TEAM INTERNATIONAL MARKETING S.A.

- Centralisation et Inscription sur le Marché Libre à partir du 02-11-2006 *
- Diffusion des titres dans le cadre d'une offre à prix ferme jusqu'au 27-10-2006 *
- Ouverture des négociations sur NSC à partir du 08-11-2006*
- Demande d'inscription

I. Informations relatives à la société

Siège social : Avenue de l'Espinette Centrale 1
1640 Rhode-Saint-Genèse
BCE n° 0455.660.171

Capital social : avant l'augmentation de capital faisant l'objet de l'offre décrite ci-après, le capital social de la société s'élève à **EUR 9.050.000** et est représenté par **4.690.800** actions sans dénomination de valeur nominale. Après l'augmentation de capital de maximum **EUR 1.042.800** le capital s'élèvera à **maximum EUR 10.092.800 (prime d'émission comprise)** et sera représenté par maximum **4.855.800** actions sans dénomination de valeur nominale.

Forme des titres: au porteur

Exercice social: l'exercice social commence le 1er janvier et s'achève le 31 décembre

Jouissance des actions: 1er janvier 2006

Description de l'activité de la société

En 1980, TEAM a débuté comme grossiste en petits appareils électroménagers de provenance allemande, en Belgique. Son activité a évolué vers le négoce de produits fabriqués en Chine à destination de l'Europe Occidentale.
Actuellement, le groupe est présent dans plus de 20 pays et ses activités couvrent :

- l'importation, l'exportation et la distribution de petit et gros électroménager ;
- le développement et la distribution de matériel électrique pour le secteur horéca ;
- la recherche, la conception et la production de nouveaux produits ;
- le contrôle de qualité et le service après-vente

Elle exploite les marques KALORIK (Benelux, Allemagne, Portugal, Espagne, USA), TEAM International (tous les pays couverts par le groupe), ROMIX (Pologne, Roumanie) et Efbe SCHOTT (Allemagne).
Le groupe se fournit auprès d'un ensemble de fabricants chinois triés sur le volet. La clientèle du groupe est essentiellement constituée des grands noms de la grande distribution.
Sa stratégie de développement s'axe sur :

- l'extension de son réseau international de distribution ;
- le renforcement d'une image de marque ;
- un service et suivi client personnalisé ;
- une gamme de produit étendue et soignée.

II. Modalités de diffusion des titres

Les titres diffusés dans le public proviennent d'une offre en souscription publique de **maximum 165.000 actions nouvelles** et d'une offre en vente publique d'un **maximum de 645.161 actions existantes.** L'augmentation de capital donnant lieu à l'émission des actions faisant l'objet de l'offre en souscription publique a été approuvée par l'AGE du 19.09.2006 sous la condition suspensive de la souscription effective des actions nouvelles.

Ces actions seront diffusées dans le cadre d'une offre en deux tranches:

- L'Offre Prioritaire : 80% des titres offerts dans le cadre de l'offre, soit **maximum 648.129 actions,** seront alloués à la société de bourse «Weghsteen & Driege », afin de servir prioritairement les investisseurs qui souhaiteraient acquérir des actions dans le cadre de l'offre par son intermédiaire.

Les investisseurs peuvent participer à l'Offre Prioritaire pour un plus grand nombre d'actions, mais pour le surplus, leurs ordres seront soumis aux mêmes règles que l'Offre Non Prioritaire.

L'Offre pourra être clôturée anticipativement par la société de bourse «Weghsteen & Driege », en accord avec la société Team International Marketing dès que le nombre total d'actions pour lesquelles des ordres auront été valablement introduits atteindra ou dépassera le nombre d'actions offertes. Cette clôture anticipée pourra intervenir le jour même de son ouverture et sera annoncée par la publication d'un avis dans la presse et sur le site internet de la société.
NB : L'offre non prioritaire restera toutefois ouverte durant 3 jours ouvrables au moins.

