

UCAR : résultats 2016

Hausse de 22,4% du Résultat Net

Maintien du dividende à 0,20 € / action

Accélération du déploiement des réseaux en marque blanche

Un réseau de franchisés en croissance

Boulogne Billancourt, le 27 avril 2017

Le Conseil d'administration du Groupe UCAR a approuvé ce jour les comptes audités de l'exercice 2016.

L'année 2016 a été marquée par le succès du déploiement de la marque blanche avec l'annonce de 4 nouveaux partenariats (Volkswagen rent, Hyundai rent, DS rent et Citroën rent) et par le développement du réseau de franchisés. En parallèle, le Groupe a poursuivi l'optimisation de son réseau succursaliste avec notamment la cession de 9 succursales au cours de l'exercice.

Ces éléments ont conduit UCAR à enregistrer en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 47,4 millions d'euros, en hausse de 3,8% par rapport à 2015 à périmètre équivalent, c'est-à-dire retraité de l'impact des succursales cédées au cours de l'année.

Le CA sous enseignes, représentatif de l'ensemble des activités, s'élève à 84,9 M€, en hausse de 4,9% à périmètre actuel.

UCAR enregistre un résultat courant de 1 436 K€, en hausse de 6% par rapport à 2015 et un résultat net, après exceptionnels, de 1 136 K€, en hausse de 22% par rapport à 2015.

Chiffres clés consolidés 2016

	2016	2015	Var
Chiffre d'affaires consolidé	47 428	55 210	-14,1%
CA consolidé pro forma *	47 428	45 707	+3,8%
CA sous enseignes pro forma **	84 890	80 911	+4,9%
Résultat d'exploitation	1 318	1 289	+2,2%
Résultat financier	118	64	
Résultat courant	1 436	1 353	+6,1%
Résultat exceptionnel	351	17	
Impôt sociétés	(633)	(423)	
Résultat net part du Groupe	1 136	928	+22,4%
Capitaux propres	15 075	14 288	
Trésorerie	11 376	13 753	
Dettes financières	960	1 209	

*pro forma : chiffres 2015 retraités de l'impact de la cession des succursales

** Le CA sous enseignes est représentatif du CA fait par l'ensemble des réseaux
Comptes consolidés audités en normes françaises

Rapport financier annuel complet disponible sur ucar.fr et sur euronext.com

Un nombre d'agences en forte progression

A fin décembre 2016, le Groupe compte 314 agences, un nombre en forte progression par rapport au 31 décembre 2015 (259) et ce malgré la cession de 9 succursales et la fermeture de 2 autres. Ce développement a porté principalement sur les réseaux en marque blanche avec l'ouverture de 62 nouveaux points de location ainsi que sur les franchises Ucar non exclusives avec 8 nouvelles ouvertures.

Résultats annuels

De par sa stratégie, UCAR a poursuivi l'amélioration de sa rentabilité avec un résultat d'exploitation en hausse de 2.2% s'établissant à 1 318 K€ et un résultat courant en hausse de 6.1% représentant 1 436 K€. Il est à noter que le résultat d'exploitation intègre des contributions négatives des succursales cédées et fermées au cours de l'année, charges qui ne devraient pas être reconduites en 2017.

UCAR a également enregistré un résultat exceptionnel positif de 351 K€ comprenant notamment la plus-value dégagée par la cession des succursales.

Ainsi, après exceptionnels, le résultat net s'établit à 1 136 K€, en hausse de 22%.

Malgré une augmentation du BFR principalement liée au déploiement des nouveaux contrats en marque blanche et aux investissements du Groupe, la trésorerie nette au 31 décembre 2016 reste abondante à 10,4 M€. Ce niveau de trésorerie est un atout important pour accompagner le redéploiement stratégique et la croissance du Groupe.

La situation financière du groupe reste très saine, avec des fonds propres de 15,1 M€, contre 14,3 M€ en 2015. UCAR proposera à l'Assemblée Générale du 15 juin prochain un versement de dividende de 20 centimes par action, identique à l'année précédente.

Perspectives : accélération de l'activité en 2017

Ces développements réalisés sur 2016 concrétisent l'inflexion stratégique amorcée fin 2015 par le Groupe UCAR et vont continuer à se renforcer durant l'année 2017, avec :

- la croissance du réseau de franchisés à marque UCAR pour lequel une vingtaine d'ouvertures sont prévues en 2017,
- le déploiement des nouveaux partenariats signés avec les constructeurs automobiles et la montée en puissance des réseaux en marque blanche.

Ces déploiements devraient s'accompagner d'une amélioration continue de la rentabilité.

Prochains rendez-vous

15 juin 2017

Assemblée Générale

31 août 2017

Publication Chiffre d'Affaires S1 2017

A propos d'UCAR

Fondé en 2000, UCAR est un spécialiste de la location de véhicules courte durée de proximité, à marque propre et en marque blanche, positionné pour répondre aux nouveaux modes de consommation de l'automobile. Face à l'évolution des modes de vie urbains, à la baisse du pouvoir d'achat, et à une prise de conscience écologique croissante, l'offre innovante d'UCAR est basée sur :

- Des tarifs transparents et des prix bas toute l'année
- La proximité, avec un développement accéléré du réseau axé sur la franchise
- La qualité de service et la convivialité
- Le développement de réseaux alternatifs : concessionnaires automobiles, ventes en ligne...

UCAR regroupe près de 100 collaborateurs directs et 500 personnes travaillant dans l'ensemble des réseaux (franchisés et collaborateurs franchisés). Le Groupe est présent en France avec 314 agences et une flotte de près de 7 000 véhicules. En 2016, le volume d'affaires sous enseigne UCAR et réseaux associés est de 85 M€. UCAR est coté sur Alternext d'Euronext Paris (FR 0011070457 – ALUCR) depuis le 6 juillet 2011.

Contacts Presse et Investisseurs

UCAR

finance@ucar.fr