

LOTUS BAKERIES: JAARRESULTATEN 2016

OMZET LOTUS BAKERIES Overschrijdt kaap van half miljard EUR

- Omzet groeit met 23% en bedraagt 507 miljoen EUR
- Recurrente bedrijfscashflow groeit met 23%
- Voorstel om een brutodividend uit te keren van 16,2 EUR per aandeel

1. Resultaten 2016

Resultatenrekening ⁽¹⁾ (in duizenden EUR)	2016	2015	Evolutie %	
Omzet	507.208	411.576	+	23,2
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽²⁾	83.945	64.764	+	29,6
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	101.596	82.583	+	23,0
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	4.507	(1.748)		-
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽⁴⁾	88.452	63.016	+	40,4
Financieel resultaat	(2.675)	(778)	+	243,8
Resultaat vóór belastingen	85.777	62.238	+	37,8
Belastingen	(23.322)	(16.623)	+	40,3
Nettoresultaat	62.455	45.615	+	36,9
Minderheidsbelangen	1.210	202	+	499,0
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	61.245	45.413	+	34,9
Totaal aantal aandelen per 31 december ⁽⁵⁾	794.883	789.858	+	0,6
Kerncijfers per aandeel (in EUR)				
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)	105,61	81,99	+	28,8
Recurrente bedrijfscashflow (REBITDA) ⁽³⁾	127,81	104,55	+	22,2
Nettoresultaat: aandeel Groep	77,05	57,50	+	34,0
Balans (in duizenden EUR)				
Balanstotaal	548.002	571.221	-	4,1
Eigen Vermogen	248.464	217.525	+	14,2
Investerings ⁽⁶⁾	37.498	16.066	+	133,4
Netto financiële schulden ⁽⁷⁾	94.063	163.862	-	42,6
Brutodividend ⁽⁸⁾ (in EUR per aandeel)	16,20	14,20	+	14,1

(1) De balans en resultatenrekening over 2016 zijn in bijlage aangehecht.

(2) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(3) Recurrente bedrijfscashflow wordt gedefinieerd als recurrent bedrijfsresultaat + afschrijvingen + voorzieningen en waardeverminderingen + niet-kaskosten waardering optie- en warrantenplan.

(4) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(5) Totaal aantal aandelen per 31 december, exclusief eigen aandelen.

(6) Omvat investeringen in materiële en immateriële vaste activa.

(7) Netto financiële schulden worden gedefinieerd als financiële rentedragende schulden - geldbeleggingen - liquide middelen - eigen aandelen.

(8) Voor 2016: het voor te stellen dividend aan de Gewone Algemene Vergadering van 12 mei 2017.

De commissaris, PwC Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Peter Opsomer, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden van de geconsolideerde balans en geconsolideerde resultatenrekening ten gronde zijn afgewerkt en dat deze geen materiële afwijkingen aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in dit persbericht, zouden moeten worden doorgevoerd.



2. Managementtoelichting

2.1 Omzet

2016 is een historisch jaar voor de Groep Lotus Bakeries waarin de omzet voor het eerst de kaap van een half miljard EUR overschrijdt. De omzet bedraagt 507 miljoen EUR en stijgt met 23%. De interne groei is quasi volledig toe te wijzen aan de verdere internationale groei van Lotus speculoos en Lotus speculoospasta en de bijdrage van Natural Foods. Ze bedraagt 54 miljoen EUR of 11,6%¹.

Internationaal wordt Lotus speculoos gecommercialiseerd onder de merknaam Lotus Biscoff, de samentrekking van 'Biscuit with Coffee'. De Verenigde Staten is sedert dit jaar het grootste speculoosland voor Lotus Bakeries. Lotus Biscoff wordt nu bijna 30 jaar in de Verenigde Staten verkocht. Het koekje is gegroeid vanuit het zogenaamde out-of-home kanaal waarin het voornamelijk tijdens binnenlandse vluchten in de Verenigde Staten werd verdeeld. Sedert een tiental jaar is Lotus Biscoff ook in de meeste supermarktketens beschikbaar én kent het product ook daar een zeer sterke groei. Ook in het Midden-Oosten, Europa en Azië kan het Lotus speculoosje steeds meer mensen bekoren. Dit jaar werden wereldwijd zo'n 6,2 miljard Lotus speculoosjes geconsumeerd.

