



POLARIS MEDIA

**Presentasjon av resultater 4. kvartal 2021**

*Investorpresentasjon, 10. februar 2022*

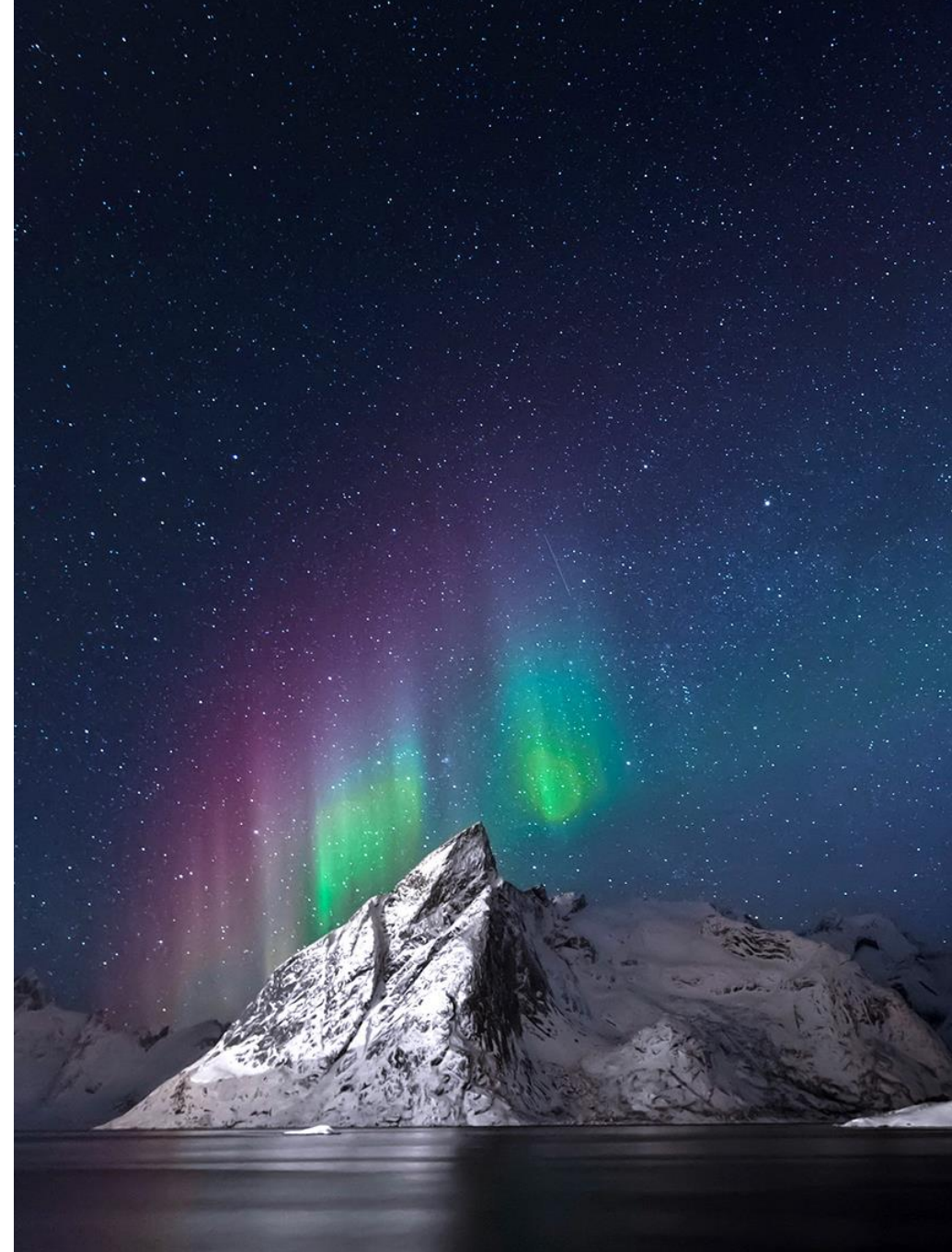
Konsernsjef Per Axel Koch

CFO Hege Veiseth

Presentasjonen er tilgjengelig på [www.polarismedia.no](http://www.polarismedia.no)

# Hovedpunkter fjerde kvartal 2021

- **God underliggende resultatutvikling**
- **Fortsatt sterk vekst i digitale annonse- og abonnementsinntekter**
- **Antall digitale abonnement øker med 17% til 290 000, digital andel på 49%**
- **Foreslått ordinært utbytte på NOK 2,0 og ekstraordinært utbytte på NOK 1,0 per aksje for 2021. Ekstraordinært utbytte er relatert til erstatning fra rettsak**

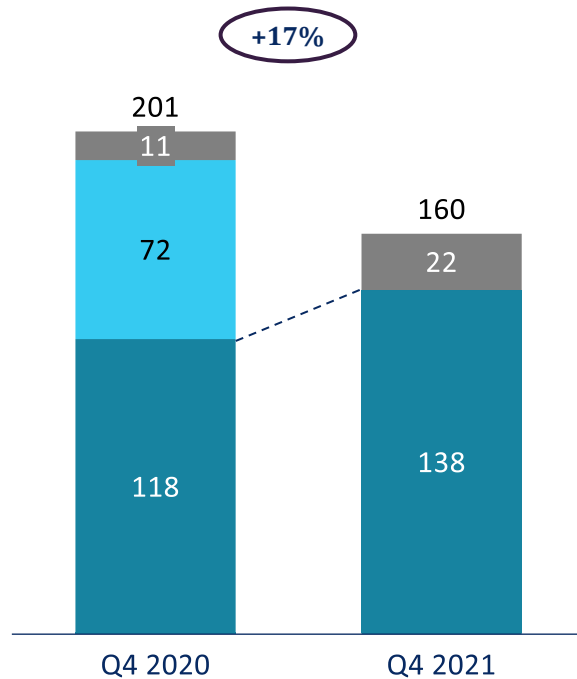


- **Fortsatt sterk vekst i digitale inntekter gir god underliggende resultatutvikling**
- Finansiell utvikling fjerde kvartal 2021

# Underliggende god resultatvekst i fjerde kvartal drevet av sterk vekst i Stampen Media

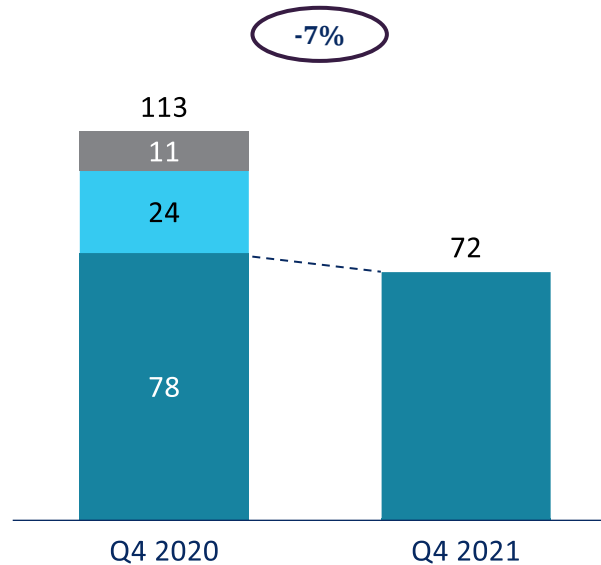
## Polaris Media Konsern

EBITDA i MNOK



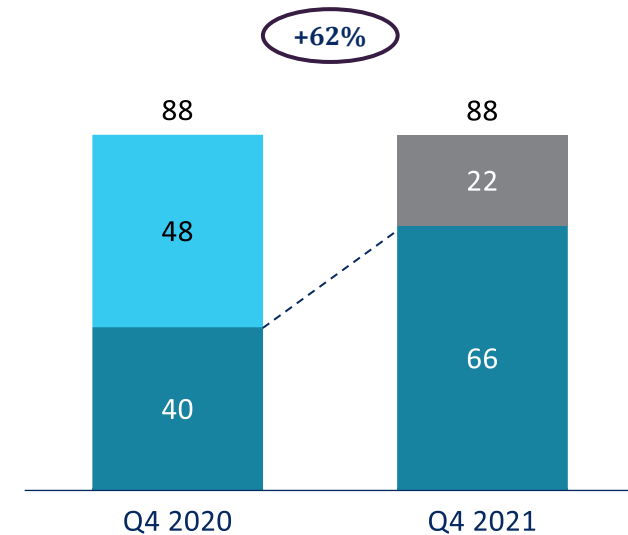
## Polaris Media Norge

EBITDA i MNOK



## Stampen Media, Sverige

EBITDA i MNOK

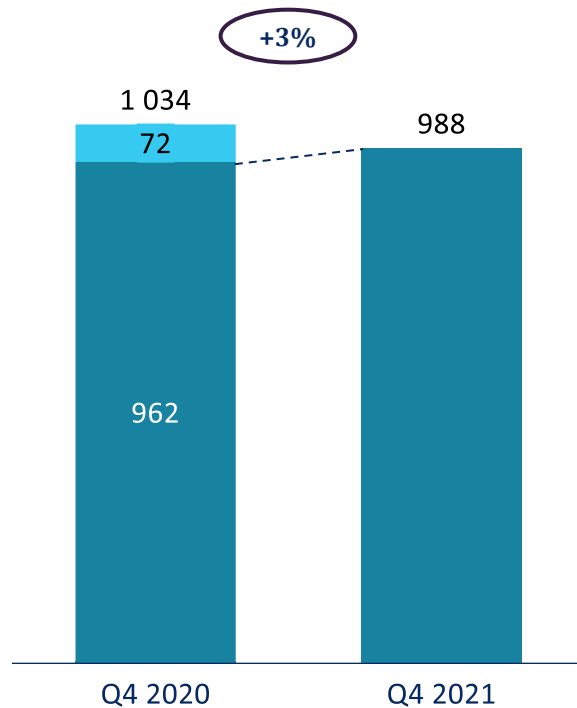


Engangseffekter Koronakompensasjon  
EBITDA ekskl. engangseffekter og koronakompensasjon

