

LOTUS BAKERIES: HALFJAARRESULTATEN 2017

Lotus bevestigt sterke rentabiliteit en omzet na een recordgroei in 2016:

- Omzet groeit op vergelijkbare basis met 3%
- Recurrent bedrijfsresultaat groeit met 6,5% en bedraagt 46,7 miljoen EUR

1. Halfjaarresultaten 2017

Resultatenrekening ⁽¹⁾ (in duizenden EUR)	30/06/2017	30/06/2016	Evolutie %	
Omzet	258.871	256.379	+	1,0
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽²⁾	46.670	43.826	+	6,5
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	53.728	52.607	+	2,1
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(1.064)	(436)	+	144,0
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽⁴⁾	45.606	43.390	+	5,1
Financieel resultaat	(1.648)	(1.412)	+	16,7
Resultaat vóór belastingen	43.958	41.978	+	4,7
Belastingen	(12.108)	(11.137)	+	8,7
Nettoresultaat	31.850	30.841	+	3,3
Minderheidsbelangen	430	610	-	29,5
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	31.420	30.231	+	3,9
Totaal aantal aandelen per 30 juni ⁽⁵⁾	800.576	793.543	+	0,9
Kerncijfers per aandeel (in EUR)				
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	58,30	55,23	+	5,6
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	67,11	66,29	+	1,2
Nettoresultaat: aandeel Groep	39,25	38,10	+	3,0
Balans (in duizenden EUR)				
Balanstotaal	571.270	556.099	+	2,7
Eigen Vermogen	267.191	219.505	+	21,7
Investerings ⁽⁶⁾	13.173	16.458	-	20,0
Netto financiële schulden ⁽⁷⁾	83.946	129.803	-	35,3

⁽¹⁾ Meer informatie over de resultatenrekening en balans is terug te vinden op de website www.lotusbakeries.com

⁽²⁾ REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

⁽³⁾ Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan.

⁽⁴⁾ EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

⁽⁵⁾ Totaal aantal aandelen per 30 juni, exclusief eigen aandelen.

⁽⁶⁾ Omvat investeringen in materiële en immateriële vaste activa.

⁽⁷⁾ Netto financiële schulden worden gedefinieerd als rentedragende financiële schulden - geldbeleggingen - geldmiddelen en kasequivalenten - eigen aandelen.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Peter Opsomer, heeft een beperkt nazicht van de geconsolideerde balans en geconsolideerde halfjaarlijkse financiële informatie uitgevoerd. Hierbij heeft de commissaris geen opmerkingen geformuleerd. Wij verwijzen naar het Halfjaarlijks Financieel Verslag op onze website voor verslag hieromtrent.



2. Managementtoelichting

2.1 Omzet

Tijdens het eerste semester groeide de geconsolideerde omzet van de Groep Lotus Bakeries met 2,5 miljoen EUR tot 259 miljoen EUR. Op vergelijkbare basis, waarbij abstractie wordt gemaakt van wisselkoerseffecten, bedraagt de omzetgroei bijna 3%.

De belangrijkste groei gedurende het eerste semester van 2017 kan worden toegewezen aan de categorie van de natuurlijke tussendoortjes met de merken Năkd, Trek, BEAR en Urban Fruit. Daarnaast blijft de categorie van Lotus wafels mooi groeien en wordt de internationalisatie van Lotus Biscoff en Lotus Biscoff spread voortgezet. Internationaal wordt Lotus speculoos gecommercialiseerd onder de merknaam Lotus Biscoff, de samentrekking van 'Biscuit with Coffee'.

Vorig jaar realiseerde Lotus Biscoff een historische groei in de Verenigde Staten. Ook Lotus Biscoff spread groeide zeer sterk en kende een ronduit exponentiële groei in het Midden-Oosten. In de eerste helft van 2017 werd de omzet in deze regio's in absolute waarde bevestigd. Wereldwijd blijft Lotus Biscoff groeien. In het eerste semester van dit jaar voornamelijk in het Verenigd Koninkrijk, Zuid-Korea, Zwitserland en Nederland.

Ook de omzet gerealiseerd met Lotus wafels blijft groeien in Frankrijk en in België, zowel wat Luikse wafels, vanillewafels als gevulde wafels betreft. In beide landen werd de categorie ondersteund door nationale tv-campagnes, gecombineerd met promotie op de winkelpunten.

