



Communiqué de presse

Montpellier, le 28 septembre 2017

Intrasense enrichit son offre pour adresser de nouveaux marchés à fort potentiel

Treize ans après sa création, Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions d'imagerie médicale, fait évoluer l'ensemble de son offre, avec pour objectif d'élargir son potentiel de marché, en s'appuyant notamment sur sa forte capacité d'innovation technologique.

Myrian[®], socle d'innovation dédié aux nouveaux usages du marché

Créateur de solutions d'aide au diagnostic reconnues par les professionnels de l'imagerie - 800 hôpitaux à travers le monde -, Intrasense capitalise sur ce succès pour repositionner ses offres et sa stratégie commerciale.

Pour anticiper et s'adapter aux nouveaux usages et marchés – Cloud, mobilité, télémédecine, intelligence artificielle, biomarqueurs, applications robotiques -, l'équipe de Recherche et Développement d'Intrasense a élaboré deux nouvelles solutions, basées sur des évolutions majeures de la technologie Myrian[®].

Myrian[®] Imaging Layer conçu pour dynamiser les partenariats stratégiques

Cette offre cible une grande variété d'industriels : fabricants d'équipement médical et éditeurs de système d'information de santé. Myrian[®] Imaging Layer leur permet de disposer de fonctionnalités d'imagerie de haut niveau, directement intégrables à leur offre. Elle réduit les délais de développement et de mise sur le marché.

Myrian[®] Studio, pour faciliter l'intégration de l'innovation chez les clients

Myrian[®] Studio met à disposition des composants technologiques de Myrian[®] pour des équipes de Recherche et Développement académiques ou industrielles travaillant sur des applications innovantes en imagerie. Ces outils « clé en main » permettent d'accélérer la conception et l'industrialisation de leurs solutions.

« Nous prenons un tournant décisif avec ce repositionnement d'offre qui valorise notre capital technologique sur de nouveaux marchés, se révélant plus vastes et moins concurrentiels, commente Stéphane CHEMOUNY, Président Directeur Général d'Intrasense. Les premiers retours sont tout à fait positifs, avec plusieurs contrats en cours de négociation et des perspectives commerciales prometteuses dès 2018. »



A propos d'Intrasense

Créé en 2004, Intrasense développe et commercialise un dispositif médical unique, Myrian®, plateforme logicielle facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique. Grâce à Myrian®, plus de 800 établissements de santé répartis dans 40 pays bénéficient d'une plateforme unique et intégrée pour lire tout type d'images (IRM, scanner...). Enrichie d'applications cliniques expertes pour des pathologies spécifiques, Myrian® offre une solution de traitement d'image universelle, intégrable dans tous les systèmes d'information de santé. Intrasense compte 45 salariés, dont 20 dédiés à la Recherche et Développement. Labellisée « entreprise innovante » par la BPI, elle a investi plus de 9 millions d'euros en Recherche et Développement depuis sa création.

Pour plus d'informations, visitez www.intrasense.fr/.

Contacts

Intrasense
Stéphane Chemouny
Président - Directeur Général
Christophe Lamboeuf
Directeur Général Délégué
Tél. : 01 48 04 32 83
investor@intrasense.fr

NewCap
Communication financière et
relations investisseurs
Valentine Brouchet
Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 96
intrasense@newcap.eu