

VENDAS PRELIMINARES, 2019

Matosinhos, 29 de janeiro de 2020

(documento adaptado a partir de versão original em inglês)

O maior crescimento em mais de 10 anos impulsionado por desempenho comercial notável, expansão sustentada e uma aquisição estratégica

01.

Destaques

- O volume de negócios para o ano 2019 atingiu 4.702M€, um aumento de +9,2% no global e de +3,0% no universo comparável de lojas
- Todos os formatos e principais categorias registaram uma evolução de vendas positiva na base comparável de lojas (LFL), com crescimento de volumes, conduzindo a um reforço da quota de mercado
- A expansão do portefólio permaneceu dinâmica em 2019, com a abertura de +91 lojas próprias, representando um acréscimo de +36 mil m²

Mensagem do CEO | Luís Moutinho

“Estamos orgulhosos com o nosso desempenho comercial em 2019, com crescimento assinalável de vendas no global e no universo comparável de lojas, e um 4º trimestre robusto a encerrar o ano.

Executamos a nossa estratégia de forma exemplar ao longo do ano, e continuamos a fazer progressos relevantes em todas as vertentes da experiência de compra, suportados numa proposta de valor atrativa e numa notoriedade de marca recorde.

Agora, encaramos 2020 com um foco claro e bases sólidas para continuar a crescer e a exceder as expectativas dos consumidores, confiantes na nossa capacidade de superar com sucesso os desafios que se avizinham.”



02.

Desempenho do Volume de Negócios

VOLUME DE NEGÓCIOS (M€)	Anual				4º Trimestre			
	2018	2019	Δ homólogo	Δ LFL	2018	2019	Δ homólogo	Δ LFL
Total Sonae MC	4.308	4.702	9,2%	3,0%	1.180	1.275	8,1%	2,2%
Hipermercados	1.622	1.653	1,9%	1,9%	459	466	1,5%	1,1%
Supermercados	2.076	2.239	7,9%	3,1%	558	600	7,4%	2,1%
Novos Negócios de Crescimento e Outros	609	810	32,9%	8,2%	162	209	29,3%	7,8%

- A atividade comercial da Sonae MC acelerou em 2019 conduzindo a um crescimento de vendas recorde, com aumento de volumes, num contexto de baixa inflação e ambiente competitivo cada vez mais desafiante. A Empresa superou o mercado, incrementando vendas em +9,2% no global e +3,0% em LFL, para um montante anual de 4.702M€, reforçando a sua posição de liderança.
- O resultado sustentado no quarto trimestre contribuiu para a dinâmica positiva do ano, através de um crescimento total de +8,1% e de uma evolução LFL de +2,2%, apesar da exigente base de comparação.
- Todos os segmentos evidenciaram um comportamento favorável no ano, com cada um dos formatos a registar um crescimento LFL positivo. Os Hipermercados apresentaram um sólido crescimento, permanecendo um caso de sucesso. Os Supermercados reportaram um desempenho dinâmico, capitalizando atributos distintivos de proximidade, críticos para os consumidores. Os Novos Negócios de Crescimento mantiveram um ritmo de desenvolvimento acelerado, com destaque para a internacionalização do *Health & Wellness* através da aquisição da Arenal.
- As principais categorias cresceram acima do mercado, com um forte incremento de volumes liderado por alimentar e frescos. A oferta alargada de nutrição saudável, cada vez mais valorizada pelos clientes, reforçou o crescimento do negócio. O desempenho da marca própria foi também muito positivo, suportado em inovações contínuas de produto e ajustamentos seletivos na gama.
- No que se refere à expansão, em 2019 a Sonae MC abriu +91 lojas próprias, das quais +13 supermercados de proximidade, incluindo um novo conceito de ultra conveniência. No final do ano, a rede de lojas da Empresa consistia em 1.228 unidades (incluindo franquias) correspondentes a 911 mil m². Adicionalmente, a Sonae MC continuou a ajustar o seu portefólio e a melhorar a experiência de cliente através de otimização de áreas de vendas, novos conceitos de loja, e implementação de tecnologias inovadoras (incluindo um assistente de compras digital, uma *app* de fidelização renovada e um serviço de pagamentos móveis).

Advertências

Este documento pode conter informações e indicações futuras, baseadas em expectativas atuais ou em opiniões da gestão. Indicações futuras são meras indicações, não devendo ser interpretadas como factos históricos.

Estas indicações futuras estão sujeitas a um conjunto de fatores e de incertezas que poderão fazer com que os resultados reais difiram materialmente daqueles mencionados como indicações futuras, incluindo, mas não limitados, a alterações na regulação, indústria, da concorrência e nas condições económicas. Indicações futuras podem ser identificadas por palavras tais como "acredita", "espera", "antecipa", "projeta", "pretende", "procura", "estima", "futuro" ou expressões semelhantes.

Embora estas indicações reflitam as nossas expectativas atuais, as quais acreditamos serem razoáveis, os investidores e analistas e, em geral, todos os destinatários deste documento, são advertidos de que as informações e indicações futuras estão sujeitas a vários riscos e incertezas, muitos dos quais difíceis de antecipar e para além do nosso controlo, e que poderão fazer com que os resultados e os desenvolvimentos difiram materialmente daqueles mencionados, subentendidos ou projetados pelas informações e indicações futuras. Todos os destinatários são advertidos a não dar uma inapropriada importância às informações e indicações futuras. A Sonae MC não assume nenhuma obrigação de atualizar qualquer informação ou indicação futura.

Para mais informações relativas ao portefólio de lojas e acesso ao glossário completo, visite-nos em: <https://sonaemc.com/informacao-financeira/>