

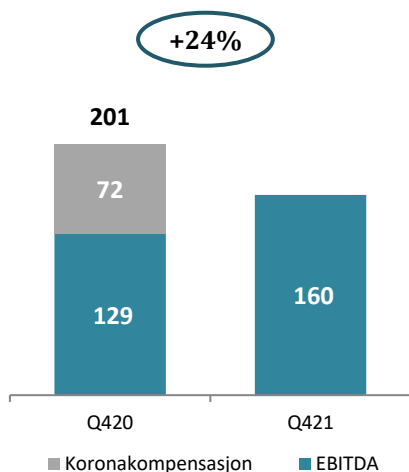


POLARIS MEDIA

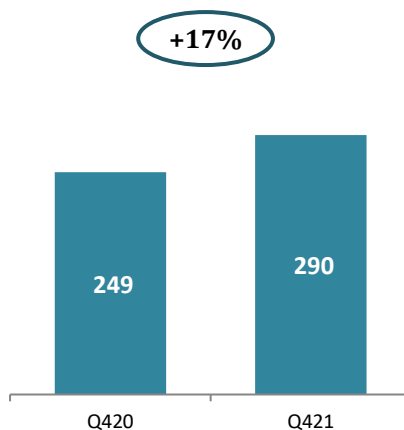
Ett av Skandinavias største mediehus- og trykkerikonsern

Delårsrapport 4. kvartal 2021

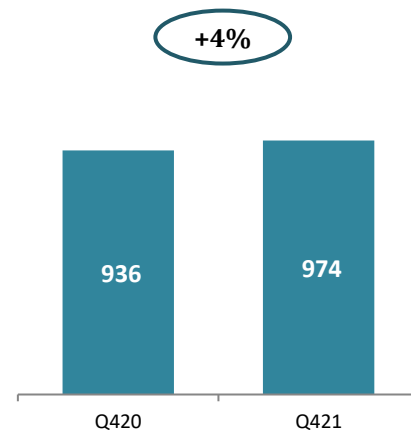
EBITDA (MNOK) I kvartalet



Antall digitale abonnement (1.000) Ved utgangen av kvartalet



Daglige brukere mobil (1.000) Gjennomsnitt hittil i år



INNHold

Konsernsjefens betraktninger.....	3
Hovedpunkter fjerde kvartal 2021.....	4
Polaris Media konsern fjerde kvartal 2021.....	4
Finansiell gjennomgang.....	4
Hendelser i fjerde kvartal 2021.....	6
Hendelser etter balansedagen.....	6
Polaris Media (Norge) og Stampen Media (Sverige).....	7
Resultatutvikling Polaris Media (Norge).....	7
Resultatutvikling Stampen Media (Sverige).....	9
Transaksjoner med nærstående parter.....	11
Aksjeinformasjon.....	11
Risiko og utsiktene fremover.....	11
Konsolidert resultatregnskap.....	12
Konsolidert balanse.....	13
Konsolidert kontantstrøm.....	14
Konsolidert egenkapital.....	15
Noter.....	16
Aksjonærforhold.....	25
Alternative resultatmål.....	26

KONSERNSJEFENS BETRAKTNINGER



2021 har vært nok et år preget av pandemien. Dette har stilt store krav til alle ansatte i det daglige, både på jobb og i fritiden. Men til tross for nasjonale tiltak og mye usikkerhet både i Norge og Sverige, kan vi i Polaris Media se tilbake på et meget godt år som mediekonsern. Alle våre mediehus i begge land har også dette året virkelig fått vist sin viktige rolle i samfunnet. Gjennom daglig dekning av pandemien og andre viktige saker, har vi satt dagsorden for samfunnsdebatten både lokalt, regionalt og innimellom også nasjonalt. Vi er en viktig brikke i demokratiet både i Norge og Sverige.

Polaris Media har siden 2019 utviklet seg til å bli et ledende skandinavisk mediekonsern. Det består nå av 64 mediehus, 49 i Norge og 15 i Sverige, som til sammen har nesten 600 000 abonnenter. Omtrent halvparten av disse er heldigitale abonnenter. Den flotte veksten både i brukerinntekter og antall abonnenter, er avgjørende for den gode utviklingen til konsernet. Veksten bekrefter at våre mediehus har kommet langt i den digitale transformasjonen.

I tillegg til at vi lykkes digitalt i brukermarkedet, har vi i 2021 også oppnådd sterk vekst i de digitale annonseinntektene. Satsingen på nye digitale annonseprodukter og omfattende kompetanseutvikling, gjør at vi er konkurransedyktige i et krevende marked.

Gjennom vår deltakelse i Helthjem Netthandel i Norge og MTD i Sverige, opplever våre distribusjonsselskap sterk vekst i pakkelevering av netthandelsprodukter. Vi har stor tro på at denne veksten vil fortsette.

Polaris Trykk består nå av sju trykkerier og har blitt Norges ledende trykkeriselskap. De trykker så mange som 110 ulike avistitler og har en stor omsetning innen siviltrykk. Sammen med sterk omstillingsevne gjør dette at vår trykkerivirksomhet fortsatt oppnår gode resultater.

Den gode utviklingen i hele konsernet gjør at vi rapporterer en underliggende resultatvekst¹ på 24% i fjerde kvartal og 39% for året 2021. Veksten er drevet av en sterk økning i digitale annonse- og abonnementsinntekter og økte distribusjonsinntekter.

Konsernet har god likviditet og en sunn finansiell struktur med en kontantbeholdning på MNOK 681 og rentebærende gjeld på MNOK 503 ved slutten av fjerde kvartal.

Per Axel Koch
Konsernsjef

¹ Justert for koronakompensasjon mottatt i 2020

HOVEDPUNKTER FJERDE KVARTAL 2021

- **GOD UNDERLIGGENDE RESULTATUTVIKLING**
- **FORTSATT STERK VEKST I DIGITALE ANNONSE- OG ABONNEMENTSINNTEKTER**
- **ANTALL DIGITALE ABONNEMENT ØKER MED 17% TIL 290 000, DIGITAL ANDEL PÅ 49%**
- **FORESLÅTT ORDINÆRT UTBYTTE PÅ NOK 2,00 OG EKSTRAORDINÆRT UTBYTTE PÅ NOK 1,00 PER AKSJE FOR 2021. EKSTRAORDINÆRT UTBYTTE ER RELATERT TIL ERSTATNING FRA RETTSSAK**

POLARIS MEDIA KONSERN FJERDE KVARTAL 2021

FINANSIELL GJENNOMGANG

Nedenfor oppsummeres det konsoliderte regnskapet for konsernet Polaris Media. Alle finansielle tall i rapporten er i millioner NOK (MNOK). Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2020, der sammenligningstall for virksomhet oppkjøpt i løpet av 2020 og 2021 er inkludert.

	4. kvartal			Per 4. kvartal		
	2021	2020 ²⁾	Endring	2021	2020 ²⁾	Endring
Driftsinntekter	988	1 034	-4 %	3 684	3 605	2 %
Annonseinntekter totalt	343	332	3 %	1 185	1 151	3 %
herav papirinntekter	205	215	-5 %	715	771	-7 %
herav digitale inntekter	138	117	18 %	470	380	24 %
Brukerinntekter totalt	436	428	2 %	1 739	1 665	4 %
herav papirinntekter	307	320	-4 %	1 249	1 276	-2 %
herav digitale inntekter	129	108	19 %	490	389	26 %
Trykkeriinntekter	69	73	-5 %	241	248	-3 %
Distribusjonsinntekter	79	73	9 %	307	256	20 %
Øvrige inntekter	60	128	-53 %	212	284	-25 %
Driftskostnader	829	835	-1 %	3 217	3 171	1 %
Resultatandel TS og FKV	1	2	-29 %	9	9	4 %
EBITDA	160	201	-20 %	476	443	8 %
EBITDA-margin %	16 %	19 %		13 %	12 %	
CAPEX	21	25	-14 %	77	85	-10 %
Digitale abonnement				290 003	248 659	17 %
Daglige brukere mobil				974 132	935 779	4 %
EBITDA	160	201	-20 %	476	443	8 %
Omstillingskostnader og engangseffekter	-18	-11		-2	-1	
IFRS 16-effekter	-41	-35		-124	-112	
EBITDA justert ¹⁾	101	155	-35 %	350	330	6 %
EBITDA-margin justert %	10 %	15 %		9 %	9 %	

- 1) Justert EBITDA inkluderer leiekostnader som før implementering av IFRS 16 ble ført i resultatet (operasjonell lease). Justert EBITDA er i tillegg korrigeret for engangseffekter knyttet til restruktureringer og oppkjøp. Se ytterligere informasjon om alternative resultatmål på slutten av denne rapporten.
- 2) 2020 inneholder tall for virksomhet kjøpt i løpet av 2020 og 2021. 2020 inneholder direkte koronakompensasjon på MNOK 87, hvorav MNOK 72 er ført i fjerde kvartal 2020.

EBITDA i fjerde kvartal 2021 endte på MNOK 160 (201). Dette er en resultatnedgang på 20% sammenlignet med fjerde kvartal 2020. I det kvartalet mottok Stampen Media MNOK 48 i generell redaksjonsstøtte, og den norske delen av konsernet mottok MNOK 24 i koronakompensasjon. Justert for disse summene i fjerde kvartal 2020, er underliggende resultatvekst for konsernet 24%. Veksten er drevet av en sterk økning i digitale inntekter.

For hele året 2021 hadde Polaris Media konsern en resultatvekst på 8% til MNOK 476 (443). I 2020 mottok konsernet totalt MNOK 100 i direkte koronakompensasjon og reduserte offentlige avgifter i Norge og Sverige. Den underliggende resultatveksten, eksklusive koronakompensasjoner mottatt i 2020, er 39% for 2021. Den sterke resultatveksten er drevet av økte digitale annonse- og brukerinntekter, samt økte distribusjonsinntekter.

Driftsinntektene ble redusert med 4% til MNOK 988 (1 034) i fjerde kvartal 2021 sammenlignet med fjerde kvartal 2020. Justert for direkte koronakompensasjon mottatt i fjerde kvartal 2020, hadde konsernet en inntektsvekst på 3%. Veksten i driftsinntekter i fjerde kvartal og hele 2021 er hovedsakelig drevet av høyere digitale abonnements- og annonseinntekter og økte distribusjonsinntekter.

Brukerinntektene vokste med 2% til MNOK 436 (428) i fjerde kvartal 2021 sammenlignet med samme kvartal i 2020. Samlet hadde konsernet 591 430 (578 779) utstedte abonnement per 31. desember, hvorav 290 003 (248 659) er rene digitale abonnement. Andelen digitale abonnement har økt fra 43% til 49% i løpet av 2021. Trafikken på mediehusenes nettsider fortsetter også å vokse, både i daglige brukere og sidevisninger.

