



LOTUS BAKERIES : RÉSULTATS SEMESTRIELS 2018

Lotus Bakeries poursuit sa lancée positive du second semestre de 2017 en réalisant une progression de 5 % du chiffre d'affaires à taux de change constants et une augmentation de 7,5 % du résultat net, qui s'établit à 34,2 millions EUR.

Les projets d'investissement importants aux États-Unis, en Afrique du Sud et en Belgique respectent le calendrier.

Avec l'acquisition récente de Kiddylicious, Lotus Bakeries confirme son leadership au Royaume-Uni et ses ambitions de croissance internationale dans le segment des en-cas naturels.

1. Résultats du 1^{er} semestre 2018

Compte de résultats ⁽¹⁾ (en milliers d'EUR)	30/06/18	30/06/17	Évolution %	
Chiffre d'affaires	267.503	258.871	+	3,3
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT) ⁽²⁾	47.853	46.670	+	2,5
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) ⁽³⁾	54.897	53.728	+	2,2
Résultat d'exploitation non récurrent	(1.018)	(1.064)	-	4,3
Résultat d'exploitation (EBIT) ⁽⁴⁾	46.835	45.606	+	2,7
Résultat financier	(1.466)	(1.648)	-	11,1
Résultat avant impôts	45.369	43.958	+	3,2
Impôts	(11.132)	(12.108)	-	8,1
Résultat net	34.237	31.850	+	7,5
Intérêts minoritaires	518	430	+	20,5
Porteurs des capitaux propres de Lotus	33.719	31.420	+	7,3
Nombre total d'actions au 30 juin ⁽⁵⁾	804.412	800.576	+	0,5
Chiffres-clés par action (en EUR)				
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)	59,49	58,30	+	2,0
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) ⁽³⁾	68,24	67,11	+	1,7
Résultat net : part du Groupe	41,92	39,25	+	6,8
Bilan (en milliers d'EUR)				
Total du bilan	608.309	571.270	+	6,5
Fonds propres	313.746	267.191	+	17,4
Investissements ⁽⁶⁾	20.676	13.173	+	57,0
Dettes financières nettes ⁽⁷⁾	69.237	83.946	-	17,5

(1) Plus d'information sur le compte de résultats et le bilan à l'adresse : www.lotusbakeries.com

(2) REBIT désigne le résultat d'exploitation récurrent correspondant aux produits et coûts découlant de l'exercice normal de l'activité.

(3) Le cash-flow d'exploitation récurrent désigne le résultat d'exploitation récurrent + les amortissements + les provisions et réductions de valeur + les charges hors caisse évaluation plan d'option et de warrant.

(4) EBIT est le résultat d'exploitation récurrent + le résultat d'exploitation non récurrent.

(5) Nombre total d'actions au 30 juin, hors actions propres.

(6) Comprend les investissements en immobilisations corporelles, incorporelles et participations.

(7) Le terme dettes financières nettes désigne les dettes financières productives d'intérêts - les placements de trésorerie - trésorerie et équivalents de trésorerie - les actions propres.

Le commissaire aux comptes, PwC Réviseurs d'entreprises, représenté par Peter Opsomer, a effectué un examen limité du bilan consolidé et de l'information financière semestrielle consolidée. Le commissaire n'a pas formulé de commentaire. Pour le rapport du commissaire, nous nous référons au rapport financier semestriel sur notre site web.



Communiqué de presse

Information réglementée
EMBARGO 17 août 2018-17h45

2. Explication de la direction

2.1 Chiffre d'affaires

Au premier semestre de 2018, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe Lotus Bakeries a progressé de 8,6 millions EUR, pour s'établir à 267,5 millions EUR. Si l'on fait abstraction des effets de change négatifs de 3,7 millions EUR, il s'agit là d'une augmentation de 5 % du chiffre d'affaires.

Lotus Biscoff a une fois encore enregistré une croissance importante au premier semestre, tant dans la catégorie des biscuits que dans celle de la pâte à tartiner.

Cette évolution confirme la pertinence de notre stratégie consistant à continuer à investir dans l'internationalisation de Lotus Biscoff. Cette année, nous avons par exemple doté les emballages de tous les produits Biscoff d'un nouveau design.

Lotus Biscoff continue à enregistrer une croissance à deux chiffres aux États-Unis, sous l'effet d'une poursuite de l'extension de la distribution et d'une augmentation des rotations des ventes.

En Europe, Lotus Biscoff a aussi renoué avec une croissance solide au premier semestre, principalement au Royaume-Uni, en Espagne, en République tchèque et aux Pays-Bas. Vu le succès rencontré au Royaume-Uni par le spot publicitaire Biscoff, lancé pour la première fois en 2017, il a été décidé de répéter cette opération cette année. Nous avons même investi beaucoup plus dans cette campagne pour en élargir la portée au niveau national.