- L'Offre Non Prioritaire : 20% des titres offerts dans le cadre de l'offre, soit **maximum 162.032 actions,** seront alloués aux autres établissements ou intermédiaires financiers auprès desquels les investisseurs pourraient introduire des ordres d'achat, ou à la société de bourse «Weghsteen & Driege », pour les ordres qui n'auraient pas été servis dans le cadre de l'Offre Prioritaire au terme de celle-ci.

Le nombre définitif d'actions dans le cadre de l'Offre Prioritaire et de l'Offre Non Prioritaire est susceptible d'ajustement en fonction de la demande.

L'émission des actions nouvelles ne fait l'objet d'aucune garantie. En conséquence,

- l'augmentation de capital sera limitée au montant des titres effectivement souscrits ;
- les négociations sur les actions nouvelles interviendront postérieurement à l'émission du certificat du dépositaire, après la date de règlement-livraison le **7 novembre 2006*.** Les négociations des actions débuteront le **8 novembre 2006*** sur le système NSC.

Calendrier indicatif de l'opération

-Date d'obtention de l'approbation de la CBFA:	19 septembre 2006
-Ouverture de l'Offre (Prioritaire et Non Prioritaire) :	25 septembre 2006
-Clôture de l'Offre (Prioritaire et Non Prioritaire) :	27 octobre 2006*
-Date de la centralisation :	2 novembre 2006*
-Publication des résultats par avis d'Euronext Brussels :	2 novembre 2006 au soir*
-Allocation des actions :	7 novembre 2006*
-Date de paiement :	7 novembre 2006*
-Date de Règlement-Livraison:	7 novembre 2006*
-Date de 1ère négociation sur NSC:	**8 novembre 2006***

Conditions de l'Offre à prix ferme (Centralisation par Euronext Brussels) :

Prix unitaire : **EUR 6,32**

Un **maximum de 162.032** actions seront mises à disposition du marché.

Transmission des ordres par les clients auprès des intermédiaires financiers: jusqu'au **27 octobre 2006***, 17 heures au plus tard. Les intermédiaires financiers transmettront les ordres d'achat dont ils sont dépositaires au (x) membre(s) de marché de leur choix.

Libellé et transmission des ordres en vue de la centralisation par Euronext Brussels:

Le **2 novembre 2006* avant 10 heures au plus tard**, les membres du marché introduiront leurs ordres dans le système SHIVA en groupe de valeur BB.

Les ordres d'achat de la clientèle, dont la validité sera limitée à la seule journée du **2 novembre 2006*,** devront être limités au prix de l'offre, soit **EUR 6,32.** Les ordres seront irrévocables.

Il est précisé qu'un même donneur d'ordre (personne physique ou morale) ne peut émettre d'ordres portant sur un nombre de titres supérieur à 20% du nombre de titres offerts et ne peut transmettre un ou plusieurs ordres qu'à un seul intermédiaire financier.

Euronext se réserve le droit de demander aux intermédiaires financiers l'état récapitulatif de leurs ordres. Ces informations devront lui être transmises immédiatement par télécopie.

Euronext se réserve le droit de demander aux intermédiaires de réduire ou d'annuler toutes demandes qui n'auraient pas été documentées ou qui lui paraîtraient excessives après en avoir informé le transmetteur d'ordre.

Garanties des ordres d'achat : il est précisé que les intermédiaires dépositaires d'ordres d'achat doivent s'assurer, à la réception des ordres, que les clients disposent bien des fonds pour être en mesure de régler les titres demandés.

Résultat de l'offre à prix ferme : le résultat de l'offre à prix ferme fera l'objet d'une note publiée le **2 novembre 2006*** précisant notamment le pourcentage de réduction qui sera éventuellement appliqué aux ordres ainsi que les conditions dans lesquelles sera poursuivie la cotation le **8 novembre 2006*** sous réserve de l'augmentation de capital et de la délivrance du certificat par le dépositaire.

Négociation des actions

A l'issue de l'OPF seront inscrites au Marché Libre d'Euronext Brussels un **maximum de 4.855.800** actions représentant la totalité des titres existants de la société.

La souscription des actions nouvelles n'étant pas garantie, les négociations sur les actions nouvelles interviendront postérieurement à l'émission du certificat du dépositaire et la négociation des actions nouvelles débutera le **8 novembre 2006*** sur le système NSC.

