



OPENBAARMAKING VAN INKOOP VAN EIGEN AANDELEN

De buitengewone algemene vergadering van Lotus Bakeries NV heeft op 15 mei 2018 machtiging verleend aan de raad van bestuur tot inkoop van eigen aandelen voor een periode van 5 jaar.

In het kader van deze machtiging heeft Lotus Bakeries NV opdracht gegeven aan een financiële tussenpersoon om tot inkoop over te gaan. Deze inkoop heeft betrekking op het aandelenoptieplan van Lotus Bakeries.

Op 26 oktober 2018 heeft Lotus Bakeries NV in totaal 16 aandelen ingekocht op NYSE Euronext Brussels.

Lotus Bakeries NV bezit thans 9.764 eigen aandelen, i.e. 1,20% van het totaal aantal uitstaande aandelen.

Datum van aankoop	Aantal	Vaste prijs per aandeel (EUR)	Totaal bedrag (EUR)
26/10/2018	16	2.167,5000	34.680,0000

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is in 1932 gestart in het dorp Lembeke in België en is inmiddels wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met onder meer de merken Lotus, Lotus Biscoff, Dinosaurus, Peijnenburg, Annas, Nākd, Trek, BEAR en Kiddylicious. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, en twintig eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een veertigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt ongeveer 1.500 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwent het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Het geheim van Lotus Biscoff zit in de unieke smaak, de typische vorm en de verrassende knapperigheid van het koekje. De unieke gekarameliseerde smaak van speculoos is inmiddels ook verwerkt in pasta en ijs. Onder de merknaam Lotus wordt voorts een breed gamma aan gebakspecialiteiten en wafels aangeboden. Koninklijke Peijnenburg is marktleider in ontbijtkoek in Nederland en Annas staat voor een typisch Zweedse specialiteit, pepparkakor: dunne, krokante koekjes met gember en kaneel. Onder de merken Nākd, TREK en BEAR biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. Kiddylicious focust zich op gezonde tussendoortjes voor de allerkleinsten. In 2017 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 524 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO
Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com

