



# RAMADA

INVESTIMENTOS E INDÚSTRIA

Divulgação dos resultados de 2020

18 de março de 2021

(informação não auditada)

## INTRODUÇÃO

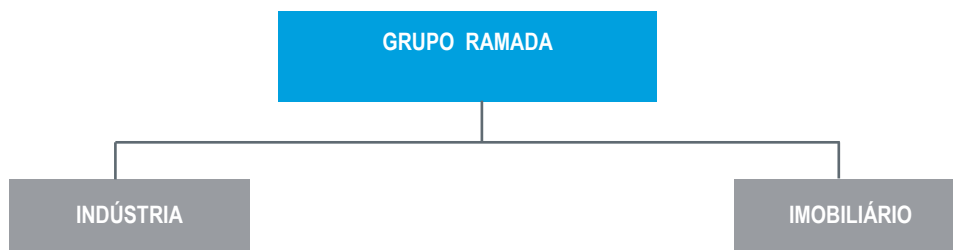
A Ramada Investimentos é a sociedade-mãe de um conjunto de empresas que, no seu conjunto, exploram dois segmentos de negócio distintos: i) segmento Indústria, que inclui a atividade dos aços especiais e trefilaria, assim como a atividade relacionada com a gestão de investimentos financeiros relativos a participações em que o Grupo é minoritário; e ii) segmento Imobiliário, vocacionado para a gestão de ativos imobiliários.

A atividade dos aços especiais que se desenvolve, sobretudo, ao nível do subsegmento de aços para moldes, com uma posição de destaque no mercado nacional, é desenvolvida por três empresas: a Ramada Aços, a Universal Afir e a Planfuro Global.

A atividade de trefilaria é desenvolvida pela Socitrel que se dedica ao fabrico e comercialização de arames de aço para aplicação nas mais diversas áreas de atividade, designadamente indústria, agricultura e construção civil.

Na atividade de gestão de investimentos financeiros, entre outros investimentos em carteira detidos pelo Grupo, destaca-se a participação na CEV, S.A. e na Físio Share – Gestão de Clínicas, S.A..

O segmento Imobiliário inclui a atividade de gestão de ativos imobiliários (compostos por ativos florestais e imóveis do Grupo) e é desenvolvido pela empresa F. Ramada II - Imobiliária, S.A..



### DESTAQUES - COVID-19

Desde o início da pandemia que o Grupo Ramada procedeu à implementação de um conjunto de medidas de prevenção, controlo e vigilância, sendo desenvolvidos planos de prevenção / contingência que abrangem toda a organização, desde as áreas operacionais às estruturas centrais, em todos os negócios do Grupo.

Desta forma, o Grupo Ramada manteve o seu processo de monitorização e avaliação das ações implementadas, de forma a dar resposta às exigências decorrentes da pandemia COVID-19. De entre as ações implementadas no âmbito do processo de monitorização e avaliação dos desenvolvimentos da pandemia, destacamos as seguintes:

- O Grupo Ramada, procedeu à implementação de um conjunto de medidas de prevenção, controlo e vigilância desta infeção. Em resultado das diversas medidas implementadas pelo Grupo Ramada, à data de 31 de dezembro de 2020, verificou-se um impacto negativo na demonstração dos resultados num montante de cerca de 170 mil Euros (incluindo os gastos com donativos, equipamentos de proteção, entre outros).
- No que diz respeito à gestão do risco de liquidez, foi mantida pelo Grupo uma reserva de liquidez sob a forma de linhas de crédito com os seus bancos de relacionamento, de forma a assegurar a capacidade para cumprir com os seus compromissos, sem ter de se refinar em condições desfavoráveis. A 31 de dezembro de 2020, o montante de empréstimos consolidados<sup>1</sup> com vencimento nos próximos 12 meses é de, aproximadamente, 26 milhões de Euros. Na mesma data, o Grupo tem linhas de crédito consolidadas disponíveis (nomeadamente, descobertos bancários, contas correntes caucionadas e programas de papel comercial não utilizados) no valor de, aproximadamente, 50 milhões de euros. Em resultado das *performances* de exercícios anteriores e da capacidade de gestão de risco de crédito e liquidez, o Grupo apresenta uma demonstração da posição financeira robusta, apresentado na rubrica Caixa e Equivalentes de Caixa um valor de 54 milhões de Euros, o que representa um montante ligeiramente superior aos passivos correntes.
- Assegurar o bem-estar permanente de todos os Colaboradores, das suas famílias e da comunidade, sempre foi e continuará a ser uma prioridade do Grupo Ramada. Para fazer face à pandemia, o Grupo Ramada procedeu à implementação de um conjunto de ações preventivas acrescidas para proteger a saúde e segurança dos Colaboradores, tendo por base as recomendações da Direção Geral de Saúde. O departamento de recursos humanos, com base nas recomendações da Direção Geral de Saúde, procedeu à elaboração do Plano de Contingência COVID-19 do Grupo Ramada. Este plano tem sido ajustado sempre que tal se demonstre necessário, tendo em consideração a evolução da situação epidemiológica. Sendo basilar para efeitos de contenção dos impactos da pandemia entre os nossos Colaboradores e a Comunidade local.