Demande d'inscription

Euronext Brussels a également été saisie de la demande d'inscription au Marché Libre de maximum **140.000** actions nouvelles à provenir de l'exercice éventuel des 140.000 warrants réservés au personnel et des collaborateurs ayant été émis par décision de l'AGE de la société Team International Marketing s.a. le 19-09-2006.

III. Informations techniques relatives aux actions

- Forme des titres : actions au porteur, coupons 1 et suivants attachés. En attendant la livraison matérielle des titres, la liquidation des opérations s'effectueront uniquement sous la forme scripturale Euroclear Belgium (*transferts de compte à compte*).

-Code SVM:	3852.69
-Code ISIN:	BE0003852697
-Code NSC/ Euronext:	BE0003852697
-Code stock:	TEAM
-Groupe de cotation :	BB (le jour de l'introduction) et B4 (« Marché Libre » à partir du **8 novembre 2006*,** date de la 1ère négociation sur NSC)

-Sector ICB:	3000 - Consumer Goods, 3700 - Personal & Household Goods, 3720 - Household Goods, 3722 - Durable Household Products
-Service financier:	Weghsteen & Driege
-Membre du marché en charge du dossier :	Weghsteen & Driege
-Etablissement introducteur:	Weghsteen & Driege
-Conseil :	Small Caps Finance s.a.
-Etablissement-guichet:	Weghsteen & Driege, Oude Burg 6, 8000 Bruges, Tél 050/47.10.83

**** sauf clôture anticipée (possible à tout moment avec annonce préalable via publication d'un avis à la Cote 2 jours avant la date d'introduction. L'offre Non prioritaire restera toutefois ouverte durant 3 jours ouvrables au moins.)***

Le prospectus a reçu l'approbation de la Commission bancaire, financière et des assurances en date du 19 septembre 2006 avec l'avertissement suivant:

AVERTISSEMENT

L'attention des investisseurs est particulièrement attirée sur les points suivants:
- le Marché Libre est un marché nouvellement créé par Euronext Brussels, Team International Marketing étant une des premières sociétés à y demander son admission;
- le Marché Libre ne constitue pas un marché réglementé au sens de l'article 2, 3° de la loi du 2 août 2002 relative à la surveillance du secteur financier et aux services financiers. Par conséquent, il ne présente pas les mêmes garanties en matière de contrôle et d'information au public qu'un marché réglementé;
- Les Actions présentent un degré de risque élevé. Les facteurs de risque sont décrits en préambule du présent Prospectus;

Prospectus: Le prospectus est disponible en français et en néerlandais.
Ce prospectus sera mis gratuitement à la disposition des investisseurs au siège social de Team International Marketing et peut être demandé sur simple demande auprès de Weghsteen & Driege au n° de tél. 050/33.33.61. Il sera également disponible sur les sites internet suivantes : www.smallcapsfinance.com et www.team-kalorik.com.

TEAM INTERNATIONAL MARKETING N.V.

- Centralisatie en opneming op de Vrije Markt vanaf 02-11-2006 *
- Verspreiding van effecten in het kader van een aanbod tegen vaste prijs tot 27-10-2006 *
- Start van de verhandeling op NSC vanaf 08-11-2006*
- Aanvraag tot inschrijving

I. Inlichtingen over de vennootschap

Maatschappelijke zetel: Middenhutlaan 1
1640 Sint-Genesius-Rode
KBO nr 0455.660.171

Maatschappelijk kapitaal: vóór de kapitaalverhoging waarop het hierna beschreven aanbod betrekking heeft, bedraagt het maatschappelijk kapitaal van de vennootschap **EUR 9.050.000.** Dit wordt vertegenwoordigd door **4.690.800** aandelen zonder vermelding van nominale waarde. Na de kapitaalverhoging van maximum **EUR 1.042.800**, zal het kapitaal van de vennootschap **maximum EUR 10.092.800 (uitgiftepremie inbegrepen)** bedragen en zal het door maximum **4.855.800** aandelen zonder vermelding van nominale waarde vertegenwoordigd worden.