Annonseinntektene i fjerde kvartal 2021 var høyere enn i fjerde kvartal 2020, drevet av digital vekst. Digitale annonseinntekter økte med 18% til MNOK 138 (117). Papirbaserte annonseinntekter hadde en tilbakegang på 5% til MNOK 205 (215) i fjerde kvartal 2021 sammenlignet med samme periode i 2020. Tilbakegangen skyldes MNOK 13 i reduserte inntekter i det svenske reklameselskapet Wallstreet Media, der driften ble avvirket i slutten av 2021. I sum ble det en vekst i samlede annonseinntekter på 3% til MNOK 343 (332) i fjerde kvartal.

Covid-19 har påvirket annonseinntektene negativt siden midten av mars 2020. Det har allikevel vært en gradvis forbedring i 2021, som endte med en vekst i totale annonseinntekter med 3% og digitale annonseinntekter med 24%.

Trykkeriinntektene ble redusert med 5% til MNOK 69 (73) i fjerde kvartal og med 3% for hele året 2021 sammenlignet med samme perioder i 2020. Nedgangen er drevet av reduserte siviltrykkinntekter.

Distribusjonsinntektene økte med 9% til MNOK 79 (73) i fjerde kvartal og 20% for hele året 2021, sammenlignet med samme perioder i 2020. Veksten er hovedsakelig drevet av økte inntekter fra distribusjon av netthandelspakker både i Norge (gjennom Helthjem Netthandel) og i Sverige (gjennom MTD), samt lørdagsdistribusjon av aviser i den norske delen av virksomheten. Aktiv Norgesdistribusjon er ansvarlig for lørdagsdistribusjon av aviser, og Polaris Media har 40% eierandel i dette selskapet. Eierandelen i Helthjem Netthandel er 34%.

Øvrige inntekter ble redusert med 53% til MNOK 60 (128) i fjerde kvartal sammenlignet med samme kvartal i 2020. I fjerde kvartal 2020 mottok Stampen Media generell redaksjonsstøtte på MNOK 48, og mediehus i Norge mottok koronakompensasjon på MNOK 24 Dette ble ført under øvrige inntekter. Konsernet har ikke mottatt koronakompensasjon i 2021.

Driftskostnadene var på MNOK 829 (835) i fjerde kvartal i 2021. Driftskostnadene i fjerde kvartal 2021 inkluderer en kostnadsreducerende engangseffekt på MNOK 22 som gjelder tilbakebetaling av for mye innbetalte personalforsikringer som følge av feil i beregninger fra Fora. Tilbakebetalingen gjelder for i distribusjonsvirksomheten i Stampen Media for årene 2004 til 2008. Fjerde kvartal 2020 inkluderer MNOK 11 i kostnadsreducerende engangseffekter. I fjerde kvartal 2020 var driftskostnadene i reklameselskapet Wallstreet Media MNOK 20. Wallstreet Media var under avvikling i fjerde kvartal 2021, og det er ikke ført driftskostnader i Wallstreet Media dette kvartalet. Justert for engangseffekter og driftskostnader i Wallstreet Media, økte driftskostnadene med 3% i fjerde kvartal 2021 og 3% for hele 2021. De variable kostnadene har økt som følge av høyere ordinære driftsinntekter i 2021. Satsinger på utvikling og teknologi både i Norge og Sverige, tiltak for å møte konkurransesituasjonen i Trøndelag, samt økninger i utgivelsesfrekvensen for lokale mediehus i Storgöteborg, bidrar i tillegg til et høyere kostnadsnivå i 2021.

Netto finansposter er forbedret med MNOK 68 fra MNOK -71 til MNOK -3 i fjerde kvartal 2021 sammenlignet med fjerde kvartal 2020. Finansposter i fjerde kvartal 2020 inkluderer en finanskostnad som følge av estimatendring av forpliktelse knyttet til minoritetsaksjonærers salgsoptjoner i Polaris Media på MNOK 79. Tilsvarende beløp i fjerde kvartal 2021 var netto inntektsføring på MNOK 9. Finanskostnader for hele året 2021 er MNOK 229. Kostnaden består hovedsakelig av estimatendring av forpliktelse knyttet til minoritetsaksjonærer i Stampen Medias salgsoptjoner mot Polaris Media på MNOK 196 som ble ført i første halvår 2021.

Resultat før skattekostnad ble MNOK 96 (28) i fjerde kvartal og MNOK 138 (159) for hele året 2021.

Operasjonell kontantstrøm ble MNOK 182 (184,) i fjerde kvartal 2021. Samlet har konsernet en likviditetsbeholdning på MNOK 681 (710) per 31. desember 2021. Likviditeten er fortsatt god etter utbetaling av MNOK 257 ved innløsning av minoritetenes salgsoptjoner i Stampen Media i andre kvartal 2021. Polaris Medias eierandel i Stampen Media er nå 70%. Konsernets totale rentebærende gjeld var MNOK 503 (507) per 31. desember 2021.

Egenkapitalandelen var på 59% (50%) og netto rentebærende gjeld på -0,4x (-0,5x) EBITDA per 31. desember 2021.

Konsernets eierpost i FINN.no ble per 31. desember 2021 verdsatt til MNOK 3 104. Dette er en svak nedgang på MNOK 12 i fjerde kvartal og en økning på MNOK 713 sammenlignet med verdi per 31. desember 2020. Verdiendringen er ført over konsernets andre inntekter og kostnader (OCI).

HENDELSER I FJERDE KVARTAL 2021

POLARIS MEDIA HAR INVESTERT I STRØMSELSKAPET ELEKT

Polaris Media har investert MNOK 15 i den heldigitale strømleverandøren Elekt AS. Polaris Media har dermed en eierandel på 10% i Elekt AS.

HENDELSER ETTER BALANSEDAGEN

NYTT LOKALT MEDIEHUS I POLARIS MEDIA

I januar 2022 kjøpte Polaris Media Gauldalsposten og er dermed eneeier i lokalavisen for Midtre Gauldal.

FORESLÅTT ORDINÆRT UTBYTTE PÅ NOK 2,00 PER AKSJE OG EKSTRAORDINÆRT UTBYTTE PÅ NOK 1,00 PER AKSJE FOR 2021

Styret i Polaris Media har foreslått å utdele et ordinært utbytte på NOK 2,00 per aksje for 2021. I tillegg foreslår styret å dele ut ca. 50% av erstatningsutbetalingen på MNOK 100 i forbindelse med rettsaken om advokatansvar, der Polaris Media fikk medhold og dom ble rettskraftig i første kvartal 2021. Dette gir et ekstraordinært utbytte på NOK 1,00 per aksje.

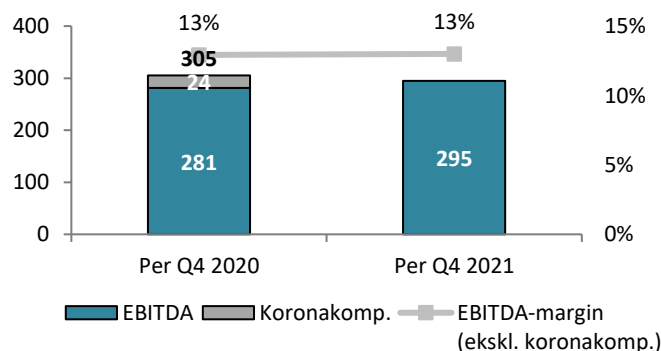
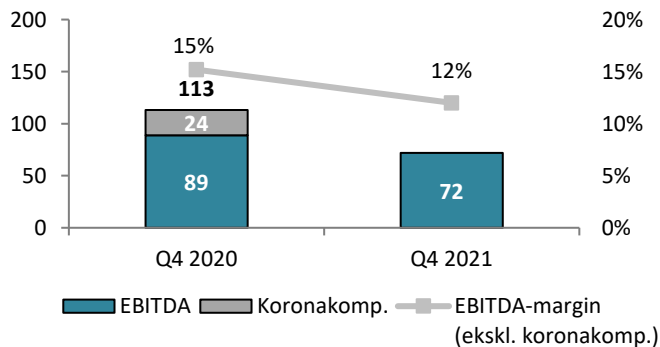
POLARIS MEDIA (NORGE) OG STAMPEN MEDIA (SVERIGE)

Nedenfor oppsummeres virksomhetene i Norge og Sverige hver for seg. Alle finansielle tall i rapporten er i millioner NOK (MNOK). Tall i parentes viser tilsvarende periode i 2020, der sammenligningstall for virksomhet oppkjøpt i løpet av 2020 og 2021 er inkludert.

RESULTATUTVIKLING POLARIS MEDIA (NORGE)

	4. kvartal			Per 4. kvartal		
	2021	2020	Endring	2021	2020 ²⁾	Endring
Driftsinntekter	620	620	0 %	2 301	2 198	5 %
Annonseinntekter totalt	218	206	6 %	761	710	7 %
herav papirinntekter	118	118	0 %	408	418	-2 %
herav digitale inntekter	100	88	14 %	354	292	21 %
Brukerinntekter totalt	263	248	6 %	1 036	982	6 %
herav papirinntekter	173	173	0 %	698	708	-1 %
herav digitale inntekter	90	75	20 %	338	274	24 %
Trykkeriinntekter (eksterne)	69	73	-5 %	241	248	-3 %
Distribusjonsinntekter	44	41	7 %	169	138	23 %
Øvrige inntekter	26	52	-50 %	93	120	-22 %
Driftskostnader	549	509	8 %	2 016	1 902	6 %
Resultatandel TS og FKV	1	2	-29 %	9	9	4 %
EBITDA	72	113	-36 %	295	305	-3 %
EBITDA-margin %	12 %	18 %		13 %	14 %	
CAPEX	18	13	44 %	51	59	-13 %
Digitale abonnement				172 579	153 307	13 %
Daglige brukere mobil				575 042	549 891	5 %
EBITDA	72	113	-36 %	295	305	-3 %
Omstillingskostnader og engangseffekter	4	-11		11	-11	
IFRS 16-effekter	-21	-21		-81	-77	
EBITDA justert¹⁾	54,8	80	-32 %	225	217	4 %
EBITDA-margin justert %	9 %	13 %		10 %	10 %	

- 1) Justert EBITDA inkluderer leiekostnader som før implementering av IFRS 16 ble ført i resultatet (operasjonell lease). Justert EBITDA er i tillegg korrigeret for engangseffekter knyttet til restruktureringer og oppkjøp. Se mer informasjon om alternative resultatmål på slutten av denne rapporten.
- 2) 2020 inneholder tall for virksomhet kjøpt i løpet av 2020 og 2021. 2020 inneholder direkte koronakompensasjon på MNOK 24 som ble ført i fjerde kvartal 2020.