---

<sup>1</sup> Empréstimos consolidados: Empréstimos bancários + Outros empréstimos.

## DEMONSTRAÇÃO CONSOLIDADA DE RESULTADOS POR NATUREZAS

A informação financeira consolidada da Ramada Investimentos foi preparada de acordo com os princípios de reconhecimento e mensuração das Normas Internacionais de Relato Financeiro tal como adotadas pela União Europeia (IFRS – UE).

A principal informação e indicadores da atividade consolidada do Grupo Ramada pode ser apresentado da seguinte forma:

	2020	2019	Var. %
Receitas Totais (a)	103 302	115 024	-10,2%
Custos Totais (b)	(90 341)	(99 459)	-9,2%
<b>EBITDA (c)</b>	<b>12 961</b>	<b>15 565</b>	<b>-16,7%</b>
<b>margem EBITDA (d)</b>	<b>12,5%</b>	<b>13,5%</b>	<b>-1,0 pp</b>
Amortizações e depreciações	(3 192)	(3 517)	-9,2%
<b>EBIT (e)</b>	<b>9 768</b>	<b>12 048</b>	<b>-18,9%</b>
<b>margem EBIT (f)</b>	<b>9,5%</b>	<b>10,5%</b>	<b>-1,0 pp</b>
Resultados relativos a investimentos	55	-	ss
Gastos Financeiros	(1 190)	(1 418)	-16,1%
Rendimentos Financeiros	60	83	-27,7%
<b>Resultado antes de impostos</b>	<b>8 694</b>	<b>10 713</b>	<b>-18,9%</b>
Imposto sobre o rendimento do exercício	(1 705)	(2 583)	-34,0%
<b>Resultado Líquido Consolidado do período</b>	<b>6 989</b>	<b>8 130</b>	<b>-14,0%</b>
Resultado Líquido Consolidado atribuível a acionistas da empresa mãe	6 989	8 130	-14,0%

Valores em milhares de Euros

(a) Receitas totais = Vendas e prestação de serviços + Outros rendimentos

(b) Custos totais = Custo das vendas e variação da produção + Fornecimentos e serviços externos + Custos com pessoal + Outros gastos + Provisões e Perdas por imparidade

(c) EBITDA = Resultados antes de impostos, Resultados financeiros e Amortizações e depreciações

(d) Margem EBITDA = EBITDA / Receitas Totais

(e) EBIT = EBITDA + Amortizações e depreciações

(f) Margem EBIT = EBIT / Receitas Totais

As receitas totais do Grupo Ramada em 2020 ascenderam a 103.302 milhares de Euros, apresentando um decréscimo de 10,2% face às receitas totais registadas em igual período de 2019.

Os custos totais ascenderam a 90.341 milhares de Euros, registando um decréscimo de 9,2% face ao ano anterior.

O EBITDA atingiu o montante de 12.961 milhares de Euros, inferior em 16,7% ao registado em 2019. A margem EBITDA ascendeu a 12,5% apresentando um decréscimo de 1,0 pontos percentuais face ao ano anterior.

O EBIT, no montante de 9.768 milhares de Euros, registou um decréscimo de 18,9% face aos 12.048 milhares de Euros em 2019.

Os resultados financeiros (rendimentos financeiros - gastos financeiros) no montante de 1.130 milhares de Euros, registaram um decréscimo de 15,3% face ao ano anterior.

O resultado líquido consolidado atingiu 6.989 milhares de Euros, apresentando um decréscimo de 14,0% face ao resultado líquido do ano anterior.

## INDÚSTRIA

	2020	2019	Var. %
Receitas totais (a)	95 855	107 592	-10,9%
Custos totais (b)	(88 907)	(97 982)	-9,3%
EBITDA (c)	6 948	9 610	-27,7%
Margem EBITDA (d)	7,2%	8,9%	-1,7 pp
EBIT (e)	3 982	6 342	-37,2%
Margem EBIT (f)	4,2%	5,9%	-1,7 pp
Resultados relativos a investimentos	55	-	ss
Resultados Financeiros (g)	(624)	(758)	-17,7%
<b>Resultado antes de impostos</b>	<b>3 413</b>	<b>5 584</b>	<b>-38,9%</b>
Imposto sobre o rendimento	(508)	(1 311)	-61,2%
<b>Resultado Líquido do período</b>	<b>2 905</b>	<b>4 273</b>	<b>-32,0%</b>

