

# Van de Velde

31.08.2018 – 18h30

Information réglementée - Résultats du premier semestre 2018

Van de Velde continue avec la mise en œuvre du plan stratégique ce qui entraîne une baisse de l'EBITDA à m€ 28,5.

Principaux éléments des résultats pour le premier semestre 2018 :

- Le chiffre d'affaires (à base comparable) diminue de 2,3 % pour atteindre m€ 114,2, ce que représente une baisse de 0,6% à taux de change constants.
- L'EBITDA (à base comparable) baisse de 21,5 % pour atteindre m€ 28,5.
- Baisse du bénéfice en raison des coûts prévus des initiatives en faveur de la croissance.
- Investissements pour un montant total de m€ 7,7.
- Le déploiement de l'approche omnicanal, donnant un rôle central aux boutiques spécialisées, se déroule conformément au planning.

**CHIFFRE D'AFFAIRES (A BASE COMPARABLE) : M€ 114,2 – BAISSÉ DE 2,3 % – BAISSÉ DE 0,6% A TAUX DE CHANGE CONSTANTS**

Au premier semestre 2018, le chiffre d'affaires rapporté de Van de Velde a connu une baisse de 3,9 % par rapport à l'année précédente (m€ 115,3 contre m€ 110,9).

Sur une base comparable (y compris les livraisons saisonnières comparables), le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre 2018 enregistre une baisse de 2,3 % (de m€ 116,9 à m€ 114,2). À taux de change constants, le chiffre d'affaires du premier semestre à base comparable a diminué de 0,6 %. Cette évolution se décompose comme suit :

- Le chiffre d'affaires comparable du premier semestre 2018 en Wholesale (y compris livraisons saisonnières comparables) diminue de 2,9 % et de 1,4 % à taux de change constants. La collection mode a bien marché, mais les 'stayers' ont eu un premier semestre difficile. Marie Jo a obtenu de très bons résultats grâce au lancement de la collection d'articles balnéaires.
- Le chiffre d'affaires en Retail pour le premier semestre 2018, à nombre de boutiques égal, augmente de 0,6 % par rapport à la même période en 2017, et de 4,3 % à taux de change constants. En Europe, le chiffre d'affaires augmente de 7,2 %, tandis que les États-Unis enregistrent une légère baisse du CA de 1,6 %. Malgré la fermeture de magasins déficitaires, le chiffre d'affaires total consolidé de Retail a connu une légère hausse de 0,1 %.

*« Au premier semestre, le marché fashion retail était sous pression dans nos principaux marchés mondiaux. La réduction du nombre de passants dans les rues commerçantes, ajoutée aux changements dans le comportement d'achat, ont eu un impact négatif, qui a coûté plus de 2 % du chiffre d'affaires en Retail. Malgré ce contexte, nos marques ont bien tenu le coup, le lancement de Marie Jo Swim a été couronné de succès et nous avons progressé dans les nouveaux canaux de distribution. Cela confirme l'importance du déploiement d'une approche omnicanal donnant un rôle central aux boutiques spécialisées. Pour développer les différentes composantes de cette approche omnicanal, Van de Velde a mis en place des groupes de travail avec les gérants des boutiques spécialisées. C'est une approche unique », explique Erwin Van Laethem, CEO de Van de Velde.*

# Van de Velde

## **EBITDA (A BASE COMPARABLE) : M€ 28,5 – BAISSÉ DE 21,5 % – COUTS PREVUS DES INITIATIVES EN FAVEUR DE LA CROISSANCE**

L'EBITDA rapporté baisse au premier semestre 2018 de 25,1 % par rapport à la même période l'année précédente, passant de m€ 35,2 à m€ 26,4. Sur une base comparable (y compris livraisons comparables), l'EBITDA consolidé au premier semestre 2018 baisse de 21,5 % par rapport à la même période en 2017, passant de m€ 36,3 à m€ 28,5. Les principales raisons de cette baisse sont :

- La contribution de Wholesale à l'EBITDA sur une base comparable a baissé de m€ 6,2. Cette diminution résulte d'un chiffre d'affaires moindre, associé à une marge plus faible et à une augmentation des coûts de vente et marketing. La contribution à l'EBITDA consolidé a baissé de m€ 7,2 parce qu'une part plus importante des articles de la saison printemps-été 2018 avait déjà été livrée fin de l'année dernière, ce qui a toutefois permis une grande fiabilité de livraison.
- La contribution de Retail à l'EBITDA consolidé augmente de m€ 0,7. Cette augmentation de la contribution au bénéfice est due à un chiffre d'affaires stable, à de meilleures marges et à la fermeture de magasins déficitaires.
- Les coûts non affectés ont augmenté de m€ 2,3 au premier semestre 2018, essentiellement en raison du coût des projets visant à soutenir la croissance future, et ce, principalement aux niveaux suivants : positionnement et disponibilité de nos marques, fiabilité et réactivité de l'ensemble de la chaîne de valeur, mise à niveau des ICT et de l'infrastructure e-commerce ainsi que formation et développement des salariés et recrutement de talents et des expertises spécifiques.

