



Communiqué de presse

Le 05 juillet 2017

**Rapprochement stratégique entre, d'une part,
les activités françaises et espagnoles de Bricorama SA (enseigne *Bricorama*)
et, d'autre part,
le Groupement Les Mousquetaires (enseignes *Bricomarché* et *Brico Cash*).**

Bricorama SA (opérant sous enseigne *Bricorama*) et ITM Équipement de la maison (opérant sous les enseignes *Bricomarché* et *Brico Cash*) annoncent être entrés en négociations exclusives et avoir à cet effet signé un accord non engageant et préliminaire prévoyant l'acquisition, par la filiale du Groupement Les Mousquetaires, des activités françaises (Bricorama SAS et ses filiales) et espagnoles de Bricorama SA, ainsi que de son bureau de sourcing asiatique.

Les termes de cet accord ont été approuvés par les Conseils d'Administration de Bricorama SA et de la Société Les Mousquetaires. Cette opération sera soumise à la consultation des instances représentatives du personnel et conditionnée à l'autorisation de l'Autorité de la Concurrence.

Grâce aux 164 magasins du groupe Bricorama, aux 505 magasins Bricomarché et Brico Cash, ce rapprochement stratégique donnerait naissance au n°3 sur le marché du bricolage en France.

La dimension du nouvel acteur associerait des enseignes complémentaires, à la fois en ce qui concerne le maillage géographique mais également pour les concepts de vente, prioritairement axés sur la proximité.

Cette opération serait une opportunité pour pérenniser les points de vente intégrés et franchisés à l'enseigne Bricorama, et pour offrir des opportunités aux chefs d'entreprises indépendants, comme aux salariés des enseignes.

Cette opération de croissance externe permettrait aussi de renforcer le développement des enseignes du Groupement Les Mousquetaires, déjà engagées dans une bonne dynamique de croissance organique.

Fort de cette envergure, le nouveau groupe serait en meilleure position pour maintenir le cap du développement dans un marché fortement concurrentiel, répondre aux défis du commerce en ligne et offrir un service toujours amélioré à ses clients.

Selon les termes de l'opération, le Groupement Les Mousquetaires rachèterait 100% de Bricorama SAS en numéraire, l'immobilier n'étant pas concerné. La transaction envisagée n'entraînera pas d'Offre Publique d'Achat sur Bricorama SA dont les titres sont cotés sur Alternext.

Synthèse de l'opération envisagée pour Bricorama SA :

RESTRICTED/CONFIDENTIEL

- Le périmètre cédé représente un chiffre d'affaires de l'ordre de 500 M EUR
- En vue de la réalisation de l'opération, i) apport partiel d'actifs par Bricorama SA de son activité de prestation de services supports au profit de Bricorama France et ii) sortie du périmètre cédé des actifs immobiliers actuellement détenus par Bricorama France. Cette réorganisation immobilière prendrait la forme d'une distribution en nature à Bricorama SA.
- Réalisation de l'opération à l'issue de la consultation des instances représentatives du personnel et après autorisation de l'Autorité de la Concurrence. Bricorama SA et ITM EM anticipent une date de réalisation de l'opération à la fin du dernier trimestre 2017.
- Prix payé intégralement en numéraire à la date de réalisation.
- Paiement à Bricorama SA à la date de réalisation d'un prix provisoire sur la base des comptes 2016. Ajustement du prix uniquement sur base de dette nette après validation des comptes de réalisation.
- Maintien de la cotation de Bricorama SA sur Alternext. Bricorama SA poursuivra ses opérations au Bénélux sous enseignes Gamma et Karwei (franchise avec le groupe Intergamma).

Bricorama SA mènera la réflexion sur l'utilisation optimale des marges de manœuvres financières dégagées par l'opération, et ce dans le meilleur intérêt de la société, de ses actionnaires et de ses salariés. La position de la famille Bourrelier au capital de Bricorama SA demeure inchangée.

Bricorama SA et ITM EM tiendront le marché informé des suites de l'opération et de tout fait significatif s'y rapportant.

Commentant l'opération, Jean Claude Bourrelier, Fondateur et Président-Directeur Général de Bricorama, a déclaré : *« La transaction envisagée marque une étape clef dans la vie de l'entreprise Bricorama que j'ai créée en 1975, ainsi que pour ses collaborateurs. La valeur de cession reflète la performance de notre culture d'entreprise et de nos équipes. Le rapprochement avec Bricomarché et Brico Cash permettrait à chaque enseigne de se renforcer, et aux femmes et aux hommes qui les animent au quotidien, de bénéficier d'opportunités entrepreneuriales au sein de l'ensemble élargi. »*

Commentant l'opération, Didier Duhaupand, Président du Groupement Les Mousquetaires, a déclaré : *« L'opération envisagée permet au Groupement Les Mousquetaires d'adjoindre à Bricomarché et à Brico Cash une enseigne reconnue, des franchisés impliqués et des équipes professionnelles. Bricorama porte aussi la valeur de la proximité et un réseau complémentaire au nôtre, qui nous ouvre le marché de l'urbain. À côté des deux opérateurs intégrés, leaders du marché, nous renforçons ainsi la place du commerce de proximité entrepreneuriale et indépendante. Nous affirmons ainsi la place de notre activité de distributeur en Équipement de la Maison au sein du Groupement. »*

Contacts presse :

Groupement Les Mousquetaires : Charlotte Rabilloud - charlotte@source-rp.com - 01.53.53.36.86 ou 06.62.03.28.34
Bricorama : Christian Roubaud - 01.77.61.55.09