

Paris, lundi 12 juin 2017
18:00 CEST

Communiqué de Presse

NetBooster et Artefact annoncent leur projet de rapprochement en vue de créer la première agence internationale de conseil en stratégie digitale basée sur la Data et l'Intelligence Artificielle

Le nouvel ensemble proposera une offre globale d'accompagnement marketing mixant conseil, création, data, activation et Intelligence Artificielle (« IA »).

Le Groupe NetBooster (FR0000079683 – ALNBT – éligible PEA-PME), leader indépendant des agences digitales réalisant 80% de son chiffre d'affaires à l'international et Artefact, agence d'innovation Data réunissant conseil, technologie et création, annoncent leur projet de rapprochement pour former un nouvel acteur du marché du marketing digital.

L'IA sera au centre des stratégies marketing digitales développées par NetBooster et Artefact. Elle permettra d'automatiser la construction d'une campagne, de la stratégie au parcours client, de la création à l'activation et la mesure de performance. Le marché mondial de l'Intelligence Artificielle devrait atteindre 11,1 milliards de dollars d'ici 2024 et est appelé à transformer rapidement les métiers du marketing*.

Pour **François de la Villardière**, Président du Conseil d'Administration et Directeur-général du Groupe NetBooster : *« Nous nous réjouissons particulièrement que les fondateurs d'Artefact aient choisi de poursuivre leur aventure entrepreneuriale aux côtés de NetBooster en devenant les premiers actionnaires du Groupe. Nous croyons ensemble que l'Intelligence Artificielle démultipliera l'efficacité de nos métiers et permettra aux annonceurs de mieux définir leur stratégie marketing et digitale. Cet ensemble, qui comptera près de mille collaborateurs dans le monde, est un exemple d'intégration de la technologie dans les métiers de la publicité. »*

« Nous sommes très heureux de fusionner avec les équipes de NetBooster. Depuis 2014, Artefact construit les fondations de l'agence du futur, autour de la data, de l'IA, et du conseil. L'ajout de l'activation, et la plateforme internationale de NetBooster vont accélérer notre vision de consolidation du métier. Notre ambition est de rendre de la valeur aux annonceurs en réinventant le rôle des agences avec des outils neufs permettant des gains de productivité et de nouveaux business models » commentent les co-fondateurs d'Artefact : **Guillaume de Roquemaurel, Vincent Luciani et Philippe Rolet** ; respectivement Président et Directeurs-généraux.

Créée il y a trois ans, l'agence Artefact compte une centaine de salariés et collabore avec des clients majeurs tels que Danone, Orange, Samsung, ou encore Engie. Artefact a réalisé un chiffre d'affaires de 5.0m€ sur l'exercice 2016 (en croissance de 200% par rapport à 2015) et prévoit une croissance de l'ordre de 100% en 2017 avec des niveaux de rentabilité en ligne avec le groupe NetBooster. Artefact apportera au nouveau groupe la maîtrise des activités de Conseil en data, de l'Intelligence Artificielle, d'analyse et d'activation de la donnée. Sur le plan commercial comme sur le plan technologique l'ensemble de ces compétences devraient apporter un avantage concurrentiel significatif sur l'ensemble des canaux (search, CRM, Display, programatic) développés par NetBooster dans ses bureaux répartis dans 13 pays.

NetBooster et Artefact ont déjà expérimenté la complémentarité de leur offre sur des clients communs, tels que Accor Hôtels ou Groupe SEB, qui comme tous les annonceurs du Groupe bénéficieront des fortes complémentarités des deux entreprises. Les synergies importantes permises suite à ce rapprochement vont permettre de définir une nouvelle offre data pour les clients de NetBooster, une nouvelle offre d'activation pour les clients d'Artefact.

La nouvelle agence travaillera à mettre en place son offre de bout en bout afin d'attirer de nouveaux clients et les faire bénéficier d'une expérience sans accroc, de la stratégie à l'activation en s'appuyant sur les connaissances de la data.

Ce rapprochement est une étape majeure dans la nouvelle stratégie impulsée par la nouvelle direction telle qu'annoncé dans la réunion SFAF du 27 Avril. Elle s'inscrit dans une dynamique pour inventer l'agence digitale du futur.

Modalités de l'opération

L'opération, qui a été pilotée pour le compte d'Artefact par Cambon Partners, doit être réalisée par échange de titres (apport en nature par les actionnaires d'Artefact de leurs actions Artefact à NetBooster qui donnera lieu à l'émission de 6.9 millions de nouveaux titres NetBooster à leur profit, ce qui représente une dilution de 26.4%).

