

LOTUS BAKERIES: JAARRESULTATEN 2017

LOTUS BAKERIES OVERTREFT RECORDJAAR 2016 NA EEN STERKE TWEEDE JAARHELFT

- Omzetgroei van 6% in tweede jaarhalf ondanks negatieve wisselkoerseffecten
- Recurrente bedrijfsresultaat in 2017 groeit met meer dan 6%
- Bijna 40% daling van de netto financiële schulden door sterke cash flow in 2017
- Voorstel om het brutodividend te laten stijgen met 20% tot 19,5 EUR per aandeel

1. Resultaten 2017

Resultatenrekening ⁽¹⁾ (in duizenden EUR)	2017	2016	Evolutie %	
Omzet	524.055	507.208	+	3,3
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽²⁾	89.349	83.945	+	6,4
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	104.333	101.596	+	2,7
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(91)	4.507		-
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽⁴⁾	89.258	88.452	+	0,9
Financieel resultaat	(2.228)	(2.675)	-	16,7
Resultaat vóór belastingen	87.030	85.777	+	1,5
Belastingen	(22.397)	(23.322)	-	4,0
Nettoresultaat	64.633	62.455	+	3,5
Minderheidsbelangen	1.094	1.210	-	9,6
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	63.539	61.245	+	3,7
Totaal aantal aandelen per 31 december ⁽⁵⁾	799.262	794.883	+	0,6
Kerncijfers per aandeel (in EUR)				
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	111,79	105,61	+	5,9
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	130,54	127,81	+	2,1
Nettoresultaat: aandeel Groep	79,50	77,05	+	3,2
Balans (in duizenden EUR)				
Balanstotaal	597.494	548.002	+	9,0
Eigen Vermogen	293.213	248.464	+	18,0
Investerings ⁽⁶⁾	28.239	37.498	-	24,7
Netto financiële schulden ⁽⁷⁾	57.202	94.063	-	39,2
Brutodividend ⁽⁸⁾ (in EUR per aandeel)	19,50	16,20	+	20,4

(1) De balans en resultatenrekening over 2017 zijn in bijlage aangehecht.

(2) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die beTREKking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(3) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan.

(4) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(5) Totaal aantal aandelen per 31 december, exclusief eigen aandelen.

(6) Omvat investeringen in materiële en immateriële vaste activa.

(7) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als financiële rentedragende schulden - geldbeleggingen - liquide middelen - eigen aandelen.

(8) Voor 2017: het voor te stellen dividend aan de Gewone Algemene Vergadering van 15 mei 2018.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Peter Opsomer, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde balans en geconsolideerde resultatenrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat deze geen materiële afwijkingen aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in dit persbericht, zouden moeten worden doorgevoerd.



2. Managementtoelichting

2.1 Omzet

Het historisch jaar 2016, waarin de omzet van de Groep Lotus Bakeries de kaap van het half miljard overschreed, wordt vervolgd met een omzet in 2017 die opnieuw is gestegen met meer dan 3% tot 524 miljoen EUR. Na een trager start in de eerste maanden van 2017, zag de Groep de omzet maand na maand stijgen om uiteindelijk te eindigen op een groei van meer dan 3% voor het volledige jaar en het dubbele, namelijk 6%, over de tweede jaarhelft.

De groei van 6% in de tweede jaarhelft is opmerkelijk gezien de sterke euro die bleef wegen op de omzet in de Verenigde Staten (USD) en het Verenigd Koninkrijk (GBP), twee belangrijke markten voor Lotus Bakeries. Als de wisselkoerseffecten worden geneutraliseerd voor het volledige jaar, stijgt de omzet in 2017 met 5%.

De belangrijkste groei in 2017 heeft de Groep Lotus Bakeries gerealiseerd bij de natuurlijke tussendoortjes Nākd, TREK en BEAR. Tevens hebben de verdere internationalisatie van Lotus speculoos, onder de merknaam Biscoff, en de verkoop van Lotus wafels de omzet sterk positief beïnvloed.

