

Résultats annuels consolidés 2019

Paris, le 1er avril 2020 : 1000mercis (FR0010285965 – ALMIL – Eligible PEA-PME), spécialiste du Data Marketing, annonce ses résultats annuels consolidés pour l'exercice clos au 31 décembre 2019.

| En millions d'euros | 31-déc.-19 | 31-déc.-18 | Variation en M€ |
|------------------------------|-------------|-------------|-----------------|
| Chiffre d'affaires | 69,2 | 68,1 | 1,1 |
| <i>Variation 2019 / 2018</i> | <i>1,6%</i> | | |
| Résultat d'exploitation | 2,9 | 6 | -3,1 |
| <i>Marge d'exploitation</i> | <i>4,2%</i> | <i>8,8%</i> | |
| Résultat net | 2,5 | 4,2 | -1,7 |

Chiffres en cours d'audit

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe au 31 décembre 2019 s'établit à 69,2 M€, en progression de 1,6% par rapport au 31 décembre 2018.

Le résultat d'exploitation, en retrait de 3,1 M€, est impacté par :

- **un mix produits** : les activités de trading et de messaging connaissent une croissance plus soutenue, moins favorable aux marges
- **les investissements technologiques** sur les outils CRM et CDP du Groupe pour assurer la croissance future du Groupe,
- **les recrutements** permettant le développement des outils et services en France et à l'international,

Les charges d'exploitation présentent ainsi une progression de +2,4 M€ des charges de personnel et +0,9 M€ de dotations aux amortissements suite à la mise en service de nouvelles fonctionnalités sur nos outils.

Les investissements de la période, financés en propre, s'élèvent à 3,6 M€.

Le rachat d'actions propres et la distribution de dividendes ont représenté 2,1 M€ sur l'année 2019.

La trésorerie disponible du Groupe est de 13,8 M€. Au 31 décembre 2019, les capitaux propres du Groupe s'établissent à 48,1 M€.

Depuis mi-février 2020, le Groupe a mis en place toutes les mesures de précautions nécessaires pour préserver la santé de nos équipes et assurer la poursuite de l'activité face à la pandémie du Covid-19. Notre savoir-faire technique a permis une grande efficacité dans la mise en œuvre des mesures de précautions dans tous les pays où nous opérons, tout en maintenant une qualité de service identique auprès de nos clients.

Tous nos clients sont impactés. Certains voient leur activité (Tourisme, Distribution, Restauration, eCommerce...) fortement diminuer ou s'arrêter. Nous leur apportons la plus grande attention et mettons à leur disposition notre expertise pour les accompagner dans cette situation difficile en restant constamment en contact avec eux.

Dans ce contexte dont l'ampleur reste très incertaine, la perte de chiffre d'affaires sera mécaniquement importante sur les 3 à 6 prochains mois.

Pour prémunir le Groupe face aux difficultés conjoncturelles, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale annuelle du 3 juin 2020 de ne pas distribuer de dividendes au titre de l'exercice 2019.

Pour Yseulys Costes, Président Directeur Général : *"Numberly a déployé toutes les mesures indispensables pour protéger ses équipes, assurer une totale continuité d'exploitation et accompagner de manière pertinente et avec une très grande réactivité ses clients et ses partenaires. La continuité de l'activité et l'implication des équipes sont sans faille, les coûts d'exploitation pouvant être réduits ou baissés à cette date l'ont déjà été. Je remercie toutes les équipes pour leur solidarité, leur totale disponibilité pour aider nos clients et partenaires à affronter ce choc et leur impressionnante capacité d'adaptation. Je remercie également nos clients pour la confiance qu'ils nous ont démontrée, leur transparence, leur lucidité et leur efficacité dans nos échanges. Le groupe est né dans une crise début 2000 et en a traversé plusieurs mais cette crise là est différente : unique par sa brutalité et sa profondeur. Les conséquences sur notre activité 2020 ne sont pas encore totalement mesurables mais il y en aura comme il y en aura sur tout l'écosystème. Nous allons nous appuyer sur notre compétence, notre adaptabilité, la cohésion de nos équipes et la confiance de nos clients pour faire face à cette crise et à l'incertitude de la période à venir."*

À propos de 1000mercis - Numberly

Expert reconnu en CRM digital et Marketing programmatique, de la collecte de données (base CRM, DMP/CDP) à l'activation (email, SMS, vidéo, social, in store), le Groupe a pour mission de concevoir des dispositifs à fort ROI incrémental pour les annonceurs souhaitant optimiser leurs actions de conquête et de fidélisation sur tous les supports digitaux. Coté sur Euronext Growth, à Paris (ALMIL.PA), et opérant dans plus de 50 pays, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 69,2 millions d'euros en 2019.

Chiffre d'affaires semestriel 2020, le 9 septembre 2020

après clôture des marchés

1000mercis est coté sur Euronext Growth à Paris

Code ISIN : FR0010285965 – Mnémo : ALMIL



ALMIL

**EURONEXT
GROWTH**

www.numberly.com

**1000mercis - Numberly
Direction Générale**
Philippe Delieuvrin

Tél. +33 1 49 49 06 60
investisseurs@numberly.com

**NewCap
Relations Investisseurs**
Pierre Laurent / Louis-Victor Delouvrier

Tél. +33 1 44 71 98 53
numberly@newcap.eu