# Underliggende vekst i driftsinntekter som følge av god utvikling i digitale annonse- og abonnementsinntekter

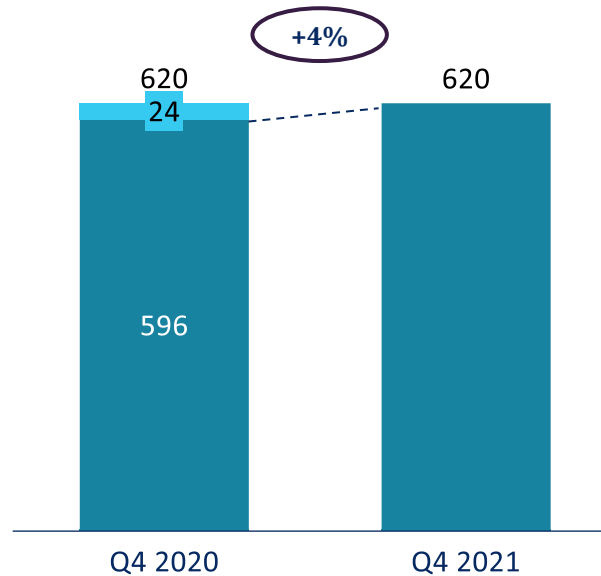
## Polaris Media Konsern

Inntekter i MNOK



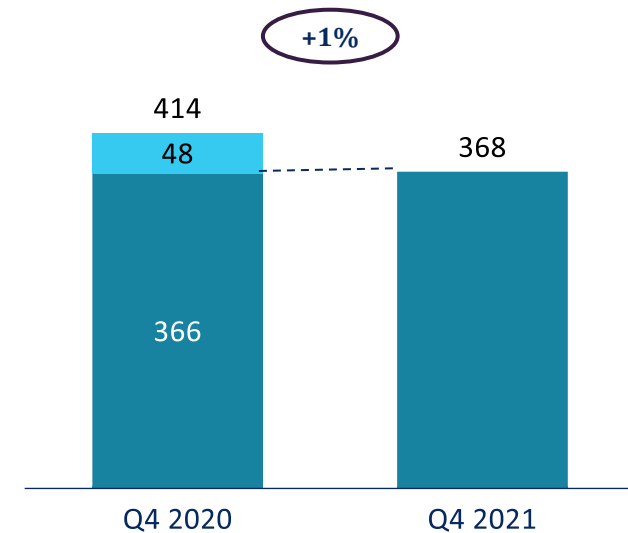
## Polaris Media Norge

Inntekter i MNOK



## Stampen Media, Sverige

Inntekter i MNOK



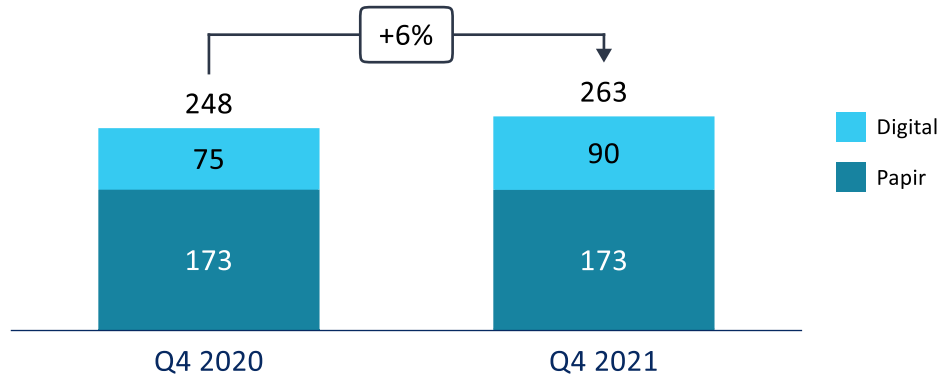
- Koronakompensasjon
- Inntekter ekskl. koronakompensasjon

# Veksten i brukerinntekter fortsetter i fjerde kvartal

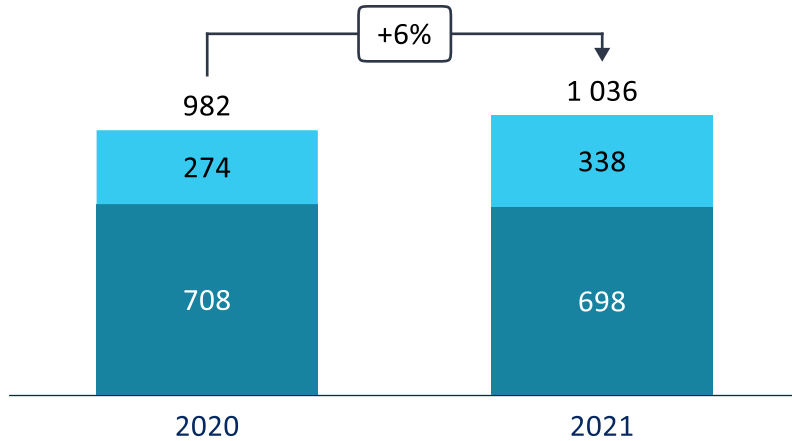


## Polaris Media Norge

Brukerinntekter 4. kvartal (tall i MNOK)

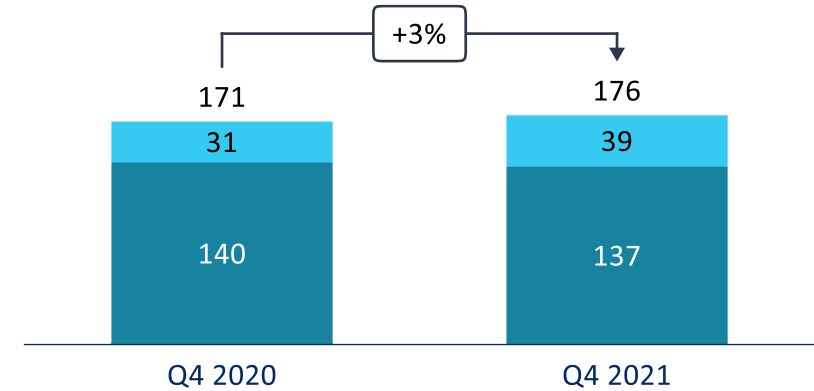


Brukerinntekter helår (tall i MNOK)

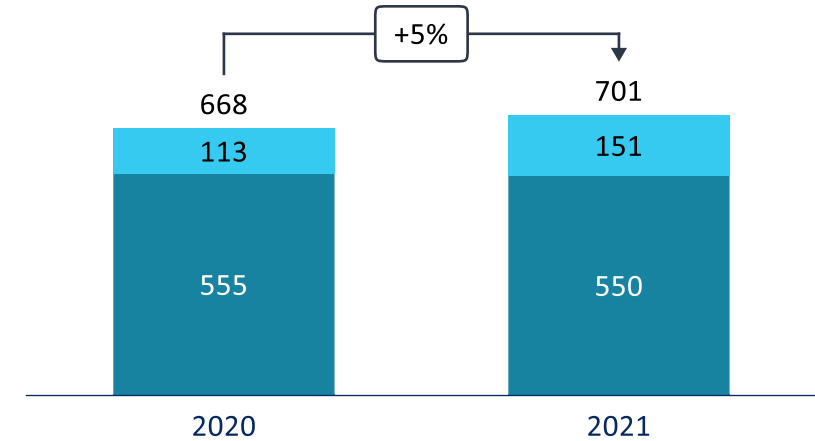


## Stampen Media

Brukerinntekter 4. kvartal (tall i MSEK)



