0
Reversering av utsatt skatt knyttet til virksomhet i utlandet	0	(75)	0	(75)
<b>Periodens korrigerede resultat etter minoritet</b>	<b>5 157</b>	<b>5 045</b>	<b>1 393</b>	<b>1 436</b>
Gjennomsnittlig eksternt eide aksjer (tusen aksjer)	997 105	1 000 461	996 578	1 000 922
Gjennomsnittlig eksternt eide aksjer, utvannet (tusen aksjer)	997 105	1 000 461	996 578	1 000 922
Resultat pr. aksje (NOK)	4,82	4,37	1,32	1,14
Resultat pr. aksje, utvannet (NOK)	4,82	4,37	1,32	1,14
Resultat pr. aksje (adj.) (NOK)	5,17	5,04	1,40	1,43
Resultat pr. aksje (adj.), utvannet (NOK)	5,17	5,04	1,40	1,43

### Netto fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer

Konsernet skiller i investeringsbeslutninger mellom fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer. Ekspansjonsinvesteringer er den delen av totalt rapporterte investeringer som er vurdert å representere investeringer enten i nye geografiske markeder, nye kategorier eller som representerer betydelige kapasitetsøkninger. Netto fornyelsesinvesteringer inkluderer nye leieavtaler og er redusert med verdien av solgte driftsmidler til salgsverdi.

Hensikten med dette skillet er gjort for å vise hvor stor del av investeringene (fornyelse) som i hovedsak gjelder opprettholdelse av eksisterende drift og hvor stor del av investeringene (ekspansjon) som representerer investeringer hvor det må forventes økt resultatbidrag fremover, utover forventninger av normal drift.

Netto fornyelses- og ekspansjonsinvesteringer er presentert i kontantstrømmen på side 6.

**Netto rentebærende gjeld**

Netto rentebærende gjeld er summen av konsernets rentebærende gjeld og rentebærende fordringer. Rentebærende gjeld inkluderer obligasjonslån, banklån, andre lån, leiefordringer samt rentebærende derivater. Rentebærende fordringer inkluderer likvide midler, rentebærende derivater og andre rentebærende fordringer.

Netto rentebærende gjeld er konsernets viktigste styringsparameter for finansiering og kapitalallokering, og benyttes aktivt i konsernets finansielle risikostyringsstrategi. Kontantstrøm i Orkla-format gjøres av den grunn opp på konsernnivå i endring netto rentebærende gjeld, se side 6. Netto rentebærende gjeld er avstemt i note 6.

**Organisk vekst utvikling pr. virksomhetsområde**

Salgsinntekter %-vis endring	1.1.–31.12.2021			
	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
Orkla Foods	1,8	-3,4	4,2	2,5
Orkla Confectionery & Snacks	3,4	-3,3	2,2	2,3
Orkla Care	2,3	-2,7	7,4	7,0
Orkla Food Ingredients	10,4	-5,2	7,1	12,3
Orkla Consumer Investments	4,8	-3,5	8,1	9,3
<b>Merkevarer virksomheten</b>	<b>4,3</b>	<b>-3,7</b>	<b>5,2</b>	<b>5,8</b>

Salgsinntekter %-vis endring	1.1.–31.12.2020			
	Organisk vekst	FX	Struktur	Sum
Orkla Foods	3,7	5,8	-0,4	9,1
Orkla Confectionery & Snacks	2,0	6,4	-	8,5
Orkla Care	9,2	6,2	1,9	17,3
Orkla Food Ingredients	-5,9	6,8	3,1	3,9
Orkla Consumer Investments	2,1	5,9	5,7	13,6
<b>Merkevarer virksomheten</b>	<b>1,6</b>	<b>6,2</b>	<b>1,3</b>	<b>9,1</b>

**Sammenligningstall for underliggende EBIT (adj.)-endring for merkevarerområdet inkl. HK**

EBIT (adj.) %-vis endring	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.–31.12.2021	-3,4	-3,4	6,8	-0,1
1.10.–31.12.2021	-9,1	-4,5	7,6	-6,1

EBIT (adj.)-margin utvikling %-poeng endring	Underliggende vekst	Struktur/FX	Sum	EBIT (adj.)-margin 2021 (%)
1.1.–31.12.2021	-0,9	0,3	-0,7	11,0

Differanser kan forekomme grunnet avrunding.

Mer informasjon om Orkla på: <https://investors.orkla.com/>

Foto: Bjørn Wad

**Struktur (kjøpte og solgte selskaper)**

Strukturell vekst inneholder justeringer for oppkjøp av virksomhetene Eastern, NutraQ, New York Pizza, Sigurd Ecklund, Hans Kaspar, Női Sírius, Cake Décor Limited, For All Baking Limited, Ambassador92, Proteinfabrikken, Seagood Fort Deli, Norgesplaster, Win Equipment, Gortrush og Havrefras. Det er foretatt justering for salg av Credin Russland, SaritaS, Vestlandslefsa, Italiensk Bakeri, Gorm's og Skin Care virksomheten i Polen samt nedleggelse av Pierre Robert Sverige. Det er også justert for frafall av distribusjonsavtalene med Panzani og OTA Solgryn. Intern flytting av Frödinge er strukturjustert på forretningsområdenivå. I 2020 er det i tillegg korrigerert for oppkjøp av Lecora, Easyfood, Confection by Design, Risberg, Kanakis, Credin Sverige, Vamo, Kotipizza, Helga, Anza Verimex samt salget av Glyngøre.

Organisk vekst	1.10.–31.12.2021			Sum
	FX	Struktur	Sum	
4,1	-4,6	6,0	5,5	
5,5	-5,2	4,0	4,4	
-1,2	-4,6	11,9	6,0	
16,1	-7,5	8,1	16,7	
-5,7	-5,7	24,0	12,7	
<b>5,5</b>	<b>-5,4</b>	<b>8,3</b>	<b>8,4</b>	

Organisk vekst	1.10.–31.12.2020			Sum
	FX	Struktur	Sum	
1,7	4,2	-1,6	4,3	
-1,6	5,4	-	3,8	
8,7	5,3	2,5	16,4	
-4,3	4,8	1,6	2,1	
12,8	4,2	-5,9	11,1	
<b>1,3</b>	<b>4,7</b>	<b>-0,3</b>	<b>5,6</b>	

EBIT (adj.) %-vis endring	Underliggende vekst	FX	Struktur	Sum
1.1.–31.12.2020	5,4	6,4	1,8	13,7
1.10.–31.12.2020	2,1	4,5	0,8	7,4

EBIT (adj.)-margin utvikling %-poeng endring	Underliggende vekst	Struktur/FX	Sum	EBIT (adj.)-margin 2020 (%)
1.1.–31.12.2020	0,4	0,0	0,5	11,7