

Résultats annuels 2017 en forte hausse
Résultat d'exploitation +58,7%
Résultat net +85,6%

Nextedia (Euronext Growth Paris, FR0004171346, ALNXT), expert de la transformation digitale centrée sur la Relation Client, l'Expérience Client et le Smart Data, publie aujourd'hui ses résultats annuels 2017.

| Données auditées En M€ | 2017 | 2016 | Var |
|------------------------------|--------------|-------|----------------|
| Chiffre d'affaires consolidé | 16,7 | 8,9 | + 86,7% |
| EBITDA | 1,7 | 1,3 | + 31,4% |
| Résultat d'exploitation | 1,6 | 1,0 | + 58,7% |
| Résultat exceptionnel | (0,5) | (0,4) | - |
| Résultat avant impôt | 1,0 | 0,5 | + 96,8% |
| Résultat net | 0,9 | 0,5 | + 85,6% |

Dynamique de l'activité organique et acquisition stratégique

Nextedia a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires consolidé de 16,7 M€, en progression de 86,7% par rapport à 2016. Cette performance est portée par la croissance organique de l'activité et par l'acquisition stratégique au 2nd semestre de la société Almavia, dont la contribution à l'activité en 2017 a été de 5,8 M€.

Le chiffre d'affaires organique (hors acquisition d'Almavia) a progressé de 21,9% par rapport à 2016 grâce aux performances des pôles Digital Marketing et Digital Interactive, notamment dans les secteurs « Banque & Assurance » et « Media & Telecom ».

L'intégration au 1^{er} juillet 2017 de la société Almavia, spécialisée dans la gestion de la Relation Client omnicanal (CRM, Centre de contacts, interactions multicanales), permet au Groupe d'afficher en 2017 un chiffre d'affaires proforma de 20,8 M€.

Evolution de la rentabilité conforme à la stratégie

En 2017, Nextedia affiche un EBITDA de 1,7 M€, en hausse de 31,4%. La marge d'EBITDA ressort à 9,9% contre 13,8% en 2016, en raison des efforts d'investissements réalisés par le Groupe pour conquérir de nouvelles parts de marché et atteindre une taille critique d'ici 3 ans.

Le résultat d'exploitation augmente toutefois de 58,7% pour atteindre 1,6 M€ grâce aux premières économies d'échelle générées par l'intégration des acquisitions réalisées en 2016.

Après la prise en compte d'un résultat financier ponctuellement peu significatif et d'un résultat exceptionnel de (0,5) M€ issu de la transformation du Groupe suite aux acquisitions, le résultat avant impôt ressort à 1,0 M€ contre 0,5 M€ en 2016, soit une progression de 96,8%.

Sur l'exercice, Nextedia affiche un faible niveau d'impôt (0,1) M€ grâce aux déficits reportables que possède le Groupe. Le résultat net ressort ainsi en hausse de 85,6% pour atteindre 0,9 M€.

Une structure bilancielle renforcée

Au 31 décembre 2017, suite à une augmentation de capital de 6,3 M€ réalisée auprès des actionnaires historiques et du management, les capitaux propres s'élèvent à 8,2 M€ contre 0,9 M€ fin 2016. Fort de cette opération, le taux d'endettement financier ressort à 10,8% contre 167,9% fin 2016. La trésorerie disponible double quasiment à 1,5 M€ contre 0,8 M€ fin 2016.

Perspectives favorables



« En 2018, nous nous inscrivons dans une démarche volontariste de croissance avec pour ambition de recruter entre 80 à 100 nouveaux collaborateurs. Grâce au renforcement des synergies commerciales et opérationnelles entre nos différents pôles, tout particulièrement avec notre filiale Almavia, nous allons poursuivre notre dynamique de conquête en accélérant notamment notre stratégie de partenariat avec des acteurs mondiaux de la technologie digitale tels que Salesforce, Microsoft, IBM et Adobe. Par ailleurs, nous souhaitons continuer notre stratégie de croissance externe et restons très actifs dans l'analyse de nouvelles opportunités » déclare **Marc NEGRONI, Directeur Général de Nextedia.**

Prochaine publication : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018 : mercredi 25 juillet 2018 après Bourse

A propos de Nextedia

Coté sur Euronext Paris, le groupe NEXTEDIA est spécialisé dans le conseil et les services à forte valeur ajoutée, dédiés aux métiers de la transformation digitale centrée sur la Relation Client, l'Expérience Client et le Smart Data.

Fort de plus de 220 experts, Nextedia apporte à ses clients un accompagnement complet depuis le conseil jusqu'à la mise en œuvre des solutions leaders du marché au travers de ses 3 pôles d'expertises :

- Gestion de la Relation Client omnicanal (CRM, Centre de contacts, Gestion des interactions multicanales)
- Digital Marketing (CRM Marketing & Data Driven)
- Digital Interactive (Web & Mobile Factory, Design Thinking, UX Design, User Experience)

Ces 3 pôles d'expertises s'appuient sur le Smart Data Lab du Groupe pour le développement d'offres métiers packagées « Asset as Service » autour des technologies de la Data Preparation et de l'Intelligence Artificielle.

Nextedia intervient auprès des Grands comptes et du Mid Market sur 6 secteurs à fort potentiel : 1/ Banque & Assurance, 2/ Santé, Mutuelle & Prévoyance, 3/ Média & Telecom, 4/ Tourisme & Transport, 5/ Retail, Beauté & Luxe, 6/ Industrie & Energie.

Le Groupe NEXTEDIA regroupe les filiales Almavia (Pôle de la gestion Relation Client omnicanal), Novactive et Yuseo (Pôle Digital interactive).

Euronext Growth, FR0004171346, ALNXT



François Théaudin
Directeur Financier
investisseurs@nextedia.com



Gilles Broquelet
Communication financière
gbroquelet@capvalue.fr