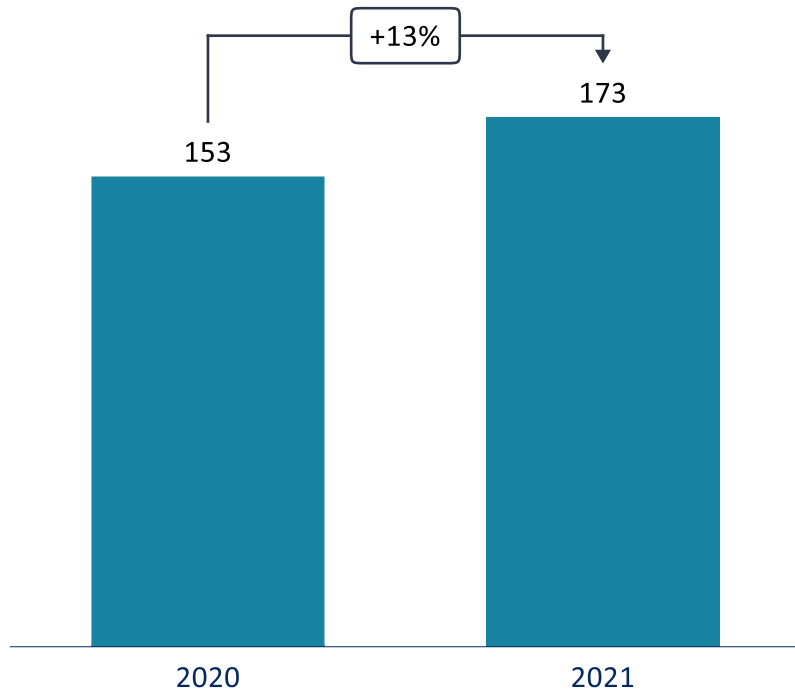
Brukerinntekter helår (tall i MSEK)



# Sterk vekst i antall og andel digitale abonnement mot 2020. Polaris Media har 290.000 digitale abonnement ved utgangen av 2021

## Polaris Media Norge

Antall digitale abonnement ved utgangen av året (tall i tusen)



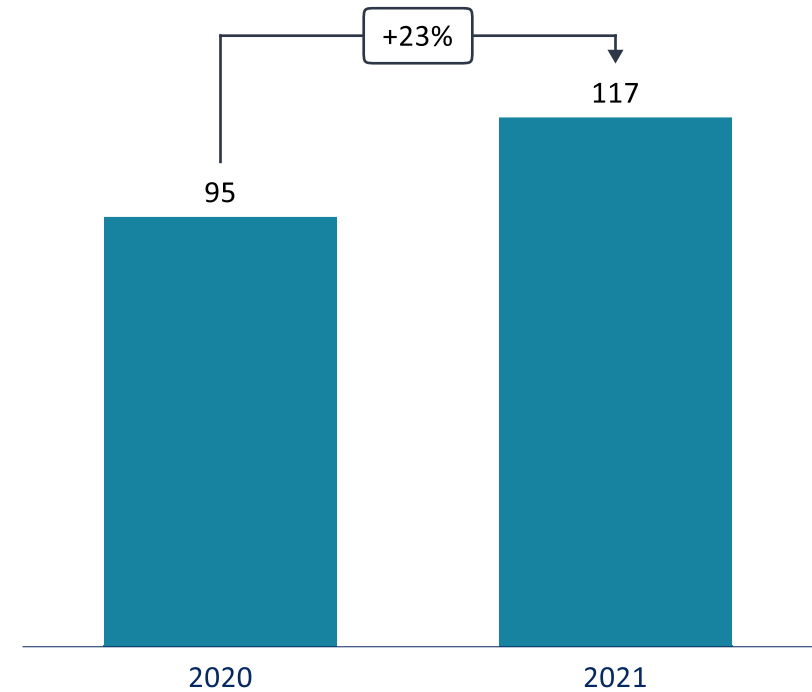
Andel digitale abonnement:

46%

51%

## Stampen Media

Antall digitale abonnement ved utgangen av året (tall i tusen)



Andel digitale abonnement:

39%

46%



Mediehusene leverer innhold av høy kvalitet og setter dagsorden for samfunnsdebatten lokalt, regionalt og også nasjonalt

# Adresseavisen

## Stortingspresidenten trekker seg etter pendlerbolig-avsløring

Stortingspresident Eva Kristin Hansen (Ap) varsler torsdag kveld at hun trekker seg som stortingspresident.



Stortingspresident Eva Kristin Hansen trekker seg. FOTO: OLAV OLSEN

# Göteborgs-Posten





# Mediehusene leverer innhold av høy kvalitet og setter dagsorden for samfunnsdebatten lokalt, regionalt og også nasjonalt



Ansatte i Molde og flere fra Kristiansund drifter midlertidig føden sammen i Molde. F.v. Astrid Svensen, Johan Kippervik, Cecilie Lysgård, Marte Standahl, Turid Eidsør, Wenche Holen, Katrine Didriksen, Ingunn Krakeli og Solveig Aarset Vatten foran t.h. **FOTO: BJØRN BRUNVOLL**

## Fødselshjelperne

Her inne opplever mange livets største glede, en sjelden gang den største sorg. Bli med inn og møt Astrid, Solveig og andre som hjelper de minste inn i den store verden.

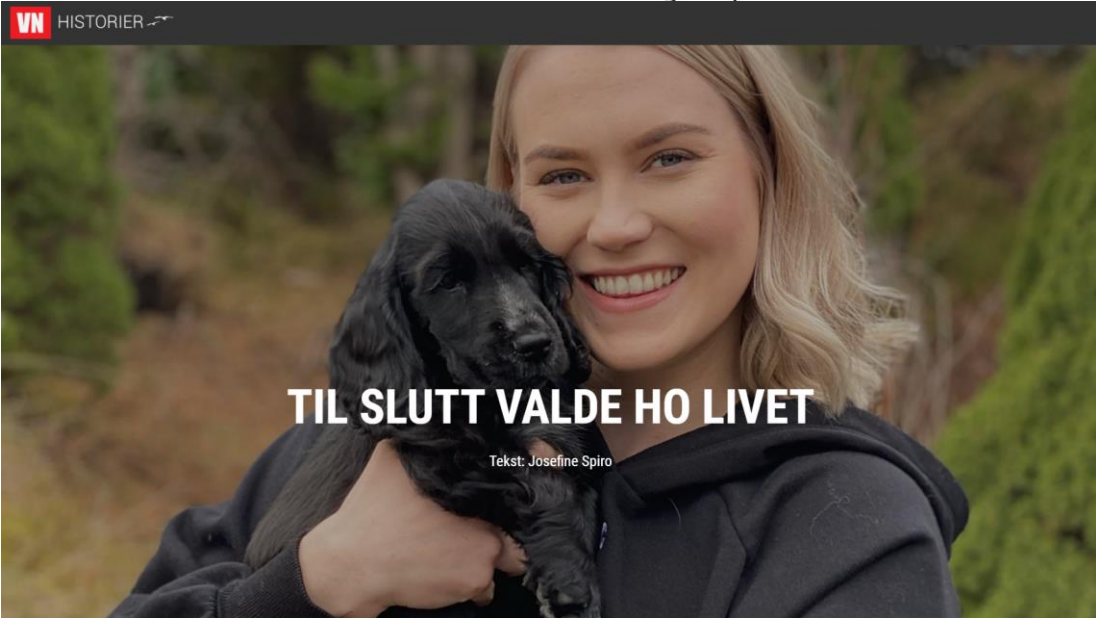


# Mediehusene leverer innhold av høy kvalitet og setter dagsorden for samfunnsdebatten lokalt, regionalt og også nasjonalt



**Vestlandsnytt**

Alisa er glad hun turte å be om hjelp



STOR PÅVIRKNING: Spesialistene forteller at nyere forskning viser at sosiale medier kan ha en skadelig effekt på barn og unges psykiske helse. Foto: Thomas Brun/NTB

## Rundt 650 barn får avslag på psykisk helsehjelp

➕ Stadig flere psykisk syke barn og unge blir henvist til spesialisthelsetjenesten. Langt fra alle får hjelp.



# Mediehusene leverer innhold av høy kvalitet og setter dagsorden for samfunnsdebatten lokalt, regionalt og også nasjonalt


Fosna-Folket Nyheter Marked Meninger Sport Liv Kultur E-sats

## Fosna-Folket

# TORBJØRN SOFIE

For fem år siden var Torbjørn Harsvik Hagen ansatt som snekker i Øverdal og Bye i Ålfjord. Nå jobber hun som hjelpepleier og lever som Sofie Harsvik Hagen (29).

Kristin Slotterøy



Hallandsposten.   



Av de 338 läkare i Sverige som anmälts som patientfarliga av sin arbetsgivare har åtta verkat i Halland. Två av dem har hittills förlorat sin legitimation och tre ärenden är fortfarande under utredning av Ivo. Bild: Grafik: Joakim Kullberg 1/4

 Plusmärkt innehåll – synligt bara för dig som är kund

## Åtta läkare i Halland har anmälts som patientfarliga

**Halland** • De senaste fem åren har 338 läkare anmälts som patientfarliga av sin arbetsgivare. Åtta av dem har verkat på sjukhus och vårdcentraler i Halland och hittills har två förlorat sin legitimation.

En stor granskning av anmälningarna visar också att manliga läkare, läkare med utländsk utbildning och hyrläkare är klart överrepresenterade.