Soort effecten: aan toonder

Boekjaar: het boekjaar start op 1 januari en eindigt op 31 december

Dividendgerechtigheid van de aandelen : op 1 januari 2006

Beschrijving van de activiteit van de vennootschap

In 1980 begon TEAM in België als groothandelaar in huishoudelijke apparaten, afkomstig uit Duitsland. Haar activiteit is geëvolueerd naar de handel in producten gefabriceerd in China met bestemming West-Europa.
Op dit ogenblik is de groep aanwezig in meer dan 20 landen en omvatten haar activiteiten;

- de import, de export en de distributie van kleine en grote huishoudelijke toestellen;
- de ontwikkeling en de distributie van elektrisch materiaal voor de horecasector;
- het onderzoek, het ontwerp en de productie van nieuwe producten;
- de kwaliteitscontrole en de dienst na verkoop.

Zij baat de volgende merken uit: KALORIK (Benelux, Duitsland, Portugal, Spanje, USA), TEAM International (alle landen bewerkt door de groep), ROMIX (Polen, Roemenië) en Efbe SCHOTT (Duitsland).
De groep bevoorraadt zich bij een reeks chinese fabrikanten. De klanten van de groep bestaan voornamelijk uit de grote namen in de grootdistributie.
Haar ontwikkelingsstrategie baseert zich op:

- de uitbreiding van haar internationaal distributienetwerk;
- de versterking van het merkimago;
- een gepersonaliseerde dienstverlening en opvolging van de klanten;
- een uitgebreid en verzorgd assortiment toestellen.

II. Verspreiding van de effecten

De onder het publiek verspreide effecten vloeien voort uit een openbaar inschrijvingsbod van **maximum 165.000 nieuwe aandelen** en uit een openbaar bod tot verkoop van **maximum 645.161 bestaande aandelen**.
De kapitaalverhoging per uitgifte van deze nieuwe aandelen werd beslist door de BAV van 19.09.2006 onder de opschortende voorwaarde bij niet-uitvoering van de effectieve inschrijving van deze nieuwe aandelen.

- Deze aandelen zullen worden verspreid in het kader van een bod in twee schijven:

-Voorkeurbod : 80% van de aangeboden effecten in het kader van het bod, hetzij **maximum 648.129** aandelen, zullen aan de beursvennootschap "Weghsteen & Driege" toegekend worden om bij voorkeur de investeerders die aandelen wensen te verwerven in het kader van het bod rechtstreeks te bedienen via deze beursvennootschap.

De investeerders mogen deelnemen aan het Voorkeurbod voor een groter aantal aandelen, maar voor het overige, zullen hun orders onderworpen worden aan dezelfde regels zoals het Niet-Voorkeurbod.

Van zodra het totaal aantal aandelen, waarvoor de aankooporders geldig ingebracht werden de drempel bereiken of zullen overschrijden, mag het Bod door de Beursvennootschap "Weghsteen & Driege" in overleg met de vennootschap Team International Marketing vervroegd afgesloten worden. Deze vervroegde afsluiting, die zelfs kan gebeuren op de dag zelf van de opening, zal door publicatie van een bericht in de pers en op de website van de vennootschap aangekondigd worden.

NB: Evenwel zal het Niet-Voorkeurbod ten minste gedurende 3 werkdagen geopend zijn.

-Niet-Voorkeurbod : 20% van de aangeboden effecten in het kader van het bod, hetzij **maximum 162.032 aandelen**, zullen toegekend worden via de andere instellingen of financiële tussenpersonen bij wie de investeerders aankooporders kunnen invoeren, of bij "Weghsteen & Driege" voor orders die niet bediend werden op het einde van het Voorkeurbod.

Het definitieve aantal aandelen in het kader van het Voorkeurbod en het Niet-Voorkeurbod is onderhevig aan aanpassing in functie van de vraag.