Onder de merknamen Nākd, TREK en BEAR groeit de categorie van de natuurlijke tussendoortjes 'double digit', dankzij de sterke groei in het Verenigd Koninkrijk in combinatie met een succesvolle introductie van de merken in andere landen. Met name de introductie van Nākd en TREK in Nederland was heel geslaagd, waar de categorie van de 'gezonde tussendoortjes' reeds een belangrijke plaats inneemt op het schap van de supermarkt. De verdere introducties in België en Frankrijk zullen in 2018 deze trend helpen ondersteunen.

De gezonde fruit snacks van BEAR groeiden significant in 2017. Deze groei kan toegewezen worden aan de verhoogde visibiliteit op het winkelpunt in het Verenigd Koninkrijk en de succesvolle introductie van de nieuwe smaakvariant BEAR Yoyos Sours. Vanaf begin 2018 is nu ook de eerste nationale BEAR tv-commercial te zien in het Verenigd Koninkrijk. Ook in de Verenigde Staten worden er mooie stappen gezet. Een aantal maanden geleden werd er een overeenkomst getekend met een belangrijke keten, waardoor BEAR beschikbaar zal zijn in meer dan 4.000 koffieshops in de Verenigde Staten.

De internationalisatie van Lotus speculoos blijft een andere belangrijke groeimotor. De Verenigde Staten is sedert 2016 reeds het grootste speculoosland voor Lotus Bakeries en ook in 2017 zette Lotus Biscoff zijn verovering van het continent voort. Biscoff wordt een vaste waarde voor meer en meer Amerikaanse huisgezinnen en de distributie via supermarktketens breidt in die zin ook verder uit. Deze evolutie bevestigt de beslissing om een nieuwe fabriek te bouwen in de Verenigde Staten. Ook binnen Europa groeide speculoos heel sterk, met name in het Verenigd Koninkrijk, Nederland, Scandinavië, Tsjechië, Zwitserland en Oostenrijk.

De omzet van Lotus wafels blijft groeien in Frankrijk en in België. In beide landen werd de categorie ondersteund met nationale tv-campagnes, gecombineerd met promotie op de winkelpunten.

Binnen de categorie van ontbijtkoek wordt het succes van Peijnenburg Zero, een lekkere variant zonder toegevoegde suiker, voortgezet. De Peijnenburg Zero ontbijtkoek is in 2 jaar de trend zettende referentie binnen de categorie geworden.

De impact van de fipronilcrisis op de omzet is niet exact te bepalen. Lotus Bakeries heeft in ieder geval snel en kordaat gereageerd en heeft onmiddellijk alle betrokken gebakproducten uit de handel gehaald in België en Frankrijk.



2.2 Bedrijfsresultaat

Het recurrent bedrijfsresultaat (89,3 miljoen EUR) en de recurrente bedrijfscashflow (104,3 miljoen EUR) stegen met respectievelijk 5,4 en 2,7 miljoen EUR ten opzichte van vorig jaar.

De omzetgroei en een betere bezetting van de beschikbare productiecapaciteit vormen de basis van het toegenomen bedrijfsresultaat.

Er werd bijkomend geïnvesteerd in internationale groei voor Lotus Biscoff door het versterken van de verkoopteams en er werd tevens sterk geïnvesteerd in de categorie van de natuurlijke tussendoortjes.

De investeringen in promotionele activiteiten op de winkelpunten en in marketingcampagnes werden consistent voortgezet. In de Verenigde Staten en ook in het Verenigd Koninkrijk was er voor het eerst aanwezigheid op televisie met Lotus Biscoff en dit in regio's met een hoge marktpenetratie. De resultaten van deze gerichte Lotus Biscoff campagnes, in combinatie met sterke aanwezigheid op de winkelpunten, waren zeer positief.

Het niet-recurrente bedrijfsresultaat is beperkt en bedraagt -0,1 miljoen EUR. Vorig jaar was het niet-recurrente bedrijfsresultaat positief (4,5 miljoen EUR) door de ontvangen compensatie voor de wafelfabriek van Meise die door een brand werd vernield.

Het financieel resultaat van -2,2 miljoen EUR bestaat grotendeels uit interestlasten.

De belastinglast bedraagt 22,4 miljoen EUR of 25,7% van de winst voor belastingen. De belastinglast is met 1,5% gezakt door de positieve impact op de uitgestelde belastingen (non-cash) van toekomstige tariefverlagingen in verschillende landen, met name België en de Verenigde Staten.

