

Van de Velde

19.04.2018 – 07h30

Information réglementée – Rapport intermédiaire

Le succès du lancement de Marie Jo Swim et la croissance dans les nouveaux canaux compensent en partie la lenteur du démarrage des ventes via les canaux traditionnels

Parallèlement au succès du lancement de Marie Jo Swim et à la croissance réalisée dans les nouveaux canaux, Van de Velde continue à développer l'environnement retail dans lequel il est traditionnellement actif (points de vente physiques). N'obtenant pas encore les résultats escomptés, Van de Velde s'attend dès lors à ce que le chiffre d'affaires total en 2018 ne progresse pas par rapport à 2017, mais soit stable ou légèrement en baisse.

Van de Velde continue toutefois à s'en tenir aux 'investissements' dans les domaines précédemment identifiés et activés qui contribuent à la construction de la plate-forme évolutive autour de ses priorités :

- positionnement de ses marques ainsi que marketing et développement de nouveaux canaux;
- développement du eCommerce et de la numérisation, y compris une architecture IT actualisée;
- augmentation de la flexibilité et de la fiabilité de livraison de la chaîne d'approvisionnement.

De plus, nous poursuivons le développement des compétences de nos collaborateurs et continuons à attirer des talents supplémentaires pour les sujets mentionnés ci-dessus.

Cette réduction des prévisions financières par rapport au communiqué de presse du 27 février 2018 devrait se traduire par une pression importante sur le développement du bénéfice par rapport à 2017.



Avec ses marques fortes, PrimaDonna, Marie Jo et Andres Sarda, Van de Velde est l'un des leaders de la lingerie, du balnéaire, et du sportswear. Notre mission est d'apporter à chaque cliente le plus haut niveau d'expérience. Nous fondons notre stratégie sur l'expansion de nos marques à travers notre concept « Lingerie Styling » qui associe bien-être, style et mode. Nous travaillons en partenariat avec 5 000 points de ventes spécialisés multimarques, off et online autour du monde, avec un focus sur l'Europe et l'Amérique du Nord. Nous gérons notre propre réseau de distribution premium sous les enseignes Rigby&Peller, Lincherie et Private Shop dans lesquelles dont la force est le service Lingerie Styling. Van de Velde est coté à Euronext à Bruxelles.

CONTACTS

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – +32 (0)9/365.21.00
www.vandevelde.eu

Positron BVBA
représenté par
Erwin Van Laethem
Président du Comité de direction

Bart Rabaey Consulting VOF
représenté par
Bart Rabaey
Directeur financier

Pour les photos récentes, visitez notre plate-forme de presse: <http://pressroom.vandevelde.eu>
Cliquez sur le lien « Médias » en haut à droite pour le matériel photo actuel.