Ook Lotus speculoospasta groeide zeer sterk binnen Europa en kende een ronduit exponentiële groei in het Midden-Oosten. Lotus Biscoff is daar één van de favoriete smaken en Lotus speculoospasta wordt gebruikt in diverse toepassingen zoals broodbeleg, als topping of in desserts.

Het marktaandeel van Peijnenburg in de categorie van ontbijtkoek blijft stabiel, dankzij de introductie van Peijnenburg Zero, een variant zonder toegevoegde suiker die 'on-trend' is en zeer sterk gesmaakt wordt door de consument.

In de thuismarkten blijft Lotus wafels en gebak een zeer belangrijke en licht groeiende categorie.

Sinds vorig jaar is Lotus Bakeries ook actief in de markt van de natuurlijke tussendoortjes met de vier merken Nākd, Trek, BEAR en Urban Fruit. In 2016 zijn deze Natural Foods merken opnieuw sterk gegroeid en hebben een significante bijdrage geleverd aan de interne groei van Lotus Bakeries.

Aangezien bijna 20% van de omzet in het Verenigd Koninkrijk wordt gerealiseerd, heeft de verzwakking van het Britse pond in de tweede helft van het jaar een significante invloed op de omzet van Lotus Bakeries gehad.

2.2 Bedrijfsresultaat

Het recurrent bedrijfsresultaat (83,9 miljoen EUR) en de recurrente bedrijfscashflow (101,6 miljoen EUR) zijn met bijna 20 miljoen EUR gestegen ten opzichte van vorig jaar.

De sterke omzetgroei in Lotus speculoos, Lotus speculoospasta en natuurlijke tussendoortjes vormt de basis van het toegenomen bedrijfsresultaat. Bovendien zorgden ze voor een betere bezetting van de beschikbare productiecapaciteit.

Een sterke aanwezigheid in het out-of-home segment, fors inzetten op promotionele activiteiten in de winkelpunten en investeren in mediacampagnes voor onze belangrijkste producten, blijven de drie basispijlers voor groei en hierop werd ook in 2016 verder ingezet.

¹ Interne groei inclusief wisselkoerseffecten bedraagt 8,8%.





Daarnaast zijn we ervan overtuigd dat mensen het verschil maken en blijven we bouwen aan sterke teams die de strategie van Lotus Bakeries op een juiste en consistente manier uitdragen en implementeren.

Het niet-recurrente bedrijfsresultaat bedraagt 4,5 miljoen EUR en is hoofdzakelijk gelinkt aan de ontvangen compensatie voor de wafelfabriek van Meise die in juni 2015 door een hevige brand werd vernield. De belangrijkste kosten hiervoor vielen reeds in 2015. Daarnaast bevat het niet-recurrente resultaat tevens herstructureringskosten en de afschrijving van het merk Wieger Ketellapper.

Het financieel resultaat van -2,7 miljoen EUR bestaat grotendeels uit interestlasten.

De belastinglast bedraagt 23,3 miljoen EUR of 27,2% van de winst voor belastingen en is in lijn met de belastingdruk in 2015.

Het nettoresultaat stijgt met 16,8 miljoen EUR (+36,9%) ten opzichte van 2015 en bedraagt 62,5 miljoen EUR. Het netto resultaat stijgt proportioneel sterker dan het recurrente bedrijfsresultaat gezien de significante niet-recurrente opbrengsten.

2.3 Belangrijke projecten en investeringen

In 2016 werd voornamelijk geïnvesteerd in capaciteitsuitbreiding. Het totaal bedrag aan investeringen bedraagt 37,5 miljoen EUR. Ook 2017 wordt een jaar van significante investeringen, zowel in additionele capaciteit als in efficiëntie verbeteringen.

