



LOTUS BAKERIES : RÉSULTATS ANNUELS 2016

LE CHIFFRE D'AFFAIRES DE LOTUS BAKERIES FRANCHIT LE CAP DU DEMI-MILLIARD D'EUROS

- Croissance du chiffre d'affaires de 23 % pour atteindre 507 millions d'EUR
- Croissance du cash-flow d'exploitation récurrent de 23 %
- Proposition de distribution de dividende brut de 16,2 EUR par action

1. Résultats 2016

Compte de résultats ⁽¹⁾ (en milliers d'EUR)	2016	2015	Évolution %	
Chiffre d'affaires	507.208	411.576	+	23,2
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT) ⁽²⁾	83.945	64.764	+	29,6
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) ⁽³⁾	101.596	82.583	+	23,0
Résultat d'exploitation non récurrent	4.507	(1.748)		-
Résultat d'exploitation (EBIT) ⁽⁴⁾	88.452	63.016	+	40,4
Résultat financier	(2.675)	(778)	+	243,8
Résultat avant impôts	85.777	62.238	+	37,8
Impôts	(23.322)	(16.623)	+	40,3
Résultat net	62.455	45.615	+	36,9
Intérêts minoritaires	1.210	202	+	499,0
Porteurs des capitaux propres de Lotus Bakeries	61.245	45.413	+	34,9
Nombre total d'actions au 31 décembre ⁽⁵⁾	794.883	789.858	+	0,6
Chiffres-clés par action (en EUR)				
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT)	105,61	81,99	+	28,8
Cash-flow d'exploitation récurrent (REBITDA) ⁽³⁾	127,81	104,55	+	22,2
Résultat net : part du Groupe	77,05	57,50	+	34,0
Bilan (en milliers d'EUR)				
Total du bilan	548.002	571.221	-	4,1
Fonds propres	248.464	217.525	+	14,2
Investissements ⁽⁶⁾	37.498	16.066	+	133,4
Dettes financières nettes ⁽⁷⁾	94.063	163.862	-	42,6
Dividende brut ⁽⁸⁾ (en EUR par action)	16,20	14,20	+	14,1

(1) En annexe vous trouvez le bilan et le compte de résultats 2016.

(2) REBIT désigne le résultat d'exploitation récurrent correspondant aux produits et coûts découlant de l'exercice normal de l'activité.

(3) Le cash-flow d'exploitation récurrent désigne le résultat d'exploitation récurrent + les amortissements + les provisions et réductions de valeur + les charges hors caisse évaluation plan d'option et de warrant.

(4) L'EBIT est le résultat d'exploitation récurrent + le résultat d'exploitation non récurrent.

(5) Nombre total d'actions au 31 décembre, hors actions propres.

(6) Comprend les investissements en immobilisations corporelles et incorporelles.

(7) Le terme dettes financières nettes désigne les dettes financières productives d'intérêts - les placements de trésorerie - les valeurs disponibles - les actions propres.

(8) Pour 2016 : dividende sera proposé à l'assemblée générale ordinaire du 12 mai 2017.

Le commissaire aux comptes, PwC Réviseurs d'entreprises, représenté par Peter Opsomer, confirme que ses travaux de révision du bilan consolidé et du compte de résultat consolidé sont achevés quant au fond et n'ont révélé aucune dérogation matérielle à laquelle il conviendrait de soumettre les données comptables reprises dans le communiqué.



Communiqué de presse

Information réglementée
10/02/2017 avant bourse

2. Explication de la direction

2.1 Chiffre d'affaires

2016 fut une année historique pour le Groupe Lotus Bakeries car, pour la première fois, son chiffre d'affaires a franchi le cap du demi-milliard d'euros. Il s'élève à 507 millions d'EUR et croît de 23 %. La croissance interne est principalement liée au développement international du speculoos Lotus, de la pâte à tartiner au speculoos Lotus et à la contribution de Natural Foods. Elle s'élève à 54 millions d'EUR ou 11,6 %¹.