Svak underliggende resultatnedgang i fjerde kvartal

Den norske delen av Polaris Media-konsernet, som inkluderer mediehus, trykkeri, distribusjon og konsernfunksjoner, rapporterer en EBITDA på MNOK 77 (113) i fjerde kvartal 2021. Mediehusene mottok i fjerde kvartal 2020 MNOK 24 i direkte koronakompensasjon, og dette er hovedårsaken til resultatnedgangen fra 2020. I tillegg er driftskostnadene høyere i 2021. Utviklingskostnader i konsernet, herunder satsinger på teknologi og økt redaksjonell innsikt, har økt i fjerde kvartal 2021 sammenlignet med samme periode i 2020.

Fortsatt god vekst i digitale abonnementsinntekter

Den positive utviklingen i brukerinntektene fortsatte i fjerde kvartal 2021, med en vekst på 6% til MNOK 263 (248) sammenlignet med fjerde kvartal 2020. Veksten for hele året var på 6%. Veksten er drevet av digitale abonnementsinntekter, som økte med 20% til MNOK 90 (75) i fjerde kvartal og med 24% til MNOK 338 (274) for hele året 2021.

Antall abonnement økte også i fjerde kvartal. Ved utgangen av kvartalet hadde den norske virksomheten 337 299 (333 736) utstedte abonnement. Antall digitale abonnement vokste med 13% til 172 579 (153 307). Andelen digitale abonnement har med dette økt fra 46% til 51% i 2021.

Trafikken på mediehusenes nettsider målt i antall månedlige sidevisninger, økte med 11% til 166 (150) millioner i 2021 sammenlignet med 2020. Sidevisninger på mobil står for hovedtyngden av denne veksten. Gjennomsnittlig antall daglige brukere på mobil økte med 5% til 575 042 i 2021.

Sterk vekst i digitale annonseinntekter

Samlede annonseinntekter hadde en vekst på 6% til MNOK 218 (206) i fjerde kvartal og en vekst på 7% for hele 2021 sammenlignet med samme perioder i 2020. Papirbaserte annonseinntekter hadde en stabil utvikling sammenlignet med fjerde kvartal 2020. Digitale annonseinntekter vokste med 14% til MNOK 100 (88). For hele året 2021 var veksten i digitale annonseinntekter 21%.

Nedgang i trykkeriinntekter

Trykkeriinntektene hadde en nedgang på 5% til MNOK 69 (73) i fjerde kvartal og 3% i hele 2021 sammenlignet med samme perioder i 2020. Nedgangen er drevet av reduserte siviltrykkeriinntekter.

Vekst i distribusjonsinntektene

Distribusjonsinntektene hadde en vekst på 7% til MNOK 44 (41) i fjerde kvartal og 23% for hele 2021 sammenlignet med samme perioder i 2020. Veksten kommer i hovedsak som følge av positiv utvikling i distribusjon av netthandelsprodukter gjennom Helthjem Netthandel, i tillegg til den nye lørdagsdistribusjonen av aviser gjennom Aktiv Norgesdistribusjon fra høsten 2020.

Økte driftskostnader

Driftskostnadene har økt med 8% til MNOK 549 (509) i fjerde kvartal og 6% for hele 2021 sammenlignet med 2020. De variable kostnadene har økt som følge av høyere inntekter i 2021. Satsinger på utvikling og teknologi, samt tiltak for å møte konkurransesituasjonen i Trøndelag, øker også kostnadsnivået.

Aksjer i FINN.no

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. Ved utløpet av fjerde kvartal 2021 ble verdien av aksjeposten i FINN.no AS vurdert til MNOK 3 104. Dette er MNOK 12 lavere enn ved utgangen av tredje kvartal 2021 og MNOK 713 høyere enn verdien per 31. desember 2020. Verdiendringene er ført over andre inntekter og kostnader (OCI). Se avsnittet «Risiko og utsiktene fremover» for informasjon om verdsettelse av aksjer i FINN.no.

Analytikerne legger til grunn fortsatt inntekts- og resultatvekst i sin analyse av selskapet.

Finans/balanse/kapitalstruktur

Samlede driftsinvesteringer var MNOK 18 (13) i fjerde kvartal. Investeringene består i hovedsak av investeringer i kjernesystemer for flere av konsernets inntektsstrømmer.

Operasjonell kontantstrøm ble i fjerde kvartal MNOK 113 (115).

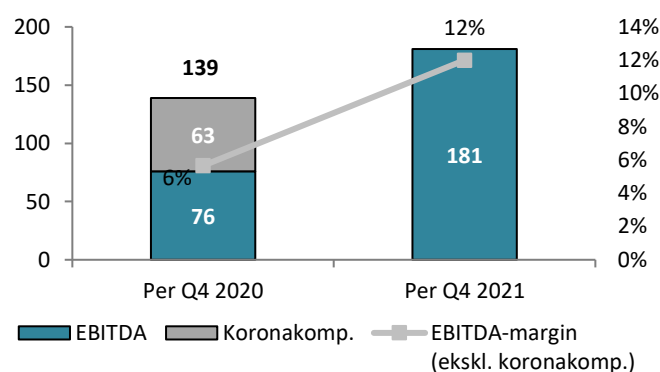
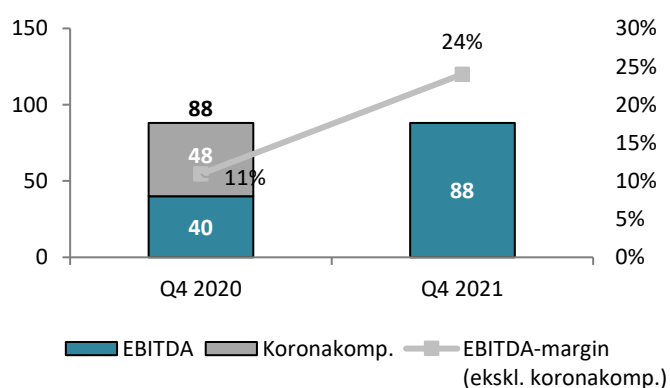
Kontantbeholdning ved utgangen av fjerde kvartal 2021 var på MNOK 465 (555). I tillegg til dette kommer en ubenyttet kassekreditt på MNOK 100. Rentebærende gjeld per 31. desember 2021 består av banklån på totalt MNOK 503 (507).

RESULTATUTVIKLING STAMPEN MEDIA (SVERIGE)

	4. kvartal			Per 4. kvartal		
	2021	2020	Endring	2021	2020	Endring
Driftsinntekter	368	414	-11 %	1 383	1 407	-2 %
Annonseinntekter totalt	125	126	-1 %	424	442	-4 %
<i>herav papirinntekter</i>	87	97	-10 %	307	353	-13 %
<i>herav digitale inntekter</i>	38	29	31 %	116	88	32 %
Brukerinntekter totalt	174	180	-3 %	703	683	3 %
<i>herav papirinntekter</i>	135	147	-8 %	551	567	-3 %
<i>herav digitale inntekter</i>	39	33	18 %	152	116	31 %
Distribusjonsinntekter	35	32	11 %	138	118	16 %
Øvrige inntekter	34	76	-55 %	119	164	-28 %
Driftskostnader	280	326	-14 %	1 202	1 270	-5 %
EBITDA	88	88	0 %	181	138	32 %
EBITDA-margin %	24 %	21 %	12 %	13 %	10 %	
CAPEX	3	12	-73 %	25	26	-3 %
Digitale abonnement				117 424	95 352	23 %
Daglige brukere mobil				399 090	385 888	3 %
EBITDA	88	88	0 %	181	138	32 %
Omstillingskostnader og engangseffekter	-22	1		-13	10	
IFRS 16-effekter	-19	-14		-44	-35	
EBITDA justert ¹⁾	46	75	-38 %	124	113	10 %
EBITDA-margin %	13 %	18 %	-6 %	9 %	8 %	

1) Justert EBITDA inkluderer leiekostnader som før implementering av IFRS 16 ble ført i resultatet (operasjonell lease). Justert EBITDA er i tillegg korrigeret for engangseffekter knyttet til restruktureringer og oppkjøp. Se mer informasjon om alternative resultatmål på slutten av denne rapporten.

2) 2020 inneholder direkte koronakompensasjon på MNOK 63, hvorav MNOK 48 er ført i fjerde kvartal 2020.



Sterk underliggende resultatvekst

Stampen Media rapporterer en EBITDA på MNOK 88 (88) i fjerde kvartal 2021. Stampen Media mottok i fjerde kvartal 2020 MNOK 48 i generell redaksjonsstøtte. I fjerde kvartal 2021 mottok distribusjonsvirksomheten i Stampen Media tilbakebetaling av for mye innbetalte personalforsikringer på MNOK 22. Justert for disse engangseffektene er resultatveksten i fjerde kvartal 65%. Tilsvarende underliggende resultatvekst for hele 2021 er 98%. Hoveddriverne bak resultatforbedringen er sterk økning i digitale inntekter og høyere distribusjonsinntekter.

Vekst i digitale abonnementsinntekter

Brukerinntektene ble redusert med 3% til MNOK 174 (180) i fjerde kvartal 2021. Justert for valutaeffekter har brukerinntektene økt med 3% i fjerde kvartal og 5% for hele året 2021. Veksten er drevet av digitale abonnementsinntekter, som økte med 18% til MNOK 39 (33). Justert for valutaeffekter er økningen i digitale abonnementsinntekter 26% i fjerde kvartal og 34% for hele året. Inntektsøkningen kommer primært som følge av sterk vekst i antall digitale abonnement, i tillegg til høyere abonnementspriser.

Antall utstedte abonnement økte i fjerde kvartal 2021 sammenlignet med samme periode i 2020. Ved utgangen av kvartalet hadde Stampen Media 254 131 (245 043) utstedte abonnement. Antall digitale abonnement vokste med 23% til 117 424 (95 352), og andelen digitale abonnement økte fra 39% til 46%. Målrettet digital satsing for å kunne tilby gode redaksjonelle produkter til leserne, har gitt gode resultater. Totalt har antall månedlige sidevisninger økt med 12% til 90 (81) millioner i 2021. Sidevisninger på mobil står for hovedtyngden av denne veksten. Gjennomsnittlig antall daglige brukere på mobil økte med 3% til 399 090 (385 888) i 2021.

Sterk vekst i digitale annonseinntekter

Digitale annonseinntekter økte med 31% til MNOK 38 (29) i fjerde kvartal 2021 sammenlignet med fjerde kvartal i 2020. Justert for valutaeffekter har de digitale annonseinntektene økt med 37% i fjerde kvartal og 34% i hele 2021. Papirbaserte annonseinntekter i mediehusene har en underliggende vekst på 10% i fjerde kvartal. Endring i annonseinntekter i reklameselskapet Wallstreet

Media påvirker totale papirbaserte annonseinntekter. Driften i Wallstreet Media ble avvirket i slutten av 2021, og forventet tap (kostnader fratrukket inntekter) for perioden juni til desember 2021 ble innregnet i andre kvartal. Inntektene fra Wallstreet Media er dermed redusert med MNOK 13 til MNOK 0 (13) i fjerde kvartal.

Justert for Wallstreet Media-effekten og valutaeffekter, vokste samlede annonseinntekter med 18% i fjerde kvartal og 6% i hele 2021.