*« Van de Velde continue à investir dans une plate-forme évolutive en vue de sa croissance future. Ces dépenses pèsent sur la rentabilité à court terme. Le déploiement des initiatives en la matière se déroule conformément au planning. La fiabilité de livraison au premier semestre 2018 a été la meilleure enregistrée à ce jour. La mise à niveau de l'infrastructure ICT matérielle s'est très bien passée. Le développement des nouvelles fonctionnalités ICT et d'e-commerce et l'amélioration de l'efficacité des processus battent leur plein », indique Bart Rabaey, CFO de Van de Velde, en commentaire de ces résultats.*

## **IMPOT SUR LE BENEFICE ET BENEFICE NET**

L'impôt sur le bénéfice est inférieur à celui de l'an dernier parce que le bénéfice avant impôts a diminué et parce que le taux d'imposition effectif est moins élevé (32,3 % contre 34,2 % l'an dernier).

Le premier semestre 2018 a vu un recul de 25 % du bénéfice net du groupe, de m€ 20,0 à m€ 15,0. Cela se traduit par une diminution du bénéfice par action de € 1,50 à € 1,13.

## **INVESTISSEMENTS POUR UN MONTANT TOTAL DE M€ 7,7**

Au premier semestre, le niveau d'investissement de Van de Velde montre une augmentation, pour atteindre un montant total des dépenses de m€ 7,7. Ces investissements concernent principalement la construction de la plate-forme d'e-commerce et la mise à niveau de l'infrastructure et des systèmes ICT ainsi que les investissements continus dans l'ensemble de la chaîne de valeur. Van de Velde finance ces investissements sur fonds propres.

# Van de Velde

Le fonds de roulement (actifs circulants hors trésorerie et équivalents après déduction des dettes à court terme hors dettes financières) augmente pour passer à m€ 42,4 au 30 juin 2018 (contre m€ 36,2 au 30 juin 2017), et ce, en raison d'une diminution de la charge fiscale.

La solvabilité (part des fonds propres dans le capital total) de Van de Velde reste très solide (78,7 %). Les actifs circulants couvrent 2,9 fois les dettes à court terme, ce qui indique d'excellentes liquidités.

## PERSPECTIVES

« Van de Velde opère dans un environnement instable, celui de la vente au détail d'articles de mode, et souhaite être à même d'anticiper sur ce marché en constante évolution. Entreprise forte reposant sur des fondements solides, Van de Velde choisit donc de ne pas renoncer à des dépenses qui sont nécessaires à la mise en place d'une plate-forme évolutive qui lui permettra d'assurer sa croissance internationale. Ce choix a néanmoins des répercussions sur les résultats à court terme », admet Erwin Van Laethem.

Van de Velde s'attend, pour l'ensemble de l'année 2018, à une faible diminution du chiffre d'affaires sur une base comparable. Ce qui devrait entraîner une très forte baisse de la rentabilité comparé avec les résultats historiques (à EBITDA comparable) de Van de Velde en 2018, du fait des dépenses occasionnées par ces initiatives pour la croissance future.

## RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

Pour consulter le rapport financier semestriel détaillé (y compris les informations réglementaires et la déclaration d'examen limité du commissaire), suivre [ce lien](#).

Ci-dessous quelques chiffres financiers clés, dont on trouvera le commentaire dans le rapport financier :

Chiffres financiers clés		
Compte de résultats (en m€)	30/06/2018	30/06/2017
Chiffre d'affaires	110,9	115,3
Chiffre d'affaires sur une base comparable	114,2	116,9
EBITDA (bénéfice plus amortissements)	26,4	35,2
EBITDA sur une base comparable	28,5	36,3
Bénéfice d'exploitation (EBIT)	23,1	31,4
Bénéfice courant avant impôts	22,1	30,7
Bénéfice du Groupe	15,0	20,0
Bilan (en m€)	30/06/2018	30/06/2017
Actifs immobilisés	73,6	70,6
Actifs circulants	83,9	81,1
<b>Total des actifs</b>	<b>157,5</b>	<b>151,7</b>
Capitaux propres (y compris intérêts minoritaires et subsides)	124,2	107,8
Dettes à long terme	4,7	4,8
Dettes à court terme	28,6	38,6
<b>Total des passifs</b>	<b>157,5</b>	<b>151,7</b>
Chiffres clés en € par action	30/06/2018	30/06/2017
Bénéfice par action	1,13	1,50

# Van de Velde



## CONTACTS

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – +32 (0) 9/365.21.00  
[www.vandevelde.eu](http://www.vandevelde.eu)

Positron BVBA,  
dont le représentant permanent est  
Erwin Van Laethem  
Président du Comité de direction

Bart Rabaey Consulting VOF,  
dont le représentant permanent est  
Bart Rabaey  
Directeur financier

## VAN DE VELDE

Avec ses marques fortes, PrimaDonna, Marie Jo et Andres Sarda, Van de Velde figure parmi les leaders mondiaux de la lingerie, de la mode balnéaire et du sportswear. Sa raison d'être est d'offrir à chaque femme l'expérience personnalisée ultime en cabine d'essayage. Sa stratégie à long terme consiste à développer ses marques autour de la philosophie du Lingerie Styling, qui fait converger qualité de maintien, style et mode. L'entreprise travaille dans le monde avec 5.000 boutiques multimarques, tant électroniquement que physiquement, et se concentre essentiellement sur les marchés clés que sont l'Europe et l'Amérique du Nord. Elle gère son propre canal de vente au détail sous les marques Rigby & Peller, Lincherie et Private Shop. Ces boutiques sont des modèles en ce qui concerne le service en cabine au cœur du concept Lingerie Styling. Van de Velde est coté à la bourse Euronext de Bruxelles.