



Résultats de l'exercice clos au 31/03/2018
Nouvelles perspectives de développements

En millions d'€	2016/2017	2017/2018	Variation %
Volume d'affaires	9,8	9,3	-5,0%
Chiffres d'affaires	4,7	4,4	-7,3%
Résultat d'exploitation	-0,1	-0,5	ns
Résultat exceptionnel	0,03	0,21	ns
Résultat net	-0,05	-0,17	ns

VIALIFE, qui édite Viapresse.com, 1er site de promotion et de vente de presse française sur Internet, enregistre un volume d'affaires de 9 328 K€ pour un chiffre d'affaires de 4 363 K€ conforme aux prévisions.

VIALIFE subit de nouveau une contraction de ses revenus de 5 %. Cependant l'année écoulée correspond à une année d'assainissement et de forte diminution des charges d'exploitation de 7.5 %.

Après un Résultat financier de +7.9 K€ et d'éléments exceptionnels pour un résultat de +208 K€, le Résultat net ressort à -168.6 K€.

La situation financière reste saine avec un total de capitaux propres de +321 K€, et un solde net de trésorerie à la clôture largement excédentaire (+1 153 K€).

Nouvelles perspectives de développements :

VIALIFE poursuit sur l'année en cours ses investissements au niveau commercial en renforçant son équipe afin de conquérir de nouveaux Clients / Partenaires, en développant l'offre de produits presse sur tous les devices et en lançant une nouvelle version de son application « MyViapresse » qui participe, avec les éditeurs, à promouvoir la vente de la presse sous toutes ses formes. Ces principaux éléments devront permettre de recouvrer de la croissance dès ce nouvel exercice.

A propos de ViaLife

ViaLife, inscrit sur Euronext Growth, édite le site Viapresse.com, 1^{ère} enseigne française spécialiste de la presse sur Internet. Viapresse.com travaille en étroite collaboration avec la plupart des éditeurs de presse (Lagardère Active, Marie Claire, Bayard Presse, Amaury, etc.) et garantit ainsi des conditions tarifaires très avantageuses à ses abonnés. Viapresse.com propose un choix de plus de 980 titres en abonnements et près de 4.000 titres en vente au numéro. Ces magazines sont proposés en abonnement à durée limitée, à durée libre et/ou au format numérique. La société dispose également de circuits de commercialisation via des sites partenaires comme la Fnac ou encore Cdiscount.

Contacts



Vincent MAREINE
Président Directeur Général
vmareine@vialife.com

Maxime BONIN
Vice Président
mbonin@vialife.com



Isabelle BLAIZE
isabelleblaize@yelloefinance.fr