À l'international, le speculoos Lotus est commercialisé sous le nom de Lotus Biscoff, signifiant 'Biscuit with Coffee'. Les États-Unis sont désormais le plus grand pays consommateur de speculoos pour Lotus Bakeries. Les Lotus Biscoff y sont vendus depuis presque 30 ans. Leur succès est lié au canal hors domicile où ils ont surtout bénéficié de la distribution sur les vols nationaux. Depuis une dizaine d'années, la plupart des chaînes de supermarchés proposent les Lotus Biscoff, favorisant largement la croissance dans ce segment. En outre, le speculoos Lotus séduit davantage de consommateurs au Moyen-Orient, en Europe et en Asie. Cette année, environ 6,2 milliards de speculoos Lotus ont été consommés dans le monde.

La pâte à tartiner au speculoos Lotus a gagné en volume en Europe et a franchement connu une croissance exponentielle au Moyen-Orient. Les Lotus Biscoff y plaisent beaucoup et la pâte à tartiner au speculoos Lotus est entre autres utilisée comme garniture et pour les desserts.

La part de marché de Peijnenburg dans la catégorie des pains d'épices se maintient grâce au lancement du Peijnenburg Zero, un pain d'épices sans sucre ajouté, tendance et très apprécié du consommateur.

Sur les marchés intérieurs, les gaufres et pâtisseries Lotus maintiennent leur importante part de marché et connaissent une croissance légère.

Depuis l'année dernière, Lotus Bakeries propose quatre marques sur le marché des en-cas naturels : Nākd, Trek, BEAR et Urban Fruit. Ces produits naturels ont une nouvelle fois enregistré une croissance soutenue en 2016 et ont largement contribué à la croissance interne de Lotus Bakeries.

Étant donné que 20 % du chiffre d'affaires est réalisé au Royaume-Uni, l'affaiblissement de la livre sterling dans la deuxième moitié de 2016 a joué considérablement sur le chiffre d'affaires de Lotus Bakeries.

2.2 Résultats d'exploitation

Les résultats d'exploitation récurrents (83,9 millions d'EUR) et le cash-flow d'exploitation récurrent (101,6 millions d'EUR) ont augmenté de presque 20 millions d'EUR par rapport à l'année dernière.

La hausse significative du chiffre d'affaires du speculoos Lotus, de la pâte à tartiner au speculoos Lotus et des en-cas naturels a fait croître les résultats d'exploitation. Par ailleurs, ces produits ont permis d'optimiser la capacité de production.

Une présence permanente dans le canal hors domicile, les opérations promotionnelles dans les points de vente et les campagnes médiatiques menées pour promouvoir nos produits phares restent les trois axes favorisant la croissance. Leur développement a été poursuivi en 2016.

¹ La croissance interne avec les effets des taux de change s'élève à 8,8 %.





Communiqué de presse

Information réglementée
10/02/2017 avant bourse

Par ailleurs, nous sommes persuadés de la pertinence de notre gestion des ressources humaines. Nous continuons à renforcer nos équipes, qui appliquent et véhiculent correctement et de façon cohérente la stratégie de Lotus Bakeries.

Les résultats d'exploitation non récurrents s'élèvent à 4,5 millions d'EUR ; ils sont principalement liés aux dommages-intérêts obtenus pour l'incendie de l'usine de gaufres à Meise en juin 2015. L'essentiel des frais avait été engagé en 2015. Les résultats d'exploitation non récurrents comprennent également les frais de restructuration et l'amortissement de la marque Wieger Ketellapper.

Le résultat financier de - 2,7 millions d'EUR comprend principalement les charges d'intérêt.

La charge d'impôt s'élève à 23,3 millions d'EUR ou à 27,2 % du bénéfice avant impôt. Elle correspond à la charge fiscale de 2015.

Le résultat net augmente de 16,8 millions d'EUR (+ 36,9 %) par rapport à 2015 et s'élève à 62,5 millions d'EUR. Il augmente proportionnellement plus que le résultat d'exploitation récurrent grâce à l'important bénéfice non récurrent.

2.3 Principaux projets et investissements

En 2016, nous avons principalement investi dans l'augmentation de la capacité de production. Le montant total des investissements s'élève à 37,5 millions d'EUR. Les investissements en matière de renforcement de capacité et d'efficacité se poursuivent en 2017.

