

Paris, mardi 21 février 2017  
08:30 CET

## Communiqué de Presse

### Deezer, un des leaders mondiaux du streaming musical, confie l'optimisation de ses campagnes digitales internationales à NetBooster

**NetBooster (FR0000079683 – ALNBT – éligible PEA-PME)**, agence internationale indépendante et leader du marketing digital à la performance, annonce un nouveau partenariat avec Deezer.

Après avoir accompagné le lancement de Deezer aux Etats-Unis l'an dernier, NetBooster a été choisie pour gérer les campagnes internationales d'acquisition de la marque sur ses marchés européens clés (France, Allemagne, Grande-Bretagne), ainsi qu'aux Etats-Unis et en Amérique du Sud.

Deezer travaillera en étroite collaboration avec NetBooster, qui conseillera la marque sur sa stratégie digitale et délivrera des campagnes de marketing intégrées. NetBooster aura ainsi la possibilité d'optimiser tous les leviers numériques pour atteindre les objectifs d'acquisition du site d'écoute de musique en ligne. NetBooster se concentrera principalement sur l'augmentation du nombre d'utilisateurs gratuits et d'abonnés premium, en accord avec la stratégie de croissance et de développement de Deezer.

**Ombline de Coriolis, VP Marketing chez Deezer**, explique : « *En tant que marque musicale en forte croissance et opérant dans l'univers digital, nous voulions travailler avec une agence qui comprenne parfaitement nos challenges, notre marché, et qui soit capable d'apporter une réelle valeur ajoutée à notre sens déjà accru du digital. Il est important pour nous d'être accompagnés par une agence indépendante qui possède une forte présence à l'international. NetBooster nous a rapidement prouvé être un partenaire de confiance et nous sommes ravis de travailler avec leurs équipes.* »

**Emmanuel Arendarczyk, Directeur Général de NetBooster France**, ajoute : « *Nous sommes vraiment fiers que Deezer ait choisi NetBooster pour diriger ses campagnes internationales d'acquisition. Ce partenariat est une réelle source de motivation pour nous car il nous permet de travailler en étroite collaboration avec une marque de renom et qui connaît très bien le monde du numérique. Notre expertise prend tout son sens car nous avons la possibilité d'optimiser tous les canaux digitaux et de conseiller les budgets adéquats pour remplir nos objectifs.* »

Deezer possède plus de 10 millions d'utilisateurs actifs à travers le monde et propose une librairie musicale de plus de 43 millions de titres. Le streaming est l'activité connaissant la plus forte croissance de l'industrie musicale mondiale, et représente 2,9 milliards de dollars de chiffre d'affaires. On comptait 68 millions d'abonnés à un service de streaming musical en 2015, comptant pour 19% des revenus de l'industrie musicale dans le monde.

-FIN-

**A propos de NetBooster | [www.netbooster.fr](http://www.netbooster.fr)**

NetBooster, groupe indépendant international de communication interactive, met à la disposition de ses clients son expertise complète du marketing digital pour leur garantir les meilleures performances pour leurs investissements. L'agence investit dans les technologies et couvre l'intégralité de la chaîne du marketing online à travers son réseau européen: optimisation des moteurs de recherche et marketing, data and analytics (DnA), GroundControl Technology, display, affiliation, RTB, création, eCRM et réseaux sociaux, avec une expertise reconnue dans le marketing digital de demain (Social Media, Vidéo, Ad Exchanges...). NetBooster est cotée en Bourse sur NYSE Alternext Paris.

**Information | Pour plus d'informations :**

**Communication**

Alexia Cassini (Group Communication Manager)  
NetBooster S.A.  
Tel. 00 33 (0)1 40 40 27 00  
[acassini@netbooster.com](mailto:acassini@netbooster.com)

**Contact Presse**

ALIZE RP  
Caroline Carmagnol / Wendy Rigal  
Tel. 00 33 (0)1 44 54 36 66  
[netbooster@alizerp.com](mailto:netbooster@alizerp.com)