De uitgifte van nieuwe aandelen is aan geen enkele garantie onderworpen. Bijgevolg,

- wordt de kapitaalverhoging beperkt tot het bedrag van de effecten waarop effectief werd ingeschreven ;
- start de verhandeling in de nieuwe aandelen pas na de uitgifte van het certificaat door de uitgever bij de bewaarder door de fondsenbewaarder, na de betalings-en leveringsdatum op **7 november 2006 ***. De verhandeling in de aandelen start op **8 november 2006 *** op het NSC-systeem.

Indicatieve kalender van de verrichting

- Datum waarop de CBFA haar goedkeuring heeft gegeven:	19 september 2006
- Opening van het Bod (Voorkeurbod en Niet-Voorkeurbod):	25 september 2006
- Afsluiting van het Bod (Voorkeurbod en Niet-Voorkeurbod):	27 oktober 2006*
- Datum van Centralisatie:	2 november 2006*
- Publicatie van de resultaten door Euronext Brussels:	2 november 2006's avonds*
- Toewijzing van de aandelen:	7 november 2006*
- Betaaldatum:	7 november 2006*
- Betalings-en leveringsdatum:	7 november 2006*
- Datum van de 1ste verhandeling op NSC:	**8 november 2006***

Voorwaarden van het aanbod tegen vaste prijs (centralisatie door Euronext Brussels)

Eenheidsprijs : **EUR 6,32**

Maximum 162.032 aandelen worden ter beschikking gesteld van de markt.

Klanten kunnen hun orders doorgeven tot uiterlijk **27 oktober 2006*** ten laatste om 17u00.
De financiële tussenpersonen zullen de aankooporders, bij hen ingediend, aan een marktlid (leden) van hun keuze doorgeven.

Orderbenaming en doorzending van de orders op het oog van de centralisatie door Euronext Brussels :

Uiterlijk op 2 november 2006* vóór 10u00 moeten de marktleden hun orders ingeven in het SHIVA-systeem in groep BB.

De aankooporders van de klanten zijn enkel geldig op **2 november 2006*** en zullen worden beperkt tot de prijs van het aanbod, hetzij **EUR 6,32.** De orders zijn onherroepbaar.

Er wordt op gewezen dat eenzelfde ordergever (natuurlijke of rechtspersoon) geen orders mag doorgeven die betrekking hebben op een aantal effecten hoger dan 20% van het aantal aangeboden effecten; eenzelfde ordergever kan slechts één aankooporder doorgeven.

Euronext behoudt zich het recht de financiële bemiddelaars een overzichtslijst te vragen van hun orders. Die informatie moet onmiddellijk per fax aan Euronext worden bezorgd.

Euronext behoudt zich het recht voor aan de bemiddelaars te vragen hun aanvragen te verminderen of te annuleren indien deze aanvragen niet gedocumenteerd zijn of indien ze voor haar overdreven lijken en dit, na de ordergever hierover te hebben ingelicht.

Waarborg aankooporders: er wordt de bemiddelaars die de aankooporders aannemen op gewezen dat ze zich bij de ontvangst van de orders evan moeten vergewissen dat de klanten wel degelijk over de nodige fondsen beschikken om de gevraagde effecten te betalen.

Resultaat van het aanbod tegen vaste prijs: het resultaat van het aanbod tegen vaste prijs zal worden gepubliceerd in een nota op **2 november 2006*,** met daarin de vermelding van het verminderingspercentage dat eventueel werd toegepast op de orders alsook de voorwaarden waaronder de notering op **8 november 2006*** verder zal verlopen, onder voorbehoud van de kapitaalsverhoging en de aflevering van het certificaat door de emittent.

Verhandeling van de aandelen

Na het aanbod tegen vaste prijs zullen op de Vrije Markt van Euronext Brussels **maximum 4.855.800** aandelen worden opgenomen. Dit aantal vertegenwoordigt het totaal aantal uitstaande aandelen van de vennootschap.

Daar de inschrijving op nieuwe aandelen niet gewaarborgd wordt, start de verhandeling in de nieuwe aandelen pas na de uitgifte van het certificaat bij de bewaarder en start de verhandeling in nieuwe aandelen op **8 november 2006*** op het NSC-systeem.

