



Communiqué de presse

Le 2 mars 2017-17h30

LOTUS BAKERIES PROCEDE AU RAPPEL D'UNE PARTIE DE SPECULOOS A TARTINER CRUNCHY LOTUS

Lotus Bakeries procède au rappel d'une partie de speculoos à tartiner crunchy Lotus, car la pâte peut contenir des particules métalliques. Afin d'exclure tout risque, Lotus Bakeries conseille d'urgence de ne pas consommer le speculoos à tartiner crunchy Lotus concerné. Il s'agit des pots speculoos à tartiner crunchy Lotus – à reconnaître au couvercle jaune – avec différentes dates d'échéance en février et mars 2018. Les pots speculoos à tartiner crunchy Lotus sont vendus en janvier et février 2017.

Le speculoos à tartiner crunchy Lotus avec d'autres dates d'échéance et le Lotus original speculoos à tartiner avec les couvercles rouges répondent bel et bien aux critères de qualité.

Lotus Bakeries a décidé de procéder au rappel d'une partie de speculoos à tartiner crunchy Lotus après avoir été informée par le co-fabricant, responsable du remplissage des pots, que leur détection de métal a connu un manque de précision pendant une certaine période.

Lotus Bakeries s'excuse pour le désagrément occasionné.

Lotus Bakeries en quelques mots

Lotus Bakeries est active au niveau international dans le segment des en-cas traditionnels et naturels avec les marques Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Nâkd, Trek, BEAR et Urban Fruit. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, et dix-sept organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans environ quarante pays. Lotus Bakeries emploie environ 1.450 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Grâce à Peijnenburg et Snelle Jelle, l'entreprise est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas. Avec les marques Nâkd, Trek, BEAR et Urban Fruit, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Le Groupe clôture l'exercice 2016 sur un chiffre d'affaires de 507,2 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

William Du Pré – Corporate Director Quality, Procurement and R&D
Tél. + 32 9 376 26 14

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries, veuillez consulter le site, www.lotusbakeries.com