Sinds eind 2015 is Lotus Bakeries ook actief in de markt van natuurlijke tussendoortjes. In 2017 is deze categorie opnieuw sterk gegroeid in het Verenigd Koninkrijk. De distributie van de merken Năkd, Trek en BEAR werd met succes verder uitgebouwd in Nederland en de eerste introducties van de merken hebben plaatsgevonden in België.

Het merk Năkd, waaronder natuurlijke repen op basis van cashewnoten en dadels worden aangeboden, is de voorbije twaalf maanden het derde grootste merk van natuurlijke tussendoortjes geworden in het Verenigd Koninkrijk. Naast Năkd zet ook het merk Trek zijn groeipad verder en is het, binnen dezelfde categorie, een top-15 merk geworden in het Verenigd Koninkrijk. Beide merken blijven het goed doen in Nederland waar ze in de loop van 2016 werden geïntroduceerd.

De gezonde fruit snacks van BEAR, en meer specifiek de BEAR Yoyos, groeiden significant in de eerste jaarthelft. Deze groei kan voornamelijk worden toegewezen aan een verhoging van de visibiliteit op het winkelpunt. De nieuwe smaakvariant van BEAR Yoyos, met name 'BEAR Yoyos Sour', werd zeer positief onthaald door de retailers en consumenten in het Verenigd Koninkrijk en kreeg onmiddellijk een zeer goede distributie. Hierdoor is de schapimpact van de BEAR Yoyos in het algemeen er nog verder op vooruitgegaan.

2.2 Bedrijfsresultaat

Het recurrent bedrijfsresultaat (46,7 miljoen EUR) en de recurrente bedrijfscashflow (53,7 miljoen EUR) stegen met respectievelijk 2,8 en 1,1 miljoen EUR ten opzichte van vorig jaar.

De omzetgroei en een betere bezetting van de beschikbare productiecapaciteit vormen de basis van het toegenomen bedrijfsresultaat.

Er werd bijkomend geïnvesteerd in internationale groei voor Lotus Biscoff door het versterken van de verkoopteams in Europa en Azië en er werd tevens sterk geïnvesteerd in de nieuwe categorie van





natuurlijke tussendoortjes, zowel in het Verenigd Koninkrijk waar de marketingteams en de field sales teams werden versterkt als in de nieuwe verkoopteams in Europa en Amerika.

De investeringen in promotionele activiteiten op de winkelpunten en in marketingcampagnes werden consistent voortgezet. In de Verenigde Staten en ook in het Verenigd Koninkrijk was er voor het eerst aanwezigheid op televisie met Lotus Biscoff en dit in regio's met een hoge merkpenetratie. De eerste resultaten van deze gerichte Lotus Biscoff mediacampagnes, die gecombineerd werden met sterke aanwezigheid op de winkelpunten, waren zeer positief.

Het niet-recurrente bedrijfsresultaat bedraagt -1,1 miljoen EUR en bestaat voornamelijk uit reorganisatiekosten in de ontbijtkoekfabriek te Sintjohannesga (Nederland). Door verdere automatisatie en procesverbeteringen zal de productie van peperkoek nog efficiënter georganiseerd kunnen worden. Ten gevolge van deze automatisatie wordt in de tweede helft van 2017 afscheid genomen van vijfendertig werknemers. Het sociaal plan hiervoor is volledig afgerond.

Het financieel resultaat van -1,6 miljoen EUR bestaat voornamelijk uit interestlasten ten belope van 1 miljoen EUR en negatieve wisselkoersresultaten.

De belastinglast bedraagt 12,1 miljoen EUR of 27,5% van de winst vóór belastingen en is in lijn met de belastingdruk per eind 2016.

Het nettoresultaat van de eerste jaarihelft stijgt met 3,3% ten opzichte van 2016 en bedraagt 31,9 miljoen EUR.

2.3 Netto financiële schuld

De netto financiële schuld daalde over de afgelopen zes maanden met 10,1 miljoen EUR tot 84 miljoen EUR en dit ondanks de cash outflow voor investeringen ten belope van in totaal 12,1 miljoen EUR en de uitbetaling van het dividend over het boekjaar 2016.

2.4 Belangrijke projecten en investeringen

In het eerste semester van 2017 werd voornamelijk verder geïnvesteerd in de capaciteitsuitbreiding van de Lotus speculoosfabriek te Lembeke en de bouw van een nieuwe Lotus speculoosfabriek in de Verenigde Staten.

