

Van de Velde

19.04.2018 – 07u30

Gereguleerde informatie – Tussentijds verslag

Succesvolle lancering van Marie Jo Swim en de groei in nieuwe kanalen compenseert slechts ten dele de impact van de trage start van de verkoop in de traditionele kanalen

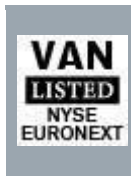
Tegelijk met de succesvolle lancering van Marie Jo Swim en de groei in de nieuwe kanalen, werkt Van de Velde aan het verder ontwikkelen van de retail omgeving waarin zij traditioneel actief is (fysieke winkelpunten). Dit heeft nog niet de verwachte resultaten opgeleverd. Hierdoor verwacht Van de Velde dat de totale omzet in 2018 niet zal groeien tegenover 2017, doch stabiliteit tot geringe daling zal vertonen.

Van de Velde houdt onverminderd vast aan de 'investeringen' op de eerder geïdentificeerde en geactiveerde gebieden die bijdragen tot het bouwen van het schaalbare platform rond haar prioriteiten:

- positionering van haar merken & marketing en ontwikkeling van nieuwe kanalen;
- ontwikkeling van eCommerce & digitalisering, inclusief een up-to-date IT-architectuur;
- het verhogen van de wendbaarheid en leverbetrouwbaarheid van de supply chain.

Tegelijk houden we vast aan de verdere ontwikkeling van vaardigheden van onze medewerkers en het aantrekken van bijkomend talent op bovenstaande onderwerpen.

Deze verlaging van de omzetprognose tegenover het persbericht van 27 februari 2018 zal naar verwachting resulteren in een belangrijke druk op de winstontwikkeling tegenover 2017.



Met zijn sterke merken, PrimaDonna, Marie Jo en Andres Sarda, is Van de Velde één van de wereldleiders in de lingerie, badmode en sportswear. Onze missie is elke vrouw de ultieme persoonlijke paskamerervaring bieden. Onze langetermijnstrategie is gebaseerd op het bouwen van merken rond de Lingerie Styling paskamerfilosofie, die pasvorm, stijl en mode samenbrengt. We werken wereldwijd samen met 5.000 multimerk lingeriewinkels, zowel online als offline, met een sterke focus op kernmarkten Europa en Noord-Amerika. Ons eigen retailkanaal runnen we onder de labels Rigby & Peller, Lincherie en Private Shop. Deze winkels zijn schoolvoorbeelden op het vlak van de Lingerie Styling paskamerservice. Van de Velde is genoteerd op Euronext Brussel.

CONTACTEN

Voor bijkomende inlichtingen kunt u terecht bij:

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – +32 (0) 9/365.21.00
www.vandevelde.eu

Positron BVBA,
vast vertegenwoordigd door,
Erwin Van Laethem
Voorzitter Directiecomité

Bart Rabaey Consulting VOF,
vast vertegenwoordigd door
Bart Rabaey
Financieel Directeur

Voor recente foto's, bezoek ons persplatform: <http://pressroom.vandevelde.eu>
Klik rechtsbovenaan op de link "Media" voor actueel fotomateriaal.