Hierbij een overzicht van de belangrijkste projecten:

a. Uitbreiding Lotus speculoosfabriek te Lembeke

In juli 2016 werd een additionele productielijn geïnstalleerd die aan hoge snelheid portie verpakkingen Lotus speculoos kan produceren. Daarnaast wordt volop gebouwd aan de derde productiehal, waarin voorlopig al één bijkomende productielijn wordt geïnstalleerd die begin april 2017 operationeel zal zijn.

b. Nieuwe Lotus speculoosfabriek in de Verenigde Staten

Eind 2015 werd beslist om een Lotus speculoosfabriek in de Verenigde Staten te bouwen. Een betere ecologische voetafdruk en kortere levertermijnen, dus nog versere producten voor de eindconsumenten, zijn de voornaamste elementen die aan de basis liggen van deze strategische keuze.

Voor het eerst zal er Lotus speculoos op een ander continent gemaakt worden, een belangrijke en strategische stap voor Lotus Bakeries.

Na grondige studies van verschillende locaties werd besloten om de Lotus speculoosfabriek in Mebane, North Carolina, te bouwen. Volgens de huidige planning zullen de bouwwerkzaamheden midden dit jaar van start gaan én iets minder dan twee jaar in beslag nemen.

c. Wafelproductie Courcelles

Op 3 juni 2015 werd de wafelfabriek te Meise volledig vernield door een hevige brand. Door te investeren in twee nieuwe productielijnen in Courcelles kon de volledige productie van wafels en galetten in één fabriek ondergebracht worden. De nieuwe lijnen zijn sinds eind 2016 operationeel.



In oktober 2015 werd een sociaal akkoord gesloten met de voormalige medewerkers van de fabriek te Meise.

Na constructieve meetings met de verzekeringsmaatschappijen werd in oktober 2016 een overeenkomst bereikt met betrekking tot de vergoeding voor de geleden schade ten gevolge van de brand.

d. Overige investeringen

Naast investeringen in capaciteitsuitbreiding blijven we investeren in initiatieven die de operationele efficiëntie van de fabrieken verhogen. Zo werden in de gebakfabriek te Oostakker een nieuwe oven en een één stuksverpakkinglijn voor Lotus Zebra geïnstalleerd. Ook in Sintjohannesga (Nederland) werd er verder geautomatiseerd in de ontbijtkoekfabriek.

Het creëren van een optimale werkomgeving voor onze medewerkers is cruciaal. Zo werden nieuwe kantoren geopend voor het Lotus team in Frankrijk en Zuid-Korea, en ook voor de nieuwe Natural Foods collega's in Londen, Oxford en Geldrop.

2.4 Netto financiële schuld

De netto financiële schuld bedraagt 94,1 miljoen EUR per 31 december 2016, een afname met 69,8 miljoen EUR t.o.v. eind vorig boekjaar. De afname komt er dankzij een zeer sterke operationele cash flow, die door investeringen ten bedrage van 37,5 miljoen EUR wordt gecompenseerd.

3. Natural Foods: strategische stap in de categorie van de natuurlijke tussendoortjes

De missie van Lotus Bakeries is om lekkere en kwaliteitsvolle tussendoortjes te kunnen aanbieden aan de consumenten voor elk moment van de dag en dit zowel in de categorie van de koekjes en het gebak, als in de categorie van de natuurlijke tussendoortjes.

Wereldwijd groeit de vraag naar gezonde alternatieven; daarom werd in 2015 geïnvesteerd in de merken Nākd & Trek en BEAR & Urban Fruit van de Britse bedrijven Natural Balance Foods en Urban Fresh Foods. Onder de merken Nākd en Trek worden repen aangeboden op basis van cashewnoten en dadels, met 100% natuurlijke ingrediënten. BEAR en Urban Fruit brengen natuurlijke tussendoortjes op de markt op basis van puur fruit.

Lotus wil de categorie van de natuurlijke tussendoortjes verder doen groeien in de Britse thuismarkt en internationaal.

De vestigingen van Natural Balance Foods en Urban Fresh Foods in het Verenigd Koninkrijk staan in voor de lokale commercialisatie van de merken en bepalen ook de merkstrategie. Elk merk heeft immers zijn eigen persoonlijkheid die we respecteren en willen behouden. Het merk Nākd is binnen de categorie van de natuurlijke tussendoortjes nog steeds de sterkst groeiende gezonde snack in het Verenigd Koninkrijk, terwijl BEAR Yoyos veruit de favoriete snack blijft voor de lunchbox van kinderen. In hun thuismarkt groeiden beide merken in 2016 met meer dan 20%.