Les en-cas naturels (Näkd, TREK et BEAR) poursuivent leur lancée positive, tant au Royaume-Uni que dans les nouveaux pays. Après un lancement réussi aux Pays-Bas en 2017, leur introduction en Belgique, aux États-Unis, en France et en Suisse figure au programme de 2018. En Belgique, nous avons pu organiser la distribution nationale de Näkd auprès des principaux détaillants. Aux États-Unis, notre snack fruité sain BEAR est disponible depuis le début de cette année dans plus de 4.000 coffee shops et depuis peu accessible au Canada. En outre, nous pouvons également observer que la distribution de BEAR dans le canal de vente au détail progresse tous les mois.

En Belgique, les produits Lotus Bakeries continuent à gagner des parts de marché. Dans la catégorie « Bakery & Sweet Biscuits », Lotus - qui est déjà numéro 1 depuis plusieurs années pour ce qui est du volume - est désormais aussi devenu la principale marque en termes de valeur au cours des douze derniers mois. Ce succès est notamment dû à l'accent mis sur nos produits « héros » locaux et aux innovations de produits permanentes dans l'assortiment des gaufres et des pâtisseries. Le lancement récent de Tartélice illustre parfaitement cette approche. Le nouveau look et les nouveaux formats de Dinosaurus lancés en 2017 se sont également avérés une réussite, et ont permis de signer une croissance à deux chiffres au premier semestre.



Communiqué de presse

Information réglementée
EMBARGO 17 août 2018-17h45

2.2 Résultats d'exploitation

Le résultat d'exploitation récurrent (REBIT) de 47,9 millions EUR et le cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) de 54,9 millions EUR ont tous deux progressé d'1,2 million EUR par rapport à l'an dernier.

Avec des pourcentages du chiffre d'affaires de respectivement 17,9 % (REBIT) et 20,5 % (REBITDA), le Groupe Lotus Bakeries confirme à nouveau que la croissance solide va toujours de pair avec une rentabilité stable et élevée.

La croissance du chiffre d'affaires et une meilleure exploitation de la capacité de production disponible contribuent à la hausse du résultat d'exploitation. Les investissements dans les activités promotionnelles en points de ventes ainsi que dans les campagnes de marketing ont été maintenus. Plus précisément, le Groupe a à nouveau investi dans des spots publicitaires télévisés et en ligne « above the line ». Pour la première fois, des campagnes télévisées nationales ont été mises sur pied pour Biscoff et pour BEAR au Royaume-Uni au premier semestre. Les autres frais généraux restent parfaitement bien sous contrôle.

Le résultat d'exploitation non récurrent (-1,0 million EUR) est conforme à celui de l'an dernier.

Le résultat financier (-1,5 million EUR) consiste en grande partie en charges d'intérêt.

La charge d'impôts s'élève à 11,1 millions EUR, soit 24,5 % du bénéfice avant impôts. Suite à la chute du taux d'imposition effectif fin 2017, les réductions de tarif en Belgique et aux États-Unis ont un impact positif sur la charge d'impôts totale.

Le résultat net du premier semestre augmente de 7,5 % par rapport à 2017 et s'établit à 34,2 millions EUR, soit 12,8 % du chiffre d'affaires.

2.3 Dette financière nette

Comparé à fin juin 2017, la dette financière nette a reculé de 14,7 millions EUR pour retomber à 69,2 millions EUR. Malgré la croissance et le rehaussement du niveau d'investissement, avec des investissements à concurrence de plus de 35 millions EUR au cours des douze derniers mois, le cash-flow d'exploitation solide maintient le degré d'endettement du Groupe à un niveau faible. Le bilan reste impressionnant même après l'acquisition de Kiddylicious.



Communiqué de presse

Information réglementée
EMBARGO 17 août 2018-17h45

3. Principaux projets et investissements

Comme déjà annoncé précédemment, le budget d'investissement du Groupe Lotus Bakeries est historiquement élevé jusqu'en 2020, principalement en raison de la construction des nouvelles usines aux États-Unis et en Afrique du Sud et des extensions à Lembeke.

a. Nouvelle usine Lotus Biscoff aux États-Unis

La croissance importante de Lotus Biscoff aux États-Unis ces dernières années, qui s'est poursuivie au premier semestre de 2018, souligne le fondement stratégique à l'origine de cet investissement à Mebane, en Caroline du Nord. Ce sera la première fois que le speculoos Lotus sera fabriqué sur un autre continent. Cet investissement a entretemps atteint sa vitesse de croisière, les fondations sont coulées et le gros œuvre doit être livré d'ici fin décembre. Cet investissement est dirigé par une équipe de projet expérimentée qui associe l'expertise interne du Groupe au savoir-faire local. Le projet se déroule dans les temps prévus, et l'usine sera opérationnelle au deuxième semestre 2019.