# Mediehusene leverer innhold av høy kvalitet og setter dagsorden for samfunnsdebatten lokalt, regionalt og også nasjonalt



**Tromsø** eAvis Nyheter Sport Feedback Mening Folk Torg

Innkjøpsskandalen:

## Tromsø kommune inngikk ulovlig «nødløsning» på 8 millioner kroner: – Selvsagt ikke greit, sier direktør

*Tromsø kommune har i over to år gjort ulovlige innkjøp, fordi den nye avdelingen for anskaffelser ikke maktet å lyse ut anbud.*



**LOT VÆRE Å UTLYSE:** Direktør for organisasjon i Tromsø kommune, Mari Enoksen Hult, reddegjorde for saken overfor i Tromsø i rådhuset mandag. FOTO: RONALD JOHANSEN

**Tromsø** eAvis Nyheter Sport Feedback Mening Folk Torg

Innkjøpsskandalen:

## De ulovlige innkjøpene overstiger 150 millioner

*Med 150 millioner i direkteanskaffelser risikerer kommunen en bot på 22,5 millioner kroner, om saken blir innklaget.*



**URETTFERDIG:** INNKJØPSSKANDALEN: Kommunedirektør Stig Tore Johansen informerte i torsdagens kommunestyremøte politikere om... FOTO: RONALD JOHANSEN

**Varden** Tips oss eAvis Nyheter Sport Meninger



**PERSONLIG YTRING:** Ordfører Hedda Foss Five sendte SMS-er til flere politikere som satt midt i en behandling av en klagesak på tomten som hun har solgt. Hun beklager og sier det var feil å gjøre det, men hevder meldingene ikke hadde noe med saken som ble behandlet. Foto: Fredrik Nordahl

## Hedda sendte SMS-er under behandling av klagesak på tomten hun har solgt: «Dette får være mellom oss»

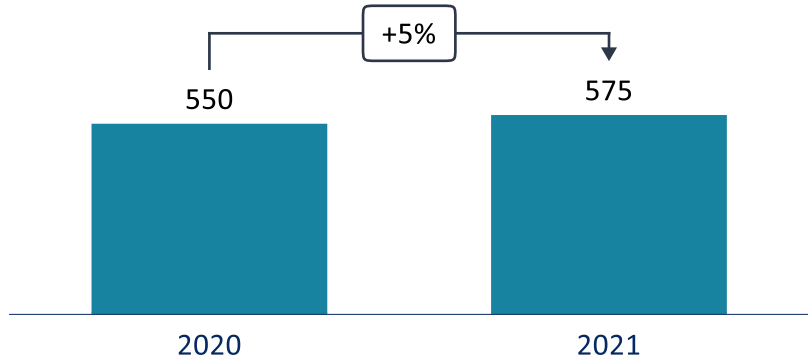
☒ Samtidig som politikere behandlet klagesaken på ordførertomta, sendte ordfører Hedda Foss Five SMS-er til flere utvalgsmedlemmer i salen. – Ikke innafor, mener AP-kollega, mens jusprofessor sier det kan svekke tilliten til ordføreren.

# Innhold av høy kvalitet fører til gode trafikk-tall. Konsernet nærmer seg én million daglige brukere på mobil og har over 250 millioner sidevisninger per måned



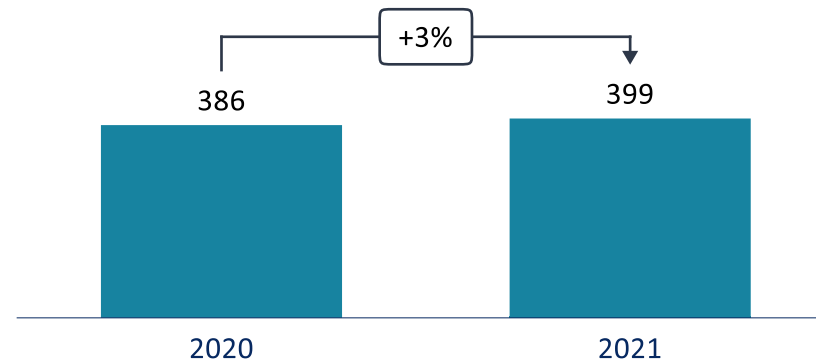
## Daglige brukere mobil PM Norge

Snitt daglige brukere helår (i tusen)



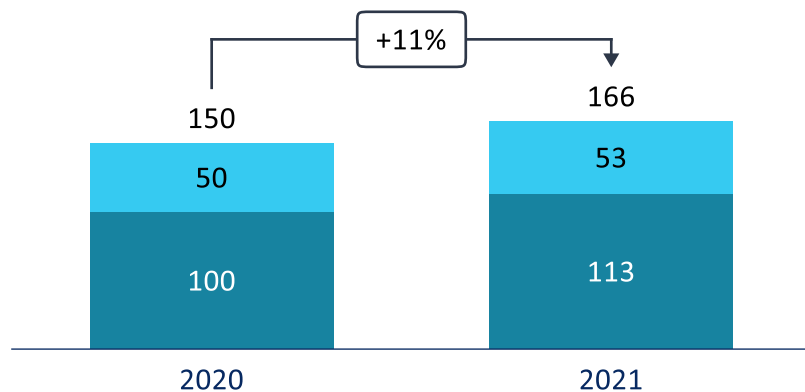
## Daglige brukere mobil Stampen Media

Snitt daglige brukere helår (i tusen)



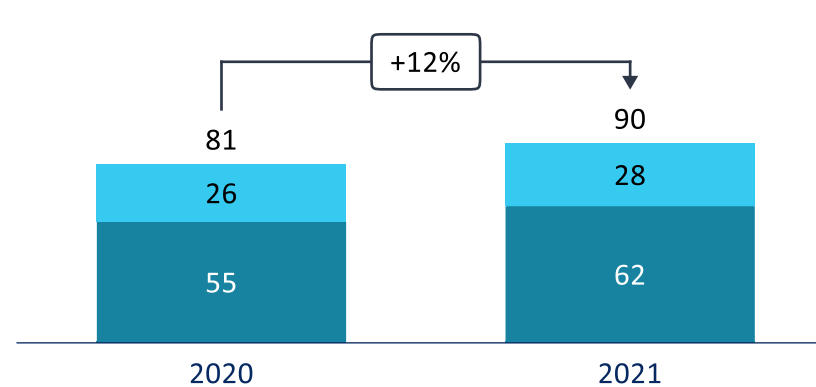
## Snitt sidevisninger PM Norge

Snitt sidevisninger per måned helår (i mill.)



## Snitt sidevisninger Stampen Media

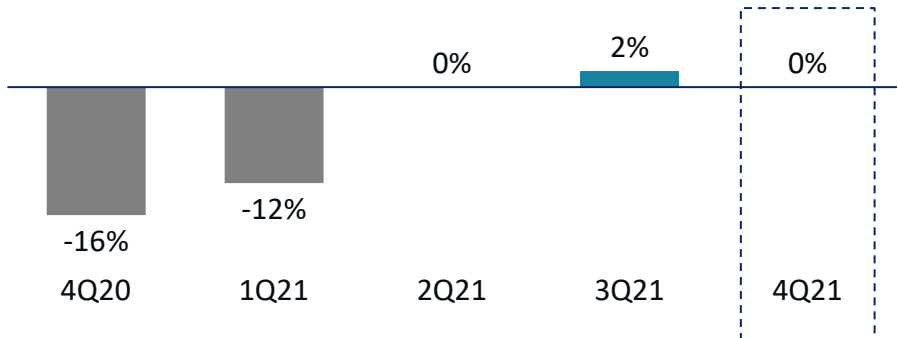
Snitt sidevisninger per måned helår (i mill.)



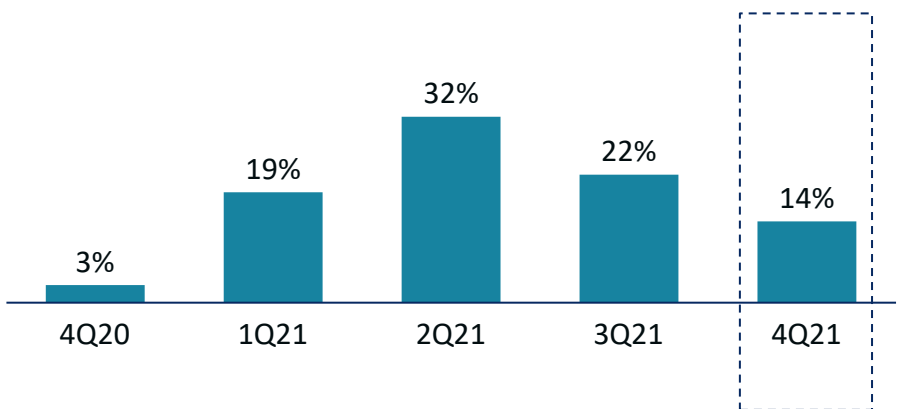
Nett Mobil

# 🇳🇴 Polaris Media Norge: Sterk vekst i digitale annonseinntekter gir vekst i totale annonseinntekter i fjerde kvartal

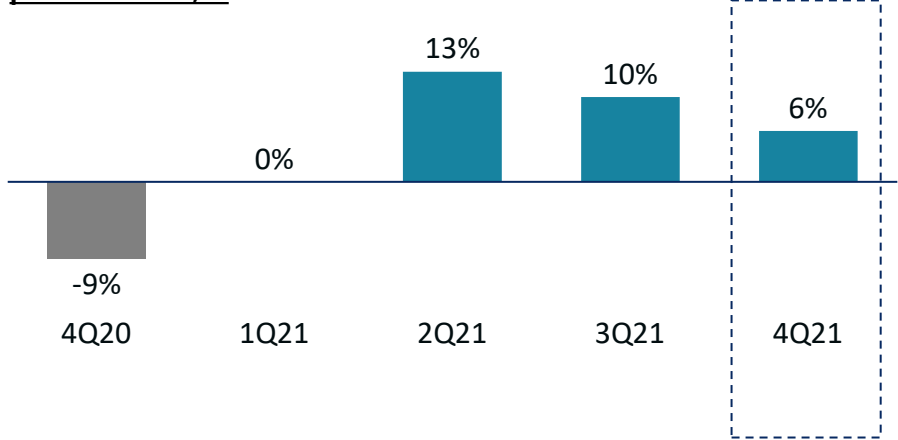
Relativ utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før (papir)