Valores em milhares de Euros

(a) Receitas totais = Vendas e prestação de serviços + Outros rendimentos

(b) Custos totais = Custo das vendas e variação da produção + Fornecimentos e serviços externos + Custos com pessoal + Outros gastos + Provisões e Perdas por imparidade

(c) EBITDA = Resultados antes de impostos, Resultados financeiros e Amortizações e depreciações

(d) Margem EBITDA = EBITDA / Receitas Totais

(e) EBIT = EBITDA + Amortizações e depreciações

(f) Margem EBIT = EBIT / Receitas Totais

(g) Resultados financeiros = Rendimentos financeiros – Gastos financeiros

Em 2020, as receitas totais do segmento Indústria ascenderam a 95.855 milhares de Euros, registando um decréscimo de 10,9% face às receitas totais de 2019.

O EBITDA do segmento Indústria ascendeu a 6.948 milhares de Euros, apresentando uma variação negativa de 27,7% face aos 9.610 milhares de Euros atingidos em 2019. A margem EBITDA ascendeu a 7,2%, registando um decréscimo de 1,7 pontos percentuais face a 2019.

O EBIT, no montante de 3.982 milhares de Euros, registou um decréscimo de 37,2% face aos 6.342 milhares de Euros de 2019.

O resultado líquido do segmento Indústria, no valor de 2.905 milhares de Euros, apresentou um decréscimo de 32,0% face ao resultado líquido do ano anterior.

O ano 2020 antevia-se como um ano de recuperação, havendo uma expectativa otimista de melhoria e quebra do ciclo negativo que se vinha a arrastar nos últimos dois anos. As previsões pareciam boas, principalmente para o segundo semestre, com a previsão de arranque de projetos na indústria automóvel.

Contudo, o ano de 2020 iniciou-se com instabilidade e quebras da procura, quer no setor dos Moldes, quer no setor da Metalomecânica, dando sinais de que as mudanças e a retoma da Indústria Automóvel poderiam não se concretizar da forma que seria esperada. Este cenário menos favorável agravou-se com a propagação da pandemia. O receio pela incerteza e os constrangimentos que a propagação do vírus começava a provocar socialmente, tiveram consequências económicas e quebras nos mercados à escala global.

Os impactos económicos também se fizeram sentir na Indústria Automóvel, acentuando a queda das vendas de automóveis. A paragem desta Indústria na China e consequente quebra nas cadeias de abastecimento do setor, criaram dificuldades à Indústria Europeia.

A atividade do Grupo genericamente no primeiro trimestre refletiu estas adversidades. O início do mês março foi um período mais positivo comparativamente aos meses anteriores, no entanto, ainda com níveis que não permitiram compensar os efeitos adversos na sua totalidade. A pandemia assumia cada vez mais um papel condicionante nos mercados e no negócio, principalmente quando a meio do mês de março foi decretada uma cerca sanitária no concelho de Ovar, que obrigou ao encerramento das instalações de produção. O Grupo foi assim forçado a prescindir da principal unidade produtiva durante três semanas, o que originou quebras em todos os setores, numa altura em que carteira de encomendas apresentava bons níveis. Ainda que as filiais continuassem em operação e que todos os esforços possíveis tenham sido direcionados na tentativa de minimizar esta situação, o volume de negócios foi afetado.

O segundo trimestre começou uma semana mais tarde e com limitações à atividade, dado que as instalações de Ovar continuaram encerradas na primeira semana de abril e, aquando reabertura, houve a necessidade de cumprir com as imposições legais e regras apertadas ao nível da segurança.

O quarto trimestre trouxe sinais mais positivos, com maior atividade nos clientes de moldes e metalomecânica. Fruto deste aumento da procura foi possível uma recuperação do volume de negócios, conseguindo vendas mensais que já não eram atingidas desde o período homólogo de 2019.

Em dezembro, começou uma subida acentuada nos preços de compra das várias categorias de aço.

Importa ainda referir alguns pontos relevantes sobre investimentos chave para o negócio, como sejam, no segundo semestre formalizou-se a aquisição de equipamentos fundamentais para a evolução futura dos principais negócios, nomeadamente, a compra do armazém automático de peças 3D para Ovar e a compra de equipamentos de galgamento para a filial da Marinha Grande, que vão permitir a consolidação da presença do Grupo Ramada naquela região.

Destaque positivo para as exportações que continuaram a crescer, registando mais uma vez um bom desempenho, com crescimento de vendas e de clientes.

No ano de 2020, as vendas da atividade de Aços para o mercado externo representaram 7,9% do volume de negócios, registando um crescimento de 12,9% face a 2019.