Vekst i distribusjonsinntekter

Distribusjonsinntektene økte med 11% til MNOK 35 (32) i fjerde kvartal 2021 sammenlignet med fjerde kvartal 2020. Justert for valutaeffekter er veksten i distribusjonsinntekter 18% i fjerde kvartal og 19% for hele året 2021. Veksten er drevet av økt volum innen distribusjon av netthandelsprodukter gjennom MTD.

Svak underliggende vekst i driftskostnader

Driftskostnadene ble redusert med 14% til MNOK 280 (324) i fjerde kvartal 2021 sammenlignet med fjerde kvartal 2020. Kostnadsreduksjonen i fjerde kvartal skyldes i hovedsak tilbakebetaling av for mye innbetalte personalforsikringer på MNOK 22. I tillegg er kostnadsnivået MNOK 20 lavere i fjerde kvartal 2021 som en følge av at forventede kostnader i Wallstreet Media for perioden juni til desember 2021 inngår i tapsavsetningen som ble innregnet i andre kvartal 2021. Justert for disse effektene og valutaeffekter har driftskostnadene en vekst på 5% i fjerde kvartal og 2% i hele 2021. Redaksjonelle satsinger i Storgöteborg og Stockholm og satsinger på analyse og innsikt, driver kostnadene opp i 2021. Dette kompenseres av lavere trykkekostnader.

Finans/balanse/kapitalstruktur

Samlede driftsinvesteringer var MNOK 3 (12) i fjerde kvartal 2021.

Operasjonell kontantstrøm ble MNOK 68 (69) i fjerde kvartal. Kontantbeholdning ved utgangen av fjerde kvartal 2021 var på MNOK 216 (155), og ubenyttet kassekreditt var MSEK 100.

TRANSAKSJONER MED NÆRSTÅENDE PARTER

Innad i konsernet foregår det transaksjoner mellom konsernselskapene, hovedsakelig avistrykking, distribusjonstjenester og øvrig sentralisert tjenesteyting. Disse transaksjonene er en naturlig del av konsernets daglige drift.

Schibsted ASA var selskapets største aksjonær med 29,5% av aksjene per 31. desember 2021. Konsernet har et omfattende kommersielt samarbeid med Schibsted, spesielt gjennom Schibsted News Media, Schibsted Products & Technology AS og Schibsted Distribusjon AS. Alle avtaler med disse selskapene skjer på forretningsmessige vilkår og armlengdes avstand.

AKSJEINFORMASJON

I løpet av fjerde kvartal 2021 har Polaris Media-aksjen hatt sluttkurser mellom NOK 78,60 og NOK 100,00. Sluttkurs 31. desember 2021 var NOK 93,00, og kurs 9. februar 2022 var NOK 94,00. Selskapets markedsverdi var MNOK 4 552 den 31. desember 2021, opp fra MNOK 2 642 den 31. desember 2020. Markedsverdi den 9. februar 2022 var MNOK 4 601.

RISIKO OG UTSIKTENE FREMOVER

Risiko

Brukerinntekter utgjør en økende andel av konsernets driftsinntekter. Brukerinntektene var høyere enn annonseinntektene både i 2021 og 2020. Inntektsrisikoen vurderes likevel som størst innenfor annonseinntektene, som følge av at disse i større grad påvirkes av den generelle utviklingen i norsk og svensk økonomi, samt strukturelle endringer. Effektene av covid-19-pandemien har satt den økonomiske utviklingen i samfunnet i en usikker situasjon. For Polaris Media har annonseinntekter og trykkerinntekter blitt negativt påvirket av pandemien. Annonsemarkedet har gradvis bedret seg i løpet av 2021, og konsernets mediehus har hatt god vekst i annonseinntekter i 2021 sammenlignet med 2020. Veksten er drevet av digitale annonseinntekter, som har økt betydelig både i den norske og svenske delen av konsernet.

Det forventes et betydelig sykefravær i forbindelse med koronapandemien og gjenåpning av samfunnet.

Polaris Media har en sunn finansiell struktur og finansielle eierposter med en samlet bokført verdi på MNOK 3 315 ved utgangen av fjerde kvartal 2021. De finansielle eierpostene består blant annet av 9,99% eierandel i FINN.no AS med MNOK 3 104, der den bokførte verdien er basert på «sum-of-the-parts»-

verdiestimer fra fire uavhengige og høyt rangerte meglerhus. Ettersom dette er et estimat, vil det eksistere usikkerhet rundt verdien av aksjene i FINN.no. Polaris Media eier 34% av Helthjem Netthandel AS, med en bokført verdi på MNOK 18,8. Helthjem Netthandel AS økte antall distribuerte pakker med 54% til 13,4 millioner pakker i 2021.

Likviditetsbeholdningen per 31. desember 2021 var MNOK 681 og rentebærende gjeld MNOK 503. Polaris Media har god margin til alle lånebetingelser på tidspunktet for avleggelsen av delårsrapporten.

Utsiktene fremover

Usikkerheten knyttet til smitteutviklingen og dens påvirkning på annonsemarkedet, har gradvis blitt redusert i takt med vaksinerings av befolkningen i Norge og Sverige. Det forventes at en full gjenåpning av samfunnet i 2022 vil ha en positiv påvirkning på annonsemarkedet.

Schibsted/FINN.no har valgt å ikke fornye salgavtalene for salg av FINN.no-produkter med Adresseavisen, Polaris Media Nord-Norge og Fædrelandsvennen med virkning fra 1. januar 2022. FINN.no-produktene representerte i 2021 totale digitale annonseinntekter på MNOK 62, og et direkte bidrag på MNOK 27. Mediehusene i Polaris Media har fremdeles som ambisjon å være den viktigste markedsføringspartneren i sine markeder og de utvikler kontinuerlig produkter og tjenester som gir effekt for kundene.

Brukerinntektene forventes fortsatt å øke gjennom videre vekst i antall digitale abonnement, i tillegg til økt betalingsvillighet for de digitale innholdsproduktene, spesielt i mediehusene i Stampen Media.

Det forventes reduserte inntekter fra tradisjonell avistrykk i takt med fallende volum for mediehusenes papiraviser. Inntekter fra siviltrykk forventes imidlertid å kunne kompensere for store deler av denne reduksjonen. Trykkerivirksomheten forventes å levere et godt bidrag til konsernets resultater også de nærmeste årene.

Det forventes at distribusjonsinntektene fortsatt vil vokse, drevet av økning i pakkedistribusjon både i Norge og Sverige.

På slutten av 2021 varslet papirleverandørene store prisøkninger. En del av prisøkningen ble innført allerede fra midten av fjerde kvartal 2021 i den norske delen av virksomheten. Papirprisen forventes å øke med omtrent 50% i 2022 sammenlignet med 2021. Dette fører til ca. MNOK 30 i økte papirkostnader for konsernet i 2022. I tillegg legges det opp til betydelige satsinger innenfor teknologi og på det redaksjonelle området. Satsingene vil øke kostnadsnivået i 2022 og er viktige for å sikre videre vekst i de digitale inntektsstrømmene.

KONSOLIDERT RESULTATREGNSKAP

Oppstilling over totalresultatet (Tall i mill. NOK)	Noter	4. kvartal		01.01-31.12	
		2021	2020	2021	2020
Sum driftsinntekter	2	987,9	1 018,4	3 684,1	3 516,5
Varekostnad		133,3	154,6	528,1	580,1
Sum lønn og personalkostnader		462,3	443,4	1 790,3	1 666,0
Annen driftskostnad		233,8	226,9	898,9	852,8
Sum driftskostnader		829,3	824,9	3 217,3	3 098,9
Resultat fra selskaper etter egenkapitalmetoden		1,4	2,1	9,1	10,1
Driftsresultat (EBITDA)	2	160,0	195,5	475,9	427,8
Avskrivninger		24,7	24,6	98,6	99,4
Avskrivninger bruksretteiendel		24,7	29,2	107,9	96,9
Nedskrivninger	5	0,1	3,1	-3,1	3,8
Av- og nedskrivninger		49,5	56,9	203,4	200,1
Driftsresultat (EBIT)	2	110,5	138,6	272,5	227,7
Finansinntekter	3	13,9	24,0	176,7	127,1
Finanskostnader	3	17,3	95,6	263,3	149,6
Netto finansposter	3	-3,4	-71,6	-86,6	-22,5
Ordinært resultat før skattekostnad		107,1	67,0	185,9	205,2
Skattekostnad på ordinært resultat		10,9	39,8	48,2	47,0
Resultat etter skatt		96,2	26,6	137,7	158,2
<i>Herav:</i>					
Ikke-kontrollerende interesser		16,0	29,5	-12,9	61,9
Aksjonærene i morselskapet		80,3	-2,9	150,7	96,3
Resultat per aksje, aksjonærer i morselskapet		1,64	-0,06	3,08	1,97
Andre inntekter og kostnader:					
Verdiendring over egenkapitalen	4, 7	-10,3	229,4	714,7	472,4
Kontantstrømsikring		0,1	0,2	0,7	-0,4
Inntektsskatt		0,0	-0,1	-0,1	0,1
Omregningsdifferanser valuta		-6,5	2,2	-0,7	-4,2
Estimatavvik pensjoner		-6,3	-19,7	-6,3	-19,7
Inntektsskatt		1,4	4,3	1,4	4,3
Totalresultatet (comprehensive income)		74,6	243,0	847,4	610,6
<i>Herav:</i>					
Ikke-kontrollerende interesser		15,1	24,4	-10,4	54,8
Aksjonærene i morselskapet		59,5	218,5	857,7	555,8

I juli 2021 kjøpte Polaris Trykk Trondheim ytterligere 50% av aksjene i Nr. 1 Adressa-Trykk Orkanger (nå Polaris Trykk Orkanger), og selskapet ble et heleid datterselskap i Polaris Media-konsernet. Resultatet fra og med juli 2021 er innarbeidet i tallene over. I juni 2020 kjøpte Polaris Media 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland (mediehuset Sunnhordland med datterselskaper), og selskapet ble et datterselskap av Polaris Media-konsernet. Resultatet fra og med juni 2020 er innarbeidet i tallene ovenfor.

