



PERSBERICHT

Besluit volgt op nieuwe importheffingen staal en aluminium

Producent Alumexx wil fabricage voor export naar VS verleggen naar Amerika

ETTEN-LEUR, 13 maart 2018 - Alumexx, de aan de Euronext Amsterdam genoteerde fabrikant van hoogwaardige aluminium klimmaterialen voor de doe-het-zelfmarkt (DHZ), heeft definitief het besluit genomen de productie van onder meer aluminium trappen, ladders en steigers voor export naar de VS daar ook te gaan produceren. Het voornemen, dat al enige tijd werd overwogen, is vandaag formeel goedgekeurd door de Raad van Commissarissen en volgt op het besluit van de Amerikaanse regering om invoerheffingen op staal (+25%) en aluminium (+10%) te verhogen.

Alumexx, dat begin dit jaar naar de beurs van Amsterdam ging, koerst op een snelle expansie via onder meer export. De Amerikaanse markt is met een afzetvolume van ca. US\$2,1 miljard zeer interessant. Wanneer het bedrijf uit Etten-Leur de productie daadwerkelijk opstart is nog niet bekend. Inmiddels is wel met technologiepartner VDL uit Eindhoven overeengekomen dat Alumexx van hun productiefaciliteiten in Richmond (Virginia) en/of Atlanta (Georgia) gebruik kan gaan maken.

Volgens Alumexx ceo Jeroen van de Heuvel is de beslissing om de productie naar de Amerikaanse markt te verleggen niet alleen genomen door het recente besluit van de regering Trump. "We betalen op dit moment al 6,8% heffing op de invoer van onze kant-en-klare producten. Deze produceren we in Etten-Leur met aluminium uit Nederland en omliggende EU landen. Als we in de VS gaan produceren en assembleren, zullen we het aluminium uit Canada halen. Die kwaliteit is namelijk beter dan de kwaliteit van aluminium uit de VS. Naar het nu laat aanzien hoeven we straks geen invoerheffingen meer te betalen. Die aanname hangt overigens nog wel af van wat Amerika en Canada overeenkomen tijdens de heronderhandeling van de Noord-Amerikaanse Vrijhandelsovereenkomst (NAFTA) die op stapel staat."

Made in America

Productie in de Verenigde Staten biedt Alumexx straks ook meer dan alleen mogelijke besparingen op invoerrechten. "Ten eerste, als we ter plaatse produceren, kunnen we onze producten voorzien van het stempel 'Made in the USA'. Dat is belangrijk voor Amerikanen en vooral belangrijk als we daar snel positie willen innemen. Ten tweede zullen we in dat geval met de vakbonden samenwerken. Doen we dat goed, dan krijgen we op allerlei vlakken meer voor elkaar bij de Amerikaanse overheid. En als laatste verkennen we nu ook al de mogelijkheid om onze klimmaterialen te fabriceren van glasvezel (fibre glass) in plaats van aluminium. En Amerikanen zijn nu juist weer heel goed in glasvezel", aldus Van den Heuvel.

Het bedrijf Alumexx is een afsplitsing van ASC Group, Nederlands grootste aluminium steigerproducent van ondermeer rolsteigers, steigeronderdelen, ladders en trappen voor de professionele markt. Alumexx zelf richt zich daarentegen enkel en alleen op consumenten via de retailmarkt en is inmiddels vanuit een solide basis in de Benelux actief via dealers in Duitsland,

Frankrijk en Tsjechië en online, nu al goed voor 40% van de omzet. De directie ziet op korte termijn goede mogelijkheden in Scandinavië, verschillende West-Europese landen en de Verenigde Staten.

Lees ook:

<https://www.alumexx.nl/2018/02/28/alumexx-opent-vestiging-portugal/>

<https://www.alumexx.nl/2018/01/25/alumexx-koerst-op-snelle-internationale-expansie/>

[einde bericht]

Noot voor de redactie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met woordvoerder Frank Witte, via **Creative Venue PR**, tel. 020 4525225 of mobiel +31 6 53736170

Over Alumexx

Alumexx is maker van aluminium klimmaterialen voor de doe-het-zelfmarkt. Alumexx beweegt met haar hoofdzakelijk in Nederland geproduceerde kwaliteitsproducten aan de bovenzijde van deze markt. Dankzij eigen ontwerpen die met behulp van de modernste productiemethoden worden gemaakt, onder meer in samenwerking met VDL in een robotstraat, kan Alumexx haar kwaliteitsproducten tegen concurrerende prijzen afzetten via doe-het-zelfketens, gereedschapswinkels en -verhuurders, en via grote onlinewinkels als bol.com, Coolblue.nl en het internationaal opererende toolstation.com. Daarmee weet de jonge onderneming in hoog tempo een marktpositie op te bouwen, die reeds aanzienlijk is in de Benelux en snel wordt uitgebreid elders in Europa, met name in Duitsland, Frankrijk en Spanje. In de VS is met een aantal distributeurs contracten gesloten om daar de markt te bewerken.

Als dochter van ASC Group dat vergelijkbare producten maakt voor de professionele markt, begon Alumexx in 2011 met de ontwikkeling en verkoop van aluminium klimmaterialen voor consumenten en semiprofessionele gebruikers. Begin 2018 werd Alumexx verzelfstandigd en staat het genoteerd aan de Euronext Amsterdam.