Daarnaast werden twee specifieke verkoopkantoren opgezet voor Europa en de Verenigde Staten, waar een jong en sterk gemotiveerd team van medewerkers klaar staat om stap voor stap de categorie natuurlijke tussendoortjes en onze merken bekend en groot te maken. Zo werden de Nākd en Trek repen in 2016 met succes in Nederland geïntroduceerd, waar Nākd in één jaar tijd één van de belangrijkste



merken is geworden binnen de categorie van de natuurlijke tussendoortjes. In 2017 worden verdere stappen gezet om deze merken tevens te introduceren in België, Duitsland en de Verenigde Staten.

Net zoals voor Lotus Biscoff doen we in landen waar Lotus Bakeries geen eigen verkoopkantoren heeft een beroep op lokale commerciële partners. Zo willen we stap voor stap zaadjes planten in nieuwe landen en de consumenten in contact brengen met deze nieuwe vorm van snacks.

Lotus Bakeries gelooft zeer sterk in het internationale potentieel van haar merken in deze nieuwe categorie. Dit zal echter veel tijd en investeringen vergen.

De resultaten van Natural Balance Foods werden vanaf 1 september 2015 mee opgenomen in de consolidatie en die van Urban Fresh Foods vanaf 1 januari 2016.

4. Besluit en vooruitzichten

2016 was een historisch jaar voor Lotus Bakeries waar de omzet voor het eerst boven het half miljard EUR uitsteeg (507 miljoen EUR) en de recurrente bedrijfscashflow boven de 100 miljoen EUR (102 miljoen EUR). De groei van 23% kwam er dankzij een zeer sterke internationale groei van Lotus speculoos en speculoospasta, en de groei van de natuurlijke tussendoortjes.

In 2016 werden ook de eerste stappen gezet naar een verdere internationalisering van de natuurlijke tussendoortjes onder de merken N&K en BEAR. N&K werd met succes in Nederland geïntroduceerd. Bovendien werd geïnvesteerd in een team dat klaar is om in 2017 naast N&K, ook BEAR verder uit te rollen in Nederland, en deze merken te introduceren in België, Duitsland en de Verenigde Staten.

2016 was ook een jaar waarin zeer sterk werd geïnvesteerd in uitbreiding van de productiecapaciteit. De speculoosfabriek te Lembeke wordt ook in 2017 verder uitgebreid en daarnaast wordt gestart met de bouw van een speculoosfabriek in de Verenigde Staten. De werkzaamheden zitten op schema om ervoor te zorgen dat de eerste speculoosjes daar begin 2019 van de band rollen. Wat wafels betreft is de volledige productie nu in één fabriek gecentraliseerd.

De eerste jaarhelft werd gekenmerkt door een ongekend sterke groei van Lotus speculoos en Lotus speculoospasta in het Midden-Oosten en de Verenigde Staten. Ook de omzet in het Verenigd Koninkrijk groeide sterk, zowel in speculoos als in de natuurlijke tussendoortjes. Ook in de tweede jaarhelft kon Lotus Bakeries een mooie interne groei voorleggen. De verzwakking van het Britse pond na het referendum omtrent de Brexit heeft echter een significante invloed op de geconsolideerde omzet.

Na een jaar met een recordgroei in absolute waarde is het de ambitie om in 2017 deze omzet te bestendigen. Een uitdagende doelstelling, rekening houdend met het negatieve effect van het zwakkere Britse pond. Dit laatste zal vermoedelijk het grootste effect hebben tijdens het eerste semester van 2017.

Het management en de Raad van Bestuur van Lotus Bakeries zijn ervan overtuigd dat de huidige strategie de juiste weg is om op lange termijn te blijven groeien op een duurzame en rendabele wijze.