KONSOLIDERT BALANSE

Oppstilling over finansiell stilling

(Tall i mill. NOK)	Noter	31.12.2021	31.12.2020
Immaterielle eiendeler		1 358,7	1 400,0
Varige driftsmidler		207,8	205,1
Bruksretteiendel		476,9	494,5
Finansielle anleggsmidler	7	3 315,3	2 559,0
Pensjonsmidler		99,9	91,4
Sum anleggsmidler		5 458,5	4 749,9
Varer		24,3	21,1
Fordringer		310,5	275,7
Bankinnskudd, kontanter		680,6	710,3
Sum omløpsmidler		1 015,3	1 007,2
Sum eiendeler		6 473,8	5 757,0
Innskutt egenkapital		305,9	305,8
Opptjent egenkapital		3 471,7	2 719,3
Ikke-kontrollerende interesser		47,9	-159,4
Egenkapital		3 825,6	2 865,7
Pensjonsforpliktelser		140,2	157,4
Utsatt skatteforpliktelse		156,8	166,3
Langsiktig rentebærende gjeld		472,7	487,0
Øvrig langsiktig gjeld	9	281,8	447,3
Langsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	8	419,2	448,7
Langsiktig gjeld		1 470,7	1 706,6
Kortsiktig leieforpliktelse bruksretteiendel	8	124,1	120,9
Kortsiktig rentebærende gjeld		29,8	19,6
Leverandørgjeld		113,6	115,4
Annen kortsiktig gjeld	6	910,1	928,9
Sum kortsiktig gjeld		1 177,5	1 184,7
Gjeld		2 648,2	2 891,4
Sum egenkapital og gjeld		6 473,8	5 757,0

I juli 2021 kjøpte Polaris Trykk Trondheim ytterligere 50% av aksjene i Nr. 1 Adressa-Trykk Orkanger (nå Polaris Trykk Orkanger), og selskapet ble et heleid datterselskap i Polaris Media-konsernet. Balansen til selskapet er i sin helhet innarbeidet fra fjerde kvartal 2021. I juni 2020 kjøpte Polaris Media ASA 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland (mediehuset Sunnhordland med datterselskaper). Balansen for Bladet Sunnhordland er i sin helhet innarbeidet fra og med andre kvartal 2020.

KONSOLIDERT KONTANTSTRØM

Kontantstrømoppstilling (Tall i mill. NOK)	4. kvartal		01.01-31.12	
	2021	2020	2021	2020
Driftsresultat (EBITDA)	160,0	195,5	475,9	427,8
<i>Justert for:</i>				
Betalt skatt	3,7	-13,6	-16,1	-8,2
Endring kundefordringer/varelager/leverandørgjeld	-12,2	-20,7	-44,8	-29,0
Endring forskuddsbetalte abonnementer	18,1	26,8	7,2	20,0
Endring i offentlig gjeld	27,6	-4,8	-2,9	-28,2
Endring feriepenger	31,5	27,2	9,1	-1,5
Pensjon	-10,7	-33,0	-31,3	-53,0
Resultat fra selskap etter egenkapitalmetoden	-1,4	-2,1	-9,1	-10,1
Mottatt utbytte fra tilknyttede selskap og FKV	6,6	3,9	6,6	6,5
Endring i avsetninger og andre tidsavgrensninger	-41,5	5,1	-23,1	3,9
(A) Netto kontantstrøm fra driftsaktiviteter	181,7	184,4	371,4	328,3
Kontantstrøm fra investeringsaktiviteter				
Netto kjøp av varige driftsmidler og im. eiendeler	-23,2	-24,7	-76,6	-84,7
Investering i virksomhet 1)	0,0	-19,3	-282,4	-278,3
Netto kjøp av finansielle eiendeler 2)	-15,9	-0,9	-69,5	-0,9
(B) Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter	-39,2	-44,9	-428,5	-363,9
Kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter				
Opptak av lån	0,0	0,0	0,0	298,5
Nedbetaling av lån	-7,4	-3,3	-25,0	-3,8
Betaling av leieforpliktelser 4)	-38,8	-9,4	-114,9	-82,8
Avgitt lån	0,0	0,0	-0,2	-16,3
Mottatte renter og avdrag lån fra FKV og TS	3,9	0,0	3,9	0,0
Mottatte renter	1,5	1,2	7,0	5,8
Betalte renter 4)	-0,2	-33,9	-24,0	-47,6
Innbetaling av ny egenkapital	0,0	-0,5	5,1	1,7
Øvrige finansieringsaktiviteter 3)	-2,4	0,8	152,9	53,1
(C) Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	-43,5	-45,1	4,8	208,7
Endring i kontantbeholdning				
Kontantbeholdning ved periodens begynnelse	587,1	608,5	710,3	323,7
Kontantbeholdning - IB fra oppkjøpt virksomhet	0,0	7,8	34,7	204,4
(A+B+C) Netto kontantstrøm	99,0	94,4	-52,2	173,0
Omregningsdifferanse	-5,5	-0,3	-12,3	9,2
Kontantbeholdning ved periodens slutt 5)	680,6	710,3	680,6	710,3
Kontantbeholdning fordelt på geografisk segment				
Polaris Media (Norge)	464,5	555,1	464,5	555,1
Stampen Media (Sverige)	216,0	155,2	216,0	155,2
Sum	680,6	710,3	680,6	710,3

1) Polaris Trykk Trondheim kjøpte ytterligere 50% av aksjene i Nr.1 Adressa-Trykk Orkanger (nå Polaris Trykk Orkanger) for MNOK 17 i tredje kvartal 2021. I tillegg kjøpte Polaris Media 90% av aksjene i Stord24 og 100% av aksjene i Frøya.no for henholdsvis MNOK 1,6 og MNOK 4,2. I andre kvartal 2021 betalte Polaris Media MNOK 252,4 for sin andel, ved innløsning av salgsoptaksjonene til minoritetsaksjonærene i Stampen Media. Polaris Media kjøpte to lokale mediehus, Våganavisa og Nytt i Uka, for henholdsvis MNOK 4,6 og MNOK 2,5, i første kvartal 2021. I fjerde kvartal 2020 ble Polaris Media Midt-Norge eier av 100% av aksjene i Hitra-Frøya Lokalavis, ved å betale MNOK 19 for en eierandel på 51%. Polaris

Media kjøpte 50,9% av aksjene i Bladet Sunnhordland (mediehuset Sunnhordland med datterselskaper) i andre kvartal 2020 for MNOK 27,5, og 40% av aksjene i Midt-Norsk Avidrift for MNOK 5. I første kvartal 2020 fullførte Polaris Media oppkjøpet av Polaris Media Sør for MNOK 219,3.

2) I fjerde kvartal 2021 kjøpte Polaris Media 11,2 % av aksjene i Elekt AS for MNOK 14,9. Polaris Media kjøpte i andre kvartal 22% av aksjene i Good Game AS til MNOK 10, og i første kvartal 2021 kjøpte Polaris Media 12% av aksjene i Mentor Medier AS for MNOK 28,3, samt 20% av aksjene i Folkeinvest AS for MNOK 13,7.

3) Konsernet mottok MNOK 55,6 i utbytte fra FINN.no i tredje kvartal 2021. Utbytte fra FINN.no i 2020 var på MNOK 53,3 og ble mottatt i andre kvartal 2020. I første kvartal 2021 mottok Polaris Media en erstatning på MNOK 100 som følge av dommen fra Borgarting lagmannsrett hvor Polaris Media ble tilkjent en erstatning for tap som følge av feil ved advokatrådgivning, samt dekning av forsinkelsesrenter. Polaris Media ble også tilkjent saksomkostninger.

4) Det er foretatt en korrigerende sammenligningstall. Tidligere ble renter knyttet til leieforpliktelser ikke vist som rentekostnad. Nå inngår rente på leieforpliktelser i linjen for «Betalte renter» og «Betaling av leieforpliktelser» er redusert med tilsvarende beløp.

5) Av kontantbeholdningen pr 31. desember 2021 er MNOK 31,8 innestående på sperret bankkonto.

KONSOLIDERT EGENKAPITAL

	Aksjekapital	Egne aksjer	Overkurs	Innskutt egenkapital	Ammen egenkapital	Omregningseffekter valuta	Verdi justering instrumenter	Endring i kontantstrømslikning	Andre egenkapitalkomponenter	Ikke-kontrollerende interesser	Omregningseffekter valuta ikke-kontroll	Ikke-kontrollerende interesser-salgopsjoner	Egenkapital
Egenkapital per 1. januar	48,9	-0,1	257,0	305,8	1 285,4	9,3	1 426,4	-1,8	1 433,9	211,5	-13,5	-357,4	2 865,7
Årets resultat	0,0	0,0	0,0	0,0	150,7	0,0	0,0	0,0	0,0	-12,9	0,0	0,0	137,7
Utvidet resultat OCI	0,0	0,0	0,0	0,0	-5,1	-3,1	714,7	0,5	712,1	0,1	-2,6	5,1	709,6
Årets totalresultat	0,0	0,0	0,0	0,0	145,6	-3,1	714,7	0,5	712,1	-12,8	-2,6	5,1	847,4
Kapitalforhøyelse ²⁾	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	110,5	0,0	0,0	110,5
Oppkjøp (business combinations)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,0	-0,2
Andre føringer mot egenkapitalen	0,0	0,1	0,0	0,1	1,5	0,0	0,1	0,0	0,1	0,6	0,0	0,0	2,3
Opsjon knyttet til utkjøp av ikke-kontrollerende interesser ³⁾	0,0	0,0	0,0	0,0	-92,6	0,0	0,0	0,0	0,0	-40,1	0,0	132,6	0,0
Oppkjøp av ikke-kontrollerende interesser uten endring i kontroll ⁴⁾	0,0	0,0	0,0	0,0	-14,2	0,0	0,0	0,0	0,0	14,2	0,0	0,0	0,0
Sum transaksjoner med aksjonærer ¹⁾	0,0	0,1	0,0	0,1	-105,2	0,0	0,0	0,0	0,0	85,0	0,0	132,6	112,6
Egenkapital 31. desember 2021	48,9	0,0	257,0	305,9	1 325,7	6,1	2 141,2	-1,3	2 146,0	283,7	-16,1	-219,6	3 825,6

¹⁾ Den 6. april 2021 innløste minoritetsaksjonærene i Stampen Media salgsoptionsene de hadde mot eierne i PNV Media AB. Polaris Media eier 70% av aksjene i PNV Media AB. Bevegelsene i egenkapitalen under «Sum transaksjoner med aksjonærer» er i hovedsak knyttet til denne transaksjonen.

²⁾ PNV Media AB gjennomførte en kapitalutvidelse i forbindelse med innløsningen av minoritetsaksjonærenes salgsoptions. MNOK 110,5 er minoritetsaksjonærene i PNV Media AB sin andel av kapitalutvidelsen.

³⁾ Verdien på den totale opsjonsforpliktelsen mot Stampen Medias minoritetsaksjonærer på oppkjøpstidspunktet var MSEK 132, som nå er tilbakeført. MNOK 92,6 er Polaris Medias andel (70%) av verdien på oppkjøpstidspunktet.

⁴⁾ Virkelig verdi av minoritetsaksjer i Stampen Media på oppkjøpstidspunktet, fratrukket deres andel av goodwill, reverseres, totalt MNOK 14,2.

NOTER

Note 1. Regnskapsprinsipper

Det konsoliderte regnskapet omfatter Polaris Media ASA og dets datterselskap, samt konsernets andeler i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet. Konsernet avlegger regnskap i samsvar med International Financial Reporting Standards (IFRS) som fastsatt av EU. Kvartalsregnskapet er satt opp i samsvar med IAS 34 "Delårsrapportering", og er avlagt etter de samme regnskapsprinsipper og beregningsmetoder som i årsrapporten for 2020.

