



Rapid Nutrition étend sa marque phare à l'international

Londres, Royaume-Uni – 2nd février 2022, 8h00 CET - Poursuivant l'expansion de son offre de nutrition scientifique innovante à travers le monde, [Rapid Nutrition PLC](#) (Euronext Growth : [ALRPD](#), OTCQB : [RPNRF](#)), a répondu à la demande croissante d'offres de santé et de bien-être biologiques avec de nouvelles offres de distribution et de saveurs.

Rapid Nutrition, une société de soins de santé naturels axée sur la nutrition fondée sur des preuves, la gestion des régimes alimentaires et les produits des sciences de la vie, dont la distribution est en pleine expansion dans le monde entier, élargit son offre de produits et poursuit la croissance de sa distribution. Elle distribue désormais ses produits de santé et de bien-être biologiques en Australie, en Asie, en Europe, en Amérique du Nord et dans la région EMEA, ainsi que par le biais de ses canaux de commerce électronique.

"L'industrie des suppléments est plus forte que jamais, car de plus en plus de consommateurs et d'entreprises reconnaissent l'importance de la santé et du bien-être", a déclaré Simon St. Ledger, PDG de Rapid Nutrition. "Nous sommes fiers de servir de leader du marché en fournissant des produits de bien-être innovants à plus de personnes à travers le monde tout en élargissant les options pour manger et vivre bien."

La gamme de produits phare de l'entreprise, [SystemLS](#), comprend une variété de shakes hyperprotéinés, de super aliments biologiques, de poudres végétaliennes, d'accélérateurs de métabolisme naturels et de barres riches en fibres, qui présentent tous des avantages pour la santé fondés sur des preuves.

Les nouvelles extensions de marque comprennent :

- **Un nouveau parfum de moka** pour les populaires substituts de repas hyperprotéinés, qui sont également disponibles en vanille et en chocolat. Les arômes de café continuent de gagner en popularité dans le monde entier, et "nous sommes ravis que tous ceux qui ont testé ce nouveau parfum aient dit qu'il avait le même goût qu'un café au lait Starbucks", a ajouté M. St Ledger.
- **P.M. Protein Powder** pour freiner les envies de grignotage de fin de soirée tout en favorisant une meilleure nuit de sommeil. Avec 26 grammes de

protéines par portion et une saveur décadente de gâteau Forêt Noire, cette excellente source de protéines et de caséinate de calcium comprend un concentré de lactosérum traité enzymatiquement, ce qui donne une plus grande molécule de protéine qui prend six heures de plus à métaboliser que la protéine de lactosérum typique. Cela permet une libération plus lente des aminos pour favoriser la satiété et le sommeil. Il contient également de la rutaecarpine, un extrait botanique connu comme l'anti-caféine, pour favoriser un sentiment de calme, ainsi que de la cerise acide, une source de mélatonine naturelle, et de la L-théanine et de la L-glutamine, des acides aminés qui jouent un rôle important dans le sommeil en tant que précurseurs des hormones induisant le sommeil.

- **Deux nouvelles barres ajoutées à la gamme SystemLS : Keto Cookie Dough Delight Whey Protein Bar et Keto Vegan Peanut Butter Brownie Plant Protein Bar.** Les deux barres, formulées pour les régimes céto et hyperprotéinés, comprennent des protéines de haute qualité et sont 100 % naturelles, sans arômes ni ingrédients artificiels. La barre végétalienne et la barre à base de lactosérum sont conçues pour attirer les consommateurs intéressés par les produits végétaliens ainsi que ceux qui préfèrent les barres protéinées plus traditionnelles à base de lactosérum.
- **De nouveaux ingrédients pour les populaires protéines végétaliennes.** Conçues pour améliorer encore les populaires protéines en poudre végétaliennes de la société, elles comprennent une nouvelle forme de protéine de pois qui a été fermentée avec des champignons pour améliorer la biodisponibilité et l'absorption et améliorer la saveur tout en réduisant les perturbations gastro-intestinales. Un mélange personnalisé d'enzymes digestives élimine les ballonnements qui peuvent accompagner certains produits hyperprotéinés actuellement disponibles sur le marché.