Het nettoresultaat stijgt met 2,2 miljoen EUR (+3,5%) ten opzichte van 2016 en bedraagt 64,6 miljoen EUR. Het nettoresultaat stijgt in lijn met de omzet dankzij de meer dan proportionele stijging van het recurrente bedrijfsresultaat.

2.3 Belangrijke projecten en investeringen

In 2017 werd opnieuw voornamelijk geïnvesteerd in capaciteitsuitbreiding. Het totaal bedrag aan investeringen bedraagt 28,2 miljoen EUR. De investeringen voor de nieuwe fabriek in de Verenigde Staten waren tot op heden beperkt maar zullen in 2018 de belangrijkste investering zijn.

Hierbij een overzicht van de belangrijkste projecten:

a. Nieuwe Lotus speculoosfabriek in de Verenigde Staten

De mooie groei in 2017 van Lotus Biscoff in de Verenigde Staten is opnieuw een bevestiging dat de bouw van een speculoosfabriek in de Verenigde Staten zowel ecologisch, economisch als strategisch de juiste keuze is voor Lotus Bakeries. Een ervaren projectteam met zowel interne expertise uit de Groep als lokale knowhow leidt deze 'mijlpaal' investering, waarbij er voor het eerst Lotus speculoos op een ander continent gemaakt zal worden.

In 2017 werd een stuk grond gekocht in Mebane, North Carolina. Het design van de fabriek en de productielijnen is gefinaliseerd. Ondertussen werd gestart met de egalisatie van het terrein, volgende stap is de opstart van de bouwwerkzaamheden. De projectplanning voorziet dat de fabriek operationeel is in 2019. Ondertussen wordt ook de lokale inkoop van grondstoffen en verpakkingen verzekerd.



b. Verdere uitbreiding Lotus speculoosfabriek te Lembeke

Nadat een derde productiehal in gebruik werd genomen eind 2016, zijn in 2017 opnieuw heel wat investeringen gedaan in Lembeke. Een additionele productielijn voor Lotus speculoos is operationeel sinds maart. Daarnaast werd ook een bijkomend magazijn voor stockage van verpakkingen en technisch materiaal opgeleverd, samen met nieuwe faciliteiten voor de medewerkers.

Recent werd beslist om te investeren in een extra lijn in de derde productiehal. Die investering moet operationeel zijn tegen de zomer van 2018 en is noodzakelijk om de stijgende vraag naar speculoos op een efficiënte manier te kunnen blijven voldoen in de toekomst.

c. Wafelproductie Courcelles

Sedert eind 2016 is de volledige productie van wafels gecentraliseerd in de fabriek te Courcelles. Daardoor is de productie van deze fabriek in volume meer dan verdubbeld. Om deze extra volumes te kunnen produceren en de capaciteit te verhogen werden twee bijkomende productielijnen toegevoegd. Deze investeringen zijn volledig afgerond en de focus ligt nu op het verder verbeteren van de productierendementen.

d. Renovatie van de gebakfabriek te Enkhuizen (Nederland)

De gebakfabriek te Enkhuizen wordt volledig gerenoveerd. De eerste fase, waarbij twee nieuwe magazijnen werden opgetrokken, is bijna voltooid. In een tweede fase worden de kantoren vernieuwd.

e. Kantoren Lembeke

Het creëren van een optimale en aangename werkomgeving voor onze medewerkers is belangrijk en in die zin werden in de afgelopen jaren verschillende nieuwe kantoren geopend. Recent werd beslist om ook de kantoren in Lembeke te vernieuwen tot een modern en state-of-the-art kantoor voor verkoop, marketing, IT, Procurement, Quality en R&D. De kantoren zullen eind 2019 officieel in gebruik worden genomen.

2.4 Netto financiële schuld

De netto financiële schuld bedraagt 57,2 miljoen EUR per 31 december 2017, een afname met 36,9 miljoen EUR t.o.v. eind vorig boekjaar. De afname komt er dankzij een zeer sterke operationele cash flow en na investeringen in 2017 ten bedrage van 28,2 miljoen EUR.

Na de acquisities in 2015 en de investeringen van meer dan 65 miljoen EUR in de afgelopen twee jaar, heeft de Groep Lotus Bakeries eind 2017, opnieuw een heel slagkrachtige balans met een netto financiële schuld over REBITDA ratio van 0,55.