Delårsregnskapet har ikke vært gjenstand for revisjon.

Note 2. Driftssegmenter

Inndelingen i de ulike driftssegmentene er basert på konsernets ledelses- og internrapporteringsstruktur. Hovedsegmentene er de sju underkonsernene i Polaris Media: Polaris Media Midt-Norge, Polaris Media Nordvestlandet, Polaris Media Nord-Norge, Polaris Trykk, Polaris Media Sør, Polaris Media Vest (Mediehuset Sunnhordland) og Stampen Media. I tillegg er Polaris Distribusjon skilt ut som et eget segment, men uten at den juridiske strukturen er endret. Morselskapet inngår i linjen "Andre" da virksomheten ikke anses som vesentlig for å rapportere som eget segment. Transaksjoner mellom driftssegmentene prises etter prinsippet om armlengdes avstand. Inntektene deles opp som vist under ved rapportering til konsernledelsen. Alle inntektene er knyttet til kontrakter med kunder.

Resultatposter (Tall i mill. NOK)	4. kvartal		01.01-31.12	
	2021	2020	2021	2020
Driftsinntekter				
<i>Annonseinntekter papir</i>	45,5	44,5	159,1	151,1
<i>Digitale annonseinntekter</i>	50,2	44,1	171,2	145,4
<i>Brukerinntekter papir</i>	62,1	62,6	252,7	252,8
<i>Opplagsinntekter konsern</i>	0,2	0,0	0,2	0,0
<i>Digitale brukerinntekter</i>	33,5	27,7	126,9	98,2
<i>Øvrige inntekter</i>	10,3	23,1	41,0	53,2
Polaris Media Midt-Norge	201,6	202,0	750,9	700,8
<i>Annonseinntekter papir</i>	26,2	20,3	89,0	70,5
<i>Digitale annonseinntekter</i>	11,5	11,4	41,9	36,7
<i>Brukerinntekter papir</i>	39,3	38,4	157,6	157,2
<i>Digitale brukerinntekter</i>	17,2	14,2	64,2	49,6
<i>Øvrige inntekter</i>	4,4	7,0	18,4	19,8
Polaris Media Nordvestlandet	98,6	91,1	371,1	333,8
<i>Annonseinntekter papir</i>	9,9	9,5	36,0	36,5
<i>Digitale annonseinntekter</i>	15,4	15,0	60,4	52,9
<i>Brukerinntekter papir</i>	15,2	15,6	60,3	63,1
<i>Digitale brukerinntekter</i>	12,0	9,3	44,3	34,4
<i>Øvrige inntekter</i>	8,7	8,8	33,9	32,4
Polaris Media Nord-Norge	61,2	58,2	235,0	219,4
<i>Annonseinntekter papir</i>	31,4	35,0	106,0	125,6
<i>Digitale annonseinntekter</i>	21,6	15,1	75,5	48,6
<i>Brukerinntekter papir</i>	51,6	50,7	209,1	206,9
<i>Digitale brukerinntekter</i>	25,5	21,7	97,0	83,8
<i>Øvrige inntekter</i>	8,3	16,5	27,9	35,1
Polaris Media Sør	138,4	139,0	515,5	500,0
<i>Annonseinntekter papir</i>	5,0	4,5	18,2	9,4
<i>Digitale annonseinntekter</i>	1,2	0,9	4,4	1,8
<i>Brukerinntekter papir</i>	4,6	4,4	18,6	10,5
<i>Digitale brukerinntekter</i>	1,5	1,0	5,2	2,2
<i>Øvrige inntekter</i>	0,5	1,7	1,6	2,5
Polaris Media Vest	12,8	12,5	48,1	26,5
<i>Trykkerinntekter interne aviser</i>	41,7	38,6	151,0	143,1
<i>Trykkerinntekter eksterne aviser</i>	37,5	27,2	126,2	107,1
<i>Siviltrykkinntekter</i>	31,4	37,5	114,8	118,2
<i>Øvrige inntekter</i>	3,2	1,7	8,9	4,6
Polaris Trykk	113,8	105,0	400,8	373,1
<i>Distribusjonsinntekter</i>	94,8	94,9	369,9	334,6
<i>Øvrige inntekter</i>	0,1	0,2	0,1	0,3
Polaris Distribusjon	94,8	95,1	370,0	334,9
<i>Annonseinntekter papir</i>	87,4	97,4	307,4	353,5
<i>Digitale annonseinntekter</i>	37,9	29,0	116,2	88,4
<i>Brukerinntekter papir</i>	134,8	146,8	551,0	567,4
<i>Digitale brukerinntekter</i>	38,8	32,7	151,7	115,7
<i>Distribusjonsinntekter</i>	35,3	31,8	137,8	118,4
<i>Øvrige inntekter</i>	34,2	75,9	118,8	164,0
Stampen Media	368,4	413,7	1382,9	1407,3
Andre	5,0	5,5	19,1	4,8
Eliminering	-106,9	-103,8	-409,4	-384,0
Sum driftsinntekter	987,9	1018,4	3 684,1	3 516,5

I fjerde kvartal 2021 er det inntektsført MNOK 20,3 i pressestøtte, hvorav MNOK 8,9 er mottatt i Stampen Media. Tilsvarende tall per fjerde kvartal 2021 er MNOK 116,1 for konsernet, hvorav MNOK 78,6 i Stampen Media. Beløpet inngår i regnskapslinjen «Øvrige inntekter».

(Tall i mill. NOK)	4. kvartal		01.01-31.12	
	2021	2020	2021	2020
EBITDA				
Polaris Media Midt-Norge	35,0	37,1	107,9	104,6
Polaris Media Nordvestlandet	20,1	14,8	70,7	51,0
Polaris Media Nord-Norge	6,6	7,9	33,6	27,3
Polaris Media Sør	5,8	43,1	44,8	72,9
Polaris Media Vest	0,9	2,6	4,6	4,7
Polaris Trykk	22,0	17,8	83,3	73,0
Polaris Distribusjon	0,0	6,1	10,0	12,6
Stampen Media	88,0	88,1	181,2	137,7
Andre	-18,3	-22,2	-60,3	-56,0
Sum EBITDA	160,0	195,5	475,9	427,8
Leiebetalinger	-40,6	-33,1	-124,5	-106,1
Engangseffekter	-18,4	-10,6	-1,8	-1,3
Sum EBITDA justert	101,0	151,8	349,6	320,4
EBIT				
Polaris Media Midt-Norge	26,9	28,2	76,9	74,1
Polaris Media Nordvestlandet	16,2	11,3	57,3	36,7
Polaris Media Nord-Norge	4,6	5,8	25,3	18,6
Polaris Media Sør	1,4	39,6	27,9	58,0
Polaris Media Vest	0,4	1,2	2,8	1,7
Polaris Trykk	8,0	8,1	35,5	23,7
Polaris Distribusjon	-0,8	3,2	2,8	7,4
Stampen Media	77,7	68,7	126,7	84,3
Andre	-23,9	-27,5	-82,6	-76,9
Sum EBIT	110,5	138,6	272,5	227,7
Leiebetaling	-40,6	-33,1	-124,5	-106,1
Avskrivning leie bruksretteiendel	24,7	29,2	107,9	96,9
Engangseffekter	-18,4	-10,6	-1,8	-1,3
Sum EBIT justert	76,2	124,1	254,1	217,2

EBITDA/EBIT justert viser hva resultatelementene ville ha blitt dersom IFRS 16 ikke hadde blitt implementert. Tallene er i tillegg justert for engangseffekter.

Note 3. Finansposter

Finansposter (Tall i mill. NOK)	4. kvartal		01.01-31.12	
	2021	2020	2021	2020
Finansinntekt				
Renteinntekt	1,5	1,2	7,0	4,5
Mottatt aksjeutbytte ¹⁾	0,3	0,0	56,2	53,4
Andre finansinntekter ²⁾	12,0	22,8	113,5	69,3
Sum finansinntekt	13,9	24,0	176,7	127,1
Finanskostnad				
Andre finanskostnader ³⁾	8,7	86,5	229,2	112,8
Sum andre finanskostnader	8,7	86,5	229,2	112,8
Rentekostnad				
Renter lån	2,6	2,8	10,5	13,8
Resultatført rentebytteavtale	0,5	0,2	0,9	0,5
Rentekostnad leieforpliktelse	4,3	5,0	17,9	19,0
Annen rentekostnad	1,3	1,1	4,9	3,5
Sum rentekostnad	8,6	9,1	34,1	36,8
Netto finansposter	-3,4	-71,6	-86,6	-22,5

¹⁾ I tredje kvartal 2021 mottok konsernet utbytte fra FINN.no på MNOK 55,6, tilsvarende beløp for 2020 var på MNOK 53,3 og ble mottatt i andre kvartal 2020.

²⁾ I første kvartal 2021 mottok konsernet en erstatning på MNOK 100 som følge av dommen fra Borgarting lagmannsrett hvor Polaris Media ved datterselskapene Adresseavisen AS og Polaris Media Nord-Norge ble tilkjent en erstatning for tap som følge av feil ved advokatrådgivning, samt dekning av forsinkelsesrente. Beløpet er ført mot regnskapslinjen «Andre finansinntekter. I første kvartal 2020 ble estimat knyttet til beregning av innløsningsbeløp mot minoritetsaksjonærens salgsoptjening i konsernet nedjustert med MNOK 44,4. I fjerde kvartal 2021 ble dette estimatet igjen nedjustert med MNOK 11,5 og ført mot «andre finansinntekter. Se note 9 for ytterligere informasjon. I fjerde kvartal 2020 ble det ført en gevinst på MNOK 15,4 knyttet til Polaris Media Midt-Norge sitt oppkjøp i Hitra-Frøya fra tidligere 49% til 100%. Gevinsten er knyttet til verdsetting av tidligere eierandel til virkelig verdi som følge av trinnvise oppkjøp (fra tilknyttet selskap til datter).

³⁾ En stor andel av «andre finanskostnader» er relatert til amortisering og estimatendringer av forpliktelsene knyttet til minoritetsaksjonærens salgsoptjening mot Polaris Media. I fjerde kvartal er MNOK 6,1 (7,5) relatert til amortisering av overnevnte nåverdberegninger, og MNOK 2,5 (78,8) er knyttet til oppjustering av estimater. Per fjerde kvartal er amortiseringen på MNOK 23,3 (27,1) og estimatendringen på MNOK 198,5 (83,9). I tillegg er det ført MNOK 6,3 knyttet til tap ved avgang av andel i felleskontrollert virksomhet ved overgang fra felleskontrollert virksomhet til datterselskap i forbindelse med oppkjøp av Nr. 1 Adressa-Trykk Orkanger i tredje kvartal 2021.