b. Investissement dans l'usine BEAR en Afrique du Sud

Le 28 mars 2018, le Groupe Lotus Bakeries a annoncé qu'il reprenait l'usine de production de BEAR du co-fabricant Grassroots en Afrique du Sud. L'accord prévoit que Grassroots livre une usine de production flambant neuve et « clé sur porte » dans le courant de l'année 2019. Entretemps, une équipe de projet composée de collaborateurs de Lotus Bakeries et de Grassroots a été mise sur pied pour mener à bien ce projet. Le calendrier initial est respecté jusqu'ici.

c. Poursuite de l'agrandissement de l'usine de speculoos Lotus à Lembeke

En 2016, un troisième hall de production a été mis en service à Lembeke. En 2018, une deuxième ligne de production a été inaugurée dans ce hall. Les deux investissements (à Lembeke et à Mebane) sont indispensables pour pouvoir répondre à la demande future de Lotus Biscoff.

d. Bureaux à Lembeke

Il fut décidé de rénover les bureaux de Lembeke pour les transformer en bureaux modernes destinés aux départements Ventes, Marketing, IT, Procurement, Quality et R&D. Les collaborateurs pourront investir leurs nouveaux bureaux fin 2019.



Communiqué de presse

Information réglementée
EMBARGO 17 août 2018-17h45

Usine Biscoff - Mebane (États-Unis)





4. Acquisition de Kiddylicious

Le 26 juillet 2018, Lotus Bakeries a annoncé la reprise de 100 % des actions de Kiddylicious, l'entreprise alimentaire britannique innovante qui produit de délicieux snacks et repas, en portions contrôlées et nourrissantes, pour bébés, bambins et enfants d'âge préscolaire.

La société Kiddylicious (Buckinghamshire, Royaume-Uni) a été fondée en 2009 par Sally Preston, maman de deux enfants et ancienne scientifique en produits alimentaires chez Marks & Spencer. Son objectif était de proposer des aliments savoureux et nourrissants pour les tout-petits, adaptés à chaque étape de leur développement et qui contribueraient à leur apprendre de bonnes habitudes en matière de santé et d'alimentation pour l'avenir.

Avec sa gamme très variée et innovante de snacks et repas pour bébés, Kiddylicious est la marque qui affiche la croissance la plus rapide sur le marché britannique des aliments pour bébés et est devenue une référence incontournable pour les principales enseignes de distribution. Kiddylicious a accompli avec succès ses premiers pas à l'international et les produits sont déjà commercialisés dans plusieurs pays.

Le revenu net de Kiddylicious estimé d'ici fin décembre 2018 est de minimum 21 millions de GBP, avec une rentabilité forte et un bénéfice avant impôts estimé à plus de 15 %. Le montant déboursé représente environ 2x les ventes pour l'année à fin décembre 2018.

Lotus Bakeries poursuit une vision ciblée et stratégique de l'alimentation et de la santé, et a pour objectif de proposer à chaque consommateur une gamme variée de snacks pour tous les moments de la journée et pour tous les groupes d'âge, dans le segment des snacks traditionnels et des snacks sains. Kiddylicious s'inscrit à merveille et de façon stratégique dans la division Natural Foods de Lotus Bakeries, née de l'acquisition des marques NAKD, TREK, BEAR et Urban Fruit en 2015. Par conséquent nous nous réjouissons beaucoup de cette opération car la marque Kiddylicious propose une gamme savoureuse et complète pour les bébés et très jeunes enfants, qui ne pourra qu'enrichir notre propre gamme de produits dans le segment des snacks sains. Les produits Kiddylicious se vendent déjà dans plusieurs pays, mais Lotus Bakeries peut aider la marque à accomplir un pas de plus dans sa croissance en donnant un petit coup de pouce à son potentiel international. Nous souhaitons en outre renforcer la position de Kiddylicious sur son marché domestique, le Royaume-Uni.





Communiqué de presse

Information réglementée
EMBARGO 17 août 2018-17h45

5. Conclusion et perspectives

Au premier semestre de 2018, Lotus Bakeries a pu réaliser une croissance du chiffre d'affaires de 5 % à taux de change constants. De plus, la rentabilité reste élevée avec un résultat net de 34,2 millions EUR, en augmentation de 7,5 % par rapport à l'an dernier.