3. Resultaten van 2017 bevestigen dat de strategische pijlers van Lotus Bakeries solide zijn

De missie van Lotus Bakeries is om lekkere en kwaliteitsvolle tussendoortjes te kunnen aanbieden aan de consumenten voor elk moment van de dag en dit zowel in de categorie van de koekjes en het gebak, als in de categorie van de natuurlijke tussendoortjes.

De solide strategische pijlers van de Groep zijn gebaseerd op:

- Investeren in de internationalisatie en wereldwijde groei van Biscoff, zowel het koekje als de pasta;
- Introductie en uitrol van de natuurlijke tussendoortjes (Näkd, TREK en BEAR) in Europa en de Verenigde Staten;
- Focus in de thuislanden op de “hero”producten binnen de categorie wafels, gebak en ontbijtkoek.

In ons basisgamma van koekjes en gebak, blijft de nadruk liggen op het genieten maar met voortdurende aandacht voor een gezonde balans tussen genieten en gezondheid. In het gamma van natuurlijke tussendoortjes ligt de primaire focus op gezondheid, maar met de ambitie om gezonde en natuurlijke producten aan te bieden die tevens heel lekker zijn. ‘Lotus Bakeries wil “lekker” zo gezond mogelijk maken en “gezond” zo lekker mogelijk maken.’

We streven naar duidelijke communicatie met de consument, we zetten in op kleinere formaten en we ontwikkelen nieuwe producten zoals Peijnenburg Zero. Binnen de categorie van de gezonde tussendoortjes streven we naar een beperkt aantal, pure en onverwerkte basisproducten die gezond én lekker zijn.

Lotus Bakeries gelooft heel sterk dat het bestaande portfolio van merken en producten met daaraan gekoppelde investeringen in capaciteitsuitbreiding, een duurzame basis vormt om de organische groei voort te zetten.

4. Besluit en vooruitzichten

Na het historisch jaar 2016 is Lotus Bakeries er in 2017 opnieuw in geslaagd om de lat nog hoger te leggen, zowel qua omzet als qua winstgevendheid. De omzet van 524 miljoen EUR in 2017 is ruim 3% hoger dan in 2016, ondanks de sterke euro, en het recurrent bedrijfsresultaat steeg met meer dan 6%. Vooral de omzetgroei in de tweede jaarhelft was heel opmerkelijk en kwam er door de natuurlijke tussendoortjes, de verdere internationalisatie van Lotus Biscoff en de groei van Lotus wafels.

In 2017 realiseerden de natuurlijke tussendoortjes onder de merken Näkd, TREK en BEAR een ‘double digit’ groei en dit onder impuls van het Verenigd Koninkrijk en Nederland. De eerste succesvolle stappen voor deze merken werden ook gezet in een aantal andere Europese landen en in de Verenigde Staten. In de Verenigde Staten en in Europa werd bovendien opnieuw een mooie groei gerealiseerd met Lotus Biscoff.

In 2017 werd opnieuw geïnvesteerd in de uitbreiding van de productiecapaciteit, zowel in België als in de Verenigde Staten.