Relativ utvikling i annonseinntekter fra samme kvartal året før (digitalt)



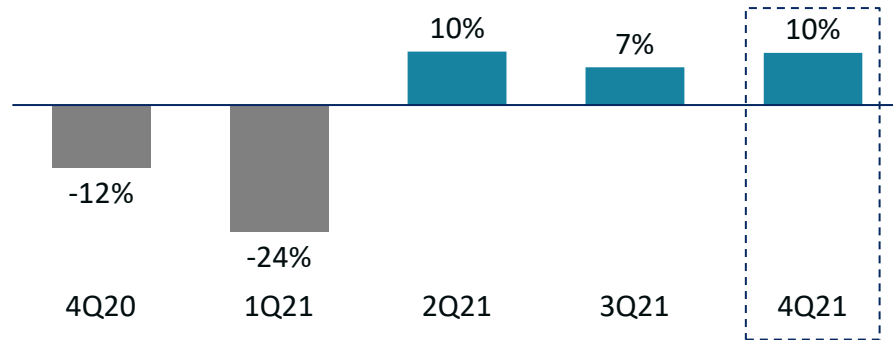
Relativ utvikling i totale annonseinntekter fra samme periode året før:



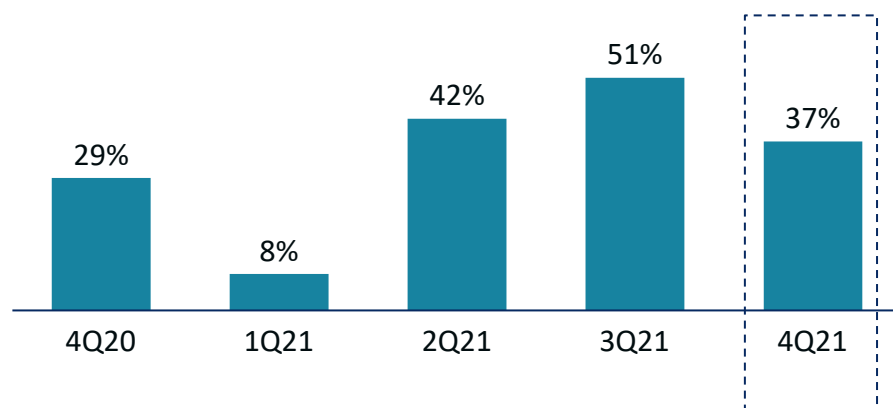


# Stampen Media: Sterk vekst i digitale annonseinntekter gir vekst i totale annonseinntekter i fjerde kvartal

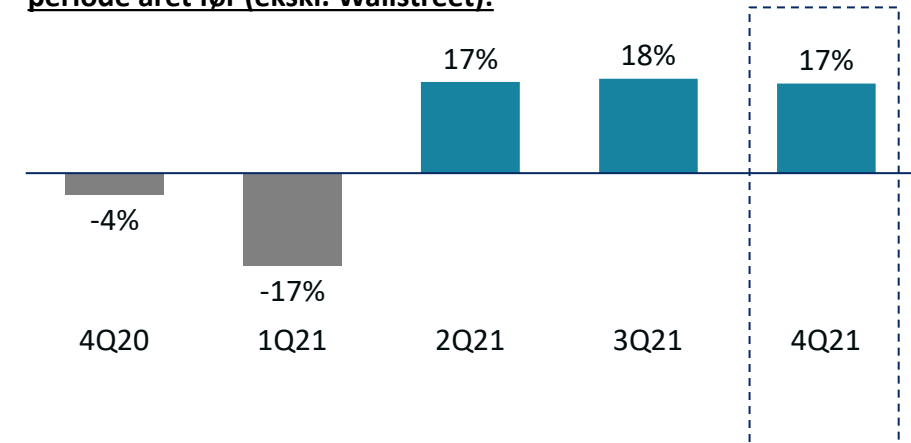
Relativ utvikling\* i annonseinntekter fra samme kvartal året før (papir, ekskl. Wallstreet)



Relativ utvikling\* i annonseinntekter fra samme kvartal året før (digitalt)



Relativ utvikling\* i totale annonseinntekter fra samme periode året før (ekskl. Wallstreet):

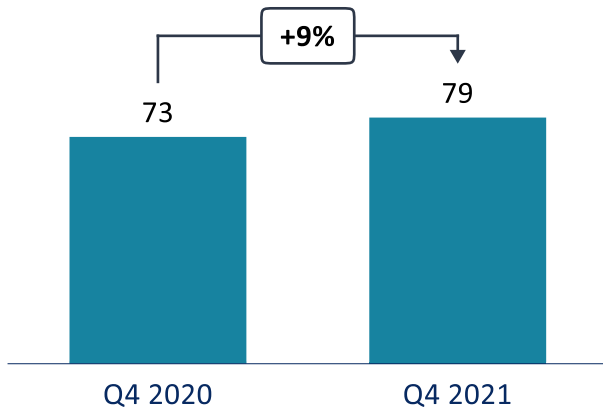


# Sterk vekst i netthandel gir økte inntekter i distribusjonsvirksomheten

## Svakere utvikling i trykkeriinntektene i fjerde kvartal og 2021

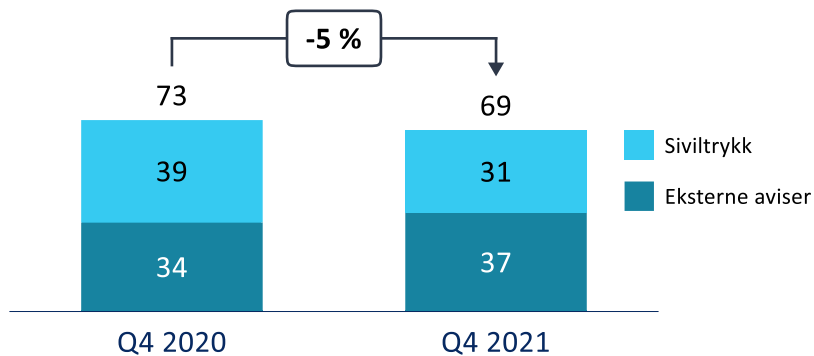
### Distribusjonsinntekter

4. kvartal (tall i MNOK)

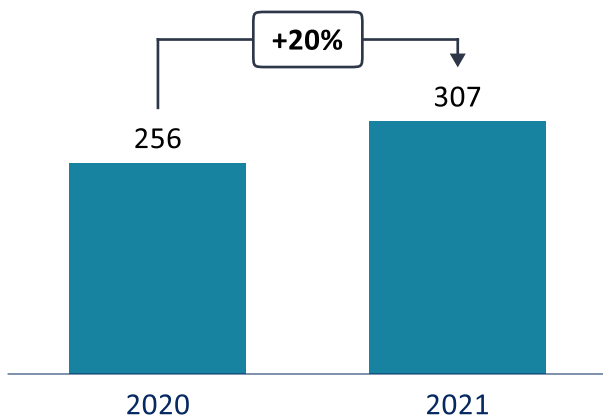


### Trykkeriinntekter

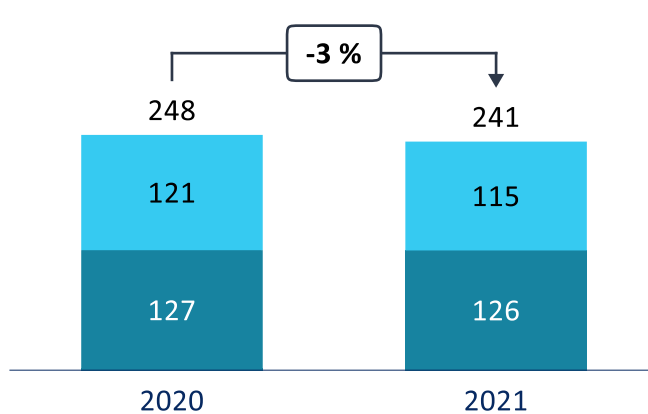
4. kvartal (tall i MNOK)



Helår (tall i MNOK)