Ci-après, nous dressons une liste des principaux projets menés :

a. Agrandissement de l'usine de speculoos Lotus à Lembeke

En juillet 2016, une ligne de production supplémentaire permettant de produire à grande vitesse différents formats de speculoos Lotus a été installée. Parallèlement, la construction du troisième hall de production a été lancée. Il abrite aujourd'hui une ligne de production qui sera opérationnelle début avril 2017.

b. Construction d'une nouvelle usine de speculoos Lotus aux États-Unis

Fin 2015, il a été décidé de construire une usine de speculoos Lotus aux États-Unis. Ce choix stratégique a été motivé par l'objectif de réduire l'empreinte écologique et les délais de livraison, ce qui signifie des produits encore plus frais pour nos consommateurs.

Pour la première fois, le speculoos Lotus sera fabriqué sur un autre continent, renforçant la démarche stratégique de Lotus Bakeries.

Plusieurs études menées sur le choix du meilleur endroit pour implanter l'usine de speculoos Lotus ont conduit Lotus Bakeries à retenir la ville de Mebane en Caroline du Nord. D'après les dernières prévisions, les travaux commenceront en milieu d'année et dureront un peu moins de deux ans.

c. Production de gaufres à Courcelles

Le 3 juin 2015, un violent incendie a entièrement détruit le site de production à Meise. L'investissement dans deux nouvelles lignes de production à Courcelles a permis de produire les gaufres et les galettes dans une seule usine. Les nouvelles lignes sont opérationnelles depuis fin 2016.





En octobre 2015, un accord social a été conclu avec les anciens collaborateurs de l'usine de Meise.

Les discussions constructives engagées avec les compagnies d'assurances à la suite de l'incendie ont permis de trouver un accord sur les dommages-intérêts en octobre 2016.

d. Autres investissements

Outre les investissements visant à augmenter la capacité de production, nous poursuivons nos efforts pour améliorer l'efficacité opérationnelle dans les usines. À ce titre, l'usine de pâtisseries à Oostakker a reçu un nouveau four et une ligne pour fabriquer les Zebra en emballages individuels. L'automatisation de l'usine des pains d'épices à Sintjohannesga (Pays-Bas) a également été poursuivie.

Optimiser l'environnement de travail de nos collaborateurs est capital. Ainsi, les équipes Lotus en France et en Corée du Sud se sont installées dans de nouveaux bureaux, comme celles chargées des Natural Foods à Londres, à Oxford et à Geldrop.

2.4 Dette financière nette

Au 31 décembre 2016, la dette financière nette s'élève à 94,1 millions d'EUR, soit une diminution de 69,8 millions d'EUR par rapport à l'exercice précédent. Elle est liée à l'important cash-flow opérationnel, compensé par des investissements à hauteur de 37,5 millions d'EUR.

3. Natural Foods : démarche stratégique dans la catégorie des en-cas naturels

La mission de Lotus Bakeries a pour but de proposer des en-cas savoureux et de qualité pour tout moment de la journée dans la catégorie des biscuits et pâtisseries, mais aussi dans celle des en-cas naturels.

Pour répondre à une demande mondiale de produits sains, en 2015, nous avons investi dans les marques Nākd & Trek et BEAR & Urban Fruit des entreprises britanniques, Natural Balance Foods et Urban Fresh Foods. Nākd et Trek proposent les barres à base de noix de cajou et de dattes, aux ingrédients 100 % naturels. BEAR et Urban Fruit sont des en-cas à base de purs fruits.

Lotus veut promouvoir la catégorie des en-cas naturels sur le marché intérieur britannique et international.

Les deux bureaux de Natural Balance Foods et d'Urban Fresh Foods au Royaume-Uni commercialisent localement les marques et déterminent la politique de positionnement. Chaque marque possède d'ailleurs sa propre identité, que nous respectons et voulons conserver. Dans la catégorie des en-cas naturels, la marque Nākd enregistre la plus forte croissance au Royaume-Uni. Quant aux Yoyos de BEAR, ils restent les en-cas préférés pour le panier-repas des enfants. En 2016, les deux marques ont progressé de plus de 20 % sur le marché intérieur.

Par ailleurs, deux bureaux de vente spécifiques ont été créés pour l'Europe et pour les États-Unis. Ils emploient des équipes jeunes et dynamiques, formées pour promouvoir et développer les en-cas naturels et nos marques. C'est ainsi que les barres Nākd et Trek, ont été lancées avec succès en 2016 aux Pays-Bas. En un an, la marque Nākd est devenue une des principales marques dans la catégorie des en-cas naturels. En 2017, les démarches seront entreprises pour introduire ces marques en Belgique, en Allemagne et aux États-Unis.