La forte croissance de Lotus Biscoff au premier semestre confirme que l'internationalisation de notre principal produit « héros » fonctionne. Lotus Bakeries continuera à investir pour toucher toujours plus de familles dans le monde entier.

La poursuite du développement des en-cas naturels est un pilier stratégique important pour Lotus Bakeries. C'est pour cette raison que le Groupe met à disposition les moyens nécessaires à cette fin, tant au niveau du marketing que de la vente et du personnel. Une campagne télévisée nationale a été lancée pour la première fois au Royaume-Uni pour la marque BEAR. Par ailleurs, l'introduction des en-cas naturels en dehors du Royaume-Uni bat son plein. En Belgique, nous avons organisé la distribution nationale de Nakt auprès des principaux détaillants, et BEAR a été introduit avec succès aux États-Unis.

Avec la récente acquisition de Kiddylicious, Lotus Bakeries a désormais aussi en portefeuille la marque qui connaît la croissance la plus rapide dans la catégorie des en-cas pour bébés au Royaume-Uni. Le Groupe dispose ainsi d'un nouvel atout pour renforcer son leadership et ses ambitions de croissance dans le segment des en-cas naturels, tant au Royaume-Uni qu'au niveau international. Le chiffre d'affaires et les résultats de Kiddylicious seront consolidés à partir du 26 juillet 2018.

Le Groupe Lotus Bakeries a planifié différents projets d'investissement stratégiques de 2018 à 2020. La construction de la nouvelle usine aux États-Unis a atteint sa vitesse de croisière ; le projet respecte le calendrier et sera opérationnel au deuxième semestre 2019. Il a été récemment annoncé que Lotus Bakeries va racheter la production de BEAR en Afrique du Sud à Grassroots en 2019, et une nouvelle ligne de speculoos a été mise en service en Belgique.

Le CEO Jan Boone se déclare enthousiaste face aux performances et prévoit que le Groupe va à nouveau franchir des étapes importantes cette année : « Je suis d'autant plus heureux des résultats des six premiers mois que nous combinons une croissance interne rentable avec l'exécution d'acquisitions et de projets d'investissement importants sur différents continents. Le Groupe sera à nouveau confronté à de grands défis au cours des prochains mois et des prochaines années, mais nous les abordons pleins d'ambition. Avec l'acquisition de Kiddylicious, le Groupe accède à un segment entièrement nouveau, les en-cas sains pour bébés. Nous menons en parallèle deux projets d'investissement de grande ampleur aux États-Unis et en Afrique du Sud, qui doivent être achevés avec succès d'ici fin 2019. Lotus Bakeries déploiera alors ses activités de production en Europe, en Amérique du Nord et en Afrique. »



Communiqué de presse

Information réglementée
EMBARGO 17 août 2018-17h45

6. Calendrier financier

Réunion avec les analystes financiers (conference call) :	17 août 2018
Annonce des résultats de l'année 2018 :	11 février 2019
Assemblée générale ordinaire des actionnaires :	10 mai 2019
Date d'enregistrement du dividende :	17 mai 2019
Mise en paiement du dividende à partir de :	21 mai 2019

Lotus Bakeries en quelques mots

Lotus Bakeries a été fondée en 1932 dans le village de Lembeke, en Belgique, et est depuis active dans le monde entier dans le segment des snacks traditionnels et des snacks sains avec notamment les marques Lotus, Lotus Biscoff, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Näkd, Trek, BEAR et Kiddylicious. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, et vingt organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans quarante pays. Lotus Bakeries emploie environ 1.500 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Le secret de Lotus Biscoff réside dans le goût unique, la forme typique et le croustillant surprenant du biscuit. Le goût unique caramélisé de speculoos se retrouve aussi dans la pâte à tartiner et la glace. Une large gamme de spécialités pâtisseries et de gaufres est proposée sous le nom de marque Lotus. Koninklijke Peijnenburg est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas et Annas propose une spécialité pepparkakor typiquement suédoise : un biscuit fin et croquant au gingembre et à la cannelle. Avec les marques Näkd, TREK et BEAR, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Kiddylicious se concentre sur des en-cas sains pour les tout-petits. Le Groupe clôture l'exercice 2017 sur un chiffre d'affaires de 524 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles. La majorité des actions sont la propriété des familles Boone et Stevens.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Jan Boone - CEO
Tél. + 32 9 376 26 14

Mike Cuvelier - CFO
Tél. + 32 9 376 26 14

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries, veuillez consulter le site, www.lotusbakeries.com

Pour trouver des images concernant notre société Lotus Bakeries, veuillez consulter le lien suivant : <http://www.lotusbakeries.com/corporate/investor-relations/doclist/media-gallery>