Ces nouveaux titres donneront lieu à l'émission d'actions ordinaires et actions de préférence 1 et 2.

Les actions de préférence 1 seront soumises à un objectif d'EBITDA sur l'année 2017 ce qui représenterait une dilution totale maximum de 28.4%.

Les actions de préférence 2 seront soumises à des conditions de performance.

Par cette opération, les fondateurs d'Artefact deviendront les actionnaires de référence de NetBooster et seront appelés à en assurer d'importantes fonctions.

- Guillaume de Roquemaurel, Président et co-fondateur d'Artefact, sera COO du groupe, en charge du développement de l'expertise data dans les filiales internationales du Groupe
- Vincent Luciani, Directeur Général et co-fondateur d'Artefact, occupera la fonction de Directeur Général France
- Philippe Rolet, Directeur Général et co-fondateur d'Artefact, occupera le poste de CTO du Groupe et pilotera les équipes techniques

François de la Villardière continuera à exercer ses fonctions. Emmanuel Arendarczyk, qui dirigeait la France, devient Group SVP Global Clients.

Le projet de rapprochement approuvé par le Conseil d'Administration de NetBooster en date du 12 Juin, sera soumis au vote des actionnaires de NetBooster lors d'une Assemblée Générale Extraordinaire qui se tiendra le 27 juillet 2017 à 11 heures.

-FIN-

**Source : cabinet d'analyse Tractica pour l'Usine Digitale.fr*

A propos du Groupe NetBooster

Le Groupe NetBooster est le leader international indépendant des agences de marketing digital à la performance. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen, optimisation des moteurs de recherche et marketing, data and analytics (DnA), display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...). Le Groupe est l'un des plus importants revendeurs agréés GA 360 et partenaire Google DoubleClick Marketing en Europe. Le Groupe NetBooster est coté en Bourse sur NYSE Alternext Paris.

A propos d'Artefact

Artefact est l'agence digitale de demain, tournée vers l'Intelligence Artificielle et la Smart Data. La société compte aujourd'hui 100 collaborateurs et repose sur trois activités complémentaires : Data Consulting, Data Science & Engineering et Customer Experience. Elle compte parmi ses clients plus de 50 clients grands comptes intéressés par les expertises poussées de la start-up comme Orange, Danone, Air France, Accor Hotels, Société Générale, etc... La qualité de ses clients (grands groupes en bancassurance, distribution, téléphonie, etc.) et la rapidité de son développement en font un acteur français incontournable en Data marketing. Fondée par 3 anciens de l'Ecole Polytechnique (Guillaume de Roquemaurel, Vincent Luciani, Philippe Rolet), ATF a connu un taux de croissance très soutenu avec un triplement de son chiffre d'affaire en 2016.

Communication

Alexia Cassini (Group Communication Manager)

NetBooster S.A.

Tel. 00 33 (0)1 40 40 27 00

acassini@netbooster.com

Contact presse financière

ALIZE RP

Caroline Carmagnol / Wendy Rigal

Tel. 00 33 (0)1 44 54 36 66

netbooster@alizerp.com

Contact presse B2B

IDENIUM PREMIUM PR AGENCY

Caroline Saslawsky / Morgane Le Rol

Tel. 00 33 (0) 156 211 990

caroline@idenium.com / morgane@idenium.com

Avertissement

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives concernant notamment, des déclarations sur les intentions et les objectifs de NetBooster au regard de son plan d'action, des conditions du marché sur lequel la société opère, de sa situation financière et de sa gestion des risques. Ces déclarations sont faites sur la base des attentes et des hypothèses actuelles des dirigeants de NetBooster. Par conséquent, ces déclarations sont sujettes à des risques et incertitudes. Plusieurs facteurs hors du contrôle de NetBooster peuvent impacter les résultats et les performances de NetBooster. Les objectifs et les performances contenus dans ce communiqué de presse peuvent être significativement différents des résultats et performances futurs de NetBooster. NetBooster ne peut s'engager avec certitude sur le fait de pouvoir mettre en œuvre l'ensemble des actions et opérations décrites dans le présent communiqué. De plus, il est rappelé que les performances passées ne constituent pas un indicateur fiable pour les performances futures. Les éléments contenus dans ce communiqué de presse et notamment les objectifs financiers ne doivent pas être considérés comme constituant des conseils ou des recommandations pour les investisseurs ou les potentiels investisseurs en vue d'acquérir ou de vendre des titres NetBooster. Avant d'agir sur la base de ces informations, il convient de prendre en considération le caractère approprié de ces informations, les documents

pertinents et d'obtenir des conseils financiers indépendants. Il est rappelé que tous les placements comportent des risques financiers.