Note 4. Andre inntekter og kostnader

Konsernet har finansielle instrumenter som er vurdert til virkelig verdi med verdiendring over andre inntekter og kostnader (OCI) etter IFRS 9. En oversikt over disse eiendelene og hvilken effekt de har hatt på kvartalsregnskapet fremgår av oversikten nedenfor. Se note 7 for nærmere beskrivelse av verdiendring av investering i FINN.no AS.

Verdiendring over OCI (Tall i mill. NOK)		4. kvartal		01.01-31.12	
		2021	2020	2021	2020
FINN.no AS	Note 7	-12,0	223,0	713,0	466,0
Andre verdiendringer		1,7	6,4	1,7	6,4
Sum		-10,3	229,4	714,7	472,4

Note 5. Nedskrivning

Goodwill for mediehus som er anskaffet gjennom oppkjøp er allokert til konsernets driftssegmenter og blir fulgt opp og testet samlet for den gruppe av kontantstrømgenererende enheter som inngår i driftssegmentet. Dette er ikke tilfelle for trykk og distribusjon, hvor goodwill testes på selskapsnivå.

Konsernet har gjennomført årlig nedskrivningstester av goodwill og immaterielle eiendeler med ubestemt levetid per 30. september 2021. Nedskrivningstestene ble gjennomført ved at det ble beregnet et gjenvinnbart beløp for hver av de kontantstrømgenererende enhetene i henhold til IAS 36. Som gjenvinnbare beløp ble det lagt til grunn bruksverdi beregnet med neddiskonterte fremtidige kontantstrømmer fra forretningsområdenes godkjente prognoser og langtidsplaner for perioden 1. oktober 2021 til 31. desember 2026. Etter denne perioden ble kontantstrømmene ekstrapolert med en konstant nominell vekstrate på 2,0% (2,0%) for mediehus og -5,0% (-5,0%) for trykkeri. Det ble benyttet en WACC før skatt på rundt 9,6% (11,2%) og en WACC etter skatt på 7,8% (9,0%). I WACC-en er det lagt til grunn langsiktig risikofri rente med et risikopåslag (markedsrisikopremie) på 5,6% (5,6%). Det er videre benyttet en small cap premie på 3% som er den samme som ble benyttet i 2020. Som følge av at selskapets aksjer er lite likvide, ble det ved fastsettelse av Beta benyttet et gjennomsnitt fra en peer group sammensetning som har likhetstrekk med Polaris Media (samme gruppe selskaper som tidligere år).

Basert på resultatet av de gjennomførte nedskrivningstestene, ble det ført MNOK 2,1 i nedskrivning av goodwill i Polaris Distribusjon Nordvestlandet i tredje kvartal 2021. Ut over dette forelå det ikke grunnlag for nedskrivninger av immaterielle eiendeler med ubestemt levetid per 30. september 2021. Det er i tredje kvartal 2021 i tillegg ført en badwill på MNOK 5,4 i forbindelse med kjøp av ytterligere 50% i Nr.1 Adressa-Trykk Orkanger. Netto inntektsført på linjen for Nedskrivning av varige driftsmidler og immaterielle eiendeler er MNOK - 3,1 i 2021.

I forbindelse med gjennomføring av nedskrivningstestene ble det foretatt en sensitivitetsanalyse for alle kontantgenererende enheter relatert til kombinasjonen av en endring i terminalvekst på +/- 1% - 2% og WACC på +/- 0,5% - 1%, samt for kombinasjonen endring i EBITDA margin på +/- 10% - 20% og endring i WACC på +/- 0,5% - 1%.

Sensitivitetsanalysen viser at Polaris Distribusjon Sør vil komme i en nedskrivningsposisjon dersom enkelte av forutsetningene i nedskrivningstesten endres. Ingen av de øvrige kontantgenererende enhetene hadde utslag på sensitivitetsanalysene.

Note 6. Annen kortsiktig gjeld

Annen kortsiktig gjeld (Tall i mill. NOK)	31.12.2021	31.12.2020
Betalbar skatt	14,6	22,5
Skyldig skatter og offentlige avgifter	156,7	153,2
Forskuddsbetalt abonnement	385,7	390,8
Skyldig lønn og feriepenger	201,3	193,1
Avsetning tapskontrakter ¹⁾	1,1	0,0
Annen kortsiktig gjeld	150,7	169,2
- herav avsetning sluttpakker ²⁾	15,5	15,2
Annen kortsiktig gjeld	910,1	928,9

¹⁾ Wallstreet Media AB er en del av Stampen Media-konsernet. Wallstreet Media AB selger reklameplasser på busser og trikker der kontraktene med transportselskapene er anbudsbasert. Wallstreet Media AB har mistet de eksisterende kontraktene med to transportselskap har ved utgangen av 2021 lagt ned driften. Ettersom inntektene fra de to kontraktene var lavere enn driftskostnadene, ble det gjort avsetning for tapskontrakter i andre kvartal 2021. Estimerte inntekter og kostnader frem til nedleggelsen ble kostnadsført i andre kvartal 2021. Tapskontraktens størrelse var MSEK 9,1 hvorav MSEK 8,0 er påløpt fra juni til desember. Tapsavsetningen per 31. desember 2021 beløper seg til MSEK 1,1 og skal dekke kostnader som vil påløpe i 2022.

²⁾ Avsetning til sluttpakker er på MNOK 15,5 (15,2) per 31. desember 2021. I tillegg til avsetning sluttpakker, ligger det en forpliktelse knyttet til gavepensjon under regnskapslinjen "Pensjonsforpliktelser" i balansen. Forpliktelsen er på MNOK 48,0 (55,2) per 31. desember 2021.

Note 7. FINN.no AS

Polaris Media eier 9,99% av aksjene i FINN.no AS. De øvrige aksjer i FINN.no AS eies av Schibsted ASA. Aksjeposten i FINN.no AS er per 31. desember 2021 klassifisert i regnskapet som finansielle eiendeler etter IFRS 9 til virkelig verdi over «andre inntekter og kostnader». Virkelig verdi per 31. desember 2021 er beregnet til MNOK 3 104, som er MNOK 713 høyere enn verdien per 31. desember 2020 på MNOK 2 391 og MNOK 12 lavere enn forrige kvartal.

For vurdering av virkelig verdi er det lagt til grunn observerte «*sum-of-the-parts*»-verdiestimater fra fire høyt rangerte meglerhus basert på et utvalg foretatt av Sparebank1 Markets. Verdiestimaterne er uavhengige av hverandre, og analysene presenterer egne estimater på selskapsverdien av FINN.no som en del av en «*sum-of-the-parts*»-verdsettelse av Schibsted. Se note 3 i Årsregnskapet for ytterligere beskrivelser av regnskapsestimater.

Polaris Media legger til grunn at verdiestimatet av FINN.no-aksjene fra meglerhusene er basert på aksje-for-aksje. Det er ikke justert for premier eller rabatter, herunder konglomeratrabatt, på de observerte verdiestimaterne fra meglerhusene. Årsaken til at det ikke er justert for premie eller rabatter, er at Polaris Media har en aksjonæravtale med utvidet minoritetsbeskyttelse, og en premie vil kun være et skjønnsmessig estimat med betydelig usikkerhet. Polaris Media har benyttet et gjennomsnitt som estimat for verdien. Verdien er testet mot handels- og transaksjonsmultipler fra lignende selskaper.

Det er brukt samme verdsettelsesmetodikk per 31. desember 2021 som ved innregningstidspunktet. Se note 19 til årsregnskapet for mer informasjon om verdsettelsen av FINN.no.

Oppsummering verdi	
(Tall i mill NOK)	
Snitt EV	31 149
Estimert NIBD	-81,5
EK-verdi	31 067
% til Polaris	9,99 %
Verdi av Polaris' aksjer 4Q21	3 104
Verdi av Polaris' aksjer 3Q21	3 116
Verdi av Polaris' aksjer 2Q21	2 875
Verdi av Polaris' aksjer 1Q21	2 468
Verdi av Polaris' aksjer 4Q20	2 391

Note 8 Leieforpliktelser

Polaris Media har leieavtaler hovedsakelig knyttet til leie av lokaler, med en gjenværende levetid på 1 - 10 år. I tillegg har konsernet en leieavtale knyttet til leie av trykkeripresse og avtaler knyttet til leie av møbler, kontorutstyr, kaffemaskiner og biler.

Leieforpliktelser

(Tall i mill. NOK)

	31.12.2021	31.12.2020
Inngående balanse	569,5	426,6
Tilgang ved nye oppkjøp	33,5	106,5
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	55,2	127,1
Betaling av avdrag	-124,5	-128,0
Rentekostnad tilknyttet leieforpliktelser	17,9	27,9
Omregningsdifferanser	-8,4	9,5
Totale leieforpliktelser pr utgangen av rapporteringsperioden	543,3	569,5
Kortsiktige leieforpliktelser	124,1	120,9
Langsiktig leieforpliktelser	419,2	448,7
Utgående balanse leieforpliktelser	543,3	569,5

Note 9 Andre langsiktige forpliktelser

Andre langsiktige forpliktelser

(Tall i mill. NOK)

	31.12.2021	31.12.2020
Salgsopsjonsforpliktelse pr 01.01.	447,3	136,2
Tilgang	0,0	231,6
Amortisering	23,3	27,1
Endring i beregningsgrunnlag (ført mot resultatet)	187,0	37,7
Utøvelse av opsjon	-360,6	0,0
Omregningsdifferanse	-15,2	14,9
Salgsopsjon pr utgangen av rapporteringsperioden	281,8	447,3

Minoritetsaksjonærene i Stampen Media hadde en salgsopsjon på de resterende 49% av aksjene i selskapet mot PNV Media AB, som Polaris Media eier 70% av. Stampen Medias minoritetsaksjonærer innløste sine salgsopsjoner 6. april 2021 for totalt MNOK 360,6. Andre langsiktige forpliktelser er redusert med dette beløpet.

Salgsopsjoner ved utgangen av fjerde kvartal 2021 består av salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør og Bladet Sunnhordland.

Minoritetsaksjonærene i Polaris Media Sør har salgsopsjon på de resterende 49% av aksjene i selskapet mot Polaris Media. Salgsopsjonen kan utøves helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multippel. På oppkjøpstidspunktet ble det foretatt en avsetning på MNOK 204,1 knyttet til denne opsjonen.

Minoritetsaksjonærene i Bladet Sunnhordland AS har en salgsopsjon mot Polaris Media, hvor de kan selge sine resterende aksjer helt eller delvis i periodene 1. april til 30. juni i årene 2023 til 2026. Salgspris på aksjene ved innløsning av opsjonen fastsettes på grunnlag av historiske resultater og en avtalt multippel. På oppkjøpstidspunktet ble det foretatt en avsetning på MNOK 26,8 knyttet til denne opsjonen.

Etterfølgende måling følger IFRS 9. Salgsopsjoner til minoritetsaksjonærene måles til amortisert kost ved bruk av effektiv rente-metode. Effekten av amortisering og endring i beregnet forpliktelse føres over resultatet mot annen finanskostnad/-inntekt.