Hierbij een overzicht van de belangrijkste projecten:

a. Uitbreiding van de Lotus speculoosfabriek te Lembeke

In de tweede helft van 2016 werd gestart met de bouw van een derde fabriekshal in Lembeke, waarin een bijkomende productielijn werd geïnstalleerd. Sedert maart van dit jaar is deze lijn volledig operationeel. Daarnaast werd ook een bijkomend magazijn voor stockage van verpakkingen en technisch materiaal opgeleverd. Tot slot werden ook de nieuwe faciliteiten voor de medewerkers zeer recent in gebruik genomen.

b. Nieuwe Lotus speculoosfabriek in de Verenigde Staten

Vorig jaar werd de beslissing genomen om een Lotus speculoosfabriek te bouwen in de Verenigde Staten, met name in North Carolina. De Verenigde Staten is voor Lotus Bakeries de grootste afzetmarkt voor Lotus Biscoff geworden. Gezien het huidige volume en het potentieel is het ecologisch,



economisch en strategisch de juiste keuze om een eigen Lotus speculoosfabriek te bouwen specifiek voor deze belangrijke markt.

Lotus Bakeries is intussen eigenaar van een stuk grond te Mebane, North Carolina en is volop bezig met het finaliseren van het design van de fabriek en de productielijnen. De eerste stappen werden gezet op het vlak van sourcing van grondstoffen en verpakkingen. Binnenkort zullen ook de eerste rekruteringen van Amerikaanse medewerkers voor deze nieuwe Lotus speculoosfabriek opgestart worden.

De bouw van een fabriek in een nieuw continent is een uitdagend project waarbij diverse aspecten en vakgebieden een rol spelen. Voor het welslagen van het project is de beschikbare interne expertise van de Lotus Bakeries managers in België in combinatie met de lokale know how cruciaal. Er werd een projectteam opgericht bestaande uit diverse disciplines zoals Plant Design, Procurement, R&D en Human Resources. Dit team wordt overkoepeld door een Project managementteam dat tweewekelijks rapporteert aan de leden van het Executive Committee van Lotus Bakeries.

De bouwwerkzaamheden zullen eerstdaags van start gaan en twee jaar in beslag nemen.



c. Renovatie van de gebakfabriek te Enkhuzen (Nederland)

De gebakfabriek te Enkhuzen wordt volledig gerenoveerd. De eerste fase waarbij twee nieuwe magazijnen worden opgetrokken is van start gegaan en zou eind dit jaar gefinaliseerd moeten zijn. In een tweede fase worden de kantoren vernieuwd.

d. Wafelfabriek te Courcelles

Sedert vorig jaar is de volledige productie van wafels met succes gecentraliseerd in de fabriek te Courcelles. Daardoor is de productie van deze fabriek in volume meer dan verdubbeld. Om deze extra volumes te kunnen produceren en de capaciteit te verhogen werden twee bijkomende productielijnen

toegevoegd. In een volgende fase wordt gefocust op een verdere verbetering van de productierendementen van deze uitbreiding.

e. Vernieuwing gebakassortiment Zebra

In 2017 werd Zebra, een luchtige cake met een krokante glazuurlaag, geherlanceerd op de Belgische markt. Zebra kreeg niet alleen een nieuw verpakkingsdesign, de producten worden voortaan per stuk voorverpakt en het gamma werd uitgebreid. Er zijn nu drie variëteiten: Zebra Original, Zebra Chocolate en Zebra Double Chocolate. De herlancering werd door de consument positief onthaald.



3. Besluit en vooruitzichten

In de eerste helft van 2017 kon Lotus Bakeries de historisch hoge omzet van 2016 bevestigen en daar bovenop nog een interne groei van bijna 3% realiseren. De rentabiliteit blijft zeer sterk en het nettoresultaat bedraagt 31,9 miljoen EUR, een toename met 3,3%.

Nadat in 2016 een recordgroei in absolute waarde werd gerealiseerd, dankzij een ongeziene groei in het Midden-Oosten en de Verenigde Staten, is zowel het management als de Raad van Bestuur tevreden dat de omzet en tevens de rentabiliteit bevestigd werd.

De verzwakking van het Britse pond na het referendum omtrent de Brexit eind juni vorig jaar heeft een significante invloed op de geconsolideerde omzet. In de loop van 2017 werden prijsverhogingen geïnitieerd in het Verenigd Koninkrijk. Het positieve effect hiervan zal voornamelijk in de tweede jaarhelft merkbaar zijn.