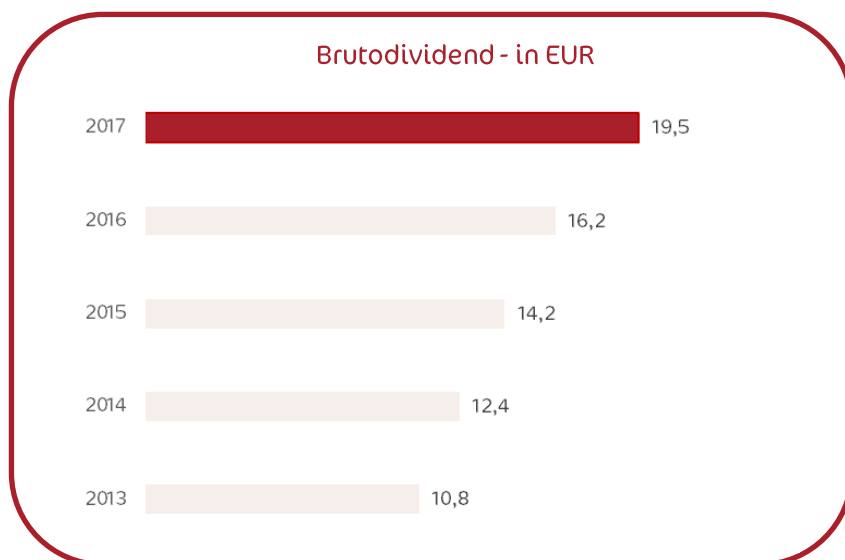
In 2018 is Lotus Bakeries van plan om op het elan van 2017 verder te gaan. De verpakking van Lotus Biscoff wordt volledig vernieuwd en binnen het gebak wordt binnenkort een nieuw gamma van cakes gelanceerd. De evolutie van de euro zal niettemin een belangrijke factor zijn voor de omzet- en winstontwikkeling, met name de verdere verzwakking van de USD heeft een significante impact. Het niveau van investeringen zal opnieuw hoog liggen dit jaar, zowel wat betreft investeringen in bijkomende capaciteit en efficiëntie, als blijvende ondersteuning van de merken door mediacampagnes.

Het management en de Raad van Bestuur van Lotus Bakeries zijn ervan overtuigd dat de huidige strategie de juiste weg is om op lange termijn te blijven groeien op een duurzame en rendabele wijze.

CEO Jan Boone geeft aan verheugd te zijn met de resultaten en de ontwikkelingen van de afgelopen periode: *“Na de recordgroei en verwezenlijkingen in 2016, had ik op dit resultaat voor 2017 gehoopt. Het sterkt ons alleen maar in ons geloof dat onze strategie solide is. Onze referentie- en andere aandeelhouders onderschrijven de visie om verder te investeren in toekomstige duurzame en rendabele groei. Ze geloven bijzonder sterk in onze strategische langetermijndoelstellingen. We vinden het cruciaal dat aan dit langetermijncommitment een eerlijk dividend wordt gekoppeld en hadden daarom steeds de intentie om ongeveer één derde van de nettowinst uit te keren naar de aandeelhouders toe. De afgelopen jaren zijn de resultaten zo snel gegroeid dat we ervoor hebben gekozen om het dividend meer geleidelijk te laten meegroeien. Voor het jaar 2017 stellen we voor om het brutodividend te brengen op 19,5 EUR of 25% van de nettowinst, een duidelijk signaal naar onze aandeelhouders toe en tevens een teken van vertrouwen in de langetermijntoekomst van het bedrijf.”*

5. Dividend

De Raad van Bestuur zal aan de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 15 mei 2018 voorstellen om over 2017 een brutodividend uit te keren van 19,5 EUR per aandeel tegenover 16,2 EUR per aandeel in 2016.



6. Financiële kalender

Financiële analistenvergadering:
Jaaroverzicht 2017 beschikbaar op www.lotusbakeries.com:
Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders:
Betaalbaarstelling dividend:
Bekendmaking halfjaarresultaten 2018:

9 februari 2018
13 april 2018
15 mei 2018
25 mei 2018
17 augustus 2018



Persbericht

Gereguleerde informatie
09/02/2018 vóór beurs

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met de merken Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Näkd, TREK, BEAR en Urban Fruit. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, en achttien eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een veertigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt ongeveer 1.500 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwent het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Met Peijnenburg en Snelle Jelle is de onderneming marktleider in ontbijtkoek in Nederland. Onder de merken Näkd, TREK, BEAR en Urban Fruit biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. In 2017 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 524,1 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO
Tel. + 32 9 376 26 14

Mike Cuvelier - CFO
Tel. + 32 9 376 26 14

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com

Beeldmateriaal omtrent onze vennootschap Lotus Bakeries vindt u via de volgende link:
<http://www.lotusbakeries.com/corporate/investor-relations/doclist/media-gallery>