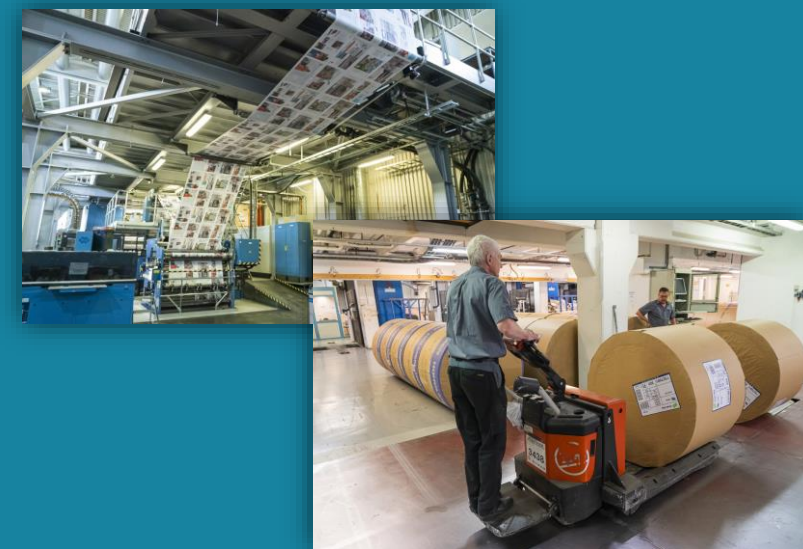
Helår (tall i MNOK)



Økte distribusjonsinntekter som følge av sterk vekst i pakkedistribusjon i Norge og Sverige



Fra 1. juli 2021 har Polaris Trykk hatt 100 prosent eier-andel i trykkeriet NR1 Adressa-Trykk Orkanger (nå Polaris Trykk Orkanger)



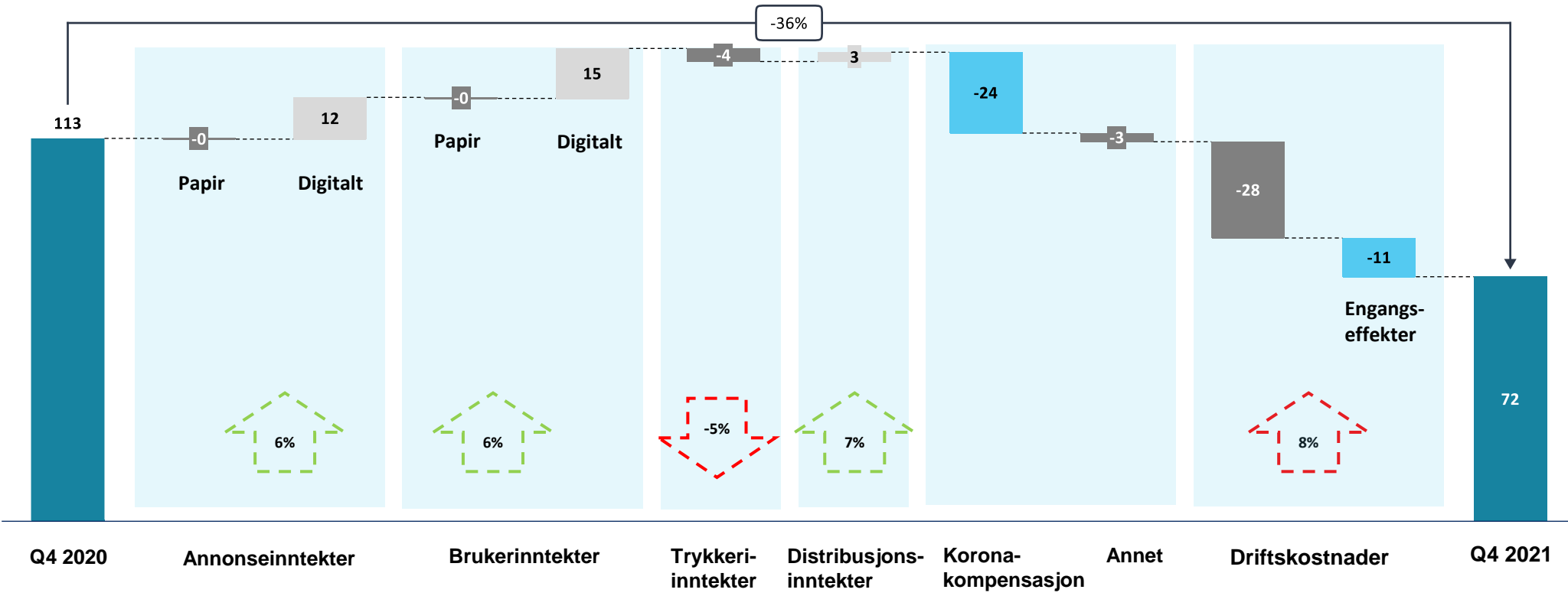
- Fortsatt sterk vekst i digitale inntekter gir god underliggende resultatutvikling

- **Finansiell utvikling fjerde kvartal 2021**

# PM Norge med svak underliggende resultatnedgang i fjerde kvartal, økte digitale inntekter og kostnadsøkning som følge av satsinger på teknologi og økt redaksjonell innsikt

## Utvikling EBITDA 4. kvartal 2021 vs. 2020

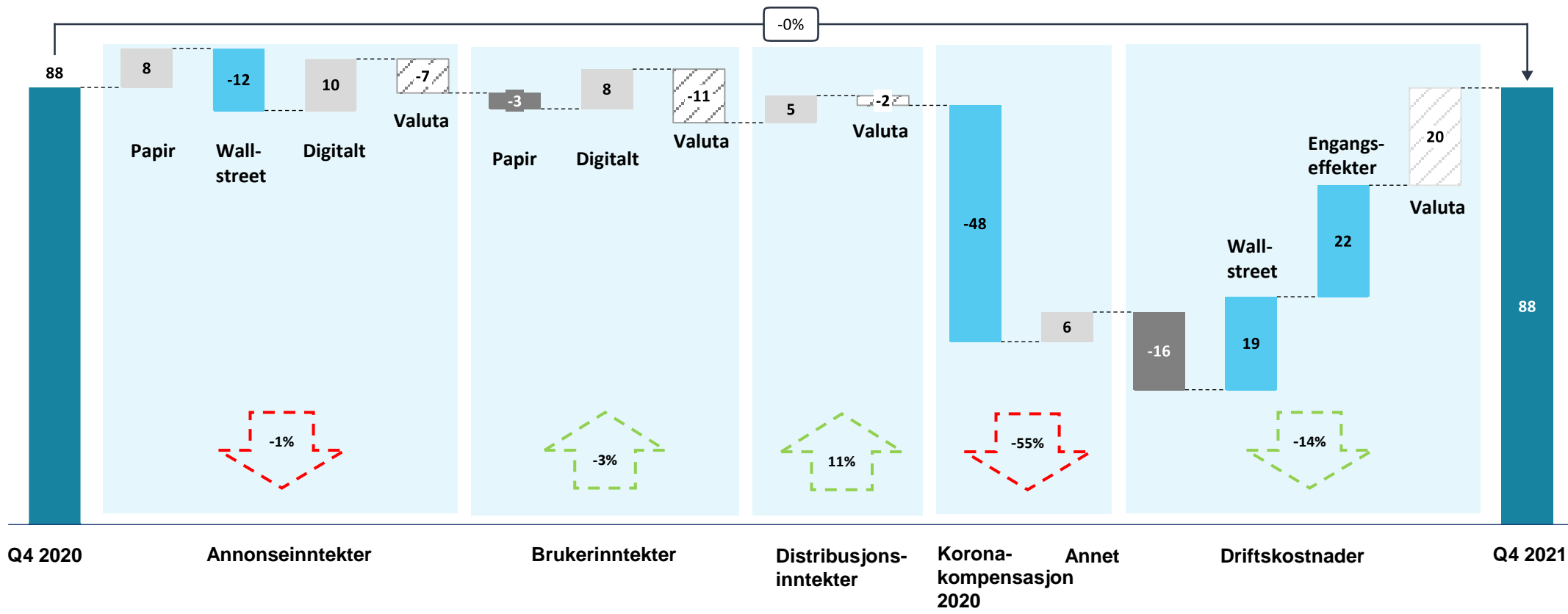
Tall i MNOK



# Stampen Media med sterk underliggende resultatvekst drevet av økning i digitale inntekter og høyere distribusjonsinntekter

