

Résultats du 1^{er} semestre 2018

Croissance à deux chiffres du CA (14%)

Excellent lancement de l'offre AI Sales & Marketing (55% de croissance)

RN en progression de 16%

Une situation financière solide

PARIS, France – 18 Septembre 2018 | Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA), plateforme d'Intelligence Artificielle dédiée à la relation client, annonce une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires (14%) et de son résultat net (16%) pour le premier semestre 2018.

Olivier Novasque, fondateur et PDG du Groupe Sidetrade, a déclaré :



En moins de dix-huit mois, Sidetrade a connu un changement sans précédent dans son histoire, matérialisé notamment par trois acquisitions. Nous sommes passés d'un éditeur SaaS leader en Europe dans la relation financière client à un éditeur d'Intelligence Artificielle couvrant l'ensemble de la relation client, depuis la génération d'opportunités commerciales jusqu'à l'accélération du cash.

Sur ce semestre, nous avons déjà opéré la convergence de l'ensemble des équipes dans tous nos départements, finalisé la réalisation d'une plateforme unique d'Intelligence Artificielle 'Sales & Marketing' issue des trois technologies récemment acquises, et lancé avec succès cette nouvelle offre dans tous les pays où nous sommes présents. Même si nous ne n'avons pas encore suffisamment de recul, ces débuts sont extrêmement encourageants avec des chiffres s'inscrivant en très forte croissance. Ces premiers résultats valident concrètement la pertinence de notre plan stratégique AIM2020. L'utilisation de l'IA va devenir un atout essentiel et probablement indispensable pour les entreprises les plus performantes. Nous nous sommes donnés les moyens d'agir rapidement pour prendre une avance considérable sur le marché. Nous sommes confiants sur notre capacité à réaliser une croissance d'environ 40% sur la nouvelle offre IA Sales & Marketing pour les exercices 2018 et 2019. »

Poursuite de la croissance à deux chiffres du CA (14%) et du RN (16%)

Groupe Sidetrade (en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2018	1 ^{er} semestre 2017	Variation
Chiffre d'Affaires	12,2	10,8	+14%
dont AI Sales & Marketing	1,7	1,1	+55%
AI Financials	10,5	9,7	+8%
Résultat d'Exploitation	1,2	1,1	+3%
Résultat Net	1,1	1,0	+16%

Les informations 2018 sont des données consolidées non auditées.

▶ Excellent lancement de l'offre AI Sales & Marketing (55% de croissance)

Au premier semestre 2018, le chiffre d'affaires du groupe Sidetrade continue d'afficher une croissance à deux chiffres, à 14% par rapport au premier semestre 2017.

Cette progression est marquée par la très forte dynamique des nouvelles activités 'Sales & Marketing' plus contributives que les activités historiques 'Financials', compte-tenu de leur effet de base. Au cours des dix-huit derniers mois, le groupe Sidetrade a fusionné trois technologies issues des acquisitions pour créer une plateforme unique d'Intelligence Artificielle 'Sales & Marketing'.

Au terme de cette mutation sans précédent, Sidetrade a enrichi son offre commerciale à l'ensemble du cycle client avec :

- **AI Sales & Marketing** (pour les Directions commerciales et marketing)
Ces solutions utilisent l'IA pour accroître l'acquisition de nouveaux clients, identifier des opportunités de ventes additionnelles sur les clients existants et prédire les clients qui ont la plus grande probabilité de résilier.
- **AI Financials** (pour les Directions financières)
Ces solutions utilisent l'IA pour réduire les retards de paiement, anticiper les comportements de paiement, gérer le risque de crédit, accélérer la résolution de litiges, générer plus de cash additionnel et améliorer la satisfaction client.

Sur le premier semestre 2018, les solutions IA Sales & Marketing réalisent une performance remarquable avec un chiffre d'affaires en progression de +55% sur la période, après moins de dix-huit mois de lancement, et confirment être un second moteur de croissance exceptionnel pour l'avenir. Dans le même temps, les solutions AI Financials s'inscrivent dans une croissance solide et régulière de 8%.

L'évolution du mix-produit valide la stratégie d'acquisitions, l'expertise de la R&D du groupe à intégrer de nouvelles technologies ainsi que la capacité de la force de vente à commercialiser l'ensemble de l'offre. Compte tenu de cette excellente dynamique, le groupe entend rester offensif sur le renforcement des équipes commerciales pour prendre de l'avance sur le marché de l'Intelligence Artificielle.

▶ Resultat Net en progression de 16%

Le Résultat d'Exploitation du groupe ressort à 1,2 M€ sur ce semestre, en hausse de 3% comparé à la même période de l'exercice précédent.

Les six premiers mois de l'année ont essentiellement été consacrés à finaliser l'intégration des trois acquisitions ainsi qu'à éliminer les pertes des start-ups acquises (0,8 M€) par la mutualisation des ressources et l'unification des fonctions supports. Dans le même temps, le groupe a réinvesti 2,1 M€ supplémentaires pour accélérer sa croissance.

Le Résultat d'Exploitation intègre notamment un Crédit d'Impôt Recherche de 0,8 M€ (Vs 0,5 M€ au 1^{er} semestre 2017) ainsi qu'une activation des frais de R&D de 0,1 M€ (identique au 1^{er} semestre 2017).

Les acquisitions ont eu un impact positif sur la charge d'Impôt sur les Sociétés (0,13 M€) expliquant un Résultat Net en progression élevée à +16%.

▶ Une situation financière solide

Le groupe Sidetrade affiche une structure financière solide avec une trésorerie de 5,5 M€ au 30 juin 2018 et un endettement quasi nul (0,4 M€).

Pour mémoire, le groupe détient également 74 940 actions en propre pour une valeur estimée au 30 juin 2018 de 4,7 M€.

Prochains rendez-vous

Forum European Large & MidCap Event : 8 - 9 octobre 2018

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2018 : 23 octobre 2018 (après Bourse)

Contact Sidetrade

Christelle Dhrif  +33 1 46 84 14 13  finance@sidetrade.com

En cas de discordance entre la version française et la version anglaise du présent communiqué de presse, seule la version française est à prendre en compte.

À propos de Sidetrade (www.sidetrade.com)

Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA) met l'Intelligence Artificielle au service des équipes Marketing, Commerciales et Finance pour développer les ventes et accélérer la génération de cash.

Sidetrade révèle le potentiel inexploité de l'activité avec Aimie, son Intelligence Artificielle. Intégré au CRM et à l'ERP, Sidetrade utilise l'Intelligence Artificielle pour détecter des opportunités de croissance inexploitées, démultiplier les ventes, améliorer la rétention, prévoir les comportements de paiement clients et accélérer la génération de cash-flow. Plus de 1 500 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs dans 80 pays ont adopté l'Intelligence Artificielle de Sidetrade pour une meilleure compétitivité.

Pour plus d'information, visitez www.sidetrade.com et suivez-nous sur Twitter @Sidetrade.