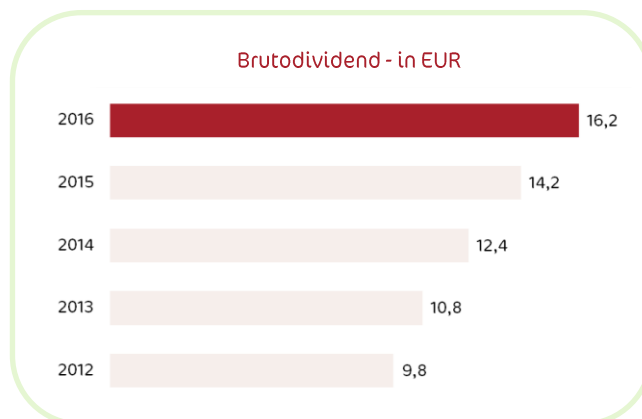
CEO Jan Boone geeft aan verheugd te zijn met de resultaten en de ontwikkelingen van de afgelopen periode: *“2016 was op zeer veel vlakken een historisch jaar voor Lotus Bakeries! Een jaar waar de omzet de kaap van het half miljard EUR overschreed en de operationele cash flow de kaap van 100 miljoen EUR haalde, het dubbele van 5 jaar geleden. Het was ook een jaar waar we als management, met de steun van de Raad van Bestuur en familiale aandeelhouders, beslist hebben om meer dan ooit te herinvesteren in toekomstige groei, in Europa en in de Verenigde Staten waar we vanaf 2019 onze eigen Lotus speculoosfabriek zullen hebben. Een historische stap voor Lotus Bakeries.”*





5. Dividend

De Raad van Bestuur zal aan de Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders van 12 mei 2017 voorstellen om over 2016 een brutodividend uit te keren van 16,2 EUR per aandeel tegenover 14,2 EUR per aandeel in 2015.



6. Financiële kalender

Financiële analistenvergadering:	10 februari 2017
Jaaroverzicht 2016 beschikbaar op www.lotusbakeries.com :	12 april 2017
Gewone Algemene Vergadering van Aandeelhouders:	12 mei 2017
Betaalbaarstelling dividend:	22 mei 2017
Bekendmaking halfjaarResultaten 2017:	18 augustus 2017

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met de merken Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Näkd, Trek, BEAR en Urban Fruit. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievevestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, en zeventien eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een veertigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt ongeveer 1.450 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Met Peijnenburg en Snelle Jelle is de onderneming marktleider in ontbijtkoek in Nederland. Onder de merken Näkd, Trek, BEAR en Urban Fruit biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. In 2016 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 507,2 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met:

Jan Boone - CEO
Tel. + 32 9 376 26 01

Isabelle Maes - CFO
Tel. + 32 9 376 26 01

Meer informatie over Lotus Bakeries is terug te vinden op www.lotusbakeries.com

Beeldmateriaal omtrent onze vennootschap Lotus Bakeries vindt u via de volgende link:
<http://www.lotusbakeries.com/corporate/investor-relations/doclist/media-gallery>