Aanvraag tot inschrijving

Euronext Brussels ontving ook een aanvraag tot opneming op de Vrije Markt van **maximum 140.000** nieuwe aandelen die kunnen uitgegeven worden naar aanleiding van de eventuele uitoefening van 140.000 warrants die ten gunste van het personeel en medewerkers uitgegeven werden door beslissing van de BAV van de vennootschap Team Marketing International n.v. op 19.09.2006.

III. Technische informatie over de aandelen

- Vorm van de aandelen: aandelen aan toonder, coupon 1 en volgende aangehecht. In afwachting van de materiële levering van de aandelen zullen de vereffeningen uitsluitend giraal gebeuren door Euroclear Belgium (*via overdracht tussen rekeningen*).

-SRW code:	3852.69
-ISIN-code:	BE0003852697
-NSC/Euronext code:	BE0003852697
-Stock code:	TEAM
-Noteringsgroep:	Groep BB (op de introductiedatum) en Groep B4 (“Vrije Markt” vanaf **8 november 2006*,** eerste verhandelingsdatum op NSC)
-Sector ICB:	3000 - Consumer Goods, 3700 - Personal & Household Goods, 3720 - Household Goods, 3722 - Durable Household Products
-Financiële dienst	Weghsteen & Driege
-Lid van de markt die het dossier beheert :	Weghsteen & Driege
-Introductie instelling:	Weghsteen & Driege
-Raadgever:	Small Caps Finance s.a.
-Loketinstelling:	Weghsteen & Driege, Oude Burg 6, 8000 Brugge, Tel 050/47.10.83

**** Behoudens vervroegde afsluiting (mogelijk op elk ogenblik met voorafgaande aankondiging via publicatie van een bericht in de Koerslijst 2 dagen voor de opnemingsdatum).***
Evenwel zal het Niet-Voorkeurbod ten minste gedurende 3 werkdagen geopend blijven.

Het prospectus werd goedgekeurd door de Commissie voor het Bank-, Financie- en Assurantiewezen op 19 september 2006 met de volgende waarschuwing:

WAARSCHUWING

De aandacht van de beleggers wordt in het bijzonder gevestigd op de volgende punten:
- de Vrije Markt is een recent door Euronext Brussels opgerichte markt, waarbij Team International Marketing één van de eerste ondernemingen is, die haar toetreding vraagt;
- de Vrije Markt vormt geen gereglementeerde markt in de zin van het artikel 2, 3° van de wet van 2 augustus 2002 met betrekking tot het toezicht op de financiële sector en op de financiële diensten. Bijgevolg biedt zij niet dezelfde waarborgen inzake controle en informatie aan het publiek als een gereglementeerde markt;
- de aangeboden effecten houden een hoog risico niveau in. De risicofactoren worden beschreven in het voorwoord van de huidige prospectus;

Het prospectus is beschikbaar in het Nederlands en het Frans.
Dit prospectus kan gratis bekomen worden op de zetel van de vennootschap Team International Marketing en kan eveneens aangevraagd worden bij Weghsteen & Driege op het tel. nr. 050/33.33.61.
Hij is eveneens beschikbaar op de volgende websites : www.smallcapsfinance.com en www.team-kalorik.com

TEAM INTERNATIONAL MARKETING n.v.

- Centralization and Registration on the Free Market as from 02-11-2006*
- Dissemination of the shares through a fixed-price offer until 27-10-2006*
- Start of trading on NSC from 08-11-2006*
- Request for listing

I. Information about the company

Headquarters: Middenhutlaan 1
1640 Sint-Genesius-Rode
KBO nr. 0455.660.171

Equity capital: before the capital increase, which is the subject to the offer described below, the company's capital amounts to **EUR 9,050,000** and is represented by **4,690,800** shares without denomination of nominal value. After the capital increase of maximum **EUR 1,042,800**, the company's share capital amounts to maximum **EUR 10,092,800 (issue premium included)** and will be represented by maximum **4,855,800** common shares without denomination of nominal value.

