

## Un exercice 2016 de transition avec un chiffre d'affaires de près de 150 M€

Rougier a enregistré en 2016 un chiffre d'affaires consolidé de 149,4 M€, en retrait de 9,3% par rapport à 2015. Dans le prolongement de la tendance observée depuis le début de l'exercice, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2016 est en retrait de 11,0% par rapport au quatrième trimestre 2015 et s'établit à 37,6 M€.

### Évolution du chiffre d'affaires par trimestre

En M€	2016	2015	Variation	Variation à change constant
1 <sup>er</sup> trimestre	35,7	39,0	-8,5%	-9,4%
2 <sup>ème</sup> trimestre	42,8	47,6	-10,0%	-10,0%
3 <sup>ème</sup> trimestre	33,3	35,9	-7,2%	-7,2%
4 <sup>ème</sup> trimestre	37,6	42,3	-11,0%	-11,0%
<b>Total annuel</b>	<b>149,4</b>	<b>164,7</b>	<b>-9,3%</b>	<b>-9,5%</b>

La variation du chiffre d'affaires par rapport à 2015 tient compte d'un effet de change positif de 0,4 M€. Aucune variation de périmètre n'a été enregistrée sur l'exercice.

### Évolution du chiffre d'affaires par activité

Au 31 décembre (contributif Groupe)	2016		2015		Variation
	M€	% CA	M€	% CA	
Rougier Afrique International	120,4	80,6%	136,6	82,9%	-11,8%
Importation et Distribution France	28,4	19,0%	27,5	16,7%	+3,2%
Divers	0,6	0,4%	0,6	0,4%	-
<b>Total annuel</b>	<b>149,4</b>		<b>164,7</b>		<b>-9,3%</b>

Le chiffre d'affaires annuel contributif de la branche Rougier Afrique International est en retrait de 11,8% par rapport à 2015. L'activité au Cameroun et au Congo a été pénalisée par le net ralentissement de la demande dans les principaux pays émergents. Ce retrait a été partiellement compensé par l'amélioration de l'activité au Gabon, favorisée par le dynamisme de la demande locale et la reprise du marché européen du contreplaqué et du placage.

Le chiffre d'affaires annuel contributif de la branche Importation Distribution France est en croissance de 3,2% par rapport à 2015. Dans un marché français restant peu dynamique, cette progression est portée par l'approfondissement des offres et la diversification de la clientèle.

### Évolution du mix-produit

Au 31 décembre	2016		2015		Variation
	M€	% CA	M€	% CA	
Sciages et dérivés	80,4	53,8%	91,3	55,4%	-11,9%
Grumes	37,9	25,4%	44,5	27,0%	-14,8%
Panneaux et dérivés	30,0	20,1%	26,7	16,2%	+12,3%
Divers	1,1	0,7%	2,2	1,4%	
<b>Total annuel</b>	<b>149,4</b>		<b>164,7</b>		<b>-9,3%</b>

Les ventes de grumes sont en diminution compte tenu principalement d'une moindre demande sur les marchés internationaux. Cette conjoncture a également pesé sur les ventes de sciages et dérivés, qui ont fortement ralenti au cours des neuf premiers mois mais ont montré une amélioration de tendance au quatrième trimestre (+0,5%). Les ventes de contreplaqués et de placages, en croissance sur l'ensemble de l'exercice, sont animées par la vigueur de demande en Europe.

## Évolution du mix-géographique

Au 31 décembre	2016		2015		Variation
	M€	% CA	M€	% CA	
Europe	73,2	49,0%	73,5	44,6%	-0,4%
Asie	44,5	29,8%	54,6	33,2%	-18,6%
Afrique subsaharienne	16,3	10,9%	14,5	8,8%	+13,2%
Moyen-Orient et Afrique du Nord	8,8	5,9%	12,7	7,7%	-31,2%
Amériques et zone Pacifique	6,6	4,4%	9,4	5,7%	-29,6%
<b>Total</b>	<b>149,4</b>		<b>164,7</b>		<b>-9,3%</b>

Les ventes par zone géographique sont marquées par le ralentissement de plusieurs marchés émergents en Asie, au Moyen-Orient et en Afrique du Nord, ainsi que par une forte concurrence sur les marchés américains. En revanche, elles montrent une meilleure résistance en Europe compte tenu de l'attractivité de l'offre de produits certifiés proposée par Rougier, et elles sont en forte progression en Afrique subsaharienne.

### Perspectives

Rougier poursuit en 2017 un plan de recentrage stratégique de ses activités en Afrique en privilégiant les productions à plus forte valeur ajoutée et en améliorant son organisation. Parallèlement, le Groupe prépare le démarrage au cours du premier semestre de ses premières productions en République Centrafricaine.

### Prochain rendez-vous

Résultats annuels 2016, le mercredi 26 avril 2017 (après Bourse)



Plantations (étude, gestion et investissements dans les plantations forestières industrielles en Afrique).

[www.rougier.fr](http://www.rougier.fr)

Fondé en 1923, le Groupe Rougier est un leader des bois tropicaux certifiés africains. Le groupe opère autour de trois activités principales : Rougier Afrique International (exploitation de forêts naturelles, transformation industrielle et commerce international), Importation et distribution en France de bois de toutes origines (dont Rougier Sylvaco Panneaux) et

Isin : FR0000037640  
Reuters : ALRGR.PA  
Bloomberg : ALRGR:FP  
Eligible PEA-PME

#### Contact :

Cyril Combe  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)  
Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68