Groep Lotus Bakeries

Balans en resultatenrekening 2017

Gereguleerde informatie
09/02/2018 vóór beurs

GECONSOLIDEERDE BALANS

in duizenden EUR	31/12/2017	31/12/2016
ACTIVA		
Vaste Activa	447.693	437.310
Materiële vaste activa	174.426	161.590
Goodwill	141.001	144.368
Immateriële vaste activa	123.924	126.006
Investeringen in andere vennootschappen	12	37
Uitgestelde belastingvorderingen	4.310	4.854
Andere vorderingen op lange termijn	4.020	455
Vlottende Activa	149.801	110.692
Vorraden	33.653	32.175
Handelsvorderingen	60.104	50.922
Terugvorderbare BTW	4.789	4.235
Terugvorderbare belastingen	484	1.061
Overige vorderingen	1.487	485
Geldmiddelen en kasequivalenten	48.129	19.932
Overlopende rekeningen	1.155	1.882
TOTAAL DER ACTIVA	597.494	548.002
PASSIVA		
Eigen Vermogen	293.213	248.464
Kapitaal	15.999	15.527
Geconsolideerde reserves	316.954	267.947
Eigen aandelen	(13.919)	(12.038)
Overige reserves	(25.877)	(23.038)
Minderheidsbelangen	56	66
Langlopende verplichtingen	193.923	197.245
Rentedragende verplichtingen	117.500	118.500
Uitgestelde belastingschulden	49.206	50.666
Pensioenverplichtingen	3.846	3.114
Voorzeningen	414	1.986
Afgeleide financiële instrumenten	1.970	3.419
Overige langlopende verplichtingen	20.987	19.560
Kortlopende verplichtingen	110.358	102.293
Rentedragende verplichtingen	1.750	7.533
Pensioenverplichtingen	152	89
Voorzeningen	21	21
Handelsschulden	68.542	54.742
Personeelsgerelateerde schulden	18.383	18.418
BTW schulden	119	225
Belastingenschulden	16.464	15.097
Afgeleide financiële instrumenten	1	4
Overige verplichtingen	1.662	2.133
Overlopende rekeningen	3.264	4.031
TOTAAL DER PASSIVA	597.494	548.002



Groep Lotus Bakeries

Balans en resultatenrekening 2017

Gereguleerde informatie
09/02/2018 vóór beurs

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

in duizenden EUR	2017	2016
Omzet	524.055	507.208
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	(171.494)	(168.310)
Diensten en diverse goederen	(145.568)	(133.095)
Personeelskosten	(105.580)	(101.639)
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	(12.105)	(14.796)
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	(2.198)	(1.905)
Andere bedrijfskosten	(3.168)	(6.411)
Andere bedrijfsopbrengsten	5.407	2.893
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽¹⁾	89.349	83.945
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	(91)	4.507
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽²⁾	89.258	88.452
Financieel resultaat	(2.228)	(2.675)
Interest opbrengsten (kosten)	(2.096)	(2.209)
Wisselkoers winsten (verliezen)	175	(189)
Overige financiële opbrengsten (kosten)	(307)	(277)
Resultaat vóór belastingen	87.030	85.777
Belastingen	(22.397)	(23.322)
Resultaat na belastingen	64.633	62.455
NETTORESULTAAT	64.633	62.455
toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	1.094	1.210
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	63.539	61.245
Overig resultaat:		
Die later zouden kunnen opgenomen worden in het nettoresultaat	(2.727)	(22.747)
Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen	(5.989)	(21.064)
Winst/(Verlies) op kasstroomafdekkingen, na belastingen	3.262	(1.683)
Die nooit zullen opgenomen worden in het nettoresultaat	(757)	(36)
Herwaarderingswinsten/(-verliezen) op toegezegde pensioenregelingen	(757)	(36)
Niet-gerealiseerde resultaten na belastingen	(3.484)	(22.783)
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	61.149	39.672
toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	449	(1.784)
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	60.700	41.456



Groep Lotus Bakeries

Balans en resultatenrekening 2017

Gereguleerde informatie
09/02/2018 vóór beurs

	2017	2016
Winst per aandeel		
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	799.423	793.147
Gewone winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	1,37	1,53
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	79,48	77,22
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	808.735	806.206
Verwaterde winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	1,35	1,50
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	78,57	75,97
Totaal aantal aandelen ⁽³⁾	814.433	812.513
Winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	1,34	1,49
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	78,02	75,38

- (1) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.
- (2) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.
- (3) Totaal aantal aandelen per 31 december, inclusief eigen aandelen.