Groep Lotus Bakeries

Balans en resultatenrekening 2016

Gereguleerde informatie
10/02/2017 vóór beurs

GECONSOLIDEERDE BALANS

in duizenden EUR

	31/12/2016	31/12/2015
ACTIVA		
Vaste Activa	437.310	442.884
Materiële vaste activa	161.590	139.377
Goodwill	144.368	93.229
Immateriële vaste activa	126.006	107.901
Investeringen in andere vennootschappen	37	96.244
Uitgestelde belastingvorderingen	4.854	5.889
Andere vorderingen op lange termijn	455	244
Vlottende Activa	110.692	128.337
Vorraden	32.175	35.659
Handelsvorderingen	50.922	56.143
Terugvorderbare BTW	4.235	4.868
Terugvorderbare belastingen	1.061	938
Overige vorderingen	485	10.504
Geldmiddelen en kasequivalenten	19.932	18.547
Overlopende rekeningen	1.882	1.678
TOTAAL DER ACTIVA	548.002	571.221
PASSIVA		
Eigen Vermogen	248.464	217.525
Kapitaal	15.527	15.367
Geconsolideerde reserves	267.947	219.109
Eigen aandelen	(12.038)	(13.677)
Overige reserves	(23.038)	(3.249)
Minderheidsbelangen	66	(25)
Langlopende verplichtingen	197.245	169.242
Rentedragende verplichtingen	118.500	97.000
Uitgestelde belastingschulden	50.666	44.607
Pensioenverplichtingen	3.114	3.225
Voorzeningen	1.986	726
Afgeleide financiële instrumenten	3.419	869
Overige langlopende verplichtingen	19.560	22.815
Kortlopende verplichtingen	102.293	184.454
Rentedragende verplichtingen	7.533	99.086
Pensioenverplichtingen	89	32
Voorzeningen	21	521
Handelsschulden	54.742	42.498
Personeelsgerelateerde schulden	18.418	18.336
BTW schulden	225	1.017
Belastingenschulden	15.097	10.861
Afgeleide financiële instrumenten	4	7
Overige verplichtingen	2.133	9.070
Overlopende rekeningen	4.031	3.026
TOTAAL DER PASSIVA	548.002	571.221



Groep Lotus Bakeries

Balans en resultatenrekening 2016

Gereguleerde informatie
10/02/2017 vóór beurs

GECONSOLIDEERDE RESULTATENREKENING

in duizenden EUR

	2016	2015
Omzet	507.208	411.576
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	(168.310)	(121.803)
Diensten en diverse goederen	(133.095)	(117.959)
Personeelskosten	(101.639)	(88.527)
Afschrijvingen en waardeverminderingen op immateriële en materiële vaste activa	(14.796)	(14.919)
Waardeverminderingen op voorraden, bestellingen in uitvoering en handelsvorderingen	(1.905)	(2.086)
Andere bedrijfskosten	(6.411)	(3.566)
Andere bedrijfsopbrengsten	2.893	2.048
Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT) ⁽¹⁾	83.945	64.764
Niet-recurrent bedrijfsresultaat	4.507	(1.748)
Bedrijfsresultaat (EBIT) ⁽²⁾	88.452	63.016
Interest opbrengsten (kosten)	(2.209)	(806)
Wisselkoers winsten (verliezen)	(189)	336
Overige financiële opbrengsten (kosten)	(277)	(308)
Resultaat vóór belastingen	85.777	62.238
Belastingen	(23.322)	(16.623)
Resultaat na belastingen	62.455	45.615
NETTORESULTAAT	62.455	45.615
toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	1.210	202
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	61.245	45.413
Overig resultaat:		
Die later zouden kunnen opgenomen worden in het nettoresultaat	(22.747)	(5.125)
Wisselkoersverschillen bij omrekening buitenlandse vestigingen	(21.064)	(4.551)
Winst/(Verlies) op kasstroomafdekkingen, na belastingen	(1.683)	(574)
Die nooit zullen opgenomen worden in het nettoresultaat	(36)	494
Herwaarderingswinsten/(-verliezen) op toegezegde pensioenregelingen	(36)	494
Niet-gerealiseerde resultaten na belastingen	(22.783)	(4.631)
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	39.672	40.984
toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	(1.784)	(524)
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	41.456	41.508



Groep Lotus Bakeries

Balans en resultatenrekening 2016

Gereguleerde informatie
10/02/2017 vóór beurs

	2016	2015
Winst per aandeel		
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	793.147	788.341
Gewone winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	1,53	0,26
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	77,22	57,61
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	806.206	803.247
Verwaterde winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	1,50	0,25
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	75,97	56,54
Totaal aantal aandelen ⁽³⁾	812.513	811.863
Winst per aandeel (EUR) - toe te rekenen aan:		
Minderheidsbelangen	1,49	0,25
Houders van de eigenvermogensinstrumenten van Lotus Bakeries	75,38	55,94

(1) REBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat, bestaande uit alle opbrengsten en kosten die betrekking hebben op de normale bedrijfsuitoefening.

(2) EBIT wordt gedefinieerd als het recurrent bedrijfsresultaat + niet-recurrent bedrijfsresultaat.

(3) Totaal aantal aandelen per 31 december, inclusief eigen aandelen.