Form of securities: bearer

Fiscal year: from 1st of January to 31st of December

Qualifying for dividends with effect from: 1st January 2006

Description of the company's activity

In 1980, TEAM International started as a wholesaler in Belgium, importing small domestic appliances, mostly made in Germany. With the event of globalisation the activity of Team focussed on worldwide

sourcing and selling of domestic appliances. Since then, our company has evolved into a truly international group.
As of today, the group is present in more than 20 countries, and covers the following activities :
• Import, Export and Distribution of small and large domestic appliances.
• Engineering and distribution of small commercial equipment aimed for the professional sector (hotel, restaurant, catering).
• Research, development of new designs and manufacturing of products.
• Quality, security control and after-sales services.
The Team Kalorik Group owns the following internationally registered trademarks: KALORIK (Benelux, Germany, Portugal, Spain, USA), TEAM International (all countries covered by the Group), ROMIX (Poland, Romania)and EFBE-SCHOTT (Germany).
The Group purchases its products with several chinese manufacturers. The customers of the Group are amongst the biggest names of chainstores.
Our strategic development plan is focusing on :
• Geographic expansion and extension of our network.
• Reinforcement of the perception of the different brands managed by the group.
• A tailored service to our customers.
• A cohesive and strong product range, in constant evolution to allow it to adapt to our different markets.

II. Terms and conditions of the offer:

The shares offered to the public result from a public subscription offer of a **maximum of 165,000 new shares** and from a public offer for sale of a **maximum of 645,161 existing shares**.
The capital increase giving rise to the issue of shares, which are the object of the public signature offer, was approved by the EGM of 19.09.2006 under the suspensive condition of the actual subscription of the new shares.

These shares will be distributed within the framework of a two-phased offer:

- The Priority Offer: 80% of the securities offered within the context of the offer, either, **maximum 648,129 shares**, will be allocated to the broker "Weghsteen & Driege", to be used first by the investors who would like to acquire shares within the framework of the offer through the direct intermediary of these brokers.

Investors may participate in the Priority Offer for a greater number of shares, but their orders will be subjected to the same rules as the Non-Priority Offer for this surplus.

The Offer could be closed early by decision of the broker "Weghsteen & Driege", with agreement of the company Team International Marketing as soon as the total number of shares for which the orders are introduced legitimately reaches or exceeds the number of offered shares.
Such early closing, which can even happen on the day of opening itself, will be announced by the way of a notice published in the press and on the website of the company.
PM: Neverthelees, the non-priority offer will remain open at least during 3 working days.

- The Non-Priority Offer: 20% of the securities offered within the context of the offer, either, **maximum 162,032 shares**, will be allocated to the other financial establishments or intermediaries to whom investors may introduce purchase orders, or to the broker "Weghsteen & Driege", for orders which have been used within the framework of the Priority Offer once it has ended.

The final number of shares within the framework of the Priority Offer and the Non-Priority Offer may be adapted according to demand.

There are no guarantees with regard to the issue of new shares. Consequently,

- The increase in capital will be limited to the amount of actually subscribed shares.
- Trading on the new securities will occur after the depository certificate has been issued, after the settlement-delivery date on **7 November 2006*.** The trading of shares on the NSC system will begin on **8 November 2006*.**

Indicative Calendar of the operation

- Date of approval of the prospectus by the CBFA:	19 September 2006
- Opening of the Priority Offer and the Non-Priority Offer:	25 September 2006
- Closing of the Priority Offer and the Non-Priority Offer:	27 October 2006 *
- Centralization date:	2 November 2006*
- Publication of the results by Euronext Brussels notice:	2 November 2006 in the evening*
- Allocation of the shares:	7 November 2006*
- Payment Date:	7 November 2006*
- Settlement-delivery date:	7 November 2006*
- First trading date on NSC:	**8 November 2006 ***

Conditions of the fixed-price offer (Centralization by Euronext Brussels)

Fixed-price: **EUR 6.32**

A **maximum of 162,032** shares made available to the market

Transmission of the orders by the clients: until **27 October 2006 ***, 5:00 p.m. at the latest. The financial intermediaries will transmit their buy orders for which they are depositaries to the market member (s) of their choice.