Em 2020, a atividade de Trefilaria também registou uma quebra significativa no volume de negócios face ao ano anterior. Os impactos da pandemia COVID-19, com anulação de um volume significativo de encomendas e a quebra nos preços dos principais produtos fabricados, tiveram um impacto significativo nas vendas em Portugal, Espanha, França e Reino Unido.

A atividade de trefilaria opera essencialmente no mercado externo, que no ano de 2020 representou 62,2% do volume de negócios. Em 2019, as exportações representaram 59,9% do volume de negócios.

### IMOBILIÁRIO

	2020	2019	Var. %
Receitas totais (a)	7 447	7 432	0,2%
Custos totais (b)	(1 434)	(1 477)	-2,9%
EBITDA (c)	6 013	5 955	1,0%
EBIT (d)	5 786	5 706	1,4%
Resultados Financeiros (e)	(506)	(576)	-12,2%
<b>Resultado antes de impostos</b>	<b>5 280</b>	<b>5 129</b>	<b>2,9%</b>
Imposto sobre o rendimento	(1 197)	(1 272)	-5,9%
<b>Resultado Líquido do período</b>	<b>4 084</b>	<b>3 858</b>	<b>5,9%</b>

Valores em milhares de Euros

(a) Receitas totais = Vendas e prestação de serviços + Outros rendimentos

(b) Custos totais = Custo das vendas e variação da produção + Fornecimentos e serviços externos + Custos com pessoal + Outros gastos + Provisões e Perdas por imparidade

(c) EBITDA = Resultados antes de impostos, Resultados financeiros e Amortizações e depreciações

(d) EBIT = EBITDA + Amortizações e depreciações

(e) Resultados financeiros = Rendimentos financeiros - Gastos financeiros

Em 2020, as receitas totais do segmento Imobiliário foram de 7.447 milhares de Euros, apresentando um crescimento de 0,2% face a 2019.

As rendas obtidas com o arrendamento de longo prazo de terrenos florestais representam cerca de 90% do total das receitas do Imobiliário.

O EBITDA do segmento Imobiliário em 2020 ascendeu a 6.013 milhares de Euros, 1,0% superior ao valor registado no ano anterior.

O EBIT ascendeu a 5.786 milhares de Euros, apresentando um crescimento de 1,4% face a 2019.

Os resultados financeiros do segmento Imobiliário foram negativos em 506 milhares de Euros, tendo apresentado uma melhoria de 12,2% face aos 576 milhares de Euros negativos de 2019.

O resultado líquido do segmento Imobiliário ascendeu a 4.084 milhares de Euros, registando um crescimento de 5,9% relativamente a 2019.

### INVESTIMENTOS E ENDIVIDAMENTO

Os investimentos<sup>2</sup> realizados pelo Grupo Ramada durante o ano de 2020 ascenderam a, aproximadamente, 1,5 milhões de Euros.

O endividamento nominal líquido<sup>3</sup> do Grupo Ramada, em 31 de dezembro de 2020, ascendia a, aproximadamente, 11 milhões de Euros. Em 31 de dezembro de 2019, o endividamento nominal líquido foi de, aproximadamente, 31 milhões de Euros.

### DIVIDENDOS

O Conselho de Administração irá propor à Assembleia Geral de Acionistas a distribuição de um dividendo de 0,60 Euros por ação.

### PERSPETIVAS FUTURAS

A recuperação das vendas no último trimestre e uma perspetiva mais otimista para a indústria automóvel e metalomecânica, conjugada com a recente acentuada subida dos preços das matérias primas, leva o Grupo a encarar o ano de 2021 com mais confiança, esperando um aumento significativo das vendas e da rentabilidade.

De salientar que estas perspetivas assentam no pressuposto que a pandemia seja controlada e que a vacinação em massa se concretize, permitindo o relançamento da economia.

O Conselho de Administração expressa uma palavra de apreço e de agradecimento a todos os Colaboradores do Grupo Ramada, pela dedicação e empenho no sentido de ultrapassar esta fase que atravessamos.

Porto, 18 de março de 2021

O Conselho de Administração

---

<sup>2</sup> Investimentos: Aquisições no exercício de ativos fixos tangíveis e intangíveis relacionados com a atividade operacional dos segmentos da Indústria e Imobiliária.

<sup>3</sup> Endividamento nominal líquido: Empréstimos bancários (a valores nominais) + Outros empréstimos (a valores nominais) – Caixa e equivalentes de caixa





Shaping industry

Rua Manuel Pinto de Azevedo, 818  
4100-320 Porto PORTUGAL

[www.ramadainvestimentos.pt](http://www.ramadainvestimentos.pt)