

Paris, mercredi 25 janvier 2017
18:00 CET

Communiqué de Presse

metapeople – filiale du Groupe NetBooster – conseille MARC O'POLO, la marque de mode haut de gamme, dans sa stratégie digitale européenne

metapeople, filiale du **Groupe NetBooster** (FR0000079683 – ALNBT – éligible PEA-PME), agence internationale indépendante et leader du marketing digital à la performance, annonce l'extension de sa collaboration avec la marque de mode haut de gamme **MARC O'POLO**.

Après avoir mené avec succès les campagnes d'affiliation de MARC O'POLO en Allemagne, metapeople s'est vu confier la gestion de tous les canaux numériques (SEA, Display et Social Media) de la marque de mode, pour la totalité de ses sites marchands en Europe (région DACH, France, Belgique, Suède et Pays-Bas). Afin d'augmenter les ventes en ligne de la marque, metapeople va mettre en place une stratégie multicanal sur mesure, avec une approche cross-device (déploiement sur plusieurs interfaces).

« Nous avons choisi metapeople car le professionnalisme de leurs équipes et leur approche du marketing-mix nous a convaincus », explique le Dr. Felix Kreyer, Online Director de MARC O'POLO International GmbH. *« Jusqu'à présent les résultats de notre collaboration ont été très positifs. Depuis le début de notre partenariat avec metapeople en 2013 notre performance en ligne s'est accrue en continu et la valeur de commande en ligne a été multipliée par trois. Nous souhaitons désormais mettre l'accent sur les autres canaux comme le SEA, le display et le social média et avons hâte de travailler avec les équipes de metapeople »,* ajoute-le Dr. Kreyer.

Créée en 1967 à Stockholm, MARC O'POLO est une marque de mode haut de gamme moderne et décontractée désormais basée en Allemagne. La marque possède des magasins physiques dans 30 pays à travers le monde, ainsi qu'un site de vente en ligne accessible en Allemagne, en Autriche, en Suisse, aux Pays-Bas, en Belgique, en France et en Suède.

Grâce au positionnement global du Groupe NetBooster et de son implantation étendue en Europe, metapeople peut réaliser simultanément des campagnes de performance multicanal dans différents pays, tout en fournissant une expertise locale spécifique à chaque marché.

« Nous avons hâte de travailler en étroite collaboration avec MARC O'POLO », a commenté Julius Ewig, Directeur de metapeople Allemagne. *« Nous comptons faire le lien entre branding et performance sur tous les canaux numériques pour que le succès des campagnes soit pérenne. La mise en place d'une opération d'intégration poussée et la meilleure personnalisation des campagnes grâce aux données récoltées permettent à nos experts d'avoir une plus grande force de frappe. Ils délivrent des campagnes plus personnalisées, les rendant ainsi plus performantes. »*

-FIN-

A propos de NetBooster | www.netbooster.fr

NetBooster, groupe indépendant international de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen: optimisation des moteurs de recherche et marketing, data and analytics (DnA), GroundControl Technology, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...). NetBooster est cotée en Bourse sur NYSE Alternext Paris.

À propos de metapeople GmbH | www.metapeople.com

En tant qu'agence leader du marketing à la performance efficace, metapeople GmbH fournit des solutions premium aux secteurs des affiliés, des supports d'affichage, du référencement commercial, de l'optimisation pour les moteurs de recherche, des réseaux sociaux, des données et analyses ainsi que des conseils et du suivi depuis une source unique. metapeople opère depuis plus de 18 ans et est présente dans plus de 25 sites dans le monde entier. Depuis mai 2011, metapeople travaille avec la marque affiliée metaapes, créée en 2004, et avec NetBooster. Ensemble, elles sont en mesure de fournir des services de la meilleure qualité à leurs clients sur tous les principaux marchés européens.

Information | For more information please contact:

Communication

Alexia Cassini (Group Communication Manager)
NetBooster S.A.
Tel. 00 33 (0)1 40 40 27 00
acassini@netbooster.com

Contact Presse

ALIZE RP
Caroline Carmagnol / Wendy Rigal
Tel. 00 33 (0)1 44 54 36 66
netbooster@alizerp.com