Denomination and transmission of the orders: centralization procedure by Euronext Brussels

On 2 November 2006* before 10 a.m. at the latest, market members shall enter their orders into the SHIVA system, in the trading group BB.

Clients' purchase orders shall be valid on the day of **2 November 2006*** only and should be limited to the selling price of **EUR 6,32.** Orders are irrevocable.

It shall be specified that no principal client (natural or legal person) may place an order for over 20% of the total number of shares offered. No more than one order may be placed per principal client.

Euronext reserves the right to ask financial intermediaries to produce lists of the orders they have received. This information shall be sent to Euronext immediately by fax.

Euronext also reserves the right, after having informed the intermediary who transmitted the order, to reduce or cancel any undocumented order or any order that it believes is excessive.

Purchase order guarantees: it shall be specified that the intermediaries who deposited purchase orders must ensure that clients have enough credit in their accounts to pay for the shares requested.

Result of the fixed-price offer: the result of the offer shall be published in a notice on **2 November 2006*** giving details, in particular the percentage of reduction that may have been applied to orders, as well as the conditions in which the trading on **8 November 2006*** shall be pursued, subject to the realisation of the increase of capital and the delivery of the certificate by the depositary.

Trading of the shares

After the closing of the fixed-price offer, a **maximum of 4,855,800 shares** shall be listed on the Free Market of Euronext Brussels representing all of the existing shares of the company.

Subscription of the new shares is not guaranteed. Consequently, trading of the new shares shall take place after the delivery of the certificate by the depositary and the trading of the new shares shall begin on the NSC system on **8 November 2006*.**

Request for listing

Euronext Brussels also received an application for listing on the Free Market of Euronext Brussels of **maximum 140,000 new ordinary shares**, which could be issued following the exercise of 140,000 warrants granted to the staff which were issued following the decision of the EGM of 19 September 2006 of the company Team International Marketing s.a.

III. Technical information about the shares

- Type of shares: bearer shares, cp 1 and following attached. Until delivery of the physical shares, the settlement of transactions will only take place in a book-entry form through Euroclear Belgium (*Transfers between accounts*).

-SRW code:	3852.69
-ISIN code:	BE0003852697
-NSC/ Euronext:	BE0003852697
-Stock code:	TEAM
-Listing group:	BB (on introduction day) and B4 ("Free Market" as from **8 November 2006*,** first trading day on NSC)
-Sector ICB:	3000 - Consumer Goods, 3700 - Personal & Household Goods, 3720 - Household Goods, 3722 - Durable Household Products
-Paying agent:	Weghsteen & Driege
-Market member in charge of the file:	Weghsteen & Driege
-Advisor :	Small Caps Finance s.a.
-Financial agents	Weghsteen & Driege, Oude Burg 6, 8000 Brugge, Tel 050/47.10.83

**** Except early close (possible at any time with preliminary announcement via the publication of a notice in the Price List 2 days before the introduction day. Nevertheless, the Non-Priority offer will remain open at least during 3 working days).***

The prospectus has been approved on 19 September 2006 by the Banking, Finance and Insurance Commission with the following warning:

WARNING

De aandacht van de beleggers wordt in het bijzonder gevestigd op de volgende punten:
- de Vrije Markt is een recent door Euronext Brussels opgerichte markt, waarbij Team International Marketing één van de eerste ondernemingen is, die haar toetreding vraagt;
- de Vrije Markt vormt geen gereglementeerde markt in de zin van het artikel 2, 3° van de wet van 2 augustus 2002 met betrekking tot het toezicht op de financiële sector en op de financiële diensten. Bijgevolg biedt zij niet dezelfde waarborgen inzake controle en informatie aan het publiek als een gereglementeerde markt;
- de aangeboden effecten houden een hoog risico niveau in. De risicofactoren worden beschreven in het voorwoord van de huidige prospectus;

The prospectus is available in Dutch and French.
He can also be obtained at no costs at the address of the company Team International Marketing and on request at Weghsteen & Driege at tel. nr 050/33.33.61.
The prospectus is also available on the following websites : www.smallcapsfinance.com and www.team-kalorik.com