

Van de Velde

09.07.2018 – 07h30

Information réglementée - Communiqué de presse Chiffre d'affaires semestriel 2018 de Van De Velde diminue légèrement

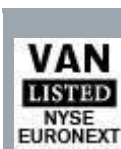
Conformément au communiqué de presse du 19 avril 2018, le succès du lancement de Marie Jo Swim et la croissance des nouveaux canaux ont jusqu'à présent réalisés un chiffre d'affaires insuffisant pour pouvoir compenser la pression que subissent les canaux traditionnels de vente au détail (points de vente physiques). Pendant la première moitié de l'année, en particulier lors du premier trimestre, l'environnement général du commerce de détail a été caractérisé par une diminution du nombre de visiteurs dans les points de vente.

Pendant le premier semestre de 2018, le chiffre d'affaires a par conséquent évolué comme suit :

- Le chiffre d'affaires rapporté⁽¹⁾ diminue de m €115,3 à m €110,8 (-3,9%). À taux de change constants, le chiffre d'affaires rapporté diminue de 2,1%.
- Le chiffre d'affaires comparable⁽²⁾ diminue de m €116,9 à m €114,1 (-2,4%). À taux de change constants, le chiffre d'affaires comparable diminue de 0,6%.
- Les ventes comparables⁽²⁾ (taux de change constants) diminuent dans le commerce de gros de 1,4% et augmentent dans le commerce de détail de 4,3%⁽³⁾.

Les résultats complets pour le premier semestre de 2018 seront publiés le vendredi 31 août 2018 après la clôture des marchés boursiers.

- (1) Calculé selon les normes IFRS et pas encore audité.
- (2) Après correction pour des montants comparables livrés par saison
- (3) A base d'un nombre égal de magasins



Avec ses marques fortes, PrimaDonna, Marie Jo et Andres Sarda, Van de Velde est l'un des leaders de la lingerie, du balnéaire, et du sportswear. Notre mission est d'apporter à chaque cliente le plus haut niveau d'expérience. Nous fondons notre stratégie sur l'expansion de nos marques à travers notre concept « Lingerie Styling » qui associe bien-être, style et mode. Nous travaillons en partenariat avec 5 000 points de ventes spécialisés multimarques, off et online autour du monde, avec un focus sur l'Europe et l'Amérique du Nord. Nous gérons notre propre réseau de distribution premium sous les enseignes Rigby&Peller, Lincherie et Private Shop dans lesquelles dont la force est le service Lingerie Styling. Van de Velde est coté à Euronext à Bruxelles.

CONTACTS

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Van de Velde NV – Lageweg 4 – 9260 Schellebelle – +32 (0)9/365.21.00
www.vandevelde.eu

Positron BVBA
représenté par
Erwin Van Laethem
Président du Comité de direction

Bart Rabaey Consulting VOF
représenté par
Bart Rabaey
Directeur financier

Pour les photos récentes, visitez notre plate-forme de presse: <http://pressroom.vandevelde.eu>
Cliquez sur le lien « Médias » en haut à droite pour le matériel photo actuel.