## Utvikling EBITDA 4. kvartal 2021 vs. 2020

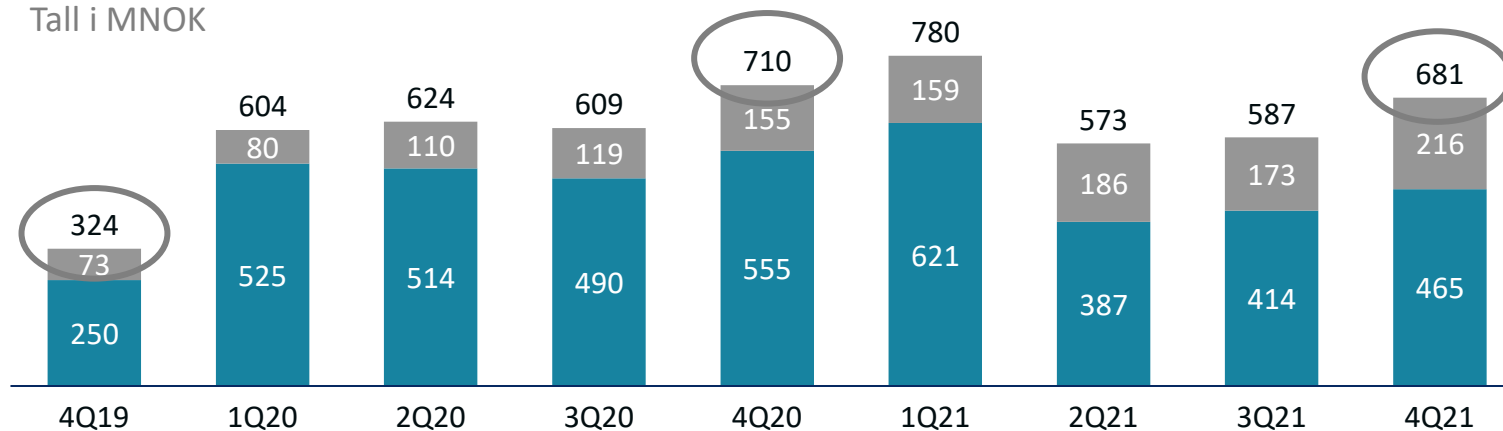
Tall i MNOK



# Fortsatt solid kontantbeholdning. Positiv kontantstrøm i fjerde kvartal

## Kontantbeholdning

Tall i MNOK

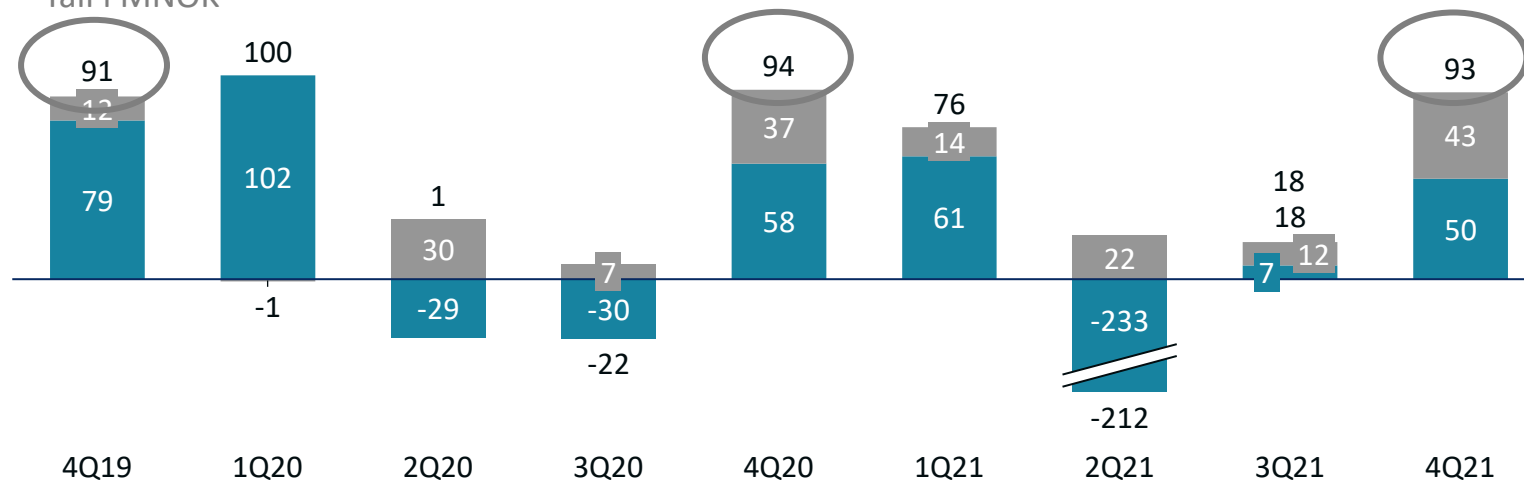


Stampen Media  
Polaris Media Norge

- Det er ikke utbetalt utbytte for 2020
- Foreslått utbytte for 2021:
  - Ordinært NOK 2,00 per aksje
  - Ekstraordinært NOK 1,00 per aksje relatert til erstatning fra rettssak
- Polaris Media kjøpte ytterligere 34,3% av Stampen Media for MNOK 252 i Q2 2021 og eier nå 70% av selskapet

## Netto kontantstrøm

Tall i MNOK

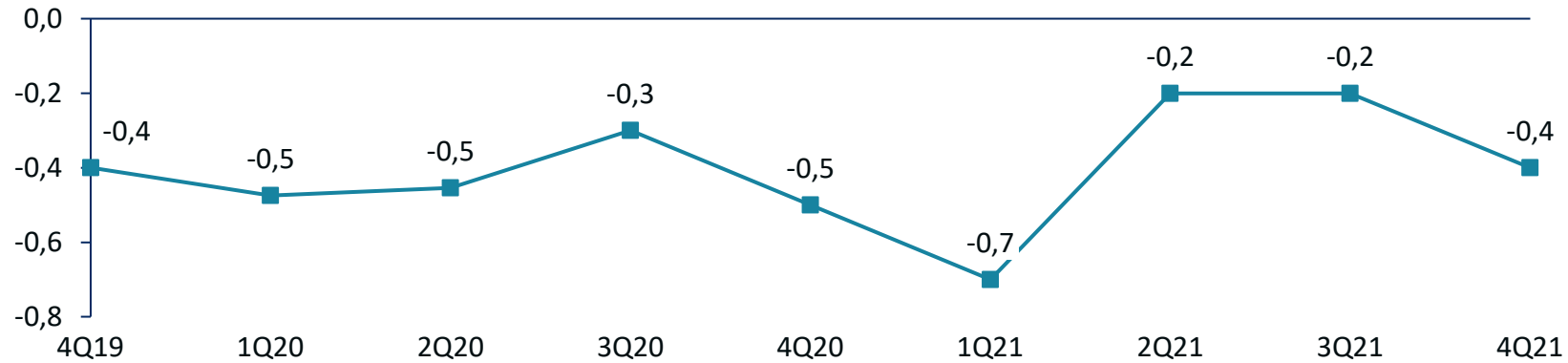




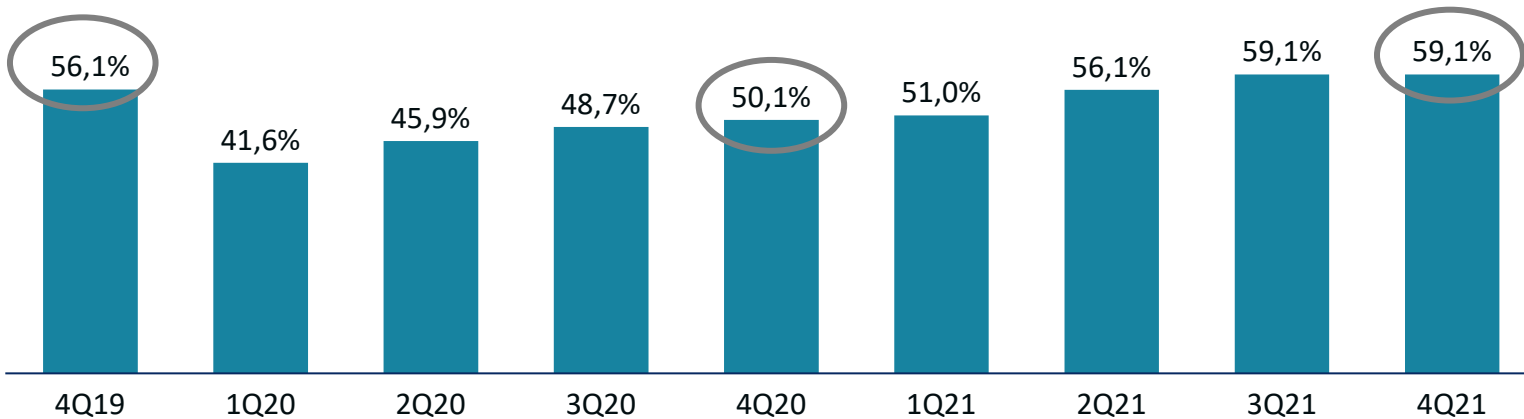
# Negativ netto gjeld og solid egenkapitalandel