Het opstarten van Natural Foods teams en verkoopkantoren in verschillende landen binnen Europa en de Verenigde Staten vergt de nodige middelen en tijd. De introductie van de nieuwe merken NAKD, TREK, BEAR en Urban Fruit in deze verschillende markten vereist zowel investeringen in mensen als commerciële ondersteuning. De verdere groei van de natuurlijke tussendoortjes in het Verenigd Koninkrijk én de eerste internationale successen bevestigen het toekomstige, duurzame groeipotentieel van Lotus Bakeries binnen dit domein.

Lotus Bakeries blijft investeren in bijkomende productievestigingen. In 2017 werd de nieuwe productiehal in de Lotus speculoosfabriek te Lembeke operationeel. Het projectteam dat werkt aan het opzetten van de eerste Lotus speculoosfabriek in de Verenigde Staten is volop gemobiliseerd. Lotus Bakeries heeft inmiddels een terrein in Mebane, North Carolina aangekocht waar de eerste Lotus speculoosfabriek buiten België zal worden gebouwd.

Eén van de fundamentele pijlers om de strategische doelstelling voor Lotus Biscoff te kunnen realiseren is een doorgedreven focus op en verdere opbouw van de 'household penetratie' en dit in de verschillende landen en markten. Deze langetermijndoelstellingen willen we verder ondersteunen met significante commerciële en marketinginvesteringen die het merk op lange termijn sterke fundamenten geven. Zo werden zowel in de Verenigde Staten, meer bepaald in Atlanta, als in het Verenigd Koninkrijk voor het eerst televisiecampagnes voor Lotus Biscoff ingezet. Het zijn mooie voorbeelden van landen of



specifieke regio's die na jarenlange succesvolle opbouw een voldoende niveau hebben bereikt op het vlak van distributie en household penetratie zodat ze kunnen overgaan naar de volgende fase van marketingondersteuning, met name tv-commercials en online advertising. Aan de andere kant van het spectrum liggen vele landen en markten in onder andere Afrika en Azië waar nog geen of zeer beperkte Lotus Biscoff omzet wordt gegenereerd. Het is de intentie om de verkoop van Lotus Biscoff ook daar de komende jaren op te starten. Zo is er een distributieovereenkomst getekend met een partner in India. Het geloof om in verscheidene landen met Lotus Biscoff verder te groeien is groot doch het dient stapsgewijs te gebeuren én bovendien met commerciële investeringen die aangepast zijn aan de fase waarin Lotus Biscoff zich bevindt.

CEO Jan Boone geeft aan tevreden te zijn met de resultaten en de ontwikkelingen van de afgelopen periode: *"2017 is een jaar van consolidatie na een recordgroei in 2016. We bouwen verder aan de fundamenteën om onze internationale langetermijnambitie waar te maken, met name met Lotus aanwezig te zijn bij meer en meer families wereldwijd én de Natural Foods merken stapsgewijs te internationaliseren. We zijn dan ook bereid om als bedrijf hiervoor de nodige investeringen te blijven doen in onze productievestigingen én op commercieel niveau in onze verschillende markten."*

4. Financiële kalender

Financiële analistenvergadering (conference call):	18 augustus 2017
Bekendmaking jaarresultaten 2017:	9 februari 2018
Financiële analistenvergadering:	9 februari 2018
Gewone algemene vergadering:	15 mei 2018
Registratiedatum voor recht op dividend*:	24 mei 2018
Betaalbaarstelling dividend* vanaf:	25 mei 2018

*Enkel van toepassing indien dividend wordt uitgekeerd.

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met de merken Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Nākd, Trek, BEAR en Urban Fruit. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, en zestien eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een veertigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt ongeveer 1.450 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Met Peijnenburg en Snelle Jelle is de onderneming marktleider in ontbijtkoek in Nederland. Onder de merken Nākd, Trek, BEAR en Urban Fruit biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. In 2016 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 507,2 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO
Tel. + 32 9 376 26 01

Isabelle Maes - CFO
Tel. + 32 9 376 26 01

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com

Beeldmateriaal omtrent onze vennootschap Lotus Bakeries vindt u via de volgende link:
<http://www.lotusbakeries.com/corporate/investor-relations/doclist/media-gallery>

