



LOTUS BAKERIES KONDIGT TROTS OVERNAME VAN KIDDYLICIOUS AAN EN IS VOORTAAN OOK ACTIEF IN HET SEGMENT VAN GEZONDE TUSSENDOORTJES VOOR BABY'S

Lotus Bakeries ("Lotus") maakt vandaag bekend dat het 100% van de aandelen van Kiddylicious heeft verworven. Kiddylicious is een innovatief Brits bedrijf dat heerlijke en voedzame tussendoortjes op de markt brengt voor baby's, peuters en kleuters, in aangepaste porties.

Kiddylicious werd in 2009 in Buckinghamshire, in het Verenigd Koninkrijk, opgericht door Sally Preston, moeder van twee en voormalig food scientist bij Marks & Spencer. Haar doel? Heerlijke en voedzame tussendoortjes voor de allerkleinsten op de markt brengen die tevens bijdragen tot de ontwikkeling van de motoriek.

Dankzij het gevarieerde, innovatieve gamma aan tussendoortjes, is Kiddylicious het snelst groeiende merk in de categorie van babytussendoortjes in het Verenigd Koninkrijk en beschikbaar bij alle grote supermarkten. Kiddylicious heeft tevens zijn eerste succesvolle stappen op internationaal vlak gezet en wordt momenteel reeds verkocht in diverse landen.

De netto-omzet van Kiddylicious wordt voor het kalenderjaar 2018 geraamd op 21 miljoen Britse pond, met een sterke rentabiliteit van ruim 15% winst voor belastingen.



Van links naar rechts:

Jan Boone - CEO Lotus Bakeries Isabelle Maes - CEO Natural Foods Sally Preston - Oprichtster Kiddylicious Neil Mather - Commercial Director Kiddylicious

Kiddylicious producten zijn verantwoorde en lekkere tussendoortjes die specifiek ontwikkeld werden om de allerkleinsten in elke groeifase te ondersteunen. En net om die reden zijn ze geliefd bij zowel ouders als baby's. Het merendeel van het Kiddylicious gamma is melk-, lactose-, gluten- en allergeenvrij en is bovendien een gezonder alternatief voor de bestaande babytussendoortjes. In de meeste producten wordt dan ook geen suiker of zout toegevoegd, of ze bevatten een hoog proteïnegehalte.



Door een sterke focus op productinnovatie is Kiddylicious een groeimotor geworden in het segment van de tussendoortjes voor baby's, kleuters en peuters in het Verenigd Koninkrijk. Onder het Kiddylicious merk wordt een uitgebreid gamma op de markt gebracht met als belangrijkste producten de Wafers, Veggie Straws en Melts. Elke seconde worden er wereldwijd vier Kiddylicious tussendoortjes gegeten!



Lotus Bakeries is erg onder de indruk van wat het team van Kiddylicious, onder leiding van Sally Preston (Managing Director) en Neil Mather (Commercial Director), heeft gerealiseerd. Ook het feit dat Kiddylicious hierbij permanent naar een geweldige smaakbeleving streeft, wordt door Lotus Bakeries sterk gewaardeerd.

Sally en Neil zullen het bedrijf blijven leiden vanuit het Kiddylicious kantoor in Amersham, Buckinghamshire.

Lotus Bakeries heeft een duidelijke strategische visie op de balans tussen voeding en gezondheid en wil elke consument een veelzijdig assortiment aan tussendoortjes aanbieden, voor elk consumptiemoment en over alle leeftijdsgroepen heen. Dit zowel in het segment van de traditionele als de natuurlijke tussendoortjes. Kiddylicious sluit dan ook strategisch perfect aan bij de Natural Foods business unit van Lotus Bakeries, die werd opgericht na de overname van de Näkd, TREK, BEAR en Urban Fruit merken in 2015.

Lotus heeft 100% van de aandelen in Kiddylicious verworven. De overnameprijs vertegenwoordigt ongeveer tweemaal de omzet voor het kalenderjaar 2018.

