

Calendrier de publication financière 2018

PARIS, France – 29 janvier 2018 | Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA), plateforme d'Intelligence Artificielle dédiée à la relation client, annonce son calendrier financier 2018.

Publication du chiffre d'affaires de l'exercice 2017

Mardi 23 janvier 2018 après Bourse

Publication des résultats annuels 2017

Mardi 10 avril 2018 après Bourse

Publication du chiffre d'affaires du premier trimestre 2018

Mardi 9 mai 2018 après Bourse

Assemblée générale des actionnaires

Jeudi 21 juin 2018 de 11h00 à 12h30

Publication du chiffre d'affaires du premier semestre 2018

Mardi 24 juillet 2018 après Bourse

Publication des résultats du premier semestre 2018

Mardi 18 septembre 2018 après Bourse



Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2018

Mardi 23 octobre 2018 après Bourse

Publication du chiffre d'affaires de l'exercice 2018

Mardi 22 janvier 2019 après Bourse

Contact Sidetrade

Christelle Dhrif -  +33 1 46 84 14 13  finance@sidetrade.com

En cas de discordance entre la version française et la version anglaise du présent communiqué de presse, seule la version française est à prendre en compte.

À propos de Sidetrade (www.sidetrade.com)

Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA) redessine l'Engagement Client en mettant l'Intelligence Artificielle au service des équipes Marketing, Commerciales et Finance pour développer les ventes et accélérer le cash.

La technologie Sidetrade utilise l'intelligence artificielle pour détecter des opportunités de croissance inexploitées, développer les ventes, améliorer la rétention, prévoir les comportements de paiement client et accélérer la génération de cash-flow. Plus de 1 500 entreprises de toutes tailles, tous secteurs, dans 80 pays ont adopté l'intelligence artificielle de Sidetrade pour une croissance durable.

Sidetrade offre un nouveau modèle de collaboration entre les équipes Marketing, Ventes, Finance et Service Client permettant d'évaluer, de prédire et d'améliorer la performance client, tout en assurant un avantage compétitif.

En poussant au plus loin l'utilisation du Machine Learning pilotée par l'homme, les entreprises dynamisent la performance opérationnelle en rationalisant les processus liés à la prospection commerciale, au Credit Management et au Support.

Pour plus d'information, visitez www.sidetrade.com et suivez-nous sur Twitter @Sidetrade.