## Lav gjeldsgrad

NIBD/EBITDA\*

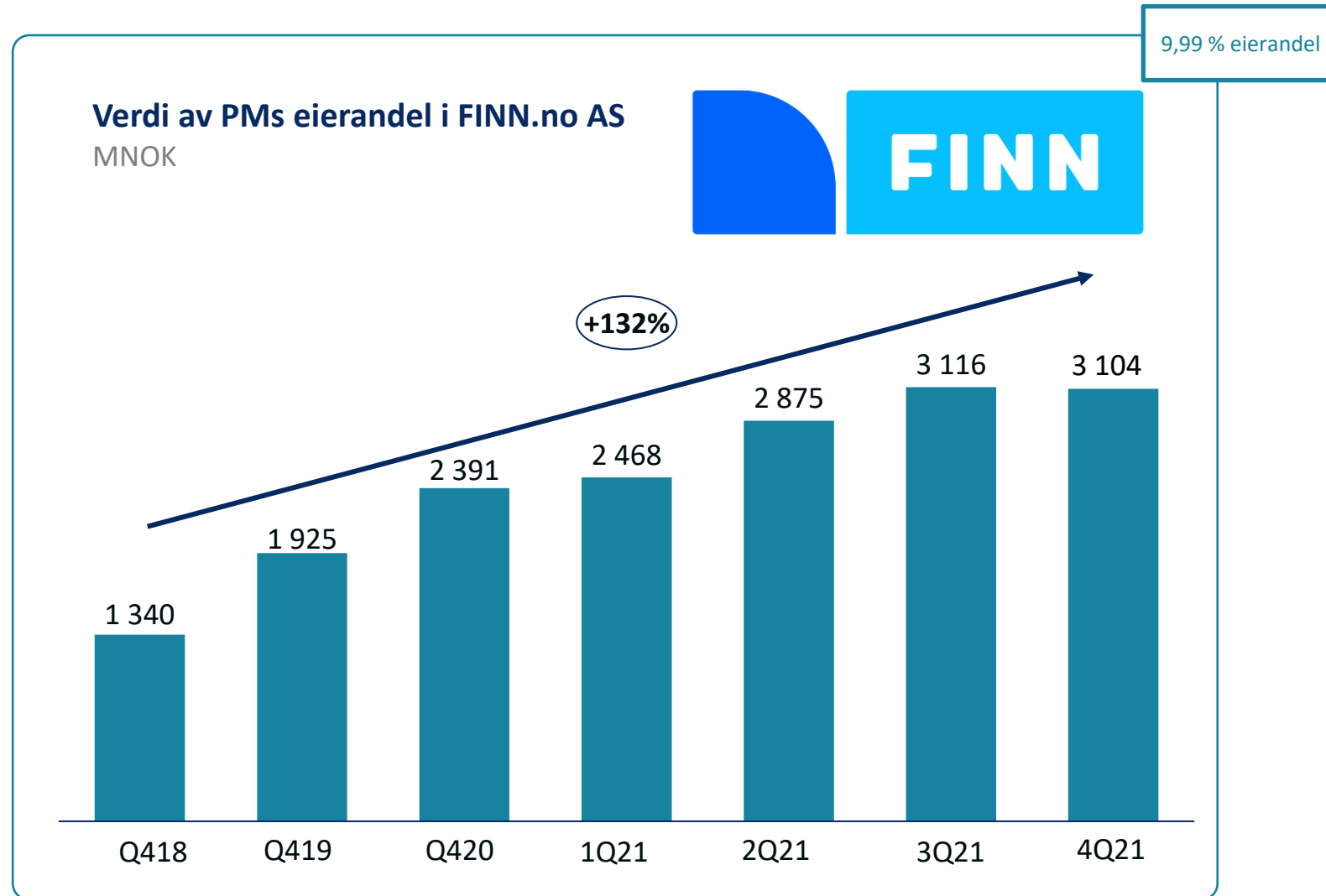


## Egenkapitalandel

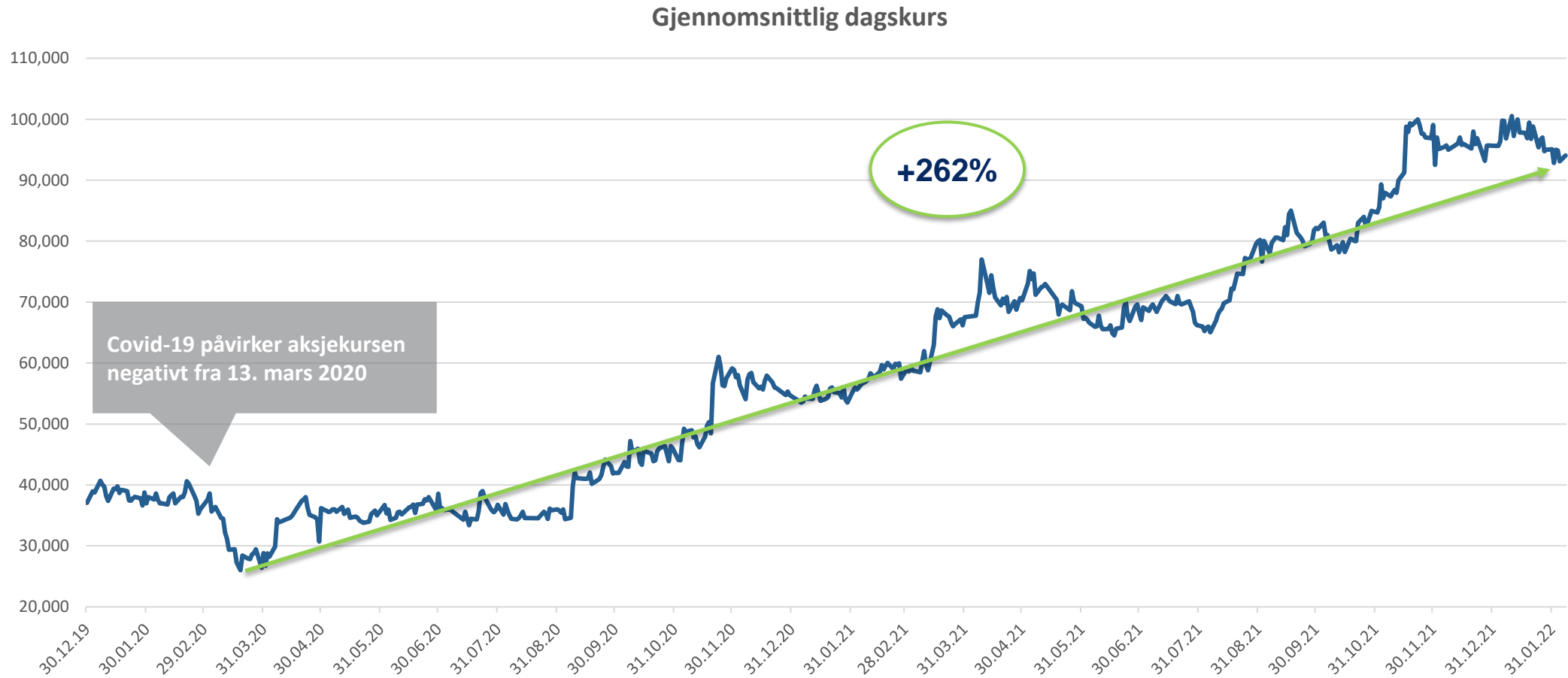


\*EBITDA er summen av EBITDA fire siste kvartal justert for IFRS 16-effekter, engangseffekter og utbetalt utbytte fra FINN.no

# Verdi eierandel i FINN.no på MNOK 3 104, flat utvikling i fjerde kvartal



# Aksjekursen har hatt en vekst på 262% siden 19. mars 2020. Kurs på NOK 94 den 9. februar



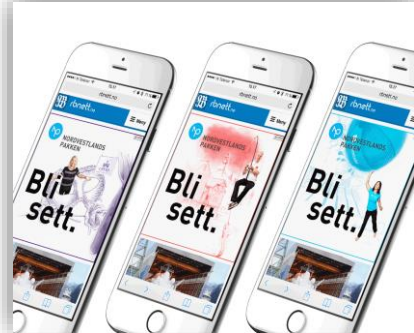
# Utvikling fremover: Veksten i digitale inntekter forventes å fortsette

## Brukermarkedet



Fortsatt økning i brukerinntekter gjennom videre vekst i antall digitale abonnement

## Annonsemarkedet



Det forventes at en full gjenåpning av samfunnet i 2022 vil ha en positiv påvirkning på annonsemarkedet.

Salgsavtaler med FINN.no er ikke fornyet. I 2021 representerte FINN.no MNOK 62 i digitale annonseinntekter

## Trykk



Reduserte inntekter fra tradisjonell avstrykk, vekst i siviltrykkinntekter

## Distribusjon



Fortsatt vekst i pakke-distribusjon vil påvirke distribusjonsinntektene positivt

## Kostnader



Økte kostnader som følge av satsinger innenfor teknologi og det redaksjonelle området, i tillegg til økt papirpris





# Kapitalmarkedsdag Polaris Media

## Påmelding

Registreres på e-post til  
[hege.veiseth@polarismedia.no](mailto:hege.veiseth@polarismedia.no)

**5. mai kl. 12.00-14.30  
på Hotel Continental**

For ytterligere informasjon, kontakt:

Hege Veiseth | CFO | +47 992 16 743

Ledelsen i Polaris Media vil gi en oppdatering på konsernets strategi og initiativer til fortsatt vekst.

Det er også mulig å delta via webcast. Webcasten vises på hjemmesiden:  
[polarismedia.no/investorinformasjon/kvartalsrapporter-og-presentasjoner](https://polarismedia.no/investorinformasjon/kvartalsrapporter-og-presentasjoner)

Spørsmål kan stilles i salen og via chat-funksjon på webcast.



# Q&A

**Ett av Skandinavias største  
mediehus- og trykkerikonsern**