En outre, ces mises à jour et innovations de produits sont toutes accompagnées d'un nouvel emballage durable dans le cadre des engagements de Rapid Nutrition en matière de responsabilité sociale des entreprises.

À propos de Rapid Nutrition

Dédiée au développement et à la distribution de marques de santé et de bien-être haut de gamme, fondées sur la science, dans le monde entier, Rapid Nutrition partage une multitude de produits primés avec des consommateurs passionnés par les innovations qui sont "faites par la nature, raffinées par la science". L'équipe scientifique de premier ordre de Rapid Nutrition s'allie à l'expérience de son équipe de direction pour que l'entreprise et les consommateurs restent au fait des dernières tendances et évolutions du secteur, tout en s'alignant sur les leaders de l'industrie dans le monde entier pour fournir des suppléments et des solutions efficaces. Rapid Nutrition a pour objectif d'être le fournisseur de choix à l'échelle

mondiale en proposant des marques haut de gamme avec des ingrédients de la plus haute qualité pour obtenir des résultats optimaux.

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site <https://www.fr.rnplc.com/>

Contact investisseurs :

ir@rnplc.com

Le présent communiqué de presse contient des éléments prospectifs formulés conformément aux dispositions de la règle d'exonération de la Private Securities Litigation Reform Act de 1995 ou autrement, qui comportent des risques, des incertitudes et des hypothèses pouvant faire en sorte que les résultats et l'expérience réels de Rapid Nutrition PLC diffèrent considérablement des résultats et des attentes exprimés dans ces éléments prospectifs. Dans certains cas, Rapid Nutrition PLC a désigné les éléments prospectifs en utilisant des mots comme « anticipe », « croit », « espère », « estime », « regarde », « s'attend », « planifie », « a l'intention », « objectif », « potentiel », « peut », « suggère » ainsi que d'autres expressions semblables. Rapid Nutrition PLC ne s'engage pas à publier toute modification de ces expressions à visée prospective susceptible d'être faite pour refléter des événements ou des circonstances après la date du présent communiqué de presse ou pour refléter la survenue d'événements imprévus, sauf si la loi ou la réglementation applicable l'exige.

Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente, ou une incitation à l'achat de titres. Ce communiqué ne constitue pas un catalogue d'offre au sens du Règlement (UE) 2017/1129 du Parlement européen et du Conseil du 14 juin 2017 relatif au catalogue à publier en cas de vente au public de titres ou d'admission de titres ouverts à la négociation sur un marché réglementé, et abrogeant la directive 2003/71 ou un catalogue de cotation au sens des règles de cotation de la Bourse Euronext ou des marchés de gré à gré. Le communiqué de presse est conforme à l'International Reporting Standard : La règle 12g3-2(b) de la loi sur les titres ("Rule 12g3-2(b)") permet aux sociétés non américaines dont les titres sont principalement cotés sur une bourse étrangère qualifiée de mettre à la disposition des investisseurs américains, en anglais, les mêmes informations que celles qui sont mises à la disposition du public dans leur pays d'origine, à titre d'alternative à la règle 12g3-2(b) de la loi sur les valeurs mobilières de la SEC.

Translation Disclaimer : Translations of any materials into languages other than English are intended solely as a convenience to the non-English-reading public and are not legally binding and have no legal effect for compliance or enforcement purposes. We have attempted to provide an accurate translation of the original material in English, but due to the nuances in translating to a foreign language, slight differences may exist. The official text is the English version of the company website www.rnplc.com. If any questions arise concerning the accuracy of the information presented by the translated version of this communication, please refer to the English version of the website, which is the official version.