Jan Boone, CEO van Lotus, is verheugd over deze nieuwe overname: *“We zijn zeer trots dat we het merk Kiddylicious, Sally & Neil en iedereen van het Kiddylicious team in onze Lotusfamilie mogen verwelkomen. We zijn heel enthousiast over het heerlijke en uitgebreide productaanbod van Kiddylicious voor baby's. Het verrijkt verder ons productassortiment in het segment van de gezonde tussendoortjes. Kiddylicious is al in verschillende landen verkrijgbaar en met ons internationale salesteam kunnen we de groei buiten het Verenigd Koninkrijk versnellen. Daarnaast willen we de positie van Kiddylicious in zijn thuismarkt, het Verenigd Koninkrijk, verder versterken. Het Verenigd Koninkrijk is een zeer belangrijke consumentenmarkt voor Lotus Bakeries. De voorbije jaren zien we immers een sterke groei van zowel Lotus speculoos en speculoospasta als van de natuurlijke tussendoortjes met de merken Näkd, TREK, BEAR en Urban fruit in deze belangrijke markt. Alle key brands van Lotus Bakeries hebben hun eigen persoonlijkheid en beschikken over specifieke, gefocuste marketingteams. Dit geldt*



Persbericht

KIDDYLICIOUS®
it's delicious

26/07/2018-18.10 uur

ook voor Kiddylicious op vandaag en daar willen we zo mee doorgaan. Op die manier zal Kiddylicious over een eigen team beschikken om de eigenheid van het merk te behouden en de sterke groei te bestendigen.”

Ook Sally Preston is enthousiast over het partnership: *“Ik ben enorm trots op het succes van Kiddylicious in het Verenigd Koninkrijk en internationaal. Het is al een buitengewoon avontuur geweest voor mezelf en voor het ganse Kiddylicious team. Om het merk naar een volgend niveau te tillen hebben we nood aan een strategische partner die onze unieke cultuur deelt en ons lokaal en internationaal kan ondersteunen. Met Lotus hebben we de perfecte partner gevonden die onze ambities en waarden deelt. We kijken ernaar uit om deel uit te maken van de Lotus Bakeries’ familie.”*

Lotus Bakeries werd bijgestaan door Houlihan Lokey, PwC, DLA Piper LLP en Bain & Company.

Kiddylicious werd bijgestaan door Stamford Partners LLP, KPMG LLP en Evershed.

Lotus Bakeries in een notendop

Lotus Bakeries is wereldwijd actief in het segment van traditionele en natuurlijke tussendoortjes met de merken Lotus, Lotus Biscoff, Lotus Dinosaurus, Lotus Suzy, Peijnenburg, Snelle Jelle, Annas, Näkd, Trek, BEAR en Urban Fruit. Lotus Bakeries, met hoofdzetel in België, is een dynamische en internationaal georiënteerde onderneming met productievestigingen in België, Nederland, Frankrijk en Zweden, en negentien eigen verkooporganisaties in Europa, Amerika en Azië. Verder werkt Lotus Bakeries samen met commerciële partners in een veertigtal landen wereldwijd. Lotus Bakeries telt ongeveer 1.500 medewerkers. Door een gezond evenwicht te bewaren tussen traditie en innovatie verwerft het Lotus merk de consument met een uniek gamma van kwaliteitsvolle en lekkere producten. Met Peijnenburg en Snelle Jelle is de onderneming marktleider in ontbijtkoek in Nederland. Onder de merken Näkd, TREK, BEAR en Urban Fruit biedt Lotus Bakeries lekkere tussendoortjes aan, gemaakt van volledig natuurlijke ingrediënten, onbewerkt en zonder toegevoegde suikers. In 2017 realiseerde Lotus Bakeries een omzet van 524 miljoen EUR. De aandelen van Lotus Bakeries zijn genoteerd op Euronext Brussels. De meerderheid van de aandelen is in handen van de families Boone en Stevens.

Voor verdere informatie kunt u contact opnemen met Lotus Bakeries op het nummer +32 9 376 26 14.

Meer informatie over Lotus Bakeries vindt u op www.lotusbakeries.com

Meer informatie over Kiddylicious vindt u op www.kiddylicious.com

Beeldmateriaal omtrent onze vennootschap Lotus Bakeries vindt u via de volgende link:

<http://www.lotusbakeries.com/corporate/investor-relations/doclist/media-gallery>