Communiqué de presse

Information réglementée
10/02/2017 avant bourse

Pour les pays où Lotus Bakeries ne possède pas ses propres bureaux de vente, nous faisons appel aux partenaires commerciaux locaux, comme pour Lotus Biscoff. Pas à pas, nous explorons de nouveaux pays pour faire découvrir ces nouveaux produits naturels aux consommateurs.

Lotus Bakeries croit au potentiel international de ses marques dans cette nouvelle catégorie, mais cela demandera beaucoup de temps et d'investissements.

Les chiffres consolidés intègrent les résultats de Natural Balance Foods depuis le 1^{er} septembre 2015 et ceux d'Urban Fresh Foods depuis le 1^{er} janvier 2016.

4. Conclusion et perspectives

2016 fut une année mémorable pour Lotus Bakeries, car, pour la première fois, le chiffre d'affaires a franchi le cap du demi-milliard d'euros (507 millions d'EUR) et le cash-flow d'exploitation récurrent a atteint plus de 100 millions d'EUR (102 millions d'EUR). L'augmentation de 23 % provient de la croissance internationale spectaculaire du speculoos Lotus et de la pâte à tartiner au speculoos Lotus et du développement des en-cas naturels.

En 2016, les premières démarches ont été entreprises pour internationaliser les en-cas naturels, Nākd et BEAR. La marque Nākd a été introduite avec succès aux Pays-Bas. Par ailleurs, nous avons formé une équipe qui sera chargée de développer Nākd, mais aussi BEAR aux Pays-Bas en 2017 et d'introduire ces marques en Belgique, en Allemagne et aux États-Unis.

Ce fut aussi une année où nous avons beaucoup investi pour augmenter la capacité de production. En 2017, l'usine de speculoos Lotus à Lembeke poursuivra son agrandissement et la construction de l'usine de speculoos Lotus aux États-Unis sera amorcée. Les travaux se déroulent comme prévu. En principe, les premiers speculoos Lotus y seront fabriqués début 2019. En ce qui concerne les gaufres, toute la production est désormais centralisée dans une seule usine.

Le premier semestre a enregistré une croissance sans précédent du speculoos Lotus et de la pâte à tartiner au speculoos Lotus au Moyen-Orient et aux États-Unis. Au Royaume-Uni, les speculoos et les en-cas naturels ont connu une croissance soutenue. Le deuxième semestre a aussi affiché une intéressante croissance interne. L'affaiblissement de la livre sterling après le référendum concernant le Brexit affecte considérablement le chiffre d'affaires consolidé.

Après avoir connu une croissance record en valeur absolue, nous visons le maintien du chiffre d'affaires en 2017. L'objectif est ambitieux car nous subissons les effets de l'affaiblissement de la livre sterling, qui se feront probablement sentir principalement au cours du premier semestre de 2017.

La direction et le conseil d'administration de Lotus Bakeries sont persuadés que le Groupe s'appuie sur la bonne stratégie pour garantir une croissance durable et rentable à long terme.

Le CEO, Jan Boone, se réjouit des résultats et progrès réalisés en 2016 : « Lotus Bakeries a vécu une année mémorable dans de nombreux domaines ! Le chiffre d'affaires a franchi le cap du demi-milliard d'euros et le cash-flow opérationnel a atteint plus de 100 millions d'EUR, le double d'il y a cinq ans. Par ailleurs, ce fut une année où la direction, soutenue par le conseil d'administration et les actionnaires familiaux, a décidé de poursuivre plus que jamais ses investissements visant à renforcer sa croissance en Europe et aux États-Unis où nous posséderons notre propre usine de speculoos Lotus à partir de 2019. C'est un fait historique pour Lotus Bakeries. »