I 2021 er amortiseringen av forpliktelsene på totalt MNOK 23,3. Amortiseringen er ført mot annen finanskostnad. I tillegg er det foretatt en oppdatering av estimater på innløsningsbeløp som har ført til en kostnadsføring mot annen finanskostnad på MNOK 196 i 2021. Økning i forpliktelse er knyttet til endrede estimater for innløsningsbeløp i Stampen Media, der MNOK 180,9 ble ført i første kvartal 2021. Estimatenes netto nedjustert for innløsningsbeløpet i Polaris Media Sør med MNOK 13,8, hvorav MNOK 11,5 i fjerde kvartal.

Note 10 Korrigering av feil i tidligere perioder

Stampen Media har gjennomført et prosjekt for å sikre at leieavtaler blir behandlet/beregnet i henhold til IFRS 16. I forbindelse med prosjektet har Stampen Media tatt i bruk en ny modell for beregning av størrelsen av bruksretteiendelene og leieforpliktelsene. Prosjektet avdekket feil i tidligere beregninger, hovedsakelig som følge av at leasingavtaler som er finansielle leasingavtaler etter IFRS 16, ble behandlet som operasjonelle leasingavtaler. Feilen er ikke vesentlig for resultat etter skatt, men Polaris Media har likevel valgt å korrigere tidligere perioder for å få et best mulig sammenligningsgrunnlag på både balanse- og resultatposter. IFRS 16 ble implementert 1. januar 2019, og korrigeringer av feil er gjort fra og med dette tidspunktet.

Nedenfor følger en oversikt over de korrigeringene som er gjennomført:

Resultateffekter (Tall i mill. NOK)	2019			2020		
	Tidligere rapportert	Korrigerings	Etter korrigerings	Tidligere rapportert	Korrigerings	Etter korrigerings
Driftsresultat (EBITDA)	190,6	-3,4	187,2	420,5	7,3	427,8
Driftsresultat (EBIT)	46,8	-0,6	46,1	227,1	0,5	227,7
Resultat før skatt	144,4	0,6	145,0	205,6	-0,3	205,2
Resultat etter skatt	144,1	0,5	144,6	158,5	-0,2	158,3
Korrigerings mot egenkapital 1. januar 2021	0,0					

(resultateffekter + omregningsdifferanser)

Leieforpliktelse (Tall i mill. NOK)	Tidligere rapportert	Korrigering	Etter korrigering
Inngående balanse 1.1. 2019	363,7		363,7
Tilgang ved kjøp av virksomhet	104,1	-18,6	85,5
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	27,9	8,2	36,1
Betaling av avdrag	-76,6	3,4	-73,2
Rentekostnad tilknyttet leieforpliktelsen	13,2	-1,2	12,0
Omregningsdifferanser	1,5	-0,1	1,4
Totale leieforpliktelser 31.12.2019	433,8	-8,4	425,5
Kortsiktige leieforpliktelser	78,0	-1,1	76,9
Langsiktig leieforpliktelser	355,8	-7,2	348,5
Utgående balanse leieforpliktelser 31.12.2019	433,8	-8,4	425,5
Inngående balanse 1.1.2020	433,8	-8,4	425,5
Tilgang ved kjøp av virksomhet	106,5		106,5
Nye/endrede leieforpliktelser innregnet i perioden	75,2	53,1	128,3
Betaling av avdrag	-120,9	-7,3	-128,2
Rentekostnad tilknyttet leieforpliktelsen	27,0	0,9	27,9
Omregningsdifferanser	9,5	0,1	9,5
Totale leieforpliktelser 31.12.2020	531,1	38,5	569,5
Kortsiktige leieforpliktelser	105,8	15,1	120,9
Langsiktig leieforpliktelser	425,3	23,3	448,7
Utgående balanse leieforpliktelser 31.12.2020	531,1	38,5	569,5
Forskuddsbetalt leieforpliktelse (forskuddsbetalte kostnader)	65,9	1,5	64,5
Omregningsdifferanser		-0,2	

Bruksretteiendel (Tall i mill. NOK)	Tidligere rapportert		Korrigering	Etter korrigering	
	Forretningsbygg	Biler/ inventar/ maskiner		Forretningsbygg	Biler/ inventar/ maskiner
Anskaffelseskost:					
Ved førstegangsanvendelse 01.01.2019	288,7	76,7		288,7	76,7
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	100,2	4,6	-19,1	84,8	1,0
Tilgang i året	6,9	3,1	9,0	11,4	7,6
Omregningsdifferanse	1,6	0,1	-0,2	1,4	0,1
Anskaffelseskost 31.12.2019	397,4	84,6	-10,2	386,3	85,5
Akkumulerte avskrivninger					
Periodens avskrivninger	-53,6	-8,8	2,7	-51,5	-8,2
Reklassifisering som følge av implementering av IFRS 16		-62,6		0,0	-62,6
Omregningsdifferanse	-0,3	0,0	0,0	-0,2	0,0
Akkumulerte avskrivninger 31.12.2019	-53,8	-71,4	2,8	-51,7	-70,8
Bokført verdi 31.12. 2019	343,6	13,2	-7,5	334,6	14,7
Anskaffelseskost 01.01.2020	397,4	84,6	-10,2	386,3	85,5
Tilgang ved oppkjøp av virksomhet	113,6	3,0		113,6	3,0
Tilgang i året	55,8	6,3	54,0	85,4	30,6
Omregningsdifferanse	11,3	0,8	0,0	10,8	1,4
Anskaffelseskost 31.12.2020	578,1	94,7	43,7	596,2	120,4
Akkumulerte avskrivninger per 1.1					
Periodens avskrivninger	-53,8	-71,4	2,8	-51,7	-70,8
Periodens avskrivninger	-79,4	-10,9	-6,7	-82,3	-14,8
Omregningsdifferanse	-2,3	-0,3	0,2	-2,2	-0,3
Akkumulerte avskrivninger 31.12.2020	-135,6	-82,6	-3,8	-136,2	-85,9
Bokført verdi 31.12. 2020	442,5	12,1	40,0	460,0	34,6

AKSJONÆRFORHOLD

Ved utgangen av fjerde kvartal 2021 har Polaris Media ASA 1 355 (1 198) aksjonærer. De 10 største er:

Aksjonærforhold

Aksjonær	Antall aksjer	Andel av 10		Type eier
		største	Andel av alle	
SCHIBSTED ASA	14 408 765	33,2 %	29,4 %	COMP
NWT MEDIA AS	13 130 000	30,3 %	26,8 %	COMP
MUST INVEST AS	7 188 764	16,6 %	14,7 %	COMP
THE BANK OF NEW YORK	2 510 356	5,8 %	5,1 %	COMP
J. P. MORGAN BANK LUXEMBOURG S.A.	2 375 411	5,5 %	4,9 %	COMP
ABBH AS	931 106	2,1 %	1,9 %	COMP
GYLDENDAL ASA	924 000	2,1 %	1,9 %	COMP
STIFTELSEN KISTEFOS-MUSEETS DRIFTS	670 152	1,5 %	1,4 %	COMP
SOFELL AS	655 384	1,5 %	1,3 %	COMP
AMBLE INVESTMENT AS	574 486	1,3 %	1,2 %	COMP
Sum 10 største aksjonærer	43 368 424	100,0 %	88,6 %	
Sum alle	48 943 975			

Styret i Polaris Media ASA har fullmakt til å erverve selskapets egne aksjer opp til en samlet pålydende verdi på NOK 4 894 398. Per 31. desember 2021 har Polaris Media ASA ingen egne aksjer.

ALTERNATIVE RESULTATMÅL

I det følgende defineres alternative resultatmål konsernet benytter i sin rapportering.

EBITDA

EBITDA betyr Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization. Polaris Media bruker EBITDA fordi det er nyttig å ekskludere avskrivninger og nedskrivninger knyttet til investeringer som har skjedd i tidligere perioder når man skal evaluere kontantgenerering og lønnsomhet. Se beregning av EBITDA i konsolidert regnskap.

EBITDA justert

EBITDA justert betyr EBITDA (se over) fratrukket engangskostnader knyttet til strukturprosjekter (oppkjøp) og restruktureringskostnader samt leiekostnader etter IFRS 16. EBITDA justert benyttes som et økonomisk resultatmål for oppfølging av konsernets lønnsomhet ved normal drift. Se beregning av EBITDA justert i note 3 Driftssegmenter.

EBITDA-margin

EBITDA / Sum driftsinntekter

EBITDA-margin justert

EBITDA-justert / Sum driftsinntekter

NIBD

NIBD betyr Net interest bearing debt. Netto rentebærende gjeld og består av langsiktig gjeld til kredittinstitusjoner og kortsiktig rentebærende gjeld (ekskl. gjeld knyttet til leieforpliktelse etter IFRS 16) fratrukket konsernets bankinnskudd/kontanter. Konsernet benytter NIBD i forbindelse med overholdelse av lånevilkår. Negativ NIBD innebærer at konsernet har større beholdning av bankinnskudd og kontanter enn gjeld til kredittinstitusjoner.

Tall i mill. NOK	31.12.2021	31.12.2020
Gjeld til kredittinstitusjoner	502,4	506,6
Kassekreditt	0,0	0,0
Bankinnskudd, kontanter	680,6	710,3
Netto rentebærende gjeld (NIBD)	-178,1	-203,8

Resultat per aksje

Resultat etter skatt / Sum aksjer (justert for egne aksjer)

	4. kvartal		01.01-31.12	
	2021	2020	2021	2020
Resultat etter skatt (aksjonærene i morselskapet)	80,3	-2,9	150,7	96,3
Sum aksjer (justert for egne aksjer)	48 943 975	48 823 267	48 943 975	48 823 267
Resultat per aksje, aksjonærene i morselskape	1,64	-0,06	3,08	1,97

Valutakurser brukt i forbindelse med konvertering til NOK i driftsresultatet

	4. kvartal		01.01-31.12	
	2021	2020	2021	2020
SEK	0,985	1,048	1,008	1,023

Finanskalender:

Resultat første kvartal 2022	05. mai 2022
Resultat andre kvartal 2022	24. august 2022
Resultat tredje kvartal 2022	28. oktober 2022
Resultat fjerde kvartal 2022	9. februar 2023
Ordinær generalforsamling 2022	4. mai 2022
Kapitalmarkedsdag 2022	05. mai 2022

Det tas forbehold om endring av datoene.

For spørsmål kontakt:

Per Axel Koch
Konsernsjef Polaris Media ASA
+47 481 20 000

Hege Aasen Veiseth
CFO Polaris Media ASA
+47 992 16 743



Polaris Media ASA
Postboks 3200 Torgarden
7003 Trondheim
E-post: firmapost@polarismedia.no
www.polarismedia.no

Investorinformasjon:
www.polarismedia.no