

Van de Velde

19.04.2017 – Rapport intermédiaire

Van de Velde prévoit une diminution de l'EBITDA en 2017 due à une combinaison d'un chiffre d'affaires stable et une accélération des investissements pour soutenir la future croissance.

Suite au climat difficile pour le retail dans les marchés et canaux dans lesquels Van de Velde est actif, combiné à l'effet négatif de la livre sterling, Van de Velde prévoit pas de croissance du chiffre d'affaires en 2017 comparé à 2016.

Afin de répondre à ce défi Van de Velde a décidé d'accélérer ces investissements qui capteront le potentiel de croissance internationale de l'entreprise comme :

- le positionnement des marques & du marketing ainsi que le développement de nouveaux canaux
- le développement d'eCommerce & digitalisation, y compris une architecture IT mise à jour
- une chaîne d'approvisionnement avec une plus grande flexibilité et fiabilité de livraisons.

Un investissement additionnel sera également fait dans le développement des capacités des employés et l'acquisition de talent additionnel afin de gérer et réaliser ces projets.

Ces investissements résulteront dans des dépenses majeures en 2017 et 2018. Ils contribueront à une croissance durable du chiffre d'affaires et de la rentabilité de Van de Velde seulement dans les années à venir.



Van de Velde SA compte parmi les leaders du secteur de la lingerie de luxe et de mode. Van de Velde poursuit résolument une stratégie à long terme qui se fonde sur le développement de marques fortes s'appuyant sur le concept de "Lingerie Styling" (maintien, style et mode), essentiellement en Europe et en Amérique du Nord.

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV
09/365.21.00
www.vandevelde.eu

Bart Rabaey Consulting VOF,
dont le représentant permanent
est Bart Rabaey
Directeur Financier

Positron BVBA,
dont le représentant permanent est
Erwin Van Laethem
Président du Comité de direction