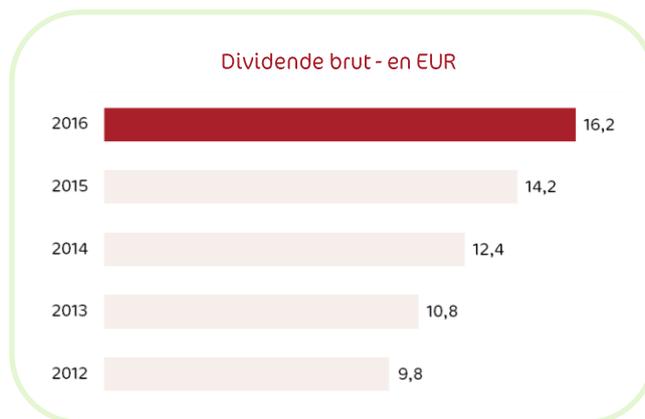


Communiqué de presse

Information réglementée
10/02/2017 avant bourse

5. Dividende

Le conseil d'administration proposera à l'assemblée générale ordinaire des actionnaires du 12 mai 2017 la distribution d'un dividende brut de 16,2 EUR par action pour l'exercice 2016, contre 14,2 EUR par action pour l'exercice 2015.



6. Calendrier financier

Réunion avec les analystes financiers :	10 février 2017
Diffusion du rapport annuel 2016 sur www.lotusbakeries.com :	12 avril 2017
Assemblée générale ordinaire des actionnaires :	12 mai 2017
Mise en paiement du dividende :	22 mai 2017
Annonce des résultats du premier semestre 2017 :	18 août 2017

Lotus Bakeries en quelques mots

Lotus Bakeries est active au niveau international dans le segment des en-cas traditionnels et naturels avec les marques Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Näkd, Trek, BEAR et Urban Fruit. Lotus Bakeries, dont le siège social est établi en Belgique, est une entreprise dynamique d'envergure internationale qui possède des sites de production en Belgique, aux Pays-Bas, en France et en Suède, et dix-sept organisations de ventes en Europe, en Amérique et en Asie. De plus, au niveau international, Lotus Bakeries coopère avec des partenaires commerciaux dans environ quarante pays. Lotus Bakeries emploie environ 1.450 personnes. Ayant pu conserver un équilibre parfait entre tradition et innovation, la marque Lotus offre au consommateur un assortiment de produits savoureux d'excellente qualité unique en son genre. Grâce à Peijnenburg et Snelle Jelle, l'entreprise est le leader du marché du pain d'épices aux Pays-Bas. Avec les marques Näkd, Trek, BEAR et Urban Fruit, Lotus Bakeries offre des solutions de snacking naturelles, délicieuses et sans sucres ajoutés. Le Groupe clôture l'exercice 2016 sur un chiffre d'affaires de 507,2 millions d'EUR. Les actions Lotus Bakeries sont cotées sur Euronext Bruxelles.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Jan Boone - CEO
Tél. + 32 9 376 26 01

Isabelle Maes - CFO
Tél. + 32 9 376 26 01

Pour en savoir plus sur Lotus Bakeries, veuillez consulter le site, www.lotusbakeries.com

Pour trouver des images concernant notre société Lotus Bakeries, veuillez consulter le lien suivant :
<http://www.lotusbakeries.com/corporate/investor-relations/doclist/media-gallery>





Groupe Lotus Bakeries

Bilan et compte de résultats 2016

Information réglementée
10/02/2017 avant bourse

BILAN CONSOLIDÉ

en milliers d'EUR

	31/12/2016	31/12/2015
ACTIFS		
Actifs immobilisés	437.310	442.884
Immobilisations corporelles	161.590	139.377
Goodwill	144.368	93.229
Immobilisations incorporelles	126.006	107.901
Investissements dans des autres entreprises	37	96.244
Créances d'impôts différés	4.854	5.889
Autres créances à long terme	455	244
Actifs circulants	110.692	128.337
Stocks	32.175	35.659
Créances commerciales	50.922	56.143
Créances TVA	4.235	4.868
Créances fiscales	1.061	938
Autres créances	485	10.504
Valeurs disponibles et placements de trésorerie	19.932	18.547
Comptes de régularisation	1.882	1.678
TOTAL DE L'ACTIF	548.002	571.221
PASSIFS		
Fonds propres	248.464	217.525
Capital social	15.527	15.367
Résultats reportés	267.947	219.109
Actions propres	(12.038)	(13.677)
Autres réserves	(23.038)	(3.249)
Intérêts minoritaires	66	(25)
Dettes à long terme	197.245	169.242
Dettes financières	118.500	97.000
Dettes d'impôts différés	50.666	44.607
Dettes pour pensions	3.114	3.225
Provisions	1.986	726
Instruments financiers dérivés	3.419	869
Autres dettes à long terme	19.560	22.815
Dettes à court terme	102.293	184.454
Dettes financières	7.533	99.086
Dettes pour pensions	89	32
Provisions	21	521
Dettes commerciales	54.742	42.498
Dettes sociales et salariales	18.418	18.336
Dettes TVA	225	1.017
Dettes fiscales	15.097	10.861
Instruments financiers dérivés	4	7
Autres dettes à court terme	2.133	9.070
Comptes de régularisation	4.031	3.026
TOTAL DU PASSIF	548.002	571.221



Groupe Lotus Bakeries

Bilan et compte de résultats 2016

Information réglementée
10/02/2017 avant bourse

COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉS

en milliers d'EUR

	2016	2015
Chiffre d'affaires	507.208	411.576
Approvisionnements et marchandises	(168.310)	(121.803)
Services et biens divers	(133.095)	(117.959)
Coût personnel	(101.639)	(88.527)
Amortissements et réductions de valeur sur immobilisations incorporelles et corporelles	(14.796)	(14.919)
Réductions de valeur sur stocks, sur commandes en cours d'exécution et sur créances commerciales	(1.905)	(2.086)
Autres charges d'exploitation	(6.411)	(3.566)
Autres produits d'exploitation	2.893	2.048
Résultat d'exploitation récurrent (REBIT) ⁽¹⁾	83.945	64.764
Résultat d'exploitation non-récurrent	4.507	(1.748)
Résultat d'exploitation (EBIT) ⁽²⁾	88.452	63.016
Revenues d'intérêts (charges)	(2.209)	(806)
Gains de change (pertes)	(189)	336
Autres produits financiers (charges)	(277)	(308)
Résultat avant impôts	85.777	62.238
Impôts	(23.322)	(16.623)
Résultat après impôts	62.455	45.615
RÉSULTAT NET	62.455	45.615
Attribuable aux:		
Intérêts minoritaires	1.210	202
Porteurs des capitaux propres de Lotus Bakeries	61.245	45.413
État consolidé du résultat global:		
Qui pourraient être inclus dans les résultats ultérieurs	(22.747)	(5.125)
Écarts de conversion des activités étrangères	(21.064)	(4.551)
Bénéfices/(pertes) net sur couverture de flux de trésorerie	(1.683)	(574)
Qui ne seront jamais inclus dans le résultat net	(36)	494
Régimes de retraite à prestations définies	(36)	494
Bénéfices/(pertes) net attribué immédiatement aux fonds propres	(22.783)	(4.631)
Résultat global total	39.672	40.984
attribuable aux:		
Intérêts minoritaires	(1.784)	(524)
Porteurs des capitaux propres de Lotus Bakeries	41.456	41.508



Groupe Lotus Bakeries

Bilan et compte de résultats 2016

Information réglementée
10/02/2017 avant bourse

	2016	2015
Bénéfice par action		
Nombre moyen pondéré d'actions	793.147	788.341
Bénéfice de base par action (EUR) - attribuable aux:		
Intérêts minoritaires	1,53	0,26
Porteurs des capitaux propres de Lotus Bakeries	77,22	57,61
Nombre moyen pondéré d'actions diluées	806.206	803.247
Bénéfice dilué par action (EUR) - attribuable aux:		
Intérêts minoritaires	1,50	0,25
Porteurs des capitaux propres de Lotus Bakeries	75,97	56,54
Nombre d'actions ⁽³⁾	812.513	811.863
Bénéfice par action (EUR) - attribuable aux:		
Intérêts minoritaires	1,49	0,25
Porteurs des capitaux propres de Lotus Bakeries	75,38	55,94

(1) REBIT désigne le résultat d'exploitation récurrent correspondant aux produits et coûts découlant de l'exercice normal de l'activité.

(2) EBIT est défini comme résultat d'exploitation récurrent + résultat d'exploitation non récurrent.

(3) Nombre total d'